

“小而美”演艺新场景破圈生长

本报记者 倪帅



小剧场将笑声带进街巷商圈

夜幕降临，徐州老东门今雨天地2号楼阁楼里，灯光渐暗，一场中式惊悚爆笑剧《聊斋·伶人咒》正在川流艺术空间上演。观众坐在这家沉浸式小剧场中，笑声和惊呼声交织。

近日，江苏省政府办公厅印发《关于紧抓当前提质增效 推动经济持续向新向优向好发展的若干政策措施》的通知，其中提到增加中小型演唱会、本地音乐节频次，把演艺经济作为服务消费扩容的重要抓手。

行走在徐州的街巷，沉浸式小剧场、湖畔演唱会、非遗实景戏曲竞相绽放。这些“小而美”的演出业态，正不断丰富市民的文化生活，催生出一批令人眼前一亮的新场景、新玩法。

晚上7点半，二两包子喜剧社里笑声一阵接一阵。小剧场里坐了将近50人，台上演员刚抖出一个徐州方言的包袱，台下便笑成一片。

这个能容纳近200人的小剧场，是徐州一家本土喜剧厂牌的“大本营”。主理人梅林告诉记者：“一对从合肥来的双胞胎姐妹，看完我们的‘疯玩儿’专场非常喜欢，说下次还来看。”

周一到周日每晚7点半，二两包子喜剧社准时开演，周末还加开下午场。一年演出500场，平均年接待观众约15000人次。

“在徐州，观众买一次票，能看到不同形式的喜剧。”梅林说。他们创新的“喜剧拼盘”精品秀，一场演出包含3至4种形式，单口喜剧、相声、漫才、即兴喜剧轮番上阵。“疯玩儿星期一”则更野一些，素描喜剧开场，两队人PK，再让即兴喜剧登场，由观众投票。8月推出的一站到底相声单元剧”干脆把相声和舞台剧结合在一起，有完整剧情，有服化道，演员演得投入，观众看得过瘾。

“观众们很喜欢。”梅林告诉记者，“我们想在10月举办第二届‘二两包子脱口秀’，考虑邀请周边城市的演员一起比赛交流。”

川流艺术空间则以另一种方式吸引年轻群体。这里有全套专业灯光、音响和LED大屏，以先锋戏剧、沉浸互动剧、脱口秀、即兴喜剧等多元演出形式为核心。即

将上演的经典影视金曲烛光音乐会《东门·秋影弦音》邀请徐州Echo Wind室内乐团带来曲风多元的演出。

目前，徐州主城区已建成39个分布在文化场馆、社区、商圈等城市空间的小剧场，新潮演艺形式广受年轻观众喜爱。

湖畔演唱会把夜晚变浪漫

“后来，我总算学会了如何去爱……”暮色四合，大龙湖北岸亲水平台上歌声随风漫开。一曲《后来》悠扬响起，现场市民纷纷打开手机闪光灯，情不自禁加入合唱。这段现场短视频刷屏社交平台，出圈的“湖畔晚风音乐会”，让越来越多的人爱上这份随性的湖畔浪漫。

“这才是城市夜晚最治愈的模样。”一位网友的留言，道出了大龙湖湖畔演唱会的独特魅力。没有门票，没有舞台，铺一张野餐垫席地而坐，晚风裹挟熟悉旋律流淌，上班族卸下疲惫，亲子家庭静享闲暇，素不相识的歌者与听众在此相逢。33岁的张瑶是一位每天围着孩子转的妈妈，大龙湖湖畔演唱会成了她放松身心的去处。

入夏以来，大龙湖旅游度假区持续开展丰富的湖畔文化活动，多样的文艺演出形式、浓厚的现场氛围，吸引大批市民游客驻足聆听、同台合唱。随着热度持续攀升，大龙湖旅游度假区结合市民需求，升级湖畔演出管理模式，并对湖畔演出团体实行备案管理，让随性的湖畔演唱会走向更有序、更规范、更安心的常态化模式。

如今，大龙湖冲浪音乐会、云龙湖畔民谣、娇山湖草坪音乐会……形式多样

的湖畔户外演唱会不断涌现，持续丰富市民的精神文化生活。

非遗小戏在乡土“热”起来

在铜山区石头部落景区，穿过青石铺就的小巷，一阵清脆的铃音悠悠传出。每周六，省级非遗项目丁丁腔“石巷传腔，古韵丁丁”专场演出都会准时开演。

演出负责人孙倩介绍，演员队伍不固定，通常十几个人，“大家就是心里热爱，过把戏瘾，不仅要唱还要演。”演员们穿上行头，上演《十八相送》《站花墙》《一把伞》《星满家园》……既有悲欢离合的传统故事，也有聚焦乡风文明的喜剧小品，徐州方言演唱通俗易懂。

