

习近平同吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫会谈

（上接 01 版）吉方愿同中方密切贸易投资、互联互通、科技创新、能源、矿产、绿色经济等领域合作，密切教育、卫生、文化、青年等领域交流，共同打击“三股势力”，维护地区安全。吉方愿积极推进中吉乌铁路建设，使之成为新时代的“钢铁丝路”和吉中友好关系的新纽带。习近平主席提出的四大全球倡议有助于各国携手应对共同挑战，构建更加公正稳定的国际秩序。吉方愿同中方在联合国、上海合作组织、中国—中亚机制、世界人工智能合作组织等多边平台密切协调，共同维护世界和平稳定。

扎帕罗夫代表吉政府和人民向中国西藏吉隆遭受泥石流灾害致以深切慰问。习近平对此表示感谢，指出中国

（上接 01 版）希望蒙方切实保护中资企业合法权益。双方还要加强多边协调和配合，共同应对全球性挑战。

呼日勒苏赫表示，蒙中是友好邻邦，无论国际形势如何变化，两国始终相互尊重、相互信任、睦邻友好。中国的发展为周边国家提供重大机遇，引领亚洲和世界的发展。深化对华友好合作是蒙古国外交政策的首要方针，蒙方愿同中方不断巩固政治互信，密切贸易投资、工业、农业、矿业、绿色经济等合作，推动两国关系不断迈上新台阶。蒙方坚定奉行一个中国原则，台湾是中国领土不可分割的一部分，涉疆、涉藏、涉港问题都是中国内政。习近平主席提出的四大全球倡议和构建人类命运共同体现念，对维护世界和平安全、促进可持续发展、应对全球性挑战具有重要意义，蒙方愿同中方共同践行。

蔡奇、王毅等参加会见。

新华社比什凯克 8 月 31 日电（记者 杜鹤 包诺敏）当地时间 8 月 31 日下午，国家主席习近平在比什凯克出席 2026 年上海合作组织峰会期间会见俄罗斯总统普京。

习近平指出，今年 5 月，普京总统成功对中国进行国事访问，我们从战略高度和长远角度，对引领两国关系向更高质量、更高水平发展作出部署，就新形势下深化中俄各领域合作达成共识。两国主管部门正在积极落实，已经取得很多成果，双方的交流合作保

如何把“产品输出”变“品牌输出”

（上接 01 版）

茶饮品牌蜜城之恋的成长路径，印证了标准化的价值。“支撑 2000 多家门店同步上新、口味稳定的，是总部统一研发、原料集采、供应链配送的成熟体系。”蜜城之恋创始人胡蝶表示，不同于个体小店的一炮走红，标准化让品牌具备持续复制的能力，从本土茶饮成长为全国性连锁品牌。

同步转型的，还有深耕特产赛道的汇尔康。依托徐州丰富的果蔬资源，汇尔康将蜜桃罐头、甜醋、徐州烙馍等做成标准化产品，完善品控体系，其中，汇尔康甜醋得到省级“品质好物”认定。

“原本只被本地人认可的佐餐甜醋，如今跟着徐州烧烤一起销往全国，很受欢迎，成为很多外地烧烤店的标配蘸料。”汇尔康总经理李林林说。

但标准化不等于丢掉本土底色。徐州市新青年策划人俱乐部负责人陈风华认为，平衡在地基因和普通适配，是徐州本土品牌普遍需要反复打磨的课题。“真正有生命力的标准化，是守住最核心的风味记忆，把其余环节交给工业和供应链，让徐州味道既能原汁原味，又能跨越落地。”

本土 IP 如何破圈传播

产品标准化解决了“能不能走出去”的问题，品牌传播则回答了“凭什么被记住”。

过去很长一段时间，徐州优质产品不少，但大多“有品类、无品牌”。大家知道徐州米线好吃、烧烤口味地道，却很难说出一个全国知名的本土消费 IP。一座城市的消费竞争力，最终要落到可感知、可传播的品牌符号上。

面对这一现实，徐州没有坐等市场自发演化，而是跳出“只做流量吆喝”的浅层打法，走出了一条“城市 IP 托举企业品牌、企业品牌反哺城市 IP”的双向赋能之路。

一方面，深挖伏羊民俗、两汉文化等在地文化富矿，把散落在市井里的美食资源，通过城市文旅营销、赛事联动打包成可对外输出的城市消费符号，让“徐州烧烤”“彭城味道”先在全国打响知名度，为本土企业站台造势。

