

美不美，比比看

——邳州市邹庄镇推行“五比五看”建设和美丽乡村

本报记者 于洪涛 通讯员 徐尚

清晨，邳州市邹庄镇的奋达路上，多家店铺陆续开门营业，包子铺老板王军把蒸锅等物品沿着门前那道醒目的黄色标线摆放整齐。一个月前，这里则是另一番模样——沿街店铺的货物摆到了马路上，各种车辆随意停放，村民得像转迷宫一样绕行。

改变，始于一场综合专项整治。8月初，邹庄镇借邳州市城管执法力量下沉契机，以“五比五看”评比为抓手，在镇区和17个行政村全域推进人居环境整治，开展一场“由易到难、由表及里”的精细化“追美”基层社会治理实践。

一条黄线的“弹性”约束

镇区整治，最难的是“管”与“放”的平衡。

邹庄镇综合行政执法局中队长黄立右带着队员走遍了镇区每条街道，挨家挨户听意见。“商户要经营，市容要规范，不能一刀切。”调研之后，镇里在镇区商铺门前3米处统一施划黄色经营标线。标线至店门区域允许规范出店经营，超出标线处不得摆放物品。“既守住了市容管理底线，又最大限度保障了商户经营。”黄立右说。

整治过程中，工作人员首先逐户宣传告知，动员商户自行清理。在镇街

开包子铺的王军表示：“这次整治考虑到了我们经营实际情况，镇里城管人员提前两周就上门宣传，向我介绍了整治的重要性，我们非常理解，也希望把环境搞好。”

村民孟蒙蒙的感受最直接：“现在道路变得开阔了，车辆、行人井然有序，出行便利度明显提升。”

短短两周时间，全镇累计规范出店经营行为80余起，清理长期占道篷车9辆，同步施划经营标线，规范经营店铺95处、设置临时性摊位160个，镇区环境和交通状况明显改善。

一个评比的“刚性”标准

镇区变了，村庄也不能落后。为此，邹庄镇制定了人居环境整治“五比五看”评比实施方案——比整洁看村容、比规范看秩序、比治理看细节、比绿化看生态、比长效看机制。

9月4日上午，250省道邹庄段，多名园林工人正在修剪道路两侧的水杉。路东侧的河道内，两台挖掘机分别在河道里和岸边同时推进，清理河里杂草，维护堤岸整洁。

“我们在镇区和各村全域开展了专项治理工作，大到主干道、河流，小到空调出水口、店面门前卫生，全面进行治理，确保见效，破解环境脏乱差难题。”邹庄镇副镇长张鹏介绍。

为了保证专项整治的效果，镇里

每月进行一次全覆盖检查，并现场打分；镇人居办日常巡查，发现问题实时扣分。月度评比排名前3至5名的村授予流动红旗，并给予阶梯式奖补资金。后3名在大会上作表态发言；连续两个月排名倒数的村，镇主要领导约谈村党支部书记；全年多次排名靠后、整治敷衍的，对村党支部书记进行问责。

“群众对这项工作特别关注，也非常支持，所以我们一定要把这次整治工作做好，见到效果。”邹埠村党支部书记邹学永说。

评比有了“刚性”，各村都动了起来。邹埠村拓宽了狭窄的村道，铺设3300米雨污管道，安装检查井158个，铺设人行道2000米，修建景观花墙1200余米。孟楼村完成2980米雨水管网铺设，绿化面积超过4000平方米。韩家村建设游园广场、硬化巷道、绘制特色墙画。

一套机制的“长效”管护

整治容易，长效难。邹庄镇的办法是“双向推进”——已整治到位的区域从“建好”转向“管好”，仍有短板的区域持续发力。

镇里健全了“有制度、有标准、有队伍、有督查”的长效管护机制，配齐保洁员队伍和保洁设施。全镇增配垃圾桶600余个、垃圾转运车1辆。镇人

居办联合镇纪委定期开展专项督查和“回头看”，发现问题现场交办、限期整改。

更重要的是发动群众。镇里通过村广播、微信群、入户宣传，引导群众自觉打扫庭院、维护村容。镇里还推行“门前三包责任承诺书”——包卫生整洁、包规范秩序、包公共设施，商户签字承诺，将门前三包责任落到实处。

