

烟火气里透着文化味

——邳州暑期夜经济氛围感、体验感拉满

本报记者 于洪涛 通讯员 李川 王壮

夜经济，丈量着城市活力，也检验着民生温度。

夜幕降临，邳州多处夜间消费场景热闹起来。今年暑期，从桃花岛公园的露天音乐会，到艾山脚下的文旅嘉年华；从沙沟湖水杉公园的“苏超”第二现场，到邢楼镇的省际边界夜市，邳州以丰富多彩的文娱活动点亮城市夜空，搅动夜间消费的一池春水。

音乐、文创、美食、赛事、市集等业态叠加，让邳州夜经济既有烟火气，也有文化味。

桃花岛

“树下见”音乐会自发上演

傍晚时分，桃花岛公园北门晚风徐徐、歌声悠扬。露天舞台上，多名年轻人轮番登台献唱，台下市民跟着熟悉的旋律轻声哼唱。舞台一侧，本次音乐会发起人、大二学生周澈，正有序对接演出流程、引导表演者入场。天边晚霞尚未褪去，一场音乐与文创的浪漫邂逅已然开启。

“这场音乐会的火爆程度远超预期，全员大合唱的氛围让每一个人都沉浸其中。”周澈表示，“作为活动发起人，最有成就感的就是能和现场观众形成共鸣。”

舞台一旁的“树下见”文创店内人气十足。融入邳州本土文化的IP形象“城宠”杏运小象、复刻历史文物的鸚鵡螺杯摆件、融合大蒜等本地特色元素的文创冰箱贴……一件件独具匠心的文创产品，让邳州的地域文化与历史底蕴可感、可视、可留存。

“整晚都在跟着哼唱，这些经典曲目，都是我们80后、90后的青春回忆。”现场市民张女士说，“文创店的产品做工精致，无论是自留收藏还是赠送亲友都合适。”

邳州市交控供应链管理服务有限公司负责人赵雅介绍，自本次露天音乐会开办以来，文创店客流量显著上涨，门店营业额提升约40%。“活动主要吸引年轻群体参与，市民对本土文创产品接受度、认可度高，有效助力邳

州传统文化传播推广。”

艾山

文旅嘉年华解锁景区新玩法

夜色渐浓，艾山脚下的文旅嘉年华迎来客流高峰。为期五天的创新活动，将车展、露天电影、网红市集搬进山野景区。购车补贴、免费观影、民俗表演、摄影展览等多元业态集中亮相，彻底打破艾山景区“昼游夜寂”的固有模式，让景区从“白天逛完即走”的观光点位，升级为“昼夜可玩、流连忘返”的休闲生活空间。

嘉年华活动负责人刘凤阳表示：“我们整合多元业态，打造‘日间观山水、夜间品烟火’的游玩模式，实现景区全时段有内容、多点位可体验。”

山风拂面，星光为伴。市集内，特色美食、本土农产品琳琅满目，精彩的武术表演轮番上演，收获满堂喝彩；露天观影区里，市民游客围坐一堂，晚风裹挟着阵阵欢声笑语；车展专区内，众多市民抢抓购车补贴看车比价，将景区观光与便民购车有机结合。

“原本只是陪朋友来看车，没想到逛完市集直接被圈粉。”市民汤女士说，“这里氛围感十足、拍照出片，现场还设置了相亲角，玩法丰富多样，彻底刷新了我对传统景区的固有印象。”

沙沟湖

“苏超”第二现场赋能夜经济

夜色渐深，沙沟湖水杉公园内依旧人声鼎沸、热度不减。“苏超”迎来焦点对决，徐州队客场对阵镇江队。尽管比赛地远在数百公里外，但千余名球迷齐聚公园巨型大屏前观赛，呐喊声此起彼伏。

