



本报记者 梁梦雨

9月4日至6日,中国矿业大学、徐州医科大学、徐州工程学院等高校迎来2026级新同学,他们带着滚烫的热爱与期许齐聚彭城,在这里翻开青春新的一页。

中国矿业大学南湖校区内,“热烈欢迎2026级新同学”的横幅迎风招展,一张张青涩朝气的面孔带着憧憬踏入校门。各学院迎新点位错落有序,创意合影墙前人头攒动,定格美好瞬间。

“滴”的一声,人脸识别信息快速录入系统,来自江苏无锡的能源学院新生孔欣宇顺利完成入学登记手续。“深地是个全新的领域,我查了很多资料,矿大的优势学科正好契合我的求学方向,就认准了这里。”作为全国首批深地科学与工程专业本科生,他对校园生活充满期待。

镜头转向徐州工程学院,来自全国25个省份的5800余名本科新生和首届研究生带着梦想,有序完成入学报到,解锁人生新旅程。

迎新现场拱门矗立,桁架醒目,仪式感十足。各学院将迎新现场打造为新生专业启蒙第一站:主题签到墙等互动环节让新生落笔寄语;智能服务机器人、时光邮筒等体验项目,让他们在体验中初识校园。现场还开展了徐州文旅推介、金融知识和反诈宣传等活动,为新生成长保驾护航。

“初入大学,一切都是新鲜的。老师和学长们很热情,我会认真规划大学四年生活,潜心学习专业知识,脚踏实地走好大学每一步。”2026级小教(2)班周

赞开心地说。

在徐州医科大学,迎新氛围同样热烈。

主干道上,学生志愿者坚守岗位,有序疏导人流车流,耐心答疑引路;迎新现场,工作人员引导办理报到手续,确保新生快速入住、安心生活;生活区,各部门全方位做好服务保障,接驳车往返穿梭、全程护航,让远道而来的学子和家长倍感贴心。

中午时分,校园食堂热闹起来。新疆炒米粉、酸菜鱼、地锅鸡……天南地北的滋味在窗口飘香,抚慰着初来乍到的异乡学子。

从山东赶来的学生家长李女士感慨道:“从车站接站到校报到,一路都有人指引,饭菜也很可口,我们一点儿也不用操心。”

金秋九月,万千学子从全国各地汇聚徐州。立足新起点,徐州各高校将发挥自身学科优势,紧扣“535”现代化产业体系,进一步深化产教融合,促进校企合作,加速科技成果转化,持续为经济社会发展输送高素质人才。



图① 入学新生与家人在中国矿业大学内合影留念。
图② 中国矿业大学能源学院首批深地科学与工程专业新生入学。
图③ 入学新生在签到墙上签名留念。
图④ 家长拎着大包小裹送孩子入学。
图⑤ 徐州医科大学迎新现场,校园巴士来回穿梭接送学生和家。
图⑥ 新生怀揣理想开启大学生活。

本报记者 刘冰 摄

2026徐州金秋房产夜市月末启幕

本报讯(记者 尹亮)秋染彭城,安居可期。为扎实落实稳楼市、促消费、惠民生相关工作部署,满足群众刚性和改善性住房需求,由徐州市住房和城乡建设局指导,徐州报业传媒集团、徐州市房地产业协会主办的2026徐州金秋房产夜市,将于9月30日至10月2日在徐州文庙东方街区正式拉开帷幕。一场政府搭台、企业让利、媒体赋能、百姓受益的安居盛宴,即将点亮古城夜色,为徐州百姓送上金秋置业红利。

不同于传统房展白天办展的固有模式,本次金秋房产夜市落地文庙东方街区,每日下午4时至晚10时开放,依托街区浓厚烟火气与青年集聚优势,还将搭配乐队演出,让看房选房不再是枯燥的比价奔波,而是一场夜游文庙、邂逅好房的休闲体验。

“想趁着‘金九银十’置换一套大点的房子,但政策、贷款、新旧房衔接一堆问题,跑多个部门、多家楼盘太耗精力。”不少有置业打算的市民道出了心中顾虑。本次房产夜市直击市民购房痛点,在主展场设置四大专区,打造一站式安居服务平台,把房源、补贴、政务服务全部送到市民眼前。

金秋宜居消费券专区诚意满满,由参展房企统筹提供补贴,发放5000—10000元购房抵扣券、车位、物业费、家装系列配套抵扣券,优惠可与楼盘日常让利叠加,还能叠加青年人才购房券使用,实名预约、限量发放,规则公开透明,杜绝隐形套路。

政务服务咨询专区现场驻点办公,市住建局、市住房公积金管理中心、市不动产登记交易中心及合作银行工作人员齐聚现场,政策答疑、贷款预审、征信咨询一站式落地,市民逛一逛夜市,就能把购房前置事项咨询清楚,免去多头跑腿的麻烦。