“以前街上路堵得车都过不去，现在路面敞亮多了。”村民韩世军的话语里，透着实实在在的获得感。

截至9月4日，邹庄镇累计修剪邳苍路两侧6公里范围内的绿化带和绿化树，清洁疏浚沟渠河道20公里，发动群众参与1000余人次。全镇修补破损路面34处、2400多平方米，硬化改造街区市场300平方米，新建活禽集中售卖场所1处。

“整治提升是手段，长效管护是关键。下一步，邹庄镇将完善长效管护机制，巩固整治成果，镇人居办联合镇纪委，定期开展专项督查和‘回头看’，将工作重心从‘建好’转向‘管好’，确保全镇人居环境整治工作均衡推进、整体提升。”邹庄镇党委副书记、镇长姬珩表示。

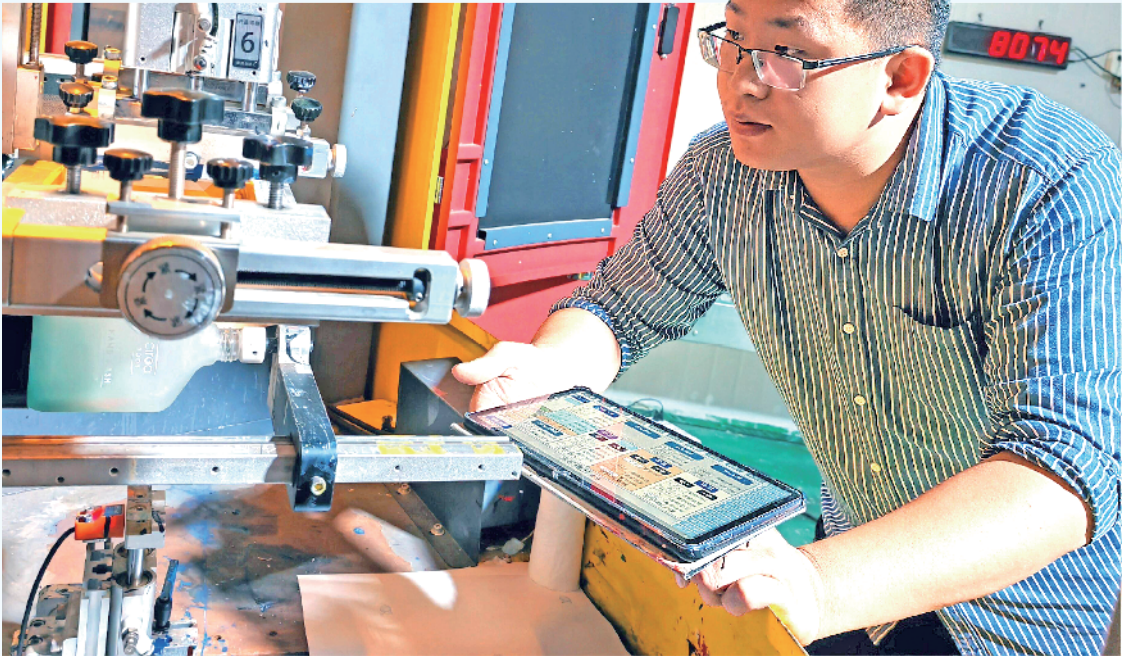
一条黄线，画出了秩序与烟火气的平衡；一套评比，赛出了村村争先的干劲；一个机制，守住了来之不易的整治成果。在邹庄镇、和美乡村不再是文件里的概念——它看得见，也摸得着。

铜山“攀登者”

◎开栏语

中国共产党徐州市铜山区第十六届委员会第一次全体会议提出：“每个人都是新时代的攀登者，都是推动铜山高质量发展的攀登者。”激励全区上下发扬实干精神，紧扣“建设产业强区、打造科创名城”的目标，奋力谱写“一基地一中心一高地”新篇章，共同推动铜山经济社会高质量发展。

