



夜市问诊，大龙湖畔药香悠长

2026年『百市千县』中医药文化惠民活动火热开市

本报记者 康璐 实习生 孙德馨

9月4日晚，大龙湖畔华灯初上。北岸环湖步道上，55顶特色帐篷依次铺开，串起一条悠长的“药香走廊”。艾草清香裹挟着养生茶饮的温润气息，伴着湖风徐徐漫溢。散步休闲的市民循香而至，在摊位前有序排起长队，赴一场暖心的“湖畔问诊”。继2024年、2025年两届成功举办后，第三届大龙湖中医夜市——2026年“百市千县”中医药文化惠民活动如约而至，9月4日、5日连开两晚。

本次活动由徐州市卫生健康委员会、徐州市中医药管理局指导，云龙区卫生健康委员会、云龙区文化体育和旅游局、大龙湖旅游度假区管理办公室联合主办，徐州报业传媒集团汉风城市融媒体中心承办，以“活力中医药 健康惠万家”为主题。

名医摆摊 三甲专家湖畔坐，社区医生并肩行

义诊体验是本届中医夜市中人气最旺的板块之一。市中医院、市妇幼保健院、市康复医院、市七院、徐医附三院等市级公立医院各科专家，与6家社区卫生服务中心以及强华医院、新华医院等民营机构中医师同场坐诊，这是云龙中医夜市延续三届的常态阵型。

市中医院神经外科主任、主任中医师王先锋，给一位失眠多梦的姑娘把完脉说：“你这个体质，到社区卫生服务中心做艾灸更合适，不用每次往大医院跑。”一句话，把分级诊疗说明白了。徐医附三院康复诊疗中心主任张跃山的摊位前同样热闹——一位跑网约车的师傅脖子和右肩绷了半个月，张主任双手搭上颈椎和肩胛，轻巧一正，师傅试着转了转头：“刚才像锈住了，这会儿通了。”

亮眼的惠民服务背后，是云龙区扎实的基层中医药建设根基。夜市义诊聚焦体重、睡眠、慢病管理，不是随便定的主题——那是社区卫生服务中心天天在干的事，搬到了湖边接着干。据统计，云龙区6家社区卫生服务中心均实现标准化规范运行，其中4家获评“江苏省五星级中医馆”，建成率位居全市首位；18个社区卫生服务中心中医阁实现全覆盖，100%建成投用。近三年，全区基层中医诊疗服务累计达394万人次，中医门诊量占比稳定超33%，2026年全面建成“15分钟中医药服务圈”。扎实的基层医疗布局，让夜市上轻松便捷的中医体验，成为群众常态化健康服务的延伸与缩影。

今年的夜市里，6家社区卫生服务中心把“看家本领”摆上了展板：云龙社区卫生服务中心的温通拔筋罐，东苑社区卫生服务中心的骨伤治疗，黄山社区卫生服务中心的小针刀“微创解痛”，潘塘社区卫生服务中心的中医妇科，天桥社区卫生服务中心的针灸推拿，翠屏山社区卫生服务中心的儿童中医门诊——不是凑数来的，是真有活儿、真有口碑。

本草潮玩 非遗摆上摊，科普“泡”进夜市里

科普区里，大人小孩各得其乐。普法台前发放《中华人民共和国中医药法》《江苏省中医药条例》等宣传册。东苑社区卫生服务中心摆出几十味药材，“识体质猜谜语”“看图猜中药”前围满小朋友，答对的孩子举着香囊向身边的爸妈炫耀。旁边的手工香牌摊位被年轻人围了一圈，调香粉、挑模具，做完爱不释手。和佳医院准备了中药材图案冰箱贴，市民排队挑图样，说要带回家贴在冰箱上。省“百市千县”方案里写的“体验中医药文化”，到了大龙湖畔，变成了一局小朋友的游戏、一枚年轻人亲手调制的香牌、一个贴在冰箱上的“药材”。

养生体验区里，艾灸、拔罐、推拿摊位前始终围着人。李氏通络治疗术、云龙小儿揉腹手法等非遗传医技艺同时开摊，传承人手法翻飞。秋梨百合饮、酸梅汤、陈皮绿豆糕、五行馒头、黑芝麻丸免费供应，几个小朋友端着杯子抿了一口：“比饮料好喝！”

晚上6点半，八段锦领练区热闹起来。市中医院、徐医附三院医护人员和东苑老年大学太极拳功站的老师们分批上场，八段锦、五禽戏、杨式太极拳轮番展示。一个小男孩站在第一排，动作比谁都认真。