大屏周边，糖画、拓印、捏面人等非遗民俗项目有序排布，烧烤、龙虾等特色美食香气扑鼻，体育观赛、非遗体验、美食消费在此深度融合。

“我原本专程来看球赛，没想到到现场让人目不暇接，不仅给孩子买了糖画，



“苏超”第二现场人气足。本报记者 赵亚 摄

自己品尝了烧烤、特色小吃，还购置了银杏酥伴手礼。”市民徐锋笑着表示，“在这看球，视听、味蕾双重满足，远比居家观赛更有氛围感、体验感。”

餐饮摊主刘宇轩感触颇深：“以往摆摊需要自主选址、自主引流，如今依托‘苏超’第二现场，客流稳定、氛围浓厚，我的摊位销量较以往提升五六倍。”

邢楼镇

跨省联动共促文旅振兴

目光转向邳北片区，与山东台儿庄古城一水相连的邢楼镇，夜晚烟火气同样浓郁。

当地文化小院内，柳琴戏新唱、非遗杂技、农特产品走秀、山东快书等特色节目轮番登台，邳州本土文艺爱好者与台儿庄古城专业演员同台献艺；休闲广场上，特色美食、网红小吃香气扑鼻，手工文创、本地农特产品琳琅满目。

凭借独特的苏鲁省际交界区位优势，这座昔日静谧的边界小镇，如今夜夜人声鼎沸，众多山东游客专程跨省前来赶集游玩、品鉴美食、体验民俗，一河两

岸的文化交融与商贸互通在此落地生根、生动呈现。

邢楼镇党委副书记、镇长袁增超表示：“我们主动对接台儿庄古城文旅资源，联动打造跨省精品游玩线路，推动‘赶邢楼大集、游台儿庄古城’成为省际边界文旅消费特色新名片，持续促进苏鲁两地文化互通、商贸共兴，为乡村全面振兴注入强劲动能。”

从城区公园到山野景区，从赛事广场到省界小镇，多元夜间消费场景从黄昏至深夜次第绽放，勾勒出邳州全域夜间经济发展新图景。桃花岛依托“音乐+文创”激活青春消费活力，艾山以“文旅+会展”盘活景区夜游资源，沙沟湖通过“公园+赛事”探索公共空间运营新模式，邢楼镇凭借“省界+联动”开拓跨省文旅消费新赛道。

从单一夜市消费到多元生活体验的迭代升级，背后是邳州立足民生需求、深耕业态融合的主动探索。城市人气持续集聚、夜间消费持续升温，群众满满的获得感、幸福感，正是邳州打造创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧城市最生动、最鲜活的注脚。

“以此为试点，沙集镇正打造工业互联网平台，推动车间数字化改造，实现订单、产能、设计在线协同，进一步降低供应链成本。”沙集镇电商办主任徐子鹏介绍。新的涉税规定出台后，沙集镇第一时间组建工作专班，上门宣讲政策、精准辅导，助力企业规范经营。从“卖产品”到“创品牌”，沙集家具正实现价值跃升。

沙集镇引入权威检测机构，建立区域产品标准，支持企业争创中高端自主品牌，并通过“沙集电商小镇”集体品牌赋能。徐州致橡树家具有限公司凭借“荷玺”品牌，借助集体品牌亮相各类展会，品牌影响力和产品附加值同步提升。

“集体品牌为我们中小企业搭建了展示自己的舞台。以前单打独斗，现在抱团发展，企业知名度越来越高，客商对产品的认可度也明显提升。”徐州致橡树家具有限公司负责人丁雷表示。

沙集镇相关负责人表示，下一步，沙集镇将持续做强工厂直播业态、加速培育跨境电商新增长点，统筹推进电商产业全链条优化升级。在巩固现有产业优势基础上，坚持以创新驱动为引领，以品质提升为核心，以生态优化为保障，持续激发电商市场主体活力，持续擦亮“沙集电商”金字招牌。