铜山向上生长的力量，在车间、在田间、在街巷、在每一个普通人的日常里。本报联合铜山区委宣传部推出“铜山‘攀登者’”专栏，将目光投向铜山区各行业、各领域基层一线的普通奋斗者，不唯身份、不唯荣誉、不唯职务，记录他们在自己岗位上的脚踏实地、不断突破、引领创新。一个技术工人的革新、一个村支书的坚守、一个创业者的求索……这些看似微小的努力，汇聚起来，就是铜山“一座城、一条心、一起拼、一定赢”的底气。



崔蔚在生产车间。受访者供图

敲代码的玻璃厂老板

本报记者 马国明

铜山区马坡镇徐州开晶玻璃制品有限公司（以下简称“开晶玻璃”）的加工厂办公室里，一块大屏上实时跳动着各类数据：设备运行状态、员工产量、订单进度、质量巡检记录，一目了然。公司总经理崔蔚站在屏幕前，目光扫过几组数字，随即大步走进车间。

马坡镇是铜山区西北角一座以玻璃为底色的小镇。40多年的发展，让这里成为全国最大的玻璃制品集散地。面对发展中的问题，崔蔚正尝试以技术推动改变。

一名理工男的“较真”

1990年出生的崔蔚，电子信息工程专业毕业后在苏州一家企业搞研发。在那里，他主导的全自动化出厂检查测试仪器，让公司利润翻倍。2014年前后，马坡镇的玻璃产业正处在快速扩张期，他回到了家乡创业。

2023年春天，在开晶玻璃的车间里，纸质报工单堆了厚厚一沓，仓库里明明有货，生产却找不到料，发了货收不到钱。崔蔚站在车间门口，看着工人们拎着单子来回找，一个念头冒了出来：“通用的管理软件不适合小工厂，不如自己做一套。”

“刚开始我爱人并不认可，她觉得花的精力太大了，太复杂了，一个

小工厂，你搞这个干什么。”

但他没停，带着团队扎进车间，现场发现问题、现场整改。工人操作太复杂，简化；数据录入太麻烦，改成扫码；数据后台自动分析自动关联。“谁操作、什么时间、用的什么批次、检验结果怎样，全部关联在一起。”

工人觉得这个戴眼镜的年轻人有点奇怪，别人家老板在办公室喝茶，他蹲在车间里敲键盘。

两年多的时间，崔蔚写下60万行代码，涉及丝印、烫金、高温釉化等20多道工序，几十套独立设备。它不是简单“上系统”，而是从原料入库到成品出库，每台设备的运行状态、每位员工的作业数据、每批次产品的工艺参数全部实时留痕，利用AI技术，从效率、信任、战略3个层面重构了企业竞争力。

“数字”为流程加速

变化慢慢显现出来。

换产工作从以前工人等设备，到现在的提前感知提前准备，换产时间从以前的一小时，变成了半小时；生产问题从几乎每天都有，降到一个月出现五六次；工人收入增加2000多元。

车间里，一名工人大姐正在操作丝印机。她刷一下卡，设备就会自动读取工单信息，她只需填上产量数字。“以前要在一堆纸里翻，仔细校对，看看干的到底是哪个产品的哪道

工序，现在刷下卡就能完成。”这名工人表示。

让崔蔚觉得“这事走对了”的，是一次质量追溯。

一批发往法国的16万个精油瓶，其中有2000个出现印字模糊。要是以前，根本查不出这批货是谁干的。但这一次，5分钟后就查到了全部数据：货物批次、包装生产人、生产时间、生产机器、责任人、巡检人等信息一目了然。

出错的包装生产人看到调查结果，主动找到崔蔚说：“这个单子大家都很重视，从我这儿出了岔子，很愧疚。”

“以前吃‘大锅饭’，同一道工序出来的产品，很难找出是谁干的，质量没法保障，严重打击愿意把质量做好的员工积极性。”崔蔚说，“过去3天才能做完的不良品溯源，现在5分钟就能完成精准定位。车间彻底告别‘经验管理’，把生产细节要求、包装要求、品控追溯覆盖到调色留档、工艺参数留档、首件确认、过程抽检全链条。”

让生产线更“聪明”

