

产业赋能记

“组合拳”打通文旅消费堵点

本报记者 陈羿帆

消费是拉动经济增长的重要抓手，文旅消费更是激活城市内需、升腾市井烟火气的关键载体。从户部山的古街夜市，到彭城七里的烟火小店，热闹的背后，离不开金融力量的托举。近年来，全市各类金融机构找准文旅消费的痛点堵点，从重大项目建设、小店经营周转，到日常支付优惠、风险兜底保障，打出一套金融“组合拳”，为消费市场回暖添薪加火。截至7月末，全市个人消费贷款余额达2775.58亿元。

政策精准落地 政银商携手点燃消费热度

为更好释放消费潜力，徐州金融监管分局推动提振消费相关政策落地见效，引导各家银行结合本地实际制定服务方案，丰富消费信贷、消费保险供给，打通政府、银行、商户三方联动通道。走进彭城七里，不少市民逛街吃饭时，都能享受到实实在在的支付优惠。多家银行贴合本地消费场景，推出“天天特惠”“最长星期五”等信用卡活动，设置阶梯满减，还给商户配置随机立减补贴。在金鹰、苏宁等商场，信用卡满减、家电家装分期立减活动轮番上线；借力汉文化旅游节，相关银行还在旅游平台上线分期立减福利，市民订酒店、买景点门票都能享受优惠，进一步带火文旅出行消费。家住云龙区的市民王女士，周末经常和家人逛商场、打卡特色街区。“吃饭购物刷银行卡经常能碰到满减，出门旅游用分期也有补贴，实实在在省下不少钱。”王女士说。

在拉动消费的同时，守护群众金融安全同样不容忽视。借助金融消费者权益保护宣传，金融科普走出银行网点，来到街头、商圈，向市民讲解信贷、支付风险。通过持续跟踪消费信贷运行情况，引导银行把信贷资源投向真实消费需求，让群众敢消费、放心消费。

资金直达一线 大项目小商户双双受益

文旅市场红火，既要有大项目做骨架，也离不开千千万万街边小店的烟火

动态速览

近日，建设银行徐州分行组织60名暑期实习生开展“金智惠民-乡村振兴”学子暑期下乡实践活动。青年学子走出校园、奔赴乡土，走进生产车间、深入田间地头，在基层一线长才干、砺品格，以青春之力助力乡村振兴。

深入生产一线，聚焦产研融合

实践活动紧扣乡村产业发展现实需求，组织学子走进涉农企业生产一线，近距离了解现代农业全产业链发展脉络。在丰县，学子们走进徐州百事利电动车业、江苏巨杰机电等企业，深入生产车间观摩作业流程，实地调研县域特色制造业全产业链发展路径。在睢宁县，大家来到徐州永浩牧业科技、江苏众友兴和菌业科技有限公司，细致查看奶牛养殖饲喂、秸秆资源化利用、粪污无害化处理等环节，直观了解农业废弃物通过微贮发酵、干湿分离等工艺，转化为饲料、有机肥、食用菌原料的实践成果。在邳州，学子们探访徐州三农生物科技有限公司，完整了解鱼饲料从原料筛选、加工生产到包装仓储、市场销售的全过程，真切感受到普惠金融贷款为企业扩产增能、原料采购提供的坚实支撑。一场场实地研学，让青年学子真切读懂特色产业对

本报讯（记者 陈羿帆）日前，平安银行徐州分行组织宣传团队走进王陵街道二眼井社区，面向60余名老年居民开展“守护金融权益 数智温暖民生”宣传活动。此次活动通过“理论讲授+场景模拟+趣味互动”三维立体化模式，切实提升老年群体金融风险防范能力。

针对社区老年居民金融防范意识淡薄、易受诈骗侵害的特点，平安银行徐州分行组建由消保专员、理财顾问、反诈专家构成“银发服务专班”，并制定“三步走”宣传方案：通过案例分析强化风险意识，开展场景模拟

气。徐州各大银行针对文旅产业不同主体，推出适配的信贷产品，兼顾重大项目建设和小微商户经营的资金需求。

回龙窝、彭城壹号、户部山停车楼这些市民熟悉的地点，背后都有银行资金的支持。农业银行徐州分行为重点文旅项目设立5.1亿元专项授信，配套多种贷款产品，目前已经投放1.36亿元固定资产贷款；工商银行徐州分行累计审批3.94亿元项目贷款，支撑街区改造配套设施建设；南京银行徐州分行落地全省首笔“苏旅贷”项目贷款5000万元，依托政银担合作模式，财政补贴保费，已为本地文旅企业投放近1亿元贴息贷款。

