

（上接01版）

近日，由徐州市民政局、徐州市卫生健康委员会联合主办的徐州市首期老年助医陪诊师培训班顺利举办，150名来自全市各养老机构从业者、志愿者等参加培训，通过理论与实操双考核后，就能取得《徐州市老年助医陪诊师资格证书》，持证上岗。

同时，服务业标准化、专业化建设推进，职称评审、技能等级认定机制逐步完善，普通从业者也能拥有清晰

的职业上升通道，实现从业有尊严、发展有空间。

从烟火升腾的街巷商铺，到智慧便捷的社区服务；从浸润人心的人文旅风景，到温暖贴心的养老托育，生活性服务业的每一步升级，都在为城市增添温度、为民生夯实底气。未来，生活性服务业将持续向着高品质、多样化、便利化迈进，既撑起千家万户的幸福生活，也为城市高质量发展注入持久的民生动力与消费活力。

## 徐州邀请上海市民来微度假

（上接01版）

正值开学季，徐州文旅还为广大学子送上新学期福利，覆盖3A级、4A级景区的专属优惠政策；同时，在徐12所高校2026级全日制本科及以下新生，凭录取通知书即可享受指定景区门票免费，部分优惠措施还覆盖微博新生群体。实实在在的优惠，让现场不少市民游客拍胸脯点赞。

此前专程在徐州做了两晚深度踩线的上海小红书旅行博主李好远，以游客与文旅博主双重视角，现场分享了亲身体验：“徐州城市空间开阔，湖山相映，汉文化资源独一无二，研学优势非常突出，而且交通极其便利。”

李好远重点推荐了两汉主题研学线路，一乡一城双宿成熟产品：“游客既能观赏荷塘风光，也能体验丰渔丰收喜悦，不用扎筏，就能在徐州一站式畅享湖山休闲、汉韵研学、亲子游乐、特色美食、泳池、高品质、有内容、有记忆点，精准匹配上海市民的出游刚需。”

### 政企联动，赋能文旅

同程旅行政府合作部副总经理、华东区总经理孙云晖现场带来一组颇具说服力的数据：2026年1—8月，同程旅行平台上海赴徐州订单量同比增长22.31%，旅游者人次增长17.04%，其中复游人次占比22.78%。基于京沪高铁优势，高铁出行占比达主导；以上海为客源地在京沪高铁沿线到访城市中，徐州位列第四、苏北之首。平台数据显示，上海游客中80后、90后客群占比65%，偏爱螺蛳山、戏马台等景区。

活动当天，“汉风徐来，沪见精彩”徐州文旅同程门店推广周落地上海，以“跟着苏超游徐州”为主题传递彭城的味。现场，汉服迎宾、汉乐表演、好物展示轮番登场，市民扫码即可参与文创抽奖。据悉，启动仪式之后，线下门店活动还将持续一周，旅游顾问面对面推介精品线路与特色美食，吸引上海市民前往徐州开启汉风旅程。

复星集团则分享了彭城七里招商



徐州队跃居积分榜第四位

本报讯（记者 李娜）9月5日晚，盐城奥体中心，徐州队客场对阵盐城队的“苏超”焦点战终场比分定格为1:1。

比赛第41分钟，徐州队率先破门取得领先；下半场补时阶段，盐城队攻入一球将比分扳平。赛前积分榜上，盐城队以17分位列积分榜次席，徐州队以15分排在第六位，本场比赛的结果，直接关系到两队冲击八强上半场的排位形势。

本场战役，徐州队拿到关键一分，以16分升至积分榜第四位，接下来徐州队将全力备战后续赛事，向着更高排位发起冲击。

本报记者 白璐 摄

球迷在观赛中为徐州队呐喊助威。

淮海环球港“苏超”第二现场火热开启。

# 比赛在客场，热闹在全城

徐报“苏超”报道组

奔跑、传球、射门……9月5日晚，“苏超”徐州队客场对阵盐城队，赛场上战火正燃。千里之外的徐州，一块块观赛大屏同步点亮城市夜空。

从市中心富国街，到各县（市、区）商圈广场、城市公园，再到乡村新时代文明实践站……遍布徐州全城的“苏超”第二现场场场动情。球迷的呐喊、夜市的烟火气、商圈的人流交织在一起，一场客场赛事，在徐州全城掀起消费热潮。

这并非偶然出现的消费现象。“苏超”开赛数月以来，每逢比赛日，徐州全城逐步形成日趋成熟的“周末赛事经济”模式：观赛、餐饮、购物、休闲串联成完整的夜间消费链条，足球赛事正在为城市消费输送稳定的“长期流量”。