另一方面，搭好赛事、展会、产销对接平台，把蜜城之恋、老拾烧烤、汇尔康等分散的本土企业聚拢起来，组团亮相、集体发声，把单一企业的个体传播，升级为“徐字号”的集群传播。

党和政府正全力做好国内外失联人员搜救、受灾群众转移安置、伤员救治及防范次生灾害等工作，也向尼泊尔提供了紧急援助。中方有能力有信心战胜灾害、重建家园。

会谈后，两国元首共同签署《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国关于高质量发展新时代全面战略伙伴关系的联合宣言》、《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国永久睦邻友好合作条约》，见证双方交换投资、交通、海关、友城等领域双边合作文本。访问期间，双方还签署了科技、教育、人文、媒体等领域 20 余份合作文件。

当天中午，扎帕罗夫和扎帕罗娃在和谐宫为习近平和彭丽媛举行欢迎宴会。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

持着蓬勃发展势头。相信在我们的战略引领和双方共同努力下，中俄关系发展的根基将更加牢固、步伐将更加笃定、前景将更加光明。

习近平强调，当前，世界百年变局加速演进，国际形势中不确定难预料因素明显增多，但各国人民对和平、发展、合作、共赢的追求没有改变。上海合作组织肩负着维护地区稳定、促进区域发展的重要使命。中方愿同包括俄方在内的各方一道，共商组织发展大计，助力组织行稳致远，壮大引领全球治理改革、推进平等有序世界多极化的力量。

普京表示，面对动荡复杂的国际形势，俄中持续深化全面战略协作，坚持平等互信、相互支持，各领域合作发展迅速，俄中关系已成为国家间关系的典范。俄方愿同中方保持高层交往，加强贸易、能源、工业、交通、科技等领域合作，密切人文交流，推动两国关系不断取得新成果。在各方共同努力下，上海合作组织已成为具有重要国际影响力、活跃高效的区域合作平台，俄中应不断加强在组织内团结合作，发挥引领作用。俄方愿同中方加强在联合国、金砖机制、二十国集团等多边机制内的协调配合，支持中方办好亚太经合组织领导人非正式会议，共同维护世界和平稳定繁荣。

两国元首还就共同关心的国际地区问题交换了意见。

蔡奇、王毅等参加会见。

城市负责造势能、搭舞台，企业专心打磨产品、深耕渠道，让城市热度真正转化为企业品牌成长的土壤，破解“有品类、无品牌”的困局。

不过，流量热闹之外，本土品牌的短板依然明显。

“多数徐州新消费品牌出圈高度依赖城市热点红利，自有 IP 沉淀不足，缺少能够持续打动外地消费者的价值内核，品牌忠诚度构建较慢。”陈风华坦言，短期流量可以快速拓客，但真正的全国品牌，需要稳定的市场号召力，把“徐州标签”转化成独立的品牌资产。

城市如何托举本土品牌远航

单个品牌的突围靠企业自身初劲，一批品牌的崛起，离不开政策土壤的培育。

在政策层面的扶持，徐州正在从单一补贴转向全链条生态搭建。推动供应链配套完善，扶持中央厨房、食品加工、电商服务商等配套产业，降低中小本土品牌标准化、规模化的成本门槛。老字号培育、新消费创新创业扶持同步推进，兼顾传统特产升级和新锐品牌孵化。

行业协同同样至关重要。陈风华提出，当前徐州本土消费品牌大多各自为战，烧烤、茶饮、特产赛道缺少联动，难以形成集群效应。对比国内消费强市，成熟的品牌生态里，链主品牌能够带动上下游供应商、服务商共同成长，形成成熟产业集群。

未来，徐州可以推动本土消费品牌抱团，共用供应链、联合营销、共享渠道，以“徐州消费品牌矩阵”整体对外发声，放大集群影响力。

“消费的最高形态，是城市能够诞生一批自带流量、自主生长、走向全国的本土品牌。”赵玉国说，客流可以引来，过夜经济可以培育，但扎根于城市文化、能够向外输出影响力的品牌，才是一座城市消费实力最持久的名片。

从街边小店到全国连锁，从地方特产到国民好物，蜜城之恋、老拾烧烤、大佬陈羊肉串、汇尔康等一批先行者已迈出探索的一步。

接下来，徐州要做的，就是持续厚植土壤，让更多彭城烟火里长出的本土品牌，走出淮海、走向全国，让“徐字号”成为消费赛道里辨识度越来越高的金字招牌，让持续领跑的消费增长，拥有源源不断的内生动力。