民宿店主李先生对此感受颇深，每到节假日客流暴涨，备货、添置客房设施都需要周转资金。“不用复杂抵押，线上申请就能拿到贷款，利率也合适，赶上旅游旺季，资金周转不再犯难。”

面向街区个体商户，多款便捷信贷产品跑出加速度。渤海银行徐州分行推出“彭城七里·文旅经营贷”，最低年利率2.8%，单户最高可贷300万元；莱商银行徐州分行线上信用产品“财源滚滚贷”，30万元以内贷款可实现当天申请、当天放款。金融机构还联动文旅部门开展多场对接活动，走进街区上门宣讲政

策，累计服务超百家商户、2000余名市民，搭建起常态化融资沟通桥梁。

优化支付体验 线上线下双向发力聚拢人气

户部山历史文化街区既是游客游玩的好去处，也是金融服务下沉的前沿阵地。各家银行深耕支付场景，用优惠活动聚拢客流，线上线下双向发力，助力街区经营。

街区有数十家特色商铺接入交通银行信用卡优惠活动，“天天特惠”吸引不少年轻人打卡消费，仅2026年上半年就新增办卡客户1448户。浙商银行徐州分行为商户配齐全套收款工具，免费提供经营流水查询，消费完成自动推送优惠券，帮小店留住回头客；民生银行徐州分行持续更新满减、随机立减活动，既让利消费者，也减轻了商户经营压力。

除了线下商圈，线上渠道同样持续发力。农业银行徐州分行在手机银行搭建彭城七里线上文旅专区，景点预约、文创选购、体验预约一站式完成，把线上流量引向线下街区。遇上集市、民俗节庆，徐州农商银行工作人员就来到活动现场，向来往游客介绍数字人民币支付、惠民信贷产品，热闹的节日活动带动消费的同时，也加快了街区商户资金回笼。

创新金融工具 盘活存量筑牢风险防范网

老建筑活化利用、文旅项目长效运营，离不开灵活多元的金融工具。徐州金融机构结合项目现金流、存量资产实际情况，量身定制金融方案，唤醒沉睡的闲置空间，为文旅产业平稳运行保驾护航。

依托景区门票、商铺租赁产生的稳定收入，农业银行徐州分行推出收益权质押流动资金贷款，为品牌推广、后期运营补充资金。原汉王府酒店部分商业空间曾长期闲置，业态杂乱。交通银行徐州分行运用并购贷款完成股权收购，推动外立面翻新、重新规划业态，老旧空间重新焕发活力。

经营有发展，保障要跟上。平安财险徐州中心支公司为全市文旅行业提供超60亿元风险保障，专门开发餐饮行业保险，项目建设、小店经营、游客出行都纳入保障范围，为产业发展兜牢底线。与此同时，金融机构深挖现有文旅资产价值，积极探索资产证券化、不动产投资信托基金等资本市场路径，通过产权合作、引入专业运营方等方式，让更多老建筑、闲置商业空间重新焕发生机。

从重大文旅项目到街头方寸小店，从线下商圈激活消费到线上平台引流赋能，金融力量渗透到文旅消费的方方面面。源源不断的金融活水，滋养着城市烟火，也为徐州消费市场持续向好注入强劲动能。



夜幕降临，回龙窝历史文化街区灯火璀璨，吸引大量游客游览打卡。 本报记者 白雪 摄 插图依托AI技术绘制

村里来了一群大学生

——建行徐州分行开展“金智惠民-乡村振兴”学子暑期下乡实践活动

本报记者 陈羿帆

县域经济转型升级、乡村产业提质增效的重要作用，切身感受现代农业蕴藏的科技力量与生态价值。

下沉田间地头，感受蓬勃力量

实践活动还把课堂延伸至田间地头，带领学子学习现代农业种植技术，感知智慧农业管理新模式。在江苏现代农业科技综合示范基地、邳州古城白山水果基地，农技专家立足当地水土气候条件，围绕品种选育、栽培定植、果树修剪、水肥管控、绿色防虫、田间管护等关键技术现场授课，演示标准化种植管护实操方法。

