

当今世界,新一轮科技革命与产业变革深度演进,文化与科技的融合正催生出一系列新业态、新模式、新动能。党的二十大以来,数字文化产业已被纳入国家战略全局统筹推进。

●2022年5月

人民日报刊发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,对文化数字化进行总体部署,并要求加快文化产业数字化布局。

●2022年10月

“实施国家文化数字化战略”写进党的二十大报告。

●2023年

人民日报刊发《数字中国建设整体布局规划》,要求“深入实施国家文化数字化战略,建设国家文化大数据体系,形成中华文化数据库”。

●2024年

政府工作报告指出,深入推进国家文化数字化战略。

●2025年

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“推进文化和科技融合,推动文化建设和数智化赋能、信息化转型,发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态,引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展。”

●2026年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》进一步明确,改造提升传统文化业态,推进文化和科技融合,推动文化建设和数智化赋能、信息化转型,发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态,引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展。

游戏与文化

游戏长廊



大风起兮『云』飞扬

本报记者 闫琦

不久前,2026世界人工智能大会在上海举办,数字文化成为贯穿全场的重要议题。AI与数字艺术、数字游戏、文旅场景的深度融合,不仅展示了文化数字化的最新成果,更引发了关于“数字文化主体性”的深层思辨。

当数字文化产业的浪潮从上海涌向全国,徐州如何在新赛道上找到新坐标?

夜幕下的徐州中心商圈,266米高的苏宁广场户外巨幕点亮。汉代舞俑从两千多年前的汉画像石上“走”下来,在城市天际线上跳起了现代“科目三”,相关抖音话题播放量破亿。

视线转向徐州方特乐园,独创的大型单面幻影室内主题项目《大风歌》,刘邦“大风起兮云飞扬”的汉韵雄风通过全息投影扑面而来。

这不是简单的“炫技”。数据显示,2025年徐州规上数字文化企业达240家,净增62家;实现营业收入174.3亿元,同比增长15.2%,占规上文化企业营收比重达41.3%。

数字背后,是徐州以数字技术激活文化“出新”与“出圈”的鲜活样本。

一栋楼里的“链式反应”

走进江苏淮海科技城数字文化产业基地,电脑屏幕上跳动着三维建模线条,年轻面孔和闪烁代码,构成了这栋楼里最生动的风景。

《八仙!》《哪吒之魔童闹海》《三体》《王者荣耀》……这些现象级文化IP背后,都藏着这栋楼里数字文化企业的身影。

作为泉山标杆企业,徐州视达坦诚文化发展有限公司承担了《八仙!》多个关键场景的特效制作,已累计参与超200个大型项目。入驻基地后,该公司牵头集聚十余家上下游企业、近千名数字文化人才,制作能力从一年五六部提升到十部。

在江苏淮海科技城,15000平方米的专属空间,正在见证一场奇妙的“链式反应”。“有项目有场景,协同作战才能产生化学效

应。”视达坦诚视效总监杨博说,曾经需要跨省协作的后期制作,如今坐一趟电梯就能面对面沟通。这种“上下楼就是上下游”的产业生态,正是徐州数字文化产业“出新”的核心密码。

目前,基地已累计入驻数字文化企业百余家,聚焦动漫影视、游戏美术、数字音乐三大赛道,拥有万兆光纤全覆盖、RenderG渲染农场、网易极影动捕创制中心等全流程技术服务体系,企业楼上楼下即可对接美术、动效、渲染全流程资源。

江苏淮海科技城管委会副主任王栋表示,淮海科技城把发展数字文化产业作为打造“全市数字经济和人工智能产业发展试验田”的重要抓手,以打造区域数字文化产业高地为目标,持续攻坚发力,全力推动数字文化产业高质量跨越式发展。

一块汉画像石的“数字重生”

产业集聚搭起了骨架,而要让骨架之上“血肉”丰满,离不开文化资源的深度数字化。对于徐州而言,这既是产业命题,更是文化使命。

徐州是两汉文化发祥地,留存544处汉文化遗址遗迹,12137件汉代可移动文物,汉墓、汉兵马俑、汉画像石“汉代三绝”名扬海外。但在很长一段时间里,丰厚的文化遗产与市场化的数字产品之间,横亘着一道转化的鸿沟——文物在库房里“沉睡”,故事在书本里沉默。

破局,从“数据入藏”开始。

第三届汉文化论坛上,汉高祖刘邦以栩栩如生的人物形象,穿越时空“出现”在众人面前。徐州博物馆24件汉画像石文物的三维数据及35件平面类文物高清摄影数据正式入藏国家版本资

源总库。

“积极运用VR/AR、新媒体交互等高新技术打造沉浸式展览创新应用场景,让沉睡的汉画像石‘活’起来,推动汉文化典藏资源实现创造性转化、创新性发展。”中国国家版本馆纪委书记安乐说。

这仅是棋局中的一子。

徐州正在推进“徐州古城数字图谱”项目,创建汉文化古城资源库与基因库,绘制徐州古城文化基因图谱,通过数字可视化和具身交互技术,推动古城和汉文化的数字传承与国际传播。

“我们致力于以跨学科的数智方法赋能古城保护,用卫星图、天地图和海量文献在算法整合中破解古城保护难题。”南京大学中华文明数智创

一张网里的“硬核底座”

