

中亚，联结广袤的亚欧大陆，不同文明在此交流交融；中东，处两洋三洲五海之地，沉淀着人类古老的文明印记。

当今世界，面临和平还是战争、对话还是对抗、共赢还是零和的抉择，人类站在何去何从的十字路口。

在历史的关键节点，2026年孟秋，习近平主席跨山越海，出席上海合作组织峰会并对吉尔吉斯斯坦、埃及进行国事访问，于时代变局中作答世界之问，于文明交流中贡献中国智慧，为动荡变革的世界带来深刻思想启迪。

详见[中国徐州网](#)、[汉风号](#) APP



喜迎党代会 奋进新征程

■开栏的话

时间的刻度，再一次铿锵落笔，标注在徐州发展的重要坐标之上。

乘着高质量发展奔涌向前的滚滚浪潮，市第十四次党代会即将拉开帷幕。回望彭城大地，处处是实干争先的奔跑身影，激荡着雄浑有力的奋进回响。

即日起，本报推出《喜迎党代会 奋进新征程》专栏，瞄准产业发展第一线、科技创新最前沿、城市建设新地标、文化繁荣烟火气、民生改善细微处，在回望中凝聚共识、汇聚合力，在眺望中坚定信心、点燃斗志——激励每一位徐州儿女勇担使命、实干争先，以更加昂扬的姿态，奋力书写中国式现代化徐州新实践的崭新篇章。



徐州软件园。
本报记者
刘冰摄

本报讯（记者 王春莹 梁梦雨）9月5日，中国矿业大学南湖园迎来2026级新生报到。来自山西的杨舒童同学通过人脸识别完成注册，成为全国首批深地科学与工程专业30名本科生之一。

面对全球深地科技竞争和我国矿产资源开采深度不断刷新纪录的挑战，2025年中国矿业大学创立能源学院，今年4月全国首个深地科学与工程本科专业获批。这既是高等教育对国家战略急需的精准响应，也是一场打破传统学科壁垒、重塑未来工程师

全国首批深地科学与工程专业本科新生报到

培养范式的“深地突围”。

“专业聚焦深地能源资源开采、深地空间开发利用、深地储能能，以及深部地下工程灾害防控等重大工程与科学问题，培养拔尖创新人才。”中国矿业大学能源学院教授高亚楠介绍。

与采矿、土木等传统工科不同，该专业特设深地专属力学与地质类课程、跨领域的新兴工程课程、工科+智

能技术深度融合课程等内容，并采用实景化项目式实践教学，让学生在真实场景中锤炼真本领。

在培养机制上，学校创新搭建“本博贯通”长周期培养通道，实行全程导师制，由院士、高层次人才、企业技术骨干组成跨学科导师组，联动本地深地科研平台、能源央企及相关企业，通过专项创新训练项目多元保障，构建选

才、育才、用才、留才全链条培养体系。

中国矿业大学能源学院副院长周来表示，专业紧扣“向深地进军”国家战略，依托学校学科优势和六个全国重点实验室、深地科学与工程云龙湖实验室等高端平台，通过“一人一案”个性化、渐进式培养，构建人工智能、数理基础等模块体系，为国家能源事业储备领军人才。

华若宇一刻在群里回复：“耿经理别急，我们安排人过去，现场帮你捋一遍。”

随着汽车消费市场热度持续攀升，新能源车与燃油车多元车型并行销售，新车交易业务量持续增长，车辆购置税申报办理、优惠政策落实，已成为汽贸行业经营链条上的关键一环。如何辅导企业正确规范申报，确保合规享受税费优惠政策？带着这个疑问，我跟随华若宇一同前往徐州金宇汽车贸易有限公司。

走进公司销售展厅，“以旧换新”标语随处可见，销售顾问正忙着给顾客讲解补贴政策。耿雪莲迎上来，带着我们直奔财务办公室，只见桌上摊着厚厚一沓申报材料。华若宇

人需要懂智能算法，懂材料的人需要理解产业应用，懂技术的人还要具备解决实际问题的能力。产业边界正在被打破，教育边界也必须随之拓展。

当然，专业“上新”只是产教融合的第一步。真正决定人才培养质量、关乎产业发展后劲的，是能否让真实产业需求走进课堂、让优质企业资源融入教学、让前沿科研成果落地应用。唯有推动企业从人才培养的旁观者、使用者，转变为全过程参与者、共建者，打通课堂与生产线的壁垒，才能实现教育链、人才链与产业链、创新链的无缝衔接、闭环赋能。

专业与产业同频共振，人才与城市双向奔赴。今日深耕课堂、潜心求学的青年学子，终将成为支撑徐州未来产业高质量发展、赋能城市蝶变升级的中坚力量。

彭城新语

信宇

而如今，徐州“535”现代化产业体系建设释放出一个鲜明信号：教育不能只是产业发展的追随者，更要成为未来产业布局的先行者。

中国矿业大学布局深地科学与工程、能源科学与工程、智能建造等专业，回应的是国家战略和产业发展的新需求；徐州工程学院与徐工集团探索产教融合，让学生在校期间接触真实产业场景，解决的是人才培养与企业需求之间的“最后一公里”；职业院校围绕低空经济、智能制造等领域调整专业，则是在为新产业、新职业提前储备技能人才。

这些探索的价值，不在于简单增加几个“热门专业”，而在于重塑适配未来产业的人才培养逻辑。

未来产业需要的人才，越来越不是单一技能的“专才”，而是能够跨界融合的“复合型人才”。懂机械的

专业上新要与产业发展“同频”