“文明乡风吹人间，星星如灯照家园……”喜剧小戏《星满家园》用喜剧手段展现乡风文明主题，不少包袱让观众哈哈大笑。

如今，不少到访的游客还试穿戏服，拿起独有的铃铛伞，学上几句戏曲和身段。孙倩说：“希望通过这种演出，让丁丁腔走向更多舞台，让更多人听见这份独有的乡土古韵。”实景与传统戏曲相融，古老非遗不再封存于书本，而是在实景演出中传承。

从商圈小剧场的新潮喜剧，到大龙湖畔的晚风歌声，再到乡村古巷的非遗唱腔，徐州演艺市场的多元场景遍地开花。大剧小戏、雅俗共赏，嵌入街区、湖畔、乡村，把文化送到群众身边。徐州演艺市场的活力，从来不是“安排”出来的，而是在这座城市与这里的人们一起“生长”出来的。

今年，零食流行这样吃

本报记者 倪帅

今年夏天，很多徐州人买零食的偏好变了。

走进金地商都一楼，美迪森新鲜零食店门口排起长队。“这家店的东西都是当天做的，保质期只有短短几天，配料表干净，既解馋又健康。”排在队伍前头的市民张淼拎着一篮新鲜零食。

所谓新鲜零食，是以“短保、现制、少添加”为核心标签的零食零售新业态，门店融合烘焙、饮品、现卤熟食和鲜果等品类于一体。与传统量贩零食“拼价格”的逻辑不同，新鲜零食走的是“拼体验、拼品质”的路线。

如今，新鲜零食已成为线下消费的亮眼赛道之一。数据显示，2025年我国新鲜零食市场规模增至180亿元。在徐州，美迪森、蒲妈妈、几多全等品牌接连落子，在彭城广场、金鹰国际、金地商都等核心地段掀起了一股“新鲜”风潮，“健康、新鲜、短保”成为越来越多消费者选购零食的新趋势。

8月8日，美迪森新鲜零食店徐州全球首店试营业，单日到店人次突破1万，多款短保烘焙、手工鲜奶饮品上架即被抢购一空。“时效新鲜，从生产线直达到店货架上架，核心品类1小时直达，全品类最长不超过24小时；配方新鲜，推行清洁标签标准，严控防腐剂和人工添加剂使用。”美迪森相关负责人胡晨昊说，“试营业前3天日均到店8000—11000人次，代金券单日预售总额300万元，团购券累计售出5万余张。”

消费者选购逻辑也在变化。“以前买零食只看价格，现在买零食第一件事先翻配料表。”挑选短保泡芙的宝妈陈希瑞告诉记者，家里孩子爱吃零食，防腐剂、添加剂是选购时的“红线”，短保现制零食保



美迪森新鲜零食店门口排起长队。 本报记者 倪帅 摄

质期短，吃起来更安心。

记者走访多家门店发现，和传统量贩零食店主打低价走量不同，新鲜零食店里，保质期3天内的烘焙、赏味期仅1天的现制奶茶、当日现切提拉米苏、鲜切果盒摆放在门店最显眼位置，“新鲜度优先”成为新的消费逻辑。大学生刘娜和朋友逛完蒲妈妈新鲜零食店，手里拿着手撕牛轧饼和原切猪肉脯：“品类丰

富，分量足还健康，价格也实惠，来购买过很多次了。”

从以好想来、赵一鸣为代表的量贩折扣零食，到如今爆火的新鲜零食，徐州零食消费正在完成一次迭代升级。过去，量贩零食依靠大规模采购压低价格，售卖大批长保包装食品，凭借高性价比快速占领市场。而美迪森、蒲妈妈、几多全这类新鲜零食品牌，把甜品店、卤味店、茶饮店的现

制产品搬进零食店，现烤坚果、手撕麻油鸭、现做奶茶纷纷上架，部分产品当日制作、当日清库。业态转变也带动客单价变化，传统量贩零食客单价多在28—35元，新鲜零食门店客单价普遍抬升至45—55元，消费者愿意为新鲜、少添加、现场制作适度支付溢价。

“新鲜”二字，不仅是时间短，更是供应链与品控能力的比拼。新鲜零食具有“短保”属性，对供应链提出严苛考验。赏味期一两天的现制甜品、鲜卤，生产、配送、售卖环节相扣，多耽搁几小时，就会挤压销售周期，带来损耗风险。

以落地徐州的美迪森为例，依托本地自有大型生产工厂，核心短保品类1小时直达门店货架，全品类24小时内完成生产上架，依靠冷链搭建起淮海2小时配送圈，门店严格执行日清库存制度，数字化系统联动工厂，依据前一日销量动态调整生产计划，从源头控制损耗。蒲妈妈配套建设零食、卤味、烘焙3座自有工厂，每天根据门店预估销量排产。几多全创新配料分级制度，把配料按照添加程度划分等级，扫码可查看产品质量检测报告，用透明化方式回应消费者对健康的诉求。