针对改善家庭“卖旧换新”的难题,组委会打造二手房专属服务区,精选千套产权清晰的优质二手房源,覆盖刚需、学区、改善等多种类型,配套免费房产评估、置换方案定制、旧房速卖对接等全链条服务,打通旧房出售、新房购置的衔接堵点。品牌楼盘展示区内,经过资质严审的优质项目集中亮相,中立导购团队按需匹配房源,客观对比楼盘信息,消除购房信息差,帮市民安心选好房。

本次活动跳出单一主会场框架,构建“市县联展+‘五进’微房展+线上云展”三级联动体系。主展期间,各县(市、区)同步开设分会场,共享展会福利;10月持续开展进园区、进企业、进校园、进社区、进机关“五进”微房展,把流动展点送到职工群众身边;汉风号客户端上线为期一个月的线上云房展,全景沙盘、户型资料在线可看,主播探盘、政策解读直播不间断,消费券线上申领、线下核销,打造一场“永不落幕的房展会”。

作为主流媒体,徐州报业传媒集团将整合《徐州日报》、《都市晨报》、汉风号客户端等全媒体矩阵,围绕展会预热、现场盛况、惠民政策开展全周期宣传报道,以权威视角传递楼市好声音。

组委会相关负责人介绍,展会严守参展准入门槛,所有参展楼盘均经过资质审核,建立消费者权益监督机制,设立投诉渠道,严防先涨后降、虚假优惠等行为,同步对现场导购、工作人员开展标准化培训,以规范服务守护购房者权益。

灯火文庙好邻居,金秋圆梦在彭城。这个国庆假期,市民不妨走进文庙东方街区房产夜市,一边感受古城夜韵,一边挑选心仪房源,在政策红利与贴心服务的加持下,寻觅属于自己的理想家。

月饼市场刮起“健康风”

本报记者 沈子琦

距离中秋节还有半个多月,徐州各大商超、烘焙门店的月饼已纷纷抢“鲜”上市。记者走访市区多家卖场和门店发现,今年的月饼从口味创新到包装“瘦身”,从健康理念到价格分层,消费市场在悄然间发生改变。

市场提前升温,散装尝鲜受青睐

在盒马鲜生等大型超市,月饼专区已布置妥当,从十余元的散装产品到数百元的礼盒,覆盖不同消费层次。“离中秋还有一段时间,但看到这么多新口味,忍不住先买几块尝尝。”市民王柏青告诉记者。

商超之外,烘焙店同样抢抓先机。连锁蛋糕品牌与本土私房烘焙店另辟蹊径,主打手工现烤、口味创新。“现阶段我们既有几块钱的散装尝鲜款,也有简约包装的小礼盒,能满足不同人群需求。”一家私房烘焙店店员介绍。

千禧坊、永康糕点等徐州本土老字号都已上线月饼产品,旗山矿的手工苏式酥皮月饼更是早早就有老主顾电话预订。便利店、社区超市、线上平台也纷纷上新,月饼市场已提前升温。

口味“脑洞大开”,养生减糖成风潮

五仁、枣泥、豆沙等经典口味依旧深受青睐,承载着老一辈人的中秋记忆。与此同时,网红潮流、养生食补的概念不断融入馅料研发。

“养生风”成为今年的一大重头戏。大润发等商超把药食同源月饼摆上货架,将阿胶、枸杞、薏仁等养生食材融入馅料。还有商家打造“五黑”“五红”等主题月饼,黑豆、黑芝麻、黑枸杞、红豆、红枣、红皮花生等悉数登场。

“传统月饼肯定少不了,这是刻在骨子里的老味道。不过这些新奇的养生口味也给过节增添了不少新鲜感。”市民李雯告诉记者。

馅料做“加法”的同时,糖分也在做“减法”。低油低糖正成为行业趋势。大润发工作人员告诉记者,今年门店加大了低糖、减糖月饼的引进力度,“传统口味依然是老年人的心头好,但越来越多的顾客会反复确认配料表中的含糖量。”本土烘焙店的低糖系列同样热销,“配料表干净”成为年轻消费者下单前必看的指标。

京东平台数据显示,“低糖月饼”搜索量同比飙升320%,73%的消费者优先选择低糖、零添加、药食同源的产品。

从添加阿胶、枸杞的“加法”养生,到低糖减糖的“减法”健康,月饼馅料的革新正朝着更贴合现代人生活方式的方向演进。

包装“轻装上阵”,简约务实变主流

月饼外包装也迎来新风气。层层堆叠的奢华礼盒渐渐淡出视野,简约纸袋、素雅包装盒成为主流。在各大商超货架上,包装简约、设计大方的礼盒占据绝大部分位置,动辄三四层包装的“套娃”式礼盒已难觅踪影。

不少消费者坦言,买月饼吃的是月饼本身,花哨的外包装没有实际用处。这股“简约风”折射出消费观念的日趋理性。

从散装尝鲜到礼盒走俏,从经典五仁的坚守到药食同源的创新,从包装“瘦身”到配方低糖,今年徐州的月饼市场,在传统与潮流的碰撞中找到了新的平衡。

月饼不只是节日的符号,而是兼顾口味、健康与情感表达的载体,徐州人的中秋餐桌,正因这些新变化而多了几分新鲜与期待。