

邳州有一招·企业创新破局录

5G“解猪”下刀有数

本报记者 于洪涛

秋临邳州，清风送爽。

走进正大食品（徐州）有限公司（以下简称正大食品）生产车间，这里没有传统屠宰场的嘈杂与粗放：屠宰车间里，地面干燥无污水，净猪和自动开胸机精准对接后，沿脊骨中线被一分两半；分割车间里，始终保持10摄氏度的低温，确保每块肉品的新鲜度；中央控制系统大屏上，各项数据实时跳动——温度、湿度、屠宰速度、设备状态等一目了然。

生产总监刘江站在大屏前介绍：“改造前，一个熟练工人每小时只能处理5到6头猪。智能化系统全面启用后，单人每小时处理能力达到了11头，效率提升超过50%。”

这50%的提升，是正大食品今年以来从“制造”向“智造”升级的系统性变革。

智能分割提升价值和产能

一头猪，能分割出多少种肉品？

正大食品技术人员给出的答案是：65种。从大排里脊到五花肉，从腿骨到精修小排，每一个部位的精细化分割，都直接决定着肉品的市场价值和利用率。

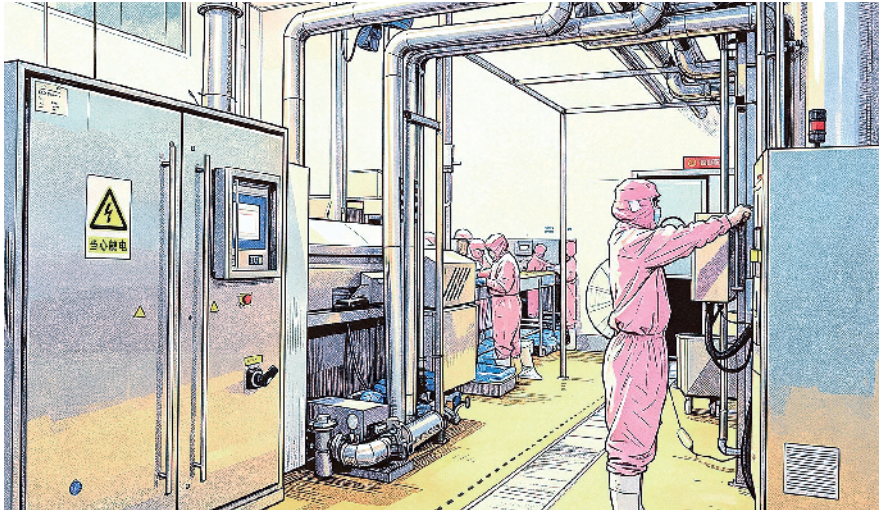
“过去，这65块‘肉’的分割主要依赖人工经验。老师傅凭一把刀、一双眼睛，像庖丁解牛一样精准下刀，其位置和深度准确率也只有95%左右，这已经是相当高的水准了。”刘江说，“但人的精力、耐力终归有限，长时间高强度作业难免出现偏差。”

去年，正大食品投入300多万元，研发了自动分割生产线及配套软件，目前已实现大排里脊、五花肉、腿骨肉等5个部位的自动化分割，分割设备准确率高达99.9%，比最优秀的工人还要提高近5个百分点。

“别小看这5%的提升，放在年屠宰60万头生猪的规模上，意味着每年多产出数以吨计的高价值肉品。”刘江给记者算了一笔账，“技术人员还在全力研发，力争实现更多部位的自动化分割，提升整猪的价值和产能。”

据了解，猪身上不同部位的肉品价格相差一两倍，高的甚至在3倍以上。在邳州青年路正大专卖店，前腿肉的价格在11.8元/公斤，而精修前腿肉的价格则高达30元/公斤，分割时刀歪一歪，就可能少卖几元钱。

“市场需要什么，我们就提供什么。不少消费者希望购买高品质产品，我们就适



正大食品的智能化车间。 本报记者 赵亚 摄 插图依托 AI 技术绘制

时推出更精细化的分割服务，按部位、品类对猪肉进行分割销售，去油去皮和脱骨都可以，就是单价要高些。”正大专卖店员工刘慧介绍。

5G工厂让员工不再“受伤”