从追求“低价囤货”到追求“新鲜健康”，徐州商圈里的这股零食消费热潮，是消费升级的一个缩影。零食不再仅仅满足口腹之欲，健康、新鲜、短保成为新的消费追求。供需双向奔赴之间，新业态持续激活城市商业，也为市民带来更加多元的消费选择。

独立运营供应链体系，创立芽苗菜全产业链创新品牌，完成20个合作产线试点，销售产值力争达5亿元，带动4000户农户增收。”纵路遥告诉记者。

一茬茬清水豆芽正萌发。它们带着豆香，更带着一份朴素的信念，让消费者吃上健康纯净的清水豆芽。从种子到设备，从标准到品牌，从徐州1个厂到全国6个厂，新希望正用工业化的力量、科研的底气，把良心食品的“种子”，种进更广阔的土地。

（上接 01 版）
“今年的产值预计可大幅增长。”江苏新希望生态科技有限公司总经理纵路遥告诉记者，2026年，是新希望转型破圈的“希望”元年。

今年，新希望正式实施“走出去”战略，已在银川、兰州、吉林等6地开设分厂。与兰州新区的合作项目，今年7月刚刚投产，一条清水豆芽标准化智能生产线，设计日产10吨，产线节水60%，人工

成本降低40%。客户的需求很直接：零添加，还要降本增效。新希望的技术方案，恰好把这两件事一起办成了。

走出去的不只是产能，还有技术迭代的能力。今年，新希望与中国农业大学设立联合实验室，主攻功能性芽苗菜的深加工。“未来计划与中国农业大学、铜山区和新希望三方共建平台，打通从种子培育、设备研发到深加工的全产业链发展模式，规划建设产业园区，形成产业集聚。”纵路遥说。

从一根豆芽到全国布局，新希望的角色也在悄然改变。过去，它是一家芽苗菜生产企业；如今，它要做一整套能力的输出者。800多万元研发投入换来的技术和设备，不再只服务于自家车间，而是变成可复制、可输出的核心资产；主导制定的清水豆芽生产团体标准；直营示范与合作建厂双轨并行，技术和管理体系打包输出，轻资产扩张的路子越走越宽。

“明年，我们的目标是构建种子业务

晚上8点，金鹰回型街区，动漫爱好者背着挂满“谷子”的痛包穿行其间，店里人挤人，有人刚花59元拆出一枚限定徽章，举着手机拍了3分钟，发完朋友圈才舍得收起来。“这是我们同好之间的社交纽带。”高二女生肖可欣的背包上挂满了动漫周边，徽章在她看来，不只是好看——“学习压力大的时候看看就开心，还能认识一起玩的朋友。”

这样的故事正在徐州各处发生，从金鹰回型街区的二次元热潮到创意市集的烟火气，从拼豆店里的专注到香氛店里的疗愈——“为心情花钱”，正成为这座城市新的消费习惯。

一个小物件，安放片刻松弛

傍晚6点半，随着写字楼灯火渐次熄灭，95后上班族李诺结束一天的工作，回到自己的出租小屋。她从书桌里拿出一只软乎乎的解压捏捏乐，指尖反复按压揉搓，紧绷了一整天的肩膀慢慢放松下来。

“白天忙工作，精神紧绷。解压捏捏乐捏上几分钟，心里的褶皱就平了。”她的书桌、床头柜摆满了各式解压小物件——搪胶玩偶、香薰蜡烛、水晶摆件，大多单价不高，却是忙碌生活里的情绪出口。

在回龙窝历史文化街区一家主打情绪治愈的文创小店，陈列着解压摆件、香薰、手作饰品等等，来消费的大多是上班族和高校学生。

“很多顾客进来，就是想逛一逛，找个地方喘口气。有的年轻人在工作中受到挫折，会在店里坐很久，最后挑一件小物件带走，当作给自己的鼓励。”店主陈雨说，她明显感受到这两年消费者的变化——大家不再一味追求性价比，情绪感受变成重要的选购标准。“顾客买走的不只是一件商品，更是一份情绪安抚。”

在社交平台上，能看到越来越多的年轻人分享自己的解压小物件，他们把小小的物件当作对抗内耗的武器。这类消费门槛不高，用微小的付出换取片刻松弛，成为徐州都市青年的生活常态。

一个爱好，给孤独找个出口

如果说解压小物是向内求索，那圈层文化消费就是向外寻找同好。

26岁的国企职员周予，是IP周边爱好者。周末她常常约上同好，奔赴市中心商业综合体，逛主题快闪店，收集徽章、立牌等周边。

“身边有人会觉得，这些东西不能吃不能用，属于乱花钱。但对我来说，这是属于我自己的精神小天地。”周予表示，和同好交流、收藏喜欢的物件，能够获得情绪支撑。“不是沉迷消费，是用热爱给自己充电。”