本报讯（记者 陈羿帆 通讯员 陈政硕）近日，徐州市住房公积金管理中心新沂管理部、信息网络管理科携手江苏银行徐州分行，充分发挥党建引领作用，成功落地全市首笔单位公积金缴存代扣托收业务，以数字化手段重塑传统公积金缴存流程。

长期以来，传统公积金单位缴存模式环节繁琐，企业财务人员需要按月核算缴存金额、手动办理银行转账、逐笔完成账务核对，业务链条长、办理耗时长、容错率偏低。“每到缴存日，财务人员就要反复核对数据，一旦出现错缴漏缴，不仅影响员工权益，还可能带来合规风险。”某企业财务负责人表示。

为破解企业缴存过程中的难点堵点，市住房公积金管理中心新沂管理部、信息网络管理科联合江苏银行徐州分行坚持党建引领业务攻坚，成立党员突击队主动下沉一线开展实地调研走访，面对面收集企业真实业务办理需求，认真借鉴域外城市先进工作经验，反复研究可行实施路径，着力通过业务流程数字化改革破解企业缴存过程中的痛点。各单位打破体系壁垒、强化协同联动，在方案打磨、技术对接等方面通力配合，创新推出单位公积金缴存代扣托收业务。企业仅需完成一次性签约授权，后续公积金缴存业务即可全流程自动化办理，真正实现从“人工跑、手动转、逐笔对”转变为“系统跑、自动扣、实时清”，缴存效率实现质的提升，让企业切实享受到“零跑腿、零差错、零等待”的数字化服务体验。

近年来，江苏银行徐州分行持续深耕“金融+政务服务”场景建设，先后在公积金服务、政务便民、智慧住建等领域推出多项创新服务举措。本次单位公积金缴存代扣托收业务顺利落地，更是江苏银行徐州分行深入践行金融工作政治性、人民性、公积金系统党员干部立足岗位践行为民初心的生动实践。相关单位以党建聚合合力、以数字化破难题，推动公积金服务在“金”“银”联动、科技赋能、惠企便民方面迈出关键一步，为持续优化区域营商环境注入强劲动能。

下一步，江苏银行徐州分行将进一步深化与市住房公积金管理中心合作，持续加大产品创新力度，不断探索合作新场景、新模式，以高水平数字化金融服务为区域经济高质量发展贡献更多江苏银行力量。

（上接 01 版）

在园内“承汉风·扬正气”主题教育实践活动现场，见义勇为先进代表与师生齐聚一堂，听英雄事迹、观主题展览、立青春誓言。“见义勇为为从来离我们不远，主动搭把手、伸张正义，就是对这份精神最好的传承。”学生吴昱澍说。耳濡目染之间，正义的种子在青少年心中生根发芽。

制度托底：让善举没有后顾之忧

黄一鸣救人之后，得到家人和同事的交口称赞；张赛镇司楼村村民朱德运见义勇为的事迹传开，该村党支部书记司苏森专门把新建广场命名为“好人广场”，给予英雄满满的荣誉感。

来自家庭、邻里、社会的肯定，是无形的鼓励，而完善的制度保障，才能让更多人敢为善为，让“热心”真正变成“安心”。

沛县打出激励保障“组合拳”。县公安局、县见义勇为基金会出台《沛县龙城守护队成员等有功人民群众奖励办法》，对提供破案线索、开展应急救援、排查安全隐患、化解矛盾纠纷等善行义举，实行“一事一奖、即时奖励”。

徐州市首单见义勇为慈善信托“紫金信托·沛县龙城守护慈善信托”落地沛县，首期资金20万元，以“慈善+金融”模式为凡人英雄保驾护航。

“送奖上门”成为常态化做法，把荣誉奖励送到当事人家门口。与此同时，沛县为见义勇为人员统一投保人身意外伤害及住院补贴保险，配套免费公交、健康疗养、子女助学等优待政策，构建起“表彰+保障+关爱”的完整链条。