古彭文脉绵长，新消费风起潮涌。

8 月 28 日，徐州，2026 江苏省新消费创新创业大赛“特色消费”赛道复赛收官。30 个省内外优质项目从宠物经济、银发消费，到老字号创新、潮玩悦己消费等热门领域，轮番路演、比拼实力，角逐 6 个全省总决赛名额。

赛场外，全省 20 多支招商队伍现场对接、蓄势赋能，为好项目找好资源、为新产品找新场景。一场路演，不止是创新项目的巅峰对决，正在演变成一场产业落地的“接力赛”。

守正创新
老字号品牌破壁生长

传统底蕴，是城市消费升级的根基；守正出新，是本土业态破圈的秘密。

作为两汉文化发祥地，徐州坐拥非遗技艺与老字号家底，传统美食、本土风物代代相传；作为区域消费门户，它又包容新潮业态、年轻创意，为新消费创新提供了得天独厚的土壤。

大赛上，多个徐州本土项目立足传统、拥抱新潮，在传承中创新，在变革中突围，成为赛场亮眼风景。

老字号如何适配年轻市场、解锁全新活力？徐州本土企业汇尔康给出了答案。汇尔康带来的老字号国潮创新项目，深挖非遗美食、特色农产，融合国潮

彭城追梦人

开栏语：

新职业浪潮奔涌，彭城青年以“破界”之姿拥抱未来。即日起，本报推出“彭城追梦人”栏目，寻访在这片热土上扎根一线、勇敢转型的年轻人。从高级技能工到编程工程师，从一人公司到技能夜校，我们相信，每一种可能都值得被看见，每一个追梦人都终将闪光。新选择，新职业，新未来，我们一起出发。

“一个 30 秒的广告，要在前 3 至 5 秒抓住玩家眼球，激发下载欲望。”说这话的是“00 后”徐州青年刘浩然。当许多同龄人寻求一份安稳工作时，刘浩然毅然选择游戏买量广告设计制作这一新兴领域，在小众新赛道上书写别样青春答卷。

从业 5 年，刘浩然从职场新人快速成长为青年岗位能手，先后参与多款头部游戏买量广告的爆款创作。他用经历证明：职业从无固定标准答案，坚守热爱、深耕实干，平凡岗位、新兴赛道同样



（上接 01 版）

然而，韧性又成为新瓶颈。传统二氧化硅气凝胶脆如薄冰，一捏即碎，而新能源电池充放电时反复膨胀收缩，持续挤压隔热层。如何让材料既柔软可压缩，又能回弹不垮，同时不破坏纳米孔隙？团队借鉴硅橡胶的分子构型，选择性“敲除”纳米网格的部分连接节点，最终实现弹性压缩率超过 90%而结构完好无损。

制备工艺更是一场持久战。高效超临界干燥技术——用超临界二氧化碳“萃取”湿凝胶中的溶剂——早期效率极低，材料在干燥釜里十几个小时仍湿漉漉。团队先提纯酒精至 95%以上，再花一年设计柔性透气隔网优化二氧化碳流场，又用两年开发酒精回收工艺，最终乙醇回收率超过 99.5%，仅原料成本就降低一半以上。

台上路演 台下对接

本报记者 郑微

设计、文旅创意与年轻消费场景，构建起糕点美食、非遗好物、特色农产、文旅文创四大矩阵，让老味道焕发新生机。

汇尔康总经理李林林的话很实在：“守住了城市的烟火味道，又用年轻化、场景化改造适配新消费需求——这就是老字号的守与变。”

变，不是丢根。比赛中，龙门春复合水果条带来非遗山楂制品，以传统工艺为基、健康需求为导向，实现传统风物的现代化升级，项目成功晋级总决赛。

洋河“小绵洋”时尚小酒探索白酒年轻化路径，以情绪 IP 打造新零售时尚小酒品牌。赛场上，老字号不再是博物馆里的标本，而是借新消费赛道重新发芽的“种子”。

“传统消费迭代升级，不是把老品牌推翻，而是把品牌底蕴接上新场景。”徐州市商务局市场体系建设科科长赵玉国说。

科创赋能
新消费赛道硬核突围

当下新消费市场，精细化、专业化、科技化成为核心趋势。

告别粗放式发展，越来越多的创业项目以科技为刃、以需求为锚，破解行业难题、重塑产业标准，为特色消费赛道注入硬核动能。

“精细化养成成为主流，但宠物健

“00 后”玩转爆款广告设计

本报记者 倪帅

能绽放耀眼的青春光彩。

从零起步
一个月通过考核

刘浩然与动画结缘已久。2015 年，他就读于江苏省徐州财经高等职业技术学校影视动画专业，后考入常州纺织服装职业技术学院继续深耕专业，6 年求学时光始终专注动画、游戏创作领域。“我一直对动画、游戏充满兴趣，选专业时就坚定了这个发展方向。”刘浩然说。