## 商圈联动 赛事流量嵌入消费动线

9月5日晚，富国街核心位置的高清观赛大屏成为全场焦点。济宁游客朱雷说：“我是过来旅游的，和大家一起看着比赛吃着烧烤，非常惬意。”

欢呼声一响，整条街区迅速进入观赛状态，进球的欢呼、射门传出后的叹息、此起彼伏的加油声，为这条美食街区解锁全新打开方式。食客们不再只为一餐美食而来，观赛、餐饮、购物、打卡相互串联，普通消费场景被赋予浓厚的社交属性。

而沿街商户则抓住赛事契机，纷纷推出定制观赛优惠套餐，走进线上传直播间发放试吃福利，主动引流、抱团运营。

陈记鼎鼎飘香油泼鸡门店负责人介绍：“‘苏超’第二现场聚拢了人气，实实在在地带动了街区餐饮消费。”门店还贴心提供真空包装夜宵，方便外地游客打包带走。

## 富国街“苏超”第二现场

# 把足球狂欢搬进市井老街

本报记者 段昱

9月5日晚，“苏超”徐州队客场对阵盐城队，徐州美食街区富国街人声鼎沸，香气四溢，一场属于球迷与食客的狂欢火热上演。在富国街“苏超”第二现场，观赛激情与市井烟火气碰撞交融，让这条老街在这个夜晚拥有了属于自己的“主场”。

走进街区，“苏超”主题横幅随处可见，浓厚的足球氛围扑面而来。街区核心位置，一块块高清观赛大屏成为全场焦点，绿茵场上的奔跑、传球、射门，被实时“搬”到街头。开场哨声响起，大屏上很快热闹满了人。每当出现精彩瞬间，掌声与呐喊声此起彼伏，整条街区瞬间被点燃。素不相识的市民因足球相聚，简单纯粹的快乐在夜色里流淌。

绿茵场上激战正酣，街区里的烟火气也同步升温。彭姐卤味店内，食客们谈笑风生，生意格外红火。市井烟火气，是这座城市独有的烟火气。这个夜晚，足球的热情与市井的烟火气在这里交织碰撞。“苏超”第二现场，不仅点燃了街区的夜经济，也让富国街的烟火气随着赛事的热度，蔓延得更远、更久。

“每逢周末有‘苏超’比赛的时候，大屏一架，整个氛围就起来了。上座率比普通周末高出一截，很感谢‘苏超’给我们带来的客流量。”彭姐卤味店老板韩运香说。

同一时间，德必旗下的彭城壹号、金龙湖新天地、“苏超”第二现场场动全城。球迷的呐喊、夜市的烟火气、商圈的人流交织在一起，一场客场赛事，在徐州全城掀起消费热潮。

这并非偶然出现的消费现象。“苏超”开赛数月以来，每逢比赛日，徐州全城逐步形成日趋成熟的“周末赛事经济”模式：观赛、餐饮、购物、休闲串联成完整的夜间消费链条，足球赛事正在为城市消费输送稳定的“长期流量”。

## 县域乡村发力 夜间消费半径向外延伸

县域板块同样多点开花。邳州沙沟湖水杉公园南门广场，啤酒、烧烤、特色小吃一应俱全，市民围坐在大屏前，和邻里好友共同为徐州队助威。已经连续五场前来打卡观赛的市民马强感慨，户外大屏搭配美食市集的氛围感，远非回家看球可比。

沛县文化中心广场设置500人规模的观赛区，同步推出非遗市集、剪纸、面塑、香包、葫芦烙画、足球赛事和汉文化资源双向赋能，进一步丰富体育消费内涵。

贾汪晋悦广场、睢宁兴美城市广场、徐州经开区淮海环球港、新沂吾悦广场、铜山印象里等商业综合体，纷纷开辟观赛专区，借助商场现有餐饮、零售业态，搭

建看球、购物、聚餐一体化的消费场景。

“来商场看比赛，既能给徐州队加油，又能顺便逛街采购，一举多得！”市民李先生说。睢宁兴美城市广场工作人员介绍，自“苏超”开赛以来，商场同步开设第二现场，赛事期间整体客流及消费数据均实现明显上涨。体育赛事不再局限于赛场之内，已经延伸为街头巷尾的鲜活消费场景。

足球热度同样蔓延至乡村。丰县王沟镇刘菜园村新时代文明实践站里，一块直播大屏架了起来，周边村民在家门口就能相聚一同观看“苏超”对决。现场志愿者们做好秩序维护，乡村夜晚多了一项全新的文化休闲选择。

