

深化移风易俗 弘扬时代新风

编者按

今年以来,沛县栖山镇紧树新风、聚动能、促发展,推动物质文明与精神文明协同共进。该镇全域推进移风易俗,破除陈规陋习,依托文化活动、红色教育、志愿服务等载体,激活乡村振兴内生动力。栖山镇全面推行“换位工作法”,锚定“工业立镇”发展战略,专班攻坚中储粮仓储等重大项目建设,推动传统企业数字化、绿色化转型,围绕龙头企业延链补链,招引优质产业项目。做优粮食、肉鸭、特色蔬菜等特色农业,大力发展订单农业,擦亮本土农产品品牌。今日起,本报记者带你一起走进栖山镇,全方位感受当地发展实践与亮眼变化。

卸下乡村人情包袱——沛县栖山镇“树新风 聚动能 促发展”调查（一）

本报记者 李权 黄法恩 通讯员 王爱菊 范洪香

“移风易俗就是好,切实减轻负担。”“彩礼和婚宴花费降下来,年轻人结婚也不用愁了。”8月26日,沛县栖山镇新时代文明实践所内,一场“板凳议事会”火热开展。村民们围坐在一起,畅谈乡村发生的崭新变化。

在栖山镇,一场移风易俗的深刻变革正在铺开。今年,该镇将“党建赋能移风易俗 文明新风涵养乡村”列为书记项目,在全镇22个村(社区)全域落地推进,逐步卸下困扰乡土多年的“人情包袱”,推动移风易俗实现从“要我改”向“我要改”的转变。

树标杆 立规矩

变革,源于对本地婚丧民俗现状的全面摸排调研。

“高额彩礼、大操大办、人情攀比的陋习,让老百姓背上沉重的人情负担。”栖山镇党委书记赵裕峰表示,移风易俗减掉的是群众的人情负担,换来的是实实在在的民生福祉,这也是开展此项书记项目的初衷。

如何破局?栖山镇成立党建引领移风易俗专项工作组,明确村(社区)党支部书记为第一责任人。以江苏省文明社区胡楼社区为示范标杆,将其成熟治理经验向全镇推广。

经过多年实践,胡楼社区探索出一套行之有效的移风易俗路径,喜事新办、厚养薄葬的理念深入人心。

今年5月初,栖山镇召开移风易俗专题座谈会,各村党支部书记、老党员、村民代表以及乡间红白事“大老执”齐

聚一堂。胡楼社区现场分享实践经验,参会代表纷纷表态,支持整治陈规陋习。

“抓牢带头人、管事人、身边人三类群体,盯紧办事流程、开销标准,配套服务三件要事,文明新风才能真正落地扎根。”栖山镇二级主任科员、胡楼社区党支部书记王吉永说。

以此为契机,各村对照胡楼社区经验,结合本村实际修订完善村规民约,细化红白事操办标准,推行白事“一日丧”模式,严控宴席规模,简化礼仪流程、抵制封建迷信,为陈规陋习划定行为红线。

5月中旬,周店村一名老党员离世,家属受传统观念影响,计划大办丧事以尽孝心。得知情况后,赵裕峰第一时间带队,联合胡楼社区、周店村“两委”干部上门走访慰问。工作人员结合胡楼社区的鲜活案例,宣讲厚养薄葬的文明理念。

一番情理兼备的沟通劝导,打消了家属大操大办的想法,整场葬礼简约庄重,相较传统操办模式节约开支2万余元。全镇各村党支部书记、红白理事会骨干现场观摩,这一案例成为移风易俗最生动的现实教材。

聚合力 优服务

推进移风易俗,需要各方力量同心同向、凝聚合力。

栖山镇构建“支部引领、党员带头、群众参与”工作体系,指导各村建强红白理事会,充分调动老党员、“大老执”等乡土骨干力量,变“单打独斗”为协同发力。同时组建由“五老”人员组成的劝导小队,分片包户开展常态化劝导工作。

项目启动以来,各村(社区)红白喜事现场,时常能看到基层党组织书记的身影。干部扎根一线宣讲政策,面对面做好群众思想疏导,还给群众吃下“定心丸”。“大家不必担心做第一个吃螃蟹的人,如果怕丢面子、遭邻里议论,责任可以归到村里。”