2021 年毕业季，借着师兄创业契机，刘浩然回到徐州，进入徐州小流成江文化传媒有限公司，成为一名实习生。彼时公司刚起步，仅有十余人，主营游戏买量广告制作，创作依托虚幻引擎，这与他熟悉的软件体系截然不同，实操工具几乎需要从零摸索学习。

面对全新的技术体系与陌生创作工具，刘浩然迎难而上、潜心钻研。他跟着教程啃基础，拆解过往项目积累经验，遇到难题主动请教。依托扎实的专业功底，他将重心放在引擎钻研上，搜集市面上

成熟的广告案例，拆解优秀作品的创作思路。仅仅一个月便熟练掌握核心工具链，顺利通过考核、提前转正。

深耕技术
匠心创作行业爆款

入行后，机遇与挑战接踵而至。刘浩然先后承接了网易《率土之滨》、莉莉丝《万国觉醒》等多款头部游戏的买量广告制作工作，创作素材多次被客户选为标杆案例。其中，为趣加旗下游戏《Tiles Survive》（点点大作战）打造的宣传广告成为爆款作品。

这条广告围绕电塔设计剧情，但电塔与插座之间动态电缆特效，成为创作最大难点。起初他尝试借助其他软件制作绑定动画，却存在无法复用，后期修改繁琐的弊端。多次尝试碰壁后，他深挖虚幻引擎自带的绳索组件，经过反复调试，成功将特效方案落地应用。

该广告投放海外市场后反响火爆，客户陆续追加多个衍生合作项目，这套技术方案也被沉淀为团队的通用创作经验。

康监测长期依赖海外技术，民用设备数据单一、精准度不足。”徐州本土参赛项目——宠物健康监测 SoC 模组，自主研发宠物专用核心芯片，打破海外技术垄断，精准研判宠物健康风险，为家庭监护、宠物医疗、保险风控提供底层技术支撑。“用硬核科技守护萌宠健康，一亮相便备受关注。”该项目负责人表示。

同样深耕宠物赛道，“大肠道观”宠物肠—X 轴精准营养体系项目，以科研力量重塑行业标准。“我们将宠物肠道定义为全身健康的核心信息枢纽，主打科学精准营养喂养。”路演选手、西北农林科技大学研究生陈子漳告诉记者，期待通过参赛找到好资源，推动国产宠物食品从营销驱动转向科研驱动、品质制胜。

软消费背后，是硬技术。AI 雷达碳纤维代步车聚焦银发康养，义阔运动生活原创潮牌鞋履，超级毛球宠物主题公园契合悦己与场景消费需求——赛场上，从核心技术自主可控，到科研理念迭代革新，科技与消费的深度融合，让小小赛道跑出增长速度，让新兴业态拥有发展底气。

以赛聚势
赛事流量转化为产业增量

以创新论高下，以赛事聚资源，以落地谋长远，赛事正从项目路演，转化为产业增量。

“自己的作品被市场认可，那种成就感难以言表。”

刘浩然说。

打磨本领
闯出自己的广阔天地

面对 AI 技术快速迭代带来的行业变革，刘浩然始终保持危机意识与学习心态。他认为剧情类买量广告目前很难被 AI 完全替代，但他仍主动学习如何将 AI 工具融入现有工作流程，谈及未来，他表示将深耕精品创作，向着更精良的游戏 PV 宣传片方向拓展。

深耕热爱，是否会消磨最初的热忱？刘浩然有着清醒的认知，“最初的兴趣和热情会慢慢转化为职业习惯。如果没有兴趣，刚入行就很难扛过去。热爱是起点，长久发展还要持续打磨本领。”

如今，各类新兴职业、新赛道持续涌现，不断拓宽青年就业创业边界。刘浩然在新兴赛道脚踏实地、逐光前行，用青春证明：找准自身所长、坚守热爱、沉下心来打磨本领，即便在新兴细分领域，也能闯出属于自己的广阔天地。