在分割车间，工人分割好的一块块肉产品，被快速运转的机械臂随手带走，这些肉产品去了哪里？

沿着机器运转前行的方向，记者被一处“无人区”吸引——自动化冷库。冷库内常年保持零下20摄氏度的低温，隔着厚厚的保温门，记者都能感受到冰冷的寒意。如此低温环境，工人长时间进出作业，即使穿着厚厚的棉服，也可能给身体健康带来损害。

“分割好的肉进冷库，现在不用人送了，每块肉经过编码后，直接由机器输送到指定位置储藏。”刘江告诉记者。几年前，正大食品花了1000多万元，建起了全程自动化运行的冷库和智能化运维系统。生猪产品从分割车间出来后，通过自动传送带进入冷库，再由智能系统自动识别、自动码放、自动出库，全程不需要一个人进入冷库操作。

“以前仓库信息采集需要4个专职人员，现在一个人就能完成，而且生产效率提升了40%。”刘江介绍。

为了进一步提升智能化程度，公司技术人员还创新研发了“E-work”操作系统，这套自主研发的内部控制系统，让生产调度、

设备监控、质量追溯实现了全流程数字化。

2023年，正大食品凭借这套“软硬兼施”的智能化体系，获得了全国屠宰类5G工厂的认定。2024年，公司的现代化生猪屠宰智能5G工厂成功入选工业和信息化部《2024年5G工厂名录》。

2025年，公司又获评“江苏省先进级智能工厂”。

一块小酥肉的“智能”之旅

如果说屠宰车间的智能化改造是“硬功夫”，那么猪肉深加工环节的技术升级就是“绣花活”。

位于高新区的正大食品工厂大门东侧，一间挂有“正大食品厂家直营”招牌的店铺非常醒目，不时有市民开车或骑电动自行车来购物。店内销售多种自产的肉制品，其中小酥肉最受市场欢迎。“目前店里有十多个品种，都是厂里生产的，其中小酥肉、狮子头等最受欢迎，高峰期线上线下一天能卖2000多公斤。”店员吴立伟告诉记者。

在肉制品深加工车间，小酥肉、狮子头等产品正在自动化流水线上批量产出。去年，正大食品投入100多万元，对生产设备进行智能化改造，产能提升至每小时1.5吨，生产效率提升了35%，人力成本更是大幅降低，产品品质把控也更为精准到位。如今，这些鲜肉深加工产品早已走出徐州，成为深受全国消费者欢迎的“网红”肉制品。

招商引资，招的是项目，留的是服务。

在沛县栖山镇，徐州途彩新能源电动车有限公司从入驻到投产，仅用了半年时间；徐州津收喷灌设备有限公司落户后，从选址、手续办理到人员招聘、生产经营，全程有干部跟进服务。

一个项目能不能落地，考验招商速度；落地后能不能发展，考验服务成色。

今年以来，栖山镇全面推进“换位工作法”，将其贯穿招商引资、项目建设、企业服务全过程，引导党员干部从“管理者”转变为“服务者”，从“我要为企业做什么”转向“企业真正需要什么”，把招商的着力点从“引进来”延伸到“服务好”，推动项目招引与营商环境建设同向发力，让一个个项目从“纸上谈”走向“地上干”，为镇域经济发展持续蓄势。

换位想需求 服务从细处做起

“厂区周边没有餐饮店，员工吃饭不方便；部分岗位需要上夜班，晚上进出也不方便。”这是徐州途彩新能源电动车有限公司入驻栖山镇智能制造产业园初期遇到的问题。

“企业反映的是小事，影响的却是生产。镇里主动上门了解情况，帮助企业筹备员工食堂。企业投产第一天，员工便吃上了热乎的工作餐。”企业负责人涂士平说。

针对夜班员工出行问题，镇里又协调相关部门，在厂区门前道路安装路灯。

“路灯亮了，我们上下班方便了，心里也踏实了。”企业职工小张说。

从一顿工作餐到一盏路灯，看似小事，却恰恰是企业感受营商环境最直接的地方。

企业眼中的营商环境，往往就体现在这些细节里。

在解决生产配套问题时，栖山镇提供

本报讯（记者 黄法恩 通讯员 董璇）为深入弘扬红色革命文化，传承和践行“一不怕苦、二不怕死”的王杰精神，推动红色精神走进基层、深入人心，近日，沛县张寨镇开展王杰精神主题宣讲活动，分别在镇大会议室、李庙村新时代文明实践所开讲，让王杰精神浸润干部群众心田，凝聚基层奋进力量。