“老百姓办红白事讲究排场,表面风光,背后却背负沉重压力。”胡楼社区“大老执”徐忠海感慨,村干部上门宣讲政策、耐心疏导,就是给群众递上一个台阶,老百姓心里都算得清这本经济账。

移风易俗不靠硬性禁令,暖心便民服务才是坚实支撑。

大王楼村一户村民女儿出嫁,原本打算大摆宴席撑场面。村党支部书记王魁联合村里“大老执”上门劝导,摆事实、算细账,家属最终同意缩减办酒规模。村干部全程跟进协助梳理婚礼流程,借婚礼现场向到场亲友宣讲婚事新办的益处,这场婚礼直接省下数万元。

“省下来的钱留给小两口过日子,远比讲排场办酒席实在。”事后,事主专门向村“两委”表达谢意。

看得见的实惠、摸得着的服务,带动越来越多村民转变观念。不久之后,村里另一户筹备儿子婚事的家庭,主动上门申请按照新标准操办婚礼。

为把服务做细做实,栖山镇推动村“两委”与红白理事会协同联动,做到红白事早知情、早介入。工作人员主动靠前对接,协助协调物资、梳理办事流程,提供简办实操建议,不仅解决群众操办中的实际难题,也从源头管控宴席开销。

多引导 常监督

乡风文明落地生根,既需要润物无声的文化浸润,也离不开长效机制保驾护航。

栖山镇把政策道理转化为乡土文艺作品。依托胡楼社区民间艺术团编排小品《退彩礼》《葬礼风波》,7月起在全镇各村(社区)巡回演出。家长里短的乡土剧情,让村民在欢声笑语中接受文明理念熏陶。“把大道理转化为老百姓听得懂的乡土故事,才能让新风入脑入心。”栖山镇宣统委员王爱菊说。

宣传引导之外,监督管理机制同步跟进。“移风易俗最怕一阵风,必须防止陋习死灰复燃。”镇党委政法委员李腾介绍,当地落实红白事前报备、事中指导、事后回访全流程管理,建立“日常巡查+定期回头看”监督机制,按月开展专项督办。

“面子”变薄了,日子却愈发厚实。实行婚事新办、丧事简办的家庭,每户可减少开支1万至3万元。省下的资金,有的用于改善家庭生活,有的投入农业生产。因人情攀比引发的邻里纠纷明显减少,孝老爱亲、守望相助的淳朴乡风蔚然成风。

此外,栖山镇已连续4年举办金秋捐资助学活动,累计募集帮扶物资折合近80万元,惠及学子260余人。推行集体慰问帮扶的文明方式,摒弃大操大办“升学宴”的陈规陋习。

卸下“人情包袱”,放下“面子枷锁”,乡土社会原本的脉脉温情,正在沛县栖山镇重新回归。

徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

农场里“长”出新场景

本报记者 倪帅



正本农场全新开放的窑炉城堡。受访者 供图 插图依托AI技术绘制

种的兔子,构成了农场的特色IP。”迎南农场工作人员陈静介绍,“兔子习性科普、喂养互动、兔子面具手工制作、趣味版龟兔赛跑,都是孩子们非常喜欢的研学内容。”农场四季瓜果接续成熟,玫瑰香葡萄、水蜜桃、草莓等轮番可供采摘,各年龄段客群都能找到适合自己的田园体验。

如果说转型是农场“种生活”的底色,那么持续涌现的新场景,则是农场里“长”出来的别样风景。

今年,正本农场全新开放的窑炉城堡将体验感拉满。孩子们先到农场采摘新鲜果蔬,再回到城堡操作台前,体验一把当“小厨师”的乐趣。“孩子们揉面、切配料、装饰,做好记号后由师傅统一烘烤。”曹悦全说。

等待的间隙,孩子们可以玩无动力设施、坐小火车、逛萌宠乐园,或到城堡二楼的哈利·波特主题场景打卡,玩一圈回来正好取到热腾腾的披萨。市民吕媛和朋友一起带着孩子来到农场体验披萨

制作,“孩子玩得尽兴,大人也能放松,一举两得。”

场景的创新不止于硬件。在探险鸭野趣农场,创始人张楠在乡间打造出一座“懂孩子”的农场乐园。以“野趣农庄”为主题,农场主打自然农耕类的亲子体验——趣味赶鸭子、石磨磨豆子做卤水豆腐、昆虫标本制作、浑水摸鱼……丰富的体验项目将孩子们拉进了大自然。