在徐州，城乡之间多点布局的“苏超”第二现场，打破了观赛的地域限制，把赛事流量均衡分散到城市各个板块，让各地共享赛事红利，持续拓宽城市夜间消费边界。三处点位错位布局，精准覆盖老城核心与城东片区的人群。

火热氛围背后，是实实在在的消费数据。据徐州市商务局统计，依托“苏超”赛事打造的“票根经济”累计发放1.5份专项消费券，整体消费带动率超300%。

赛事经济的联动效应，不仅体现在本土赛场。9月5日这场客场之战，徐州同样以满满诚意“走出去”，把“徐州有好事”城市消费名片带到盐城奥体中心。

徐州风味与盐城热情撞个满怀。”市商务局相关负责人表示，跨城市市聚一方面向外推介徐州餐饮品牌，另一方面也推动两地球迷、游客之间的双向流动，为常态化跨城消费埋下伏笔。体育IP的价值，正从单一次的赛事客流，拓展到城市品牌塑造、商贸往来互通的更深层次。

## 多元模式并行 从单点热闹走向常态消费

一场足球比赛能够带火一个街区、一个商圈并不

## 彭城新语

# 一城热血不负热爱

彭家一

昨晚的盐城奥体中心，绿茵赛场上，每一滴汗水都闪耀着拼搏的光芒。徐盐两队球员全力角逐，攻防转换之间，尽显足球运动的热血与张力。经过90多分钟激烈鏖战，两队最终1:1握手言和。感谢每一位在绿茵场上全力以赴的球员，用不停的奔跑与顽强拼搏，为这场对决留下了浪漫且精彩的赛场瞬间。

果断的身手铲球、奋力的高空争顶、不知疲倦的往返冲刺……一幕幕拼到极致的画面，撑起了整场比赛的紧张氛围。终场哨声划破夜空，比分定格。场上球员们汗水浸透球衣、气息急促，但眼中的热爱与执着依旧滚烫，全力以赴的姿态不坠热爱。

足球从来不只是90分钟的较量，更是城市气质的外化。昨晚，徐州全城“苏超”第二现场同步沸腾，市井烟火与绿茵激情热烈交融。无数市民因同一份热爱屏息守候、同心呐喊，这份纯粹的体育情怀，早已跨越赛场边界，深深融入城市血脉。

昨夜，徐州球迷赴客场奋力拼搏，整座盐城也以满腔热忱，完成了一场跨越距离的集体奔赴。

昨晚，“苏BA”徐州队客场挑战镇江队的比赛打响。这是赛季首场“苏BA”首秀，对阵镇江队的本场比赛共吸引4000余名观众到场。虽是客场作战，看台上的徐州球迷，却凭借以一当十的呐喊声势，在客场掀起一阵助威浪潮。

开赛数小时前，镇江的大港体育馆外就已经聚集了不少球迷。有意思的是，现场不仅有篮球爱好者，还有人身穿“苏超”球衣前来观战，江苏两大本土热门体育赛事，在球迷身上上演一场“梦幻联动”。徐州球迷徐琛笑着说：“自己既是足球迷也是篮球迷，家乡篮球队的首场比赛，一定要到现场见证。”

中国矿业大学大三学生王晨轩是一名篮球爱好者，自从得知“苏BA”要开赛的消息后，就一直关注家乡球队。他得知徐州队首战客场作对阵镇江队，特意买了高铁票赶到镇江为球队加油。“这是咱徐州队的第一场正式比赛，我必须在！”

更令人动容的是，有铁杆球迷清晨6:30便从徐州骑摩托车赶往镇江。这位一路风尘仆仆的球迷十分豪爽：“徐州队打出了徐州人硬朗的风格。我们到镇江品尝了锅盖面，等徐州队主场开赛，欢迎大家来徐州吃烧烤、地锅鸡、把子肉。徐州欢迎你们！”

比赛期间，两队球员展现出不俗的战术素养与竞技水平，快攻、远投接连上演。在球迷的热烈助威下，徐州队始终保持高昂斗志。值得点赞的是，整场比赛，徐州球迷既为本队每一次进攻全力呐喊，也为镇江队的精彩表现送上掌声。赛后还主动清理看台垃圾，用实际行动展现徐州球迷的良好素养与精神风貌。