本次宣讲活动覆盖镇村两级群体，实现干部、党员、群众全方位辐射。其中，镇大会议室专场面向全镇机关工作人员开展，共约150名干部职工参与学习；李庙村新时代文明实践所专场面向村内党员干部、

“换位”闯出发展底气 ——沛县栖山镇“树新风 聚动能 促发展”调查（三）

本报记者 李权 黄法恩 通讯员 王爱菊 范洪香

6000平方米标准厂房，让企业实现“拎包入住”。有了场地，企业进一步上马6条注塑生产线、2套模具喷涂设备和80余台先进设备，目前项目全面达产，年产各类新能源电动车喷涂零部件10万套。

“招商不是把客商请来、把合同签订了就结束，而是从第一次接触开始，就提前思考企业未来要面对的问题。”栖山镇党委副书记、镇长谭人说。

企业关心什么，招商就跟进什么；项目缺什么，服务就补什么。把企业的“后顾之忧”变成干部的“工作清单”，招商才不只是一次握手，而是一场长期合作。

靠前解难题 项目加快落地

项目签约后，真正考验服务能力的事往往才刚刚开始。

土地、手续、建设、用工等，每一个环节都可能影响项目进度。栖山镇将企业服务专班下沉到项目现场，围绕企业订单、产能、扩产和用工等情况开展走访，主动问需求、找问题。

徐州津收喷灌设备有限公司落户后，镇里安排帮扶干部持续跟进。从项目选址、手续办理，到人员招聘、生产经营，企业发展过程中遇到的问题，都有专人对接。

“帮扶干部定期来对接，用工、资金、销售等方面的问题都能及时沟通。”企业副总经理孟彬说。

企业少跑一次，项目就能快一步。

对重大项目，栖山镇同样把服务关口前移。针对中储粮等重点在建项目，实行专班包保、全程帮办代办，主动协调用地配套、施工保障、要素供给等事项，推动建设中的问题及时解决；同时，及时向企业推送惠企政策，帮助企业用好政策、加快发展。

围绕企业用工需求，栖山镇建立用工需求清单，针对普工、技术工等不同岗位，通过微信群推送、专场招聘、点对点送工等方式，帮助企业对接劳动动力资源。

对于项目建设中的手续办理、要素保障等事项，实行重点企业包挂、重大项目专班服务，推动问题在一线发现、在一线协调。

安全生产也是企业发展绕不开的一道关。今年以来，栖山镇探索安全生产“专家问诊+靶向治疗”模式，不是“查完就走”，而是既找问题、又帮整改，通过“问题、责任、整改”清单闭环管理，让监管成为服务企业的一种方式。

把服务关口前移，项目建设就少一道“堵点”。

常态抓服务 企业发展更稳

招商引资，说到底是一次双向选择。

栖山镇把“无事不扰、有求必应”作为企业服务的基本准则，建立企业诉求台账、问题销号 and 闭环处置机制，让干部走访不是“来过了”，而是“解决了”。

目前，栖山镇已有20多家企业。企业业态不同、发展阶段不同，但干部下沉走

沛县张寨镇

让王杰精神扎根乡土

普通村民开展基层宣讲，以接地气的讲述方式，让红色故事贴近群众、扎根乡土。

宣讲过程中，宣讲人深情回顾王杰烈士短暂而璀璨的一生，细致讲述其少年励志、从军报国、刻苦练兵、舍身救人的感人事迹，深度解读王杰精神的内涵与时代价值。同时结合沛县本土红色底蕴，联动讲述本地革命先辈的奋斗故事，生动诠释无私