马坡镇不缺玻璃加工厂，缺的是从“按吨计价”到“按品质定价”的升级路径。经过不断迭代升级，崔蔚的系统开始用数据“说话”，让高净值客户从“比价格”转向“认价值”。

基层人大之声

云龙区人大骆驼山街道工委
“驼铃民生”连着烟火街巷

本报记者 宋新 通讯员 王译民 李嘉诚

树荫下摆开小马扎，手机扫码就能吐露诉求，老年食堂飘出腾腾热气……在云龙区骆驼山街道，全过程人民民主不只是写在文件里，更是发生在街头巷尾的真实日常。近年来，人大骆驼山街道工委深耕“驼铃民生”品牌，持续优化代表履职阵地，紧盯民生实事项目督办，走出一条街道统筹、代表实干、群众满意的基层履职新路。

建强阵地载体
广泛汇集民情民意

在骆驼山街道各社区党群服务中心门口，代表信息公示牌格外醒目，来往居民总要多看几眼——代表的职务、联系电话、履职承诺、“民呼我应”二维码等，一一上墙公开，让群众真切感受到代表就在身边，“码”上就能见面。居民扫一扫，建议就能“秒传”给代表，这已成为骆驼山街道民意收集的新路径。

每到选民接待日，代表们搬来接待桌、摆好小马扎，往广场角落、小区树荫下一坐，把履职现场搬到小区院落，就在闲话家常的松弛氛围里，一桩桩藏在日常里的烦心事被说出来，居民们的诉求与期盼被一句句记下来。“找人大代表说事，就像跟邻居聊天一样，有问题随时说。”民富园社区居民的一句话，道出了大家的感受。

做实群众评判
检验民生项目成色

民生实事办得好不好，老百姓的亲身感受才是标尺。人大骆驼山街道工委坚持把群众当成项目的“主考官”，每一项票决出的民生实事项目，在推进、竣工关键节点，都会邀请居民代表实地看一看、评一评。社区老年中心厨房试运营前，代表上门邀请辖区老人前来试吃。大家围着餐桌，你一言我一语，菜品咸淡、饭菜价格、就餐环境，大大小小的建议都被记下并得到回应。

在这里，居民的“角色”悄然转变：从提出问题的人，变成出谋划策的人；从等待结果的旁观者，变成监督过程的主人翁。一批批民生实事相继落地，见证着代表履职与群众期盼的同频共振。

民主，就在小区的一次围坐协商、手机上的一条民生诉求、餐桌上的一碗热饭当中。人大骆驼山街道工委把代表履职落到烟火街巷之间，用一件件看得见摸得着的改变，让全过程人民民主的“驼铃声”在基层治理的道路上清脆悠扬、久久回响。

一文一食，丰县文旅双线刷屏

本报记者 马永康 通讯员 倪永学

上个周末，丰县文旅在两座城市接连发力：9月4日，丰县文旅推介活动亮相上海，汉风古韵娓娓道来；9月5日，丰县反手烧饼随徐州队走进江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）盐城赛场，烟火气伴着加油声弥漫全场。一静一动、一文一食，汉高祖刘邦故里丰县，两天之内两度走进公众视野。

9月4日，“跟着文旅微短剧游丰县”推介活动在上海举行。丰县文旅推介官化身“城市说书人”，分四个篇章，向上海市民展现丰县的历史底蕴、特色美食、产业实力和农特产品。

第一章“千年炉火，一味丰县”，聚焦一块反手烧饼，讲述其制作技艺在炉火中代代相传；第二章“龙飞丰邑，汉源根脉”，聚焦丰县与汉高祖刘邦的历史渊源，展现当地深厚的汉文化底蕴；第三章“智造赋能，驰骋全球”，介绍丰县电动车产业发展情况，展示“丰县制造”走向世界的底气；第四章“沃土生金，丰味满园”，牛蒡、苹果、秋月梨等农特产品集中亮相，把田间地头的丰收滋味端上都市舞台。