文化资源有了数字化的“打开方式”,产业载体有了集聚化的“生长土壤”,但任何新兴产业的发展,最终都绕不开项目与基础支撑。

2025年,徐州赴大湾区、长三角、长沙、成都等地区招商洽谈50余批次,签约落地73个项目、总投资41.22亿元。

本土企业加速迭代。徐州火蚁网络科技有限公司成长为小红书官方服务商,服务客户超3万家,2025年营收达1.2亿元。“目前公司已

开启集团化发展布局,未来不仅要冲刺高新技术企业认证,更要持续孵化培育多家规上企业,做大做强本土数字文化产业。”企业负责人史恩源信心满满。

算力与装备是产业的“骨骼”。徐州获批建设江苏省一体化算力调度网枢纽节点城市,初步建成以徐州为核心的低时延算力网络圈,为数字内容渲染、AI大模型训练、虚拟现实等场景提供了有力的底座保障。

一座城的“发展之问”

从汉画像石数据入藏国家版本资源总库,到方特乐园沉浸式演艺座无虚席;从一栋楼里的产业链协同,到算力枢纽节点的筑基,徐州数字文化产业多点开花,步履不停。

“平台搭起来,但龙头还不多,什么时候能有一家真正带动全局的企业,整个产业分量就不一样了。”

“上下游正在聚拢,但有些环节还得往外跑,如果能在徐州完成闭环,效率还能再上一个台阶。”

“人才政策优厚,但复合型人才依然紧俏。”……

在冰蝉(徐州)人工智能科技有限公司总经理徐永前看来,数字文化产业发展还有很长的路要走。

直面这些问题,徐州正在寻找破题之道。

针对龙头培育,推动“链主企业+配套企业”集群化招商,加速上下游本地闭环。针对载体

能级,各园区从“物理集聚”向“功能协同”过渡,导入更多公共服务平台和产业基金,让企业“进得来、留得住、长得大”。

人才是数字产业发展的核心支撑。

2025年淮海人才发展大会上,徐州市发布《关于加快数字文化产业人才集聚的八条举措》,涵盖高层次人才、青年人才和技术技能人才全类型。

徐州市人工智能动画产业学院揭牌,以政、校、链主企业、产业链配套企业四方协同模式建院办学,精准破解人工智能、动画游戏、数字文创产业人才培养痛点。

“以前做这行必须去北上广深,如今在徐州也能接到《王者荣耀CG》《剑来》等头部项目,为什么还要走?”徐州胡桃动画影视有限公司总经理胡涛涛的话,透露出对徐州的

江苏淮海科技城之外,鼓楼区徐州青初文化传媒有限公司打造出“不如诗”“玫瑰先生”等虚拟网红,斩获“bilibili”直播高能单项赛巅峰公会璀璨冠军。“全国还没有平台做线下虚拟直播,我们要以徐州为中心铺向全国。”负责人张倩说。

在数字经济与新质生产力竞速的当下,云龙区加速抢占游戏动漫赛道,将文旅资源与数字文娱有机结合,为IP开发、内容创作、品牌传播注入独特内涵。

中科游否(江苏)网络科技有限公司自2022年扎根云龙以来,专注推进中科院深圳先进院数字互动成果转化,加速元宇宙产品落地。“我们聚焦内容创新与技术突破,致力推出更多精品力作。”该公司总经理尹冉说。

新实验室副主任鲁安东说。

此外,徐州创新实施汉文化网络文学专题创作扶持计划,聚焦汉文化主题,遴选扶持一批思想深刻、艺术精湛、可读性强的网络文学精品,同步推进网络文学视听转化,开展汉文化IP打造暨网络文学转化座谈会、微短剧剧本创作训练营、徐州微短剧剧本创作大赛等活动,持续活化汉文化资源,拓宽汉文化传播路径。

当前,徐州正以数智赋能文物保护与创新展示,聚力打造世界级汉文化交流窗口。

汉文化景区设置VR大空间体验区,“彭城七里”数字体验馆以数字技术激活历史文化资源活力,文物正从“藏宝阁”走向“会客厅”。一条“线上种草一线下打卡体验消费”的闭环正在形成。

更具辨识度的跨界发生在制造业领域。徐工集团建成全国首个“中国影视工业化装备联合创新实验室”,徐州制造业优势正在与文化产业碰撞出新可能。

徐州拓普互动智能科技有限公司入选文旅部技术创新中心建设名单,江苏康力源体育科技股份有限公司等一批企业年营收超亿元……数字技术与文化内容融合持续涌现更多成果。

认可和期待。

面向未来,徐州目标明确:到2027年,全市规模以上数字文化企业超300家,营业收入突破250亿元。围绕“一核多园”空间布局,徐州持续推进载体建设、项目招引、企业培育等重点工作,推动数字文化产业高质量发展。

“为什么还要走?”胡涛涛的反问,是徐州数字文化产业最有力的脚注。当更多年轻人把工位搬进江苏淮海科技城,徐州用产业生态和成长空间,给出了留下的理由。

大风起兮“云”飞扬!徐州正让每一个留下的人,成为这片数字云图上的闪耀星光。

图①:徐州网易联合创新中心,市民体验VR游戏设施。

图②③:江苏淮海科技城数字文化产业基地展厅,展品琳琅满目。

图④:江苏淮海科技城,集聚数字文化企业,打造区域数字文化产业发展高地。

本报记者 刘天禹 摄