正向激励与制度保障双向发力，持续调动社会力量参与基层治理，营造“人人崇尚正义、人人敢于出手相助”的良好格局。

沛县同时清晰划定群众参与边界：鼓励上报线索、反馈隐患，遇到危险优先报警；符合认定条件的义举依规予以表彰奖励。

“我们倡导见义智为、见义众为，优先保护群众自身安全，理性施以援手，决不鼓励盲目逞勇。”沛县见义勇为基金会理事长徐忠良说。

机制聚能：百姓化身“移动哨兵”

民间从来不缺善意，但零散的善举，需要渠道转化为治理效能。

去年11月，沛县公安局推出“龙城守护”群防群治机制，将外卖骑手、出租车司机、沿街商户、小区保安等群体纳入平安建设队伍，让遍布城市街巷的普通人，成为基层治理的“移动哨兵”，编织成守护平安的防护网。

截至目前，全县搭建73个“龙城守护”微信群，7500多名群众入群参与。群众发现可疑人员、矛盾纠纷、安全隐患等，随手拍照、发送位置上报；公安后台接收线索、研判调度、快速处置；处置结果及时反馈给群众，形成完整闭环，牢牢抓住风险处置的“黄金窗口期”。

这套机制的力量，体现在一次次实战当中。

7月17日凌晨1时，市民孟某下

班路上发现有人张贴涉黄小广告，第一时间在群内上报。民警迅速处置，当场抓获嫌疑人，收缴打印机及上千张涉黄贴纸。

7月23日，一名出租车司机发现乘客遗失皮箱，在群内求助后，将行李箱交由警方妥善保管，物品很快归还失主。

近日，一名外卖骑手捡到手机，上传位置信息并送至警务站，警方快速联系上失主。

“仅外卖骑手服务群，累计报送各类有效线索就达178条。”沛县公安局巡特警大队一级警员邱子恒介绍，上报线索涵盖举报可疑人员、记录事故现场、寻找遗失物品、上报设施破损等诸多方面。

警力有限，民力无穷。群众发现苗头，公安专业处置。

“群防群治不是让普通群众承担公安的专业工作，核心是打通警民双向沟通渠道，引导群众在力所能及范围内参与平安建设，把风险化解在萌芽。”沛县公安局相关负责人表示。这套机制推动警务工作从“事后处置”向“前端预警”前移，把平安防线扎在街头巷尾。

服务赋能：激活奔跑的治理力量

外卖骑手、快递小哥、网约车司机等新就业群体穿梭于城市各处，是“龙城守护”队伍里十分重要的一支力量。沛县坚持服务与动员双向发力，把关爱落到实处，激发这一群体的治理活力。

跑单累了在哪歇脚？手机没电去哪充电？遇到困难向谁求助？针对新就业群体的现实诉求，沛县创新推出“新业态‘沛’伴”三位一体赋能工程，搭建“阵地覆盖、权益保障、成长支持”综合服务体系，为新就业群体织密一张暖心保障网。截至目前，全县已建成新就业群体服务站点162个。

同时，沛县县委社会工作部联动红十字会开展急救培训，让外卖骑手掌握心肺复苏等急救技能，成为城市街头的“流动急救员”；联合交警部门举办道路交通安全知识讲座并赠送专项互助保障权益，还通过暖“新”驿站收集诉求、帮助实现“微心愿”，让每一位为城市奔跑的人都能感受到组织的温度。

“不能只把新就业群体当作服务对象，更要把他们视作基层治理不可或缺的生力军。”沛县县委社会工作部副部长张浩说。

新就业群体既是“龙城守护”群防群治队伍的重要力量，也广泛加入乡镇（街道）、村（社区）基层治理微信群。奔波在街巷路上，一旦发现路面破损、设施损毁、占用消防通道等隐患，他们可以随手拍照上报。线索经核实认定后，还可兑换积分奖励。

从一个人挺身而出，到一群人同向而行；从个体本能善举，到文化、机制、制度共同托举的城市风尚。沛县，以文化铸魂、以机制聚能、以服务聚力、以制度托底，织就一张警民同心的平安守护网。