走进沛县胡寨镇辛庄村智慧农业实验基地，遥感无人机、智慧虫情灯、小型气象站、土壤墒情监测站等一批智能化设备映入眼帘。学子们实地观摩一体化智慧农业系统，了解无人机巡田、智能灌溉、科学施肥、虫情精准测报等自动化作

业模式。大家围绕特色农业培育、农产品品质提升、农业规模化发展等课题开展学习，亲眼见证传统农业向着集约化、标准化、现代化加速转型，深刻体会科技创新为农业提质增效、乡村全面振兴带来的蓬勃力量。

践行金融为民，搭起连心桥

立足乡村群众急难愁盼，实践活动推动金融知识、普惠服务下沉基层，把金融温度送到百姓身边。针对农户生产经营资金需求，学子们走村入户，用接地气、听得懂的乡土话语，讲解建行裕农贷产品特点、申办条件以及各项惠农政策，助力农户破解融资难题，拓宽增收致富门路。

在新沂阿湖镇葡萄种植基地，恰逢葡萄产销筹备关键期，结合农户资金兑付、财产保管的实际需要，学子围绕电信网络诈骗、非法集资、反洗钱等内容开展科普宣讲，讲明出租、出借“两卡”的法

律风险与现实危害，提醒农户守护好自己的“钱袋子”。在贾汪区西城老年公寓，学子联合建行徐州分行“张富清金融服务队”开展敬老助残志愿活动，打扫居所、陪伴老人谈心交流，重点开展养老诈骗防范宣传，守护老年群体财产安全。与此同时，60名实习学子分批走进银行营业网点跟岗学习，近距离感受金融一线工作，面向群众开展辅助服务，在岗位实践中夯实金融知识储备。

此次暑期下乡实践，围绕金融文化交流、普惠金融宣教、社会调查研究、公益志愿服务、产研实践交流五大板块开展丰富多样的实践课程。青年学子来到乡村振兴一线，厚植爱农情怀，投身金融实践，在知行合一中收获成长。下一步，建设银行徐州分行将持续深化“金智惠民”系列公益实践，广泛普及金融知识，迭代优化惠农服务，精准赋能乡村产业，源源不断为地方全面推进乡村振兴注入金融活水。

活动结束后，平安银行徐州分行与社区签订《金融安全共建协议》，建立“银发金融驿站”服务点，通过“三个一”机制持续服务：每月一次金融知识微课堂，每月一次安全用卡检查，每季度一次专项风险排查。目前已收集居民金融需求建议23条，计划在10月开展“智能设备体验日”活动，帮助老年人掌握手机银行等数字化工具。

平安银行徐州分行相关负责人表示，下一步，将持续深化金融为民理念，通过“线上+线下”融合模式，将金融知识普及工作做深、做细、做实，为构建和谐金融环境贡献平安力量。

走在徐州的大街小巷，几乎没有人会对工商银行感到陌生。作为国有四大行之一，工商银行的网点遍布城市各个街区，一代又一代徐州人在这里存钱、取钱。不少老徐州人一提起工商银行，脑海里总会浮现大同街那处老网点，还会亲切地唤出一个老名字——“大同所”。这个坐落在大同街31号的营业网点，不只是一处普通的银行办事场所，更装满了徐州数十载城市变迁的金融记忆，见证着老百姓生活一天天好起来。

一座网点见证金融改革

上世纪80年代，我国金融体制迎来重大变革。过去人民银行既要承担中央银行金融管理职能，又要面向企业和群众办理普通存贷款业务，两种职能交织，已经难以适配改革开放后的经济发展节奏。1983年，国务院作出重要部署，把城镇工商企业信贷、居民储蓄这类商业银行业务剥离出来，专门组建工商银行，由此搭建起中央银行与专业银行分工明确的现代金融框架。

1984年底，徐州当地人民银行、工商银行正式分设，工商银行徐州市支行落地大同街31号。1985年1月1日，“大同所”正式开门对外营业。从这一天起，“大同所”就扛起了服务工商企业发展、守护百姓储蓄财富的担子。

开业之后，该行跟着城市一同成长。1992年，营业部并入市分行工商信贷部，但依旧保留营业部对外名称，最大程度方便老百姓就近办理存取款、转账等基础业务。到2000年末，工商银行徐州分行在市区已经拥有营业部和9家办事处，服务触角不断向各个片区延伸，服务覆盖的企业与市民数量持续增长。