奉献、忠诚担当、奋勇拼搏的红色品格，让在场听众深刻感悟平凡英雄的伟大，读懂新时代担当与奉献的深刻意义。

整场宣讲主题鲜明、内容翔实、感染力强，既有厚重的红色历史回顾，又有贴近基层工作生活的解读，打破传统宣讲模式，让王杰精神可感、可学、可践行。参会干部群众认真聆听、深入思考，现场学习氛围浓

截至目前，正大食品已在徐州地区开设60家专卖店，仅徐州市区就有15家，以全产业链模式为广大市民提供放心肉食品。

全产业链，是食品安全的坚实保障，更是企业发展的生命线。

这句话，在正大食品不是一句口号，而是从农场种植、饲料加工、良种培育、生猪养殖，到屠宰分割、精深加工、产品检测、冷链物流、连锁专卖，再到走上家庭餐桌——正大食品构建的“从农场到餐桌”全产业链模式，每一袋食品都是自己生产的，每一个环节都可全程追溯，这让食品安全真正有了最坚实的保障。

从“一头猪”到“一条链”

近年来，一场由“智改数转网联”驱动的产业变革正在邳州全行业加速推进。政府鼓励企业购置智能化设备，以智能化改造、数字化转型、网络化联接为引擎，加速新型工业化进程。截至目前，邳州累计有星级上云企业285家、省级智能车间8个。

2025年5月，包括正大食品在内的14家邳州企业入围江苏省先进级智能工厂名单。而正大食品正是这场变革中的一个生动样本。

记者在正大食品厂区还注意到，污水处理池、二氧化碳致晕室等区域都醒目地标注着“有限空间”标识，部分区域还采取了上锁管理。去年，正大食品销售猪肉2000多吨，今年的销量预计增长50%左右，邳州地区销售的猪肉近一半来自这家企业。

智能化改造，正大食品最大的收获是什么？

当记者抛出这个问题时，刘江想了想说：“不只是效率提高了、成本降低了。最重要的是，我们让每一块猪肉从源头到餐桌都有‘数’可循，消费者吃到的每一口肉都是安全的，万一出现问题，也能第一时间查出问题是从哪里来的。”

正大食品的“智变”故事还在继续，2026年屠宰加工60万头以上生猪的目标正在一步步逼近。而在邳州，越来越多的企业正在沿着同样的路径——从“制造”迈向“智造”，从“汗水驱动”转向“数据驱动”。

一头猪的65块“肉”，因为数字技术的介入，被赋予了全新价值。这或许就是“智改数转”最生动的注脚——它改变的不仅是一条生产线、一座工厂，更是一个产业的底层逻辑。

这种服务方式，也正在转化为企业发展的信心。

途彩新能源电动车有限公司投产初期员工仅20余人，随着招工、食堂、照明等问题逐步解决，企业员工数量稳步增长至120人左右；企业也从“能落地”走向“扩产能”，持续增加生产设备。

招商引资不是签下合同就结束，企业愿不愿意留下、继续投资，才是招商成色的检验。

因此，栖山镇把服务贯穿项目招引、建设、投产全过程；招商干部跟进项目建设，企业服务关注生产经营，企业有诉求及时回应，需要协调的问题主动解决。

把服务做实，才能把信心做实；把环境做优，才能把项目留住。

从“企业找服务”到“服务找企业”，从“项目落地”到“全周期服务”，栖山镇正在用一次次换位思考、一件件具体实事，把营商环境转化为企业看得见、摸得着的发展底气。

栖山镇党委书记赵裕峰表示，栖山镇牢牢把握高质量发展首要任务，坚持“工业立镇、产业强镇”不动摇，持续抓好招商引资和重大项目建设，做实全流程服务，推动传统产业转型升级、优势产业集聚发展。该镇将持续做强粮食、肉鸭、特色蔬菜等农业特色产业，健全联农带农机制，拓宽群众增收渠道；持续锤炼干部作风，推动基层党建与产业发展、乡村治理、民生服务深度融合，为沛县“一地一城”建设贡献栖山力量。