03

孩子们齐喊扎西德勒

06

从『能办』到『智办』跃升

奋进“十五五” 实干开新局

9月4日，徐州的文旅圈有点忙。

同一天，两场跨省推介活动在两地同时铺开。一边是山东八市文旅推介团走进徐州，“八仙”NPC在彭城七里文庙广场与市民游客热情互动；另一边，徐州把“汉风徐来 沪见精彩”徐州文旅推广周暨“苏品苏货徐州好物”促消费活动搬进上海豫园，让国内外游客近距离感受汉风雅韵。

“请进来”的关键，不在于被动接待，而在于主动搭台。

山东八市组团来徐，徐州没有把自己当成单纯的东道主。在文庙广场的展区旁，徐州文旅设置了联展专区，两地展区互展互动，旅行社现场对接洽谈。活动期间，徐州籍百万粉丝博主以方言互动拉近情感距离，路演摊位与线上平台联动，将省际合作转化为市场与民间的深度交融。

“走出去”的讲究，不止于路演推介，更在于精准渗透。

上海豫园推广现场，汉服迎宾、汉乐表演轮番上演，产品展销、好物展示让人目不暇接；文旅推介官现场推介徐州精品线路和地道美食，关注徐州文旅官方号还能抽取文创好礼。这场跨越数百公里的汉风邀约不止于豫园，在上海同程旅行各大门店，推广活动将持续至本月底，方便往来游客随时咨询徐州文旅产品。

9月4日的两场活动，只是徐州文旅“圈粉”进程的一个生动缩影。

上半年，徐州携手宿迁、连云港、临沂、枣庄、济宁、菏泽、宿州、淮北、商丘四省九城，推出三条精品跨省环线，形成“游在徐州、辐射四省”的区域文旅格局。

与此同时，徐州文旅的视野并未止步于国内。依托国际友城和徐工国际客户节开展境外推介；借助江苏省文旅厅平台，承接全球旅行商大会徐州踩线活动；参与“文明遇·鉴：锦绣江苏”文化交流澳门站活动，以汉文化嘉年华和汉代文物精品展，推进“世界级汉文化重要交流窗口”建设；举办“彭城七里·寻脉两汉”境外踩线，邀请留学生、旅行商和网络达人来徐体验，让徐州故事传得更远。

暑期，徐州文旅联动抖音生活服务，邀请文旅达人打卡代言并参与“且徐行”系列活动，通过新媒体社交平台广泛传播；联动“盛世天下”IP，共建彭城七里宝藏徐州心动街区，以线下沉浸体验与线上流量共振，带动文旅消费。

当下，徐州文旅又抓住高校开学季契机，推出“快哉徐州 青春有约”系列活动，联合驻徐高校搭建宣传推广平台，推出景区减免票、交通礼遇等专属政策，精准触达Z世代群体。

据同程旅行平台数据，2026年1—8月，徐州整体游客人次增速位列全省第一，整体游客人次居全省前三、苏北首位。今年暑期，同程旅行平台赴徐游客订单同比增长49.74%、游客人次同比上涨37.38%。

徐州将交通枢纽与消费地标转化为沉浸式推介空间，持续推动跨区域文旅合作走深走实。不断扩大的“朋友圈”，让资源流动起来，让推介“落”在客群中，也让徐州从区域节点跃升为连接苏皖鲁豫、辐射长三角的文旅中转站和目的地。

■我的陪“办”日记

日期：9月3日 星期四 天气：凉晴 陪“办”人：王瑞晨

微信群里问一句，服务就上门

“我们最近进了几批新能源车，减税申报和普通燃油车有啥区别吗？怕填错了给公司惹麻烦。”

上午，我正在睢宁县税务局第一税务分局采访，工作人员华若宇的微信群里弹出一条消息。发消息的是徐州金宇汽车贸易有限公司财务经理耿雪莲，字里行间透着急切。

华若宇立刻在群里回复：“耿经理别急，我们安排人过去，现场帮你捋一遍。”

随着汽车消费市场热度持续攀升，新能源车与燃油车多元车型并行销售，新车交易业务量持续增长，车辆购置税申报办理、优惠政策落实，已成为汽贸行业经营链条上的关键一环。如何辅导企业正确规范申报，确保合规享受税费优惠政策？带着这个疑问，我跟随华若宇一同前往徐州金宇汽车贸易有限公司。

走进公司销售展厅，“以旧换新”标语随处可见，销售顾问正忙着给顾客讲解补贴政策。耿雪莲迎上来，带着我们直奔财务办公室，只见桌上摊着厚厚一沓申报材料。华若宇

坐下来，一份一份翻阅，从车购税申报实操要点到新能源车减税适用条件，再到申报表填写规范，掰开揉碎了讲，还拿实际案例做对比。耿雪莲边听边记，不时追问细节，华若宇一一耐心解答。

“现在线上申报15分钟就能搞定，提车就能上牌，顾客体验好了，咱们生意也顺畅。”辅导结束时，耿雪莲松了口气，笑着说：“你们这一趟来值了，我心里踏实多了。”而像这样的上门服务，对华若宇和同事们来说已是常态。

睢宁县税务局依靠组建多年的“宋鑫工作室”，建立6个征纳互动微信群，覆盖全县1558名企业财务人员，工作室成员全天候在线答疑。2026年上半年，累计在线答疑2700余次，企业的涉税疑问，都能第一时间得到回应。

但华若宇说，群里答疑只是第一步，发现群里诉求集中、问题典型时，工作室就会启动“前置辅导”，上门定制解决方案。“光在线上说不够，必须走下去、到现场，才能真正帮企业把风险堵住。”

（下转 03版）

徐州文旅『圈粉』有道

本报记者 张瑾