顺着环湖道往里走，55个展位各亮绝活：市中医院搬来AI脉诊仪，多科室专家坐镇；市妇幼

保健院推出产后生化颗粒、儿童寒性腹痛中药热奄包、解郁安神茶包；市七院以耳穴压豆抑食欲、中药调体质，引得“减肥常客”围着问个不停；鹿鸣歌中医门诊部的小儿推拿台前围满了孩子和家，医师指尖在孩子背上、手上轻推慢揉，久咳的、鼻炎的、挑食积食的，各有各的手法。强华医院的骨伤调理、和济堂中医门诊部的儿童生长贴、二么么中医综合诊所的艾灸通络——一家摊位一种特色，撑起一部微缩的云龙中医药图鉴。

AI引路 不只拿报告，拉着专家“对答案”

今年夜市最明显的变化，是年轻人体验完AI体质辨识后的行为变了。

多台AI中医检测设备直接摆进各摊位，跟坐诊专家同台，同一桌前完成“AI筛体、专家定方”的分工互补。跟去年“3分钟出报告拿了就走”不同，今年拿到报告的人大多不急着想走，而是挤到专家面前逐条“对答案”：“它说我气虚，您看准不准？”“说我湿热重，那我还能吃烧烤吗？”

这个变化背后有深意。机器初筛、人工定方——AI不再是单向输出的检测设备，而是把更多年轻人引到医生面前的桥梁。年轻人挤着找专家“对答案”，恰好呼应了《中医药振兴发展“十五五”规划》中“加强智慧中医医院建设，推动基层应用中医智能辅助诊疗等技术”的要求；云龙区按照江苏省“人工智能+基层卫生”部署，正着手将中医智能辅助诊疗与服务质量数字化管理模块嵌入部分基层医疗卫生机构，正是同一股“技术下沉”思路在区级层面的落地。

技术下沉的核心，是降低认知门槛，而非替代医生。当AI把体质报告递到年轻人手里时，他们开始追问“这意味着什么”——这个追问，才是中医真正走进生活的入口。

三年迭变 以前新鲜一阵子，现在惦记一整年

晚上9点，收摊时间已到，夜市摊位前却依然排着长队。中医专家们也默契地延长了问诊时间，坚持把最后一位排队市民看完，才在夜色中缓缓收摊。55个展位陆续撤去，喧闹渐歇，大龙湖重归宁静。但对老百姓来说，这是一次“零门槛”接触中医的机会——晚饭后遛个弯，把脉、艾灸、香囊、养生茶，一站全体验。

回看这三年：2024年第一届，不少人路过看新鲜——“中医也摆夜市？进去逛逛”；2025年第二届，AI脉诊仪一摆，非遗火针一亮，不少人带着上届香囊又来了；到了2026年，还没开场就有人在问“今年啥时候办、在哪”。从“进去逛逛”到“带着家人来”，从“新鲜一阵子”到“惦记一整年”。

变化的背后，是云龙区卫健委从“办一届活动”到“造一个IP”的关键转身。2024年试水，2025年扩容，2026年区卫健委工作计划明确提出，传承推广大龙湖中医夜市品牌，打造“中医夜市”特色IP，全年举办中医药文化活动12场以上。当一场夜市有了名字、有了排期、有了下一届的期待，它就不只是一次活动，而是一个开始。

IP能持续运转，靠的不只是创意，还有家底。全区中医药投入占比逐年增加，4家省五星级中医馆，18家中医阁投用——这些家底托着IP持续运转。一碗酸梅汤、一段八段锦、一台AI脉诊仪里，岐黄之术走进了千家万户。夜市散了，但那些领走的香囊、记住的穴位、预约好的社区门诊，还在百姓的生活里发挥着作用。



记者手记

三年办三届，从“路过看新鲜”到“提前问排期”，大龙湖中医夜市的迭代轨迹，藏着一条可复制的中医药文化传播路径。

第一重：场景对了，传播自然发生。把脉台支在湖风里，八段锦领练穿插在夜市人流中，AI体质辨识和年轻人的追问无缝衔接——中医药不再端坐诊室，而是嵌进了群众晚饭后遛弯的路径里。场景破壁，才是传播真正的入口。

第二重：夜市散了，服务依然在。一场夜市容易复制，难的是散场之后，群众还能在家门口找到中医馆、约到推拿、喝上养生茶。云龙区4家省五星级中医馆、18家中医阁建成投用，社区中心天天干的慢病管理搬到了湖边接着干——“体系托底”才是IP不沦为“一次性热闹”的真正底盘。

第三重：认可有了，才算真的传开。从被媳妇硬拉来的将信将疑，到正完骨后那句“通了”；从AI报告拿了就走，到挤到专家面前逐条“对答案”；从路过看新鲜，到带着全家来打卡——当群众的态度从观望变成信赖，文化传播才算完成了闭环。

中医药文化的传承，从来不缺好方子，缺的是好路子。云龙区用三年时间证明：把专业的事做得接地气，把热闹的事做出体系感，岐黄之术就能从古籍走进烟火，从活动走进日常。

图①：第三届大龙湖中医夜市。
图②：太极拳展示。
图③：中草药科普。
图④：AI脉诊仪诊断体质。

本报记者 王耀 李厚望 摄