“苏BA”是继“苏超”之后，江苏打造的又一项省级标杆体育赛事，由江苏省体育局、省体育总会联合主办，全省13个设区市各组建一支代表队参赛。赛事采用主客场循环赛制，常规赛时间为2026年9月至11月，季后赛将于2026年11月至12月进行。联赛主打“一城一队，为城而战”的草根定位，所有参赛球员均为本土业余篮球爱好者，禁止拥有CBA、NBL等职业联赛经历的选手报名，为普通篮球爱好者搭建起省级竞技舞台。

从单点热闹走向常态消费，关键在于让观赛融入日常生活。”市商务局相关负责人表示，对于普通市民而言，“苏超”为周末增添了不少休闲选项，约上亲友，前往就近观赛点位，开启看球加聚餐的夜间出行。长此以往，看“苏超”比赛，慢慢成为家庭团聚、朋友小聚的固定选择，全新的周末消费习惯正在逐步养成。

比赛终会结束，但“苏超”带给徐州的启示远不止一夜喧嚣。“以‘苏超’第二现场为纽带，串联起商圈、夜市、景区，打造可持续的周末赛事经济，让赛事流量源源不断转化为城市消费的长期增量，正是城市文旅商融合发展的一条可行路径。

赛场之上，两队拼至最后一秒；赛场之外，球迷热忱满格，全程陪伴。不少球迷远赴客场助威，更多市民居家、沿街观赛，全程投入、尽情呐喊。终场落幕，掌声依旧响彻赛场与城市街巷。此刻，格局亦是圆满，胜负早已退居其次，热爱与坚守才是终极答案。

一场全民聚焦的体育赛事，带来的不仅是观赛的畅快与喜悦，更推动了文旅深度融合、激活了夜间消费活力、擦亮了城市对外名片。“苏超”赛事生动印证——一场有温度、有热度的体育盛会，能够串联起大众情感、城市资源、消费场景与民生服务，编织出鲜活、生动、充满烟火气的城市温度图景。

昨晚，我们看见的不只是1:1的赛场比分，还有拼搏；不只是一方为赛场的绽放，更是徐盐两座城市同频共振、双向奔赴的共鸣的节拍。



徐州队球员（右）篮下强攻。

## 一颗篮球，一场奔赴

本报记者 李小委

昨晚，“苏BA”徐州队客场挑战镇江队的比赛打响。这是赛季首场“苏BA”首秀，对阵镇江队的本场比赛共吸引4000余名观众到场。虽是客场作战，看台上的徐州球迷，却凭借以一当十的呐喊声势，在客场掀起一阵助威浪潮。

开赛数小时前，镇江的大港体育馆外就已经聚集了不少球迷。有意思的是，现场不仅有篮球爱好者，还有人身穿“苏超”球衣前来观战，江苏两大本土热门体育赛事，在球迷身上上演一场“梦幻联动”。徐州球迷徐琛笑着说：“自己既是足球迷也是篮球迷，家乡篮球队的首场比赛，一定要到现场见证。”

中国矿业大学大三学生王晨轩是一名篮球爱好者，自从得知“苏BA”要开赛的消息后，就一直关注家乡球队。他得知徐州队首战客场作对阵镇江队，特意买了高铁票赶到镇江为球队加油。“这是咱徐州队的第一场正式比赛，我必须在！”

更令人动容的是，有铁杆球迷清晨6:30便从徐州骑摩托车赶往镇江。这位一路风尘仆仆的球迷十分豪爽：“徐州队打出了徐州人硬朗的风格。我们到镇江品尝了锅盖面，等徐州队主场开赛，欢迎大家来徐州吃烧烤、地锅鸡、把子肉。徐州欢迎你们！”

比赛期间，两队球员展现出不俗的战术素养与竞技水平，快攻、远投接连上演。在球迷的热烈助威下，徐州队始终保持高昂斗志。值得点赞的是，整场比赛，徐州球迷既为本队每一次进攻全力呐喊，也为镇江队的精彩表现送上掌声。赛后还主动清理看台垃圾，用实际行动展现徐州球迷的良好素养与精神风貌。

“苏BA”是继“苏超”之后，江苏打造的又一项省级标杆体育赛事，由江苏省体育局、省体育总会联合主办，全省13个设区市各组建一支代表队参赛。赛事采用主客场循环赛制，常规赛时间为2026年9月至11月，季后赛将于2026年11月至12月进行。联赛主打“一城一队，为城而战”的草根定位，所有参赛球员均为本土业余篮球爱好者，禁止拥有CBA、NBL等职业联赛经历的选手报名，为普通篮球爱好者搭建起省级竞技舞台。