厚。大家纷纷表示，此次宣讲是一次深刻的红色洗礼和思想淬炼。下一步，张寨镇将持续深耕红色文化资源，常态化开展王杰精神宣讲“进机关、进乡村、进基层”活动，推动红色教育走深走实。引导全镇干部群众以英雄为榜样，将无畏拼搏、实干奉献的精神转化为履职尽责、干事创业的实际行动，为乡镇高质量发展注入强劲红色动能。

睢宁县李集镇 “集”齐所需,场景丰富欢乐购

本报记者 郝力 通讯员 赵鹏

初秋傍晚，睢宁县李集镇潼兴广场灯火通明。卖手工饰品的摊主正给姑娘试戴耳坠，义诊台前的中医师一边把脉一边叮嘱“少熬夜”，文具摊位前年轻父母帮孩子挑选着新书包——8月28日到8月30日，这样热腾腾的场景在李集大集上持续了三个晚上。

这场名为“品李集烟火韵 享古镇欢乐集”的开学欢乐购促消费主题活动，由李集镇党委、政府主办，镇新时代文明实践所和镇综合文化站承办，把特色展销、便民义诊、企业招聘、文艺巡演等搬到了群众家门口。文化搭台、经济唱戏，真正让百姓受益。

本土好物齐亮相

市集上各类摊位整齐排布，李集镇本土企业特色产品与风味小吃依次亮相，吸引了众多市民驻足。炸土豆、蛙鱼、老面皮……特色小吃香气四溢，不时有人扫码下单。

恰逢开学季，大集专门设置了开学用品专区，书包、箱包、各类文具等一应俱全，前来选购的学生和家长络绎不绝。

千锦手作手工饰品摊位前围满年轻人，精巧的手作饰品让人爱不释手。居民路雅晴感叹：“饰品很漂亮，全是手工制作，特别佩服手艺人。”从开学装备到潮流饰品，从本地小吃到手工艺品，大集以丰富的业态精准对接群众消费需求，让“逛集”成为一种享受。

贴心服务送到群众身边

便民服务专区整合了健康义诊、企业招聘、反诈骗宣传等多项服务，将贴心关怀送到群众身边。

李集镇中心卫生院组织内科、中医科、口腔科等科室医务人员开

睢宁县魏集镇 “集”聚烟火,消费盛宴热力足

本报记者 武佩剑 通讯员 陈士洲

8月29日晚7点，睢宁县魏集镇政府门前广场灯火通明，一场趣味吃瓜大赛拉开了魏集镇文艺汇演暨促消费活动的序幕。随着一声哨响，选手们捧起西瓜埋头开吃，现场观众掌声不断、气氛热烈。

8月29日至8月31日，魏集镇文艺汇演暨促消费活动举行。本次活动由中共睢宁县魏集镇委员会、魏集镇人民政府主办，魏集镇新时代文明实践所承办。活动以“‘魏’聚人间烟火‘集’享消费盛宴”为主题，融合文艺演出、市集展销、惠民服务等内容，吸引2万余人次前来打卡，共享文化+消费盛宴。

农货非遗齐“出圈”

市集活动现场，28个特色市集摊位分布在广场两侧。魏集泥塑、虎头鞋、睢宁泥塑鸟哨等非遗好物惊艳亮相。非遗传承人刘艳现场展示鸟哨技艺，她通过水量与气息的调控，吹出婉转变奏的鸟鸣声，吸引了众多群众闻声驻足。

“感谢魏集镇政府搭建平台，让我们有机会宣传传承传统手艺，让非遗被更多人看见。”刘艳说。

活动同步推出家电百货惠民促销活动，新国标电动车、品牌家电等集中展出，开学季专属福利重磅上线，吸引不少居民驻足咨询。

陆圩村主打“帝王一号”秋桃，依托古黄河北岸优质沙质土壤培育，口感佳，现场800斤桃子销售一空。魏集西瓜、秋月梨、阳光玫瑰葡萄等时令鲜果应有尽有，散养草鸡蛋、手工红薯粉丝、农家香油等干货生鲜琳琅满目，平价实惠。