点点凡人微光汇聚成炬，照亮小城烟火，也为新时代县域基层治理交出一份优秀的沛县答卷。

直播间“播”出新赛道

本报记者 武佩剑 通讯员 徐子鹏 刘慧

“这款酱油是纯粮酿造，今天是溯源专场，家人们抓紧下单！”

8月24日上午，睢宁县沙集镇蓝欧运营中心内，多个直播间同时开播，主播们热情推介本地特色产品，选品、客服、仓储、发货环节高效联动。从传统家居网销到直播带货、跨境出海，历经20年发展的沙集电商，正以一系列新变化、新突破，走出一条提质升级的新路子。

如今的沙集，电商家居产业根基愈发深厚。全镇集聚家居生产企业1000余家、网店1.3万个，2025年电商家居销售额突破148亿元，发货量达206万吨。在从“规模扩张”转向“质效并重”的关键节点，沙集镇以平台搭建、链条完善、服务赋能为抓手，推动电商产业不断向“新”而行、向“链”聚势。

云端发力 电商场景再拓展

蓝欧运营中心的快速落地，为沙集电商向直播新业态延伸打开了新局面。沙集镇采取“政府引导+市场运营”模式，历经半年改造，打造蓝欧全域电商直播基地，提供集采供货、仓储代发、物流配送、电商售后、货盘运营、电商咨询一站式供应链解决方案。运营首日，仅半天成交额即突破3300万元。目前，中心内

20多名主播轮班开播，每天5至6场直播，覆盖抖音、快手、视频号等平台，并与多位千万级直播达人达成稳定合作。

“中心不仅销售家具，也将本地特色农产品搬到了线上。目前已聚合90余家合作企业、40多个SKU产品，兴国村红薯粉丝、官山镇龙头山酱油、睢宁小花生等乡土特产，均可通过直播直达消费者手中。”江苏蓝欧供应链管理有限公司副总经理王腾介绍。

为让更多企业跟上新业态，沙集镇常态化开展直播培训，并为电商企业提供场地协调、政策咨询、物流对接等服务。2026年已开展15场培训，覆盖2000人次，帮助企业建起车间实景直播间。

同时，跨境电商新赛道加速布局。18万平方米的润鑫电商城、4000平方米的选品中心加快招商，本土企业成功对接海外客商，顺利打开美国、日韩、西非等市场，让沙集产品走向更广阔的国际市场。

链上深耕 产业底盘更稳固

产业链越完整，发展底气越足。沙集镇围绕实木、板式、钢木、软体四大类家具，精准补齐配套短板，让产业更有韧性。

针对本地板材供应紧张的情况，总

投资1亿元的宇宰智能科技项目落地建设，建成后可年产100万张实木生态板和50万套房外贸家具。过去，当地每年近4.8亿平方米瓦楞纸、1.2万吨海绵与泡沫材料需求全靠外地采购，如今，良强贵聚科技年产1.2亿平方米高端包装材料项目投产，联跃海绵、良度海绵、鑫坐标包材等项目相继落地，进一步填补了本地生态板材、包装包材产品的生产空白，有效降低企业包装和物流成本。

产业载体同步升级。在沙集镇政府引导下，沙集社区创新“统一规划、一体设计、自拆自建”模式，盘活土地资源建设高标准厂房。目前，沙兴线沿线新建成13万平方米高标准厂房，入驻企业27家，带动1000多名群众就近就业，产业集聚效应进一步显现。

品牌赋能 价值跃升添动能

服务跟着企业走，成本跟着举措降。沙集镇精准对接企业需求，推动电商经营更规范、发展更高效。

智能装备为产业升级注入新动能。纽科博智能装备项目租赁厂房新上机器人生产线，既为家具企业配套金属钢架，又提供自动化焊接代工服务，带动本地工厂提质增效。