从单点热闹走向常态消费，关键在于让观赛融入日常生活。”市商务局相关负责人表示，对于普通市民而言，“苏超”为周末增添了不少休闲选项，约上亲友，前往就近观赛点位，开启看球加聚餐的夜间出行。长此以往，看“苏超”比赛，慢慢成为家庭团聚、朋友小聚的固定选择，全新的周末消费习惯正在逐步养成。

比赛终会结束，但“苏超”带给徐州的启示远不止一夜喧嚣。“以‘苏超’第二现场为纽带，串联起商圈、夜市、景区，打造可持续的周末赛事经济，让赛事流量源源不断转化为城市消费的长期增量，正是城市文旅商融合发展的一条可行路径。

赛场之上，两队拼至最后一秒；赛场之外，球迷热忱满格，全程陪伴。不少球迷远赴客场助威，更多市民居家、沿街观赛，全程投入、尽情呐喊。终场落幕，掌声依旧响彻赛场与城市街巷。此刻，格局亦是圆满，胜负早已退居其次，热爱与坚守才是终极答案。

一场全民聚焦的体育赛事，带来的不仅是观赛的畅快与喜悦，更推动了文旅深度融合、激活了夜间消费活力、擦亮了城市对外名片。“苏超”赛事生动印证——一场有温度、有热度的体育盛会，能够串联起大众情感、城市资源、消费场景与民生服务，编织出鲜活、生动、充满烟火气的城市温度图景。

昨晚，我们看见的不只是1:1的赛场比分，还有拼搏；不只是一方为赛场的绽放，更是徐盐两座城市同频共振、双向奔赴的共鸣的节拍。

## 徐州队拿下首胜

本报讯（记者 李小委）9月5日，江苏省城市篮球联赛（苏BA）常规赛在镇江经开区大港体育馆打响。客场作战的徐州队历经四节激战，以73比56战胜镇江队，取得赛季开门红。这也是“苏BA”徐州队的首场比赛。

首节比赛即进入白热化。双方球员在卡位与突破中频繁身体接触，裁判哨声不断。面对镇江队主场气势，徐州队及时调整战术，凭借强硬防守连续抢断得手，迅速打出一个9比2的小高潮。首节战罢，徐州队以21比14领先。

次节，镇江队加强攻势紧咬比分。上半场结束，镇江队与徐州队的比分是30比32。

易边再战，两队延续高强度身体对抗，第三节结束时，徐州队仅有2分优势。第四节，徐州队开局即火力全开，轰出一波7比0的小高潮，迫使镇江队请求暂停。此后，徐州队牢牢掌控节奏，最终以73比56锁定胜局。

赛后，“苏BA”徐州队主教练冯元君表示：“这是赛季第一场球，我们做了充分准备。镇江队也打出了自己的风格，比赛直到第四节才分出胜负。希望回到主场时，徐州球迷能多多支持我们，徐州加油！”

本场比赛得分最高的徐州队22号球员徐旭下16分。他在接受采访时说：“比赛一直很胶着，最后大家齐心协力把比赛拿下来。感谢球迷们的支持，他们在背后推动我们，加上教练组的指导，让我们打得更加有信心。”谈及对手，徐旭给予高度评价：“镇江队打得非常顽强，他们很能拼，投篮也很难，是不错的对手。”

根据赛程，9月19日，“苏BA”徐州队将在主场迎战南京队。



“苏BA”徐州队首场比赛吸引球迷到场观赛。 本报记者 孙博宇 摄

## 花絮

# 南北徐州礼赠传情

本报记者 李小委

赛场上，球员们奋勇拼搏、激烈对抗；赛场之下，这场跨越城市的篮球邂逅，藏着一份格外暖心的“甜味”。

这份温情与甜蜜，藏在赛前两队互换的城市伴手礼中。镇江队送上本土特色“镇江三怪”——肴肉、香醋、锅盖面；徐州队则带来满满家乡心意。奉上极具本土代表性的“徐州老八样”，包含江米条、麻片、白麻桂花酥饼、蜜三刀、花生糖、羊角蜜、金钱饼、条酥八犬传统糕点。

“我们特意准备了‘徐州老八样’，都是地道的徐州传统风味。”“苏BA”徐州队领队李化龙介绍，“镇江古称‘南徐州’，与徐州渊源深厚。这次我们带着家乡特色糕点奔赴客场，就是希望这缕家乡风味与满满诚意，全力以赴迎接赛事挑战。”

一场篮球赛，因美食更有温度，因历史渊源更具情怀。“苏BA”的赛场上，比拼的是球技与实力，传递的却是江苏城市之间温润绵长、甜意满满的邻里情谊，让体育竞技不止有热血对抗，更有城市温情。