“这里的农特产品品类多，水果也新鲜，买回家跟家人一起品尝，这市集挺值得。”居民袁静说。

“文化大餐”日日新

连续三日开展不同的文艺展演，每天都为辖区群众送上高品质的“文化大餐”。

8月29日晚，魏集镇本土群众才艺专场开演，徐庄村、戴庄村带来的舞狮表演锣鼓喧天，瞬间点燃全场；夏庄村、陶河社区的拉

展免费义诊，提供简易诊疗、推拿按摩等服务。居民任桂芳表示：“推拿后舒服多了，医生还告诉我颈肩日常护理技巧，这样的义诊太便民了。”

徐州千帆卫生用品有限公司、方诺达（徐州）汽车部件有限公司、徐州美佳乐新能源有限公司等多家辖区企业来到现场设置招聘展台，面对面为咨询群众介绍岗位详情与薪资待遇。

方诺达公司员工周利琼介绍：“来现场咨询的市民不少，我们留下了很多意向人员的联系方式，效果很好。”

大集将岗位送到群众身边，为返乡青年、本地劳动力搭建了家门口的就业桥梁，实现了企业与求职者的双向奔赴。

让移风易俗理念入脑入心

活动首日当晚，徐州市“茉莉花开·家门口赏好戏”——江苏省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品乡镇巡演也走进李集镇。

舞剧、柳琴小戏、器乐合奏等精彩节目轮番上演。小品《退彩礼》聚焦高价彩礼难题，倡导婚事新办、喜事简办，让移风易俗理念在润物无声中入脑入心。

8月29日、30日，李集镇金枫红歌会与小南京艺术团接连登台。三天好戏轮番上演，让群众过足戏瘾。

把好戏送到家门口，把新风种进心坎里，以文化人、以文润心，正是乡村振兴最坚实的文化力量。

李集镇宣传委员王刚表示，本次活动是推动文化惠民与消费促进深度融合的一次成功实践，下一步将持续搭建惠民促消费平台，结合群众需求策划更多接地气、聚人气的主题活动，让群众在家门口享受到更多实实在在的便利与欢乐。

丁舞与国标舞活力四射。睢宁县音之缘艺术团倾情献艺，男声独唱《魏集老家》、笛子独奏《杨鞭催马运粮忙》等精彩节目轮番上演，现场掌声雷动。8月30日晚，徐州楚越文化传媒有限公司专业团队带来多元化创意展演，传统变脸、趣味模仿秀、智能机器狗表演等特色节目将现场气氛一次次推向高潮。8月31日晚，江苏省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品乡镇巡演如约而至。睢宁县柳琴剧团献上柳琴戏《杜长胜》、柳琴小戏《老兵》等众多优秀节目，传统戏曲与现代表达交相辉映，让观众们沉浸其中。

“连续三晚的文艺演出，既让群众在家门口享受到了高品质的文艺节目，也让文明新风在潜移默化中浸润人心。”魏集镇文化站站长全兵表示。

暖心服务送上门

本次活动坚持惠民利民初心，在聚拢人气、提振消费的同时，整合各类公共服务资源，将普法宣讲、就业等便民服务送到群众身边。反诈骗宣传摊位前，魏集派出所民辅警、网格员向群众讲解电信网络诈骗、养老诈骗的常见套路和防范技巧；就业送岗服务摊位人气十足，8家企业带来230个就业岗位，吸引了众多群众驻足咨询；在金融服务摊位，工作人员现场普及金融知识，手把手指导群众办理相关业务。

大桥村村民朱凤清听完养老诈骗知识宣讲，又接过一把印有“魏集西瓜”字样的新时代文明实践标识的纳凉扇，他说：“不仅学到了防骗知识，还领了扇子，这样的活动办到了我们心坎上。”

“此次活动将政策宣讲、农产品展销、非遗保护和乡风培育紧密结合，探索了文旅融合助推乡村发展的新路径，为魏集的夜晚增添了独特的文化韵味。”睢宁县魏集镇党委委员、宣传委员贾甜甜表示。下一步，魏集镇将持续做强“文化+消费+服务”融合发展模式，不断丰富夜间经济业态，搭建惠民服务平台，让人气聚起来、消费旺起来。