“8月底9月初,我们将推出‘好事发生’主题活动。”探险鸭野趣农场经理蒋少盛说,“到时候,孩子们可以挎上小篮子,自己下地挖花生,听花生生长知识,用花生仁做牛轧糖,用花生壳做创意画,从土地到舌尖完成一次完整的自然体验。旺季越早预约越好,否则心仪的日子可能就被别人订走了。”蒋少盛说道,这份来自市场的认可,源于对亲子需求的精准把握。

农场的生命力,不仅在于“引来多少人”,更在于“留住多少人”。农文旅融合,不是简单造景观,而是深挖泥土,用创意激活乡土资源,让田园生长出适配代人的生活场景。

截至目前,徐州已建成121个和美乡村、89个特色田园乡村及27个国家级、省市旅游重点村镇。在这片希望的田野上,“长”出的不仅是一个个让人愿意走进来、留下来、还想再来的新场景,更是人们对美好生活的向往。

“思政课”开在农家小院

绪再次飘回战火纷飞的年代。

“淮海战役期间,队伍在战场上遭遇敌机狂轰滥炸,我数次与死神擦肩而过,险些回不来;京沪杭战场,路过金坛时,部队失去通信联系,团里派出4名通信兵去联系,全部牺牲……”

讲到抗美援朝战争的经历时,小院里的气氛渐渐沉静下来。1953年洪元里战斗的场景,深深烙印在魏训德的心底。86名战士奔赴阵地,敌军炮火持续倾

泻,身边战友接连倒下,一番浴血拼杀之后,5人突围生还。说起永远长眠异国土地的战友,老人眼眶泛起泪光,言语几度哽咽。

“武器装备不如敌人,没有弹药补给,那就肉搏拼杀,拼刺刀也绝不后退。”魏训德向孩子们还原志愿军将士不畏强敌的战斗实景。战场上,战士们提前写好遗书,互相托付家书,早已把生死置之度外。

“年轻人要好好读书,建设好祖国,告慰那些流血牺牲的先烈。”魏训德语重心长地叮嘱在场少年。质朴的期许,回荡在农家小院,落在每一位孩子的心间。

把思政课堂搬出校园,把红色故事请出史料档案,欢口镇以实地走访、面对面交流的形式推进爱国主义教育。这堂家门口的“行走的思政课”,打通历史与当下的联系,让红色精神浸润少年心灵。

睢宁县桃园镇

烟火大集“赶”出新活力

本报记者 武佩剑 通讯员 刘岩 谢宇坤

“一年多没回桃园,没想到家乡办起这么热闹的大集,有吃有玩又有戏看,逛了一圈收获满满!”8月28日晚,睢宁县桃园镇纳凉晚会暨市集展销会现场,魏洼村村民陈月平拎着满袋“战利品”,满脸笑意。

8月26日至28日,桃园镇民主路熙熙攘攘,为期三天的“结义大集 乐活消费”桃园镇纳凉晚会暨市集展销会在此举行,吸引约2.5万人次参与,线上线下累计曝光量超10万次,现场销售额突破8万元。

此次活动由中共桃园镇委员会、桃园镇人民政府主办,以文化赋能、服务惠民、消费提振为核心,对接群众夜间休闲需求,设置文艺汇演、特色美食、便民服务、农产品展销等板块,让居民在逛市集、享优惠的同时,感受本土文化魅力,体验家门口的暖心服务。

好物集聚

烟火气里藏满家乡味

市集现场13个展棚一字排开,政策咨询便民服务区、特色农副产品展销区、健康科普爱心义诊区等五大区域有序分布。

特色农副产品展销区人气最旺。江苏天味食品科技有限公司携“阿喜嫂”“麻本记”两大品牌米线参展,现煮试吃的香气吸引众多居民驻足品尝。“公司主营米线及调味酱料的研发、生产与销售,特制米线搭配鲜肉熬制的肉酱,口感筋道爽滑,很多顾客品尝后当场下单,3天共售出1000余袋。”公司行政经理马刘威介绍。