经过多轮评审，6 个项目晋级全省总决赛。其中，徐州占两席——宠物健康监测 SoC 模组、龙门春复合水果条。

但名次不是终点。“把好项目找出来，把好资源配上去。”赵玉国表示，这场落地徐州的新消费“论剑”，搭建起场景、资本、平台、全周期四维赋能体系。

赛场之外，赛事平台效应已然显现。精准对接、靶向落地，20 多支招商队伍穿梭席间，全程观摩对接、精准筛选优质项目，一批优质项目已敲定合作意向。

新沂市重点对接“大肠道观”宠物肠—X 轴精准营养体系项目，积极推动项目落地投产，延长本地宠物消费产业链。沛县商务局依托赛事平台，与苏州一家人工智能企业达成深度洽谈，蓄力培育数字消费新业态。

老字号在这里换新衣，硬科技在这里找场景，招商队伍在这里接项目，年轻人在这里遇资源。赛事既展示了消费产业的创新活力，也为传统产业转型、新业态培育打造优质平台，一个个实践案例，构建起“新供给引领新需求、新需求牵引新供给”的良性循环，让新消费的触角延伸至生活方方面面。展望未来，在场景迭代、品牌升级、要素集聚的合力推动下，徐州新消费必将持续提质扩容，为全市服务业扩能提质、经济高质量发展注入源源不断的强劲动能。

“自己的作品被市场认可，那种成就感难以言表。”

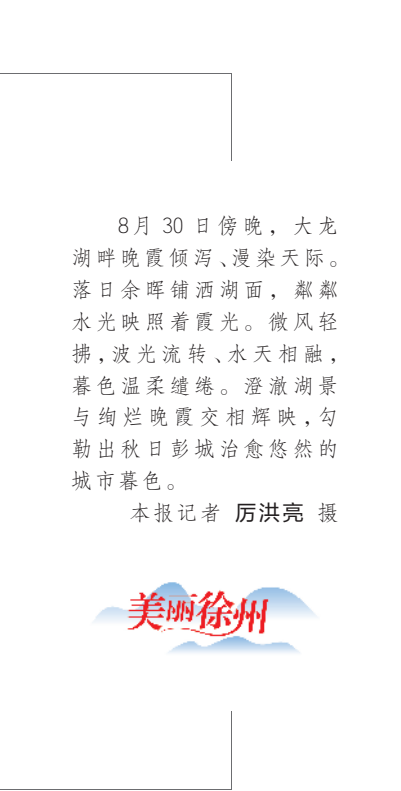
刘浩然说。

打磨本领
闯出自己的广阔天地

面对 AI 技术快速迭代带来的行业变革，刘浩然始终保持危机意识与学习心态。他认为剧情类买量广告目前很难被 AI 完全替代，但他仍主动学习如何将 AI 工具融入现有工作流程，谈及未来，他表示将深耕精品创作，向着更精良的游戏 PV 宣传片方向拓展。

深耕热爱，是否会消磨最初的热忱？刘浩然有着清醒的认知，“最初的兴趣和热情会慢慢转化为职业习惯。如果没有兴趣，刚入行就很难扛过去。热爱是起点，长久发展还要持续打磨本领。”

如今，各类新兴职业、新赛道持续涌现，不断拓宽青年就业创业边界。刘浩然在新兴赛道脚踏实地、逐光前行，用青春证明：找准自身所长、坚守热爱、沉下心来打磨本领，即便在新兴细分领域，也能闯出属于自己的广阔天地。



建气凝胶产品封装产线，规划年产 500 万片隔热片，产能爬坡态势明朗。

客户端，AJ1025 已进入国内头部电池厂商、汽车制造商、储能电池客户供应链。

滕凯明透露：“我们已成为国内锂离子电池头部企业的独家供应商。”

海外市场同样破冰——产品已通过欧盟 REACH 环保认证和 UL 防火标准，广泛应用于中东石化项目、新加坡数据中心等高端场景。“徐州造”正从国内走向世界。“未来，我们要让气凝胶隔热材料从新能源电池的‘高端选配’变成‘主流标配’。”沈晓冬目光坚定，“把这一片不起眼的隔热片，打磨成守护电池安全的坚固‘铠甲’。”

一“片”之隔，千度温差——隔开的是烈焰与安全，连接的是“徐州智造”的昨天与明天。