同样的逻辑，在“谷子经济”里被放大。2024年国内“谷子经济”市场规模达1689亿元，同比增幅超40%；2025年，这一数字已攀升至2021亿元，预计2026年将达到2265亿元。在金鹰回型街区，二次元氛围浓度拉满，成了青年消费打卡的新地标。一个漫展限定徽章、一张角色立牌，单价不过几十元，却能让人开心一整天。

依托商圈资源，徐州不少商场、文创园区也瞄准情绪需求，频频举办同人集市、IP主题展，为爱好者搭建线下相聚的平台。一场市集活动，往往能吸引上千名年轻人到场。大家在这里交换周边、畅谈爱好，陌生的个体因为相同的喜好彼此联结，消解孤独感。手作棉花娃娃、定制纪念摆件等定制订单也持续上涨，把记忆与情绪物化，成为年轻人的情感寄托。

一个周末，解锁全域疗愈新体验

在徐州，情绪消费早已不局限于实物商品，从城市室内疗愈空间，到近郊乡村田园体验，多元场景不断拓展，给市民提供情绪释放的更多选择。

撸宠疗愈、油画体验、沉浸式手作……市区几家DIY体验馆，吸引不少市民前来打卡。市民王佳时常在周末约朋友去做陶艺。“平时被工作、家庭两头裹挟，做陶艺的时候，所有注意力都放在泥土上面，整个人能够放松下来。”

跳出城市喧嚣，徐州周边的乡村正在成为另一种“情绪疗愈场”。不需要长途跋涉，不必请假远行，驱车半小时就能换一个天地——泥土的气息、草木的触感、山野的宁静，本身就是最好的解压药。铜山、贾汪、新沂等地的众多乡村点位，推出采摘、农耕体验、露营休闲项目，每到周末，大批市区市民驱车前往。

家住泉山区的市民刘浩带上家人，从市区驱车20公里前往位于铜山区汉王镇的山洞穴咖啡馆打卡。洞穴里光线幽微，石壁粗糙，咖啡的香气在狭小的空间里格外浓郁。“在山洞里喝咖啡的体验太独特了，焦虑一下子就被隔绝在外。”

情绪消费的走红，是青年生活方式的转变，更是消费升级的生动体现。数据显示，2025年，中国情绪经济市场规模已达2.72万亿元，预计2029年将突破4.5万亿元。2026年初，国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增增长点工作方案》明确提出“支持建设若干消费带动作用强的情绪式、体验式服务消费新场景”，为情绪经济发展提供了坚实政策支撑。

快乐是生产力，让消费者从“情绪消费”中得到自我满足，情绪消费的市场价值才能得到充分兑现，只有用心观察需求、以创新赋能产品、积极引导发展，才能创造并把握住新的商机。



综合资讯

办理地址：中山南路142号徐州报业传媒有限公司
咨询热线：85690469
唯一指定微信办理：18652275510

友情提醒：本栏目对所有信息的手续均进行严格审查，仍不敢保证每一条信息的真实性，请读者认真审核，因此产生的一切纠纷均自行承担。

下列丢失 声明作废

- 陈晓亮退役军人优待证丢失，卡号：6214721106000881643
- 孙中兵警官证丢失，警号：234382
- 张玉春退役军人优待证丢失，卡号：6214721106000187744
- 徐州市公安局民警王朋人民警察证丢失，警号：036703，声明作废
- 庄雨嘉出生医学证明丢失，编号：K320145084
- 吕志强丢失退役军人优待证，卡号：6214721106000821409
- 孙照媛出生医学证明丢失，编号：K320140448
- 许涛涛驾驶证丢失，身份证号码：32038119950906151X，声明作废
- 卖方：王萍、买方：宋遥，位于经济开发区金山福地小区（一期）21-1-402存量房买卖合同丢失2份，编号：2021072100071

召集公告

徐州市公共安全研究会（统一社会信用代码：5132030050938609X8），因长期不开展活动，拟召开会员大会审议徐州市公共安全研究会注销事宜。因多数会员无法取得联系，请徐州市公共安全研究会会员于本公告发布之日起20个工作日与本组织联系。如公告期届满，可参会会员数量未达到章程规定比例的，将由本组织向登记管理机关提出书面申请，经批准后采取替代性民主决策程序审议注销决议、清算方案、剩余财产处理等事宜。

联系人：吴维增
联系电话：19952116168
徐州市公共安全研究会
2026年9月11日



徐州报业传媒集团

城市体验官

真人探访

角色体验

《城市体验官》以“00后记者”的第一视角，亲身体验各行各业的奋斗点滴，定格温暖瞬间，触达城市变迁



徐州公众号



徐州视频号

来真的！不做旁观者！



广告