桃园镇农业公司自产的桑叶茶和丁牙村的小吃炸桑叶,成为热门伴手礼;小时村党总支书记孔凡超上阵推介蚕丝被产品,现场讲解面料与保暖性;江苏旅悠卫生用品有限公司展出多款一次性旅行卫生用品、床上用品,为居民的外出旅游、公务出行提供了便捷卫生的新选择。“市集展销会为企业拓宽销售渠道、提升品牌知名度搭建了很好的平台。”公司负责人刘培说。

小吃街与儿童娱乐区同样热闹,章鱼小丸子、蒙古烤肉、旋风薯塔等特色美食香气四溢;碰碰车、套圈、充气城堡等游戏区满是孩子们的欢声笑语。居民们扶老携幼结伴而来,边逛边吃边玩,初秋的晚风里满是惬意。

服务下沉

家门口办成身边事

依托市集超高人流,活动将政策宣传、就业咨询、健康义诊等民生服务搬进集市。就业咨询区前人流不断。桃园镇劳保所负责人孙亚洲介绍,本次活动共组织江苏旅悠卫生用品有限公司、徐州塑尔美高新科技有限公司等4家企业现场招工,提供了180余个岗位,现场初步达成就业意向275人次。

民政服务区展位前,工作人员耐心宣传社会救助、养老服务政策,让群众听得懂、用得上;健康义诊区的中医问诊服务深受欢迎,居民们排队测量血压、咨询健康问题。桃园镇宣传科负责人高辉介绍,现场同步开展移风易俗、反诈宣传,累计发放印有“睢宁县文明新风尚十条”的扇子600余把、各类宣传彩页3000余份,将文明新风与安全知识融入市集的轻松氛围里。

好戏连台

文化浸润烟火夜

纳凉晚会采用“分场展演+精品汇演”模式,3天3场演出主题各异。

首日,江苏省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品乡镇巡演走进桃园,睢宁县柳琴剧团带来舞蹈《鲤鱼戏篮》、柳琴小戏《老兵》、小品《退彩礼》等优秀节目,开场即赢得满堂喝彩。次日,“红色文化”主题专场接续上演,睢宁县军号嘹亮艺术团以鼓舞、快板、三句半等形式,将红色经典与普法宣传巧妙融合。收官之夜,桃园镇本土文艺队伍登台,献上民间小戏《逛新城》、二胡独奏《赛马》等节目。

演出期间,桃园本土人气网红“教练宋三郎”和“小李虎”登台亮相,用乡音与台下观众拉家常,进行趣味问答游戏,现场人气持续升温。“我就是冲着‘小李虎’来的,现场见到他本人,特别激动,以后这样的活动我一定还来!”宋楼村村民孙女士说。

桃园镇宣传委员高国昌表示:“‘集市+舞台’并非简单叠加,而是形成了‘演出聚人气、市集促消费、服务暖人心’的联动闭环,群众等候义诊时驻足观看演出,看完节目再咨询政策、采购好物,丰富的文旅融合场景实现了‘一次活动、多重效益’。”

15米高空“蒸桑拿”

(上接01版)地面上的新员工张恒仰头紧盯,他刚入职,还在跟班学习:“第一次看师傅高空带电作业,又紧张又佩服。我得抓紧学习,希望能早日加入队伍。”

第一阶段工作结束后,张浩和徐信展从斗臂车下来,脱下绝缘服的瞬间,汗水顺着脸颊往下淌,工装前后湿透,像刚从水里捞出来一样。“习惯了。”张浩擦了把汗,“夏天一天换四五套工装。绝缘服里就跟蒸桑拿一样,但活不能停。”徐信展摘下手套,内壁全是汗水。“最难的不是热,是闷。在高空不敢大幅度活动,一动就头晕反胃。”他擦去脸上的汗水,道出了带电作业的艰辛。

“天再热、心不能急,这份工作半点急躁都不能有。一旦心浮气躁,就有可能忽略安全细节。再闷热的天气,也要沉下心、稳住神,严谨对待每一根线路、每一个操作动作。”班员许力文说,日复一日,这样煎熬的“高空桑拿”,带电作业人员每天都要反复经历数次。

据统计,迎峰度夏期间,全市开展1万多次带电作业,减少停电户数数万,让用户“零感知”。截至7月底,徐州全网最高用电负荷突破935.8万千瓦。每一度电的可靠供应,都离不开带电作业人员在绝缘斗臂车里的每一次抬手、每一次接线。