时代浪潮滚滚向前，国有商业银行改革稳步推进。2005年，工商银行完成股份制改制，搭建起现代金融企业治理体系；2006年实现沪港两地同步上市，完成改革路上具有里程碑意义的关键一跃。身处改革浪潮之中的工商银行徐州分行，也紧跟总行步伐持续迭代升级。沉甸甸的荣誉接踵而至，营业部营业室在2007年获评国家级“青年文明号”，这份荣誉是对一线窗口青年服务工作的高度认可；2023年，又摘得徐州银行业首个全国“百佳网点”——“银行业营业网点文明规范服务百佳示范单位”。这份全国性的服务奖项，是对这家银行数十年坚守优质服务最好的肯定。

助力地方发展 守护万家烟火

从老街旧址起步，几十年间，工商银行徐州分行一边紧跟国家金融改革步伐，一边深深扎根徐州的市井烟火与实体经济当中，兼顾企业发展需求和普通百姓的日常金融生活。

对公业务上，工商银行徐州分行锚定实体经济主战场，持续加大制造业信贷投放力度，助力本土工厂企业转型升级，同时做好对公结算、机构代理、资产托管等多项业务，陪伴大小各类经营主体稳步前行，为地方产业发展注入金融活水。

而对普通老百姓来说，工商银行徐州分行更多的是藏在日常生活里的便利。住房贷款、信用卡、个人储蓄、普惠便民服务，关乎普通人买房安家、日常消费、存钱理财等方面面。庞大的零售服务网络，守护着千家万户的金融需求。很多市民的工资卡、退休账户、子女教育储蓄都在这里落地。网点工作人员日复一日接待市民，处理一件件看似琐碎却关乎民生的金融小事。

业务规模持续做大，工商银行徐州分行积极拥抱数字化浪潮，依托金融科技不断升级服务模式，推动线上线下服务深度融合，很多业务不用专程跑网点，在手机上就可以轻松办结，有效节约市民办事时间。同时依托国有大行平台优势，深度参与金融市场相关业务，完善多币种清算服务，更好适配企业对外贸易的金融需求。

从改革开放之初大同街上的一间营业部，到如今网点遍布全城、线上线下协同服务的国有大行，工商银行徐州分行扎根彭城数十载。一头连着城市工厂产业发展，为地方实体经济输血赋能；一头连着普通市民柴米油盐的金融日常，守护百姓的“钱袋子”。这家被老徐州人念在口中的“大同所”，在时代变迁中，始终坚守金融服务初心，实实在在参与、见证着城市发展。

工行铜山支行 金融下乡，守护百姓“钱袋子”

本报记者 陈羿帆 通讯员 曹杰

为筑牢乡村金融安全防线，守护好村民的“钱袋子”，工商银行铜山支行依托“工行驿站”阵地，将金融宣传服务向乡村延伸，创新“场景嵌入、乡土宣教、文旅联动”三维宣传模式，将存款保险知识送到田间地头、农户家中，切实把金融安全屏障扎在基层。

办卡办事学知识

“大爷，您这张社保卡换好了，顺便跟您说说存款保险，在正规银行存钱，50万元以内是有保障的。”在一处乡村普惠服务点，工作人员一边为村民办理社保卡换新业务，一边讲解存款保险要点。

社保卡换发是农村群众高频办理的民生业务。工行铜山支行找准这一宣传切入点，将存款保险宣教嵌入业务办理全过程，实现办理民生业务时同步普及金融知识。该行联动各村村委会，在农村普惠金融服务点搭建临时服务台，摆放宣传折页，安排工作人员提供一对一服务。在为村民办理社保卡更新换发的同时，用通俗易懂的语言讲解存款保险保障范围、赔付标准、参保金融机构识别等内容，把专业晦涩的金融术语转化为老百姓听得懂的家常话，重点面向老年人、务农群体开展宣传，做到业务办理、知识普及两不误。

走村入户话安全

“咱们存钱一定要认准存款保险标识，千万别被所谓的高息诱惑迷了眼。”该行乡村金融宣传小分队走进村

百姓身边的『大同所』

本报记者 陈羿帆

工商银行徐州分行

金融印记

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行

工商银行徐州分行