历史、美食、产业、物产，串珠成链。现场观众仿佛跟随推介官走进丰县：触摸汉韵，闻见麦香，也感受到产业发展的强劲脉动。

本次推介活动的一大亮点，是丰县文

旅微短剧《反手千年 守护侍卿》预告片首发。镜头徐徐展开，讲述烧饼背后的匠人传承与城市温情。微短剧男主角登台与观众互动，让丰县的故事更加年轻、可亲可感。

台下的展销摊位同样人气十足。清甜爽口的丰县秋月梨刚摆上展台，便吸引大批市民游客驻足品尝，几位外国友人 also 慕名尝鲜、连连称赞——丰县优质农特产品的魅力，赢得中外宾客一致称赞。

丰县的烟火气，在上海的推介会上是“讲”出来的，在绿茵场边则是“打”出来的。

9月5日，徐州队赴盐城客场参加“苏超”比赛，丰县反手烧饼夹羊盘肠、青汁果蔬凉皮等特色美食随队亮相。“徐州队在哪，我们的烧饼就打到哪。”一句朴实的话，道出丰县人的豪迈与坚守。以美食赴赛场，以坚守塑品牌，赛场外的丰县摊位前再度排起长队，焦脆鲜香的烧饼赢得球迷青睐，“最爱丰县这口”的称赞声此起彼伏。

一个烧饼，承载匠人传承；一味烟火，点亮城市形象。从上海推介的深度展示，到“苏超”赛场的广受关注，丰县依托文旅活动和赛事平台，坚定迈出“走出去”步伐：让传统文化活起来，让特色产业亮起来，让城市名气响起来。

税务合规管理护航网红经济

本报记者 郑微 通讯员 伏琳琳 赵梓含

依托特色美食与文旅资源，徐州网红经济蓬勃发展，网红门店、本土直播电商持续拉动消费、带动就业、激活市场活力。为助力新业态规范健康发展，市税务部门近期开展了网红经济税务合规治理活动，精准赋能新业态成长。

网红餐饮是徐州网红经济的核心名片，部分头部烧烤品牌采用“直营+加盟”布局模式，线上线下经营火爆，同时面临收入归集、跨区域涉税规范等难题。对此，税务部门人员通过一一对一沟通指导、协助企业整改完善，帮助企业建立适配连锁经营模式的涉税内控流程，有效规范企业财税管理，提升行业税法遵从度。

针对网红经济经营模式多元、收入渠道广、跨区域经营频繁的监管痛点，市税务部门依托大数据开展涉税风险精准扫

描，推行柔性监管、精准服务。对筛查出的高流量网络主播，安排专人一对一政策辅导、指导整改，引导从业者依法合规纳税。截至目前，已覆盖全市11家重点网红品牌、135家经营主体，有效均衡了行业税负，营造公平透明的市场竞争环境。

在此基础上，税务部门总结提炼网红餐饮行业税务合规管理经验，提炼标准化风险特征，同步深化网络主播行业管理。税务人员还常态化深入美食街区、文旅商圈、直播基地开展上门宣讲，普及纳税申报、凭证留存等实操知识，编制行业税务合规指引，发布典型案例，常态化提升从业者税法遵从意识。

下一步，徐州市税务局将持续开展辅导宣传、优化服务举措，推进合规引导，帮助网红经济经营主体完善财务制度，助力徐州网红品牌“流量变留量、爆红变长红”。

徐州市铜山区国有建设用地使用权成交结果公示

经徐州市人民政府批准，徐州市铜山区自然资源和规划局于2026年7月28日发布《徐州市铜山区自然资源和规划局国有土地使用权挂牌出让公告》（铜自然资规〔高新〕挂告字〔2026〕4号），采取挂牌方式出让徐州高新区1（幅）地块的国有建设用地使用权，现将成交结果公示如下：

地块编号	土地位置	土地面积(平方米)	规划用途	容积率	成交情况	成交价(万元)	竞得人	成交日期
2026（高新）-9号	北京南路东、振兴路北侧	22886	城镇住宅用地	1.2-1.9	已成交	11604	徐州高新广厦城市更新建设有限公司	2026年9月2日

以上地块公示期：2026年9月7日至2026年9月12日
联系地址：铜山新区行政区政府中东路7号嘉源大厦6楼徐州市铜山区自然资源和规划局 邮编：221116
联系电话：0516-83506113 联系人：张先生 梁女士