

平安度夏，翟山有办法

本报记者 王艺宸 通讯员 刘若清

送清凉、防汛情、护健康、守文化……今年夏季高温期，泉山区翟山街道坚持人民至上、生命至上理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理方针，统筹辖区各社区力量，聚焦防灾减灾、健康科普、高温关爱、文化安全、科普教育等五大领域，密集开展系列专项行动与服务活动，以务实举措织密辖区安全防护网。

高温送清凉 关爱沁人心

连日高温下，户外劳动者和独居老人面临严峻考验。管道二公司社区组织开展“夏日送清凉”走访慰问活动。工作人员深入小区门岗、保洁休息点与独居老人家中，送去矿泉水、清凉油、清凉扇等防暑物资。

在物业前台，社区工作人员与保安、保洁人员亲切交谈，细致询问他们的排班、轮休情况，感谢他们顶着烈日维护院落整洁与出入平安。

“阿姨，天热别不舍得开空调，您身体重要。”在独居老人家中，工作人员一边检查插座电线，一边反复叮嘱老人，临走时还留下一张自制联系卡：“有事儿随时打，我们24小时都在。”

一来一往间，台账上的一个个名字，化作上门走访后的一张张笑脸。下一步，社区将把“送清凉”纳入暑期常态化服

务，同步关注用电电气安全，用一次次上门为“熟人社区”建设增添温情底色。

防汛不松懈 筑牢安全堤

盛夏汛期与高温叠加，是安全事故的高发易发期。翟山街道领导班子靠前指挥，建立“街道—社区—网格”三级防汛责任体系，明确各社区、各部门职责分工，确保任务到岗、责任到人。

在翟山街道，工作人员对地下车库、低洼易涝点、排水管网、在建工地等一处一处查、一项一项改；沙袋、水泵、应急照明等防汛物资储备充足；应急抢险队24小时待命；各部门严格执行值班值守和领导带班制度，确保预警信息和及时传达、突发险情快速响应、群众转移有序高效。

与此同时，翟山街道通过宣传栏、业主群、入户走访等形式，广泛普及防汛避险知识，提升居民自救互救能力，切实筑牢防汛减灾的人民防线。

中医进社区 安神护健康

管道二公司社区联合泰山南社区卫生服务中心，举办“中医科普进社区，安神助眠护健康”专题讲座，把健康服务送到居民家门口。

中医科专家从“阴阳调和、心神安宁”理论出发，剖析失眠的常见类型与成因，纠正居民“硬扛”或“盲目依赖安眠药”等认知误区，现场传授神门穴、内关穴等安神穴位按摩手法，推荐酸枣仁粥、百合莲子羹等食疗方。专家讲得通俗易懂，居民听得频频点头。“以前就知道硬扛，今天才知道按按穴位也有用。”居民李女士现场学起了按摩手法。

互动环节中，专家针对“半夜易醒”“多梦浅眠”等问题逐一给出个性化调理建议，鼓励居民“先安其心，再安其眠”。讲座结束后，居民们意犹未尽，不少人添加了医生的联系方式，表示要照着方子好好调理。

护文化净土 研学伴成长

翟山街道在守护群众健康的同时，也在守护孩子们的暑假。姚庄社区于8月中旬开展“扫黄打非”及安全生产专项整治行动，工作人员深入书店、文具店等场所，严查盗版教辅、有害绘本及涉黄涉暴非法出版物，同步排查消防设施、疏散通道及“三合一”场所违规住人等安全隐患，现场提出整改意见并责令限期整改。

在“堵”住文化垃圾的同时，姚庄社区更注重“疏”导正向成长需求。7月下旬，姚庄社区组织辖区青少年及居民走

进中国矿业大学中国煤炭科技博物馆，在“太阳鸟”文博志愿服务队讲解员的引导下，依次参观校史馆、自然陈列馆和采矿科技馆。巨大的马门溪龙骨架、形态各异的古生物化石与矿物标本令孩子们惊叹不已，现代化采煤模型与绿色开采技术让大家直观感受科技魅力。

“参加社区组织的活动比待在家里看手机有意义多了，孩子回来兴奋地讲了一晚上。”一位家长感慨道。姚庄社区相关负责人表示，将持续加大文化市场巡查力度，定期开展“回头看”，同时配合街道关工委组织更多研学实践活动，坚持“清网”与“育苗”并举，为辖区青少年营造安全、清朗、益智的暑期成长环境。

安全无小事，责任大于天。翟山街道通过一系列扎实举措，将安全工作抓在日常、严在经常，既守住了防灾减灾的“底线”，也传递了基层治理的“温度”。

翟山街道党工委书记杨海波表示，街道将持续深化多方联动机制，常态化推进隐患排查整治与安全宣传教育，切实把每一项安全举措落实到网格、落实到楼栋、落实到家庭。同时，将进一步关心关爱一线劳动者和特殊群体，用心用情解决群众急难愁盼，让辖区居民和一线工作者都能安心度夏、平安度夏，为建设更加平安、和谐、宜居的美好家园不懈努力。

深化营商环境建设

8月24日，睢宁县岚山镇工业园区内，车辆往来穿梭，车间机器轰鸣，一派繁忙景象。从项目签约到开工建设，从投产达效到技改扩产，一幅幅“施工图”正加速转化为“实景图”。今年以来，岚山镇紧扣工业强镇目标，牢固树立“全周期管理、全要素保障”服务理念，坚持以项目提升竞争力，全力拼速度、强保障、优服务，在新型工业化赛道上奋力跑出“加速度”。

项目现场是检验工作落实成效的“考场”。今年7月底，江苏润龙生物科技有限公司反映，因产能释放，厂区门口大型车辆排队、掉头困难，影响生产节奏。接到诉求后，岚山镇相关部门第一时间进行现场核查，迅速确定铺设临时便道专供大型车辆周转的方案，并立即组织实施。

“不仅眼前的物流难题得到解决，镇里还主动提出在二期项目投产前联合多部门现场评估，为企业规划永久拓宽路段。”该公司总经理严令感慨地说，“从项目签约到开工投产，岚山镇安排专人全程对接、全程代办审批，服务细致周到。”

“问题清单”变“成效清单”，背后是服务机制的迭代升级。岚山镇在原有领导包联、项目管家服务基础上，进一步细化专项服务体系，聚焦在建项目、投产企业、扩容项目分类施策，建立“项目清单+问题清单+成效清单”三张清单闭环机制，实行常态化走访、动态化摸排、精准化纾困。

正是这种全周期“贴身服务”，推动润龙项目不断刷新建设进度。该项目于2024年落户，同年12月启动一期工程筹建，2025年9月试生产，当年即跻身规模以上企业。目前，新增的20万吨滚筒生产线设备已安装调试完成，正在试生产阶段。规划建设2号高塔及厂房计划今年9月动工，明年6月投产，全面达产后预计年产值可达20亿元至30亿元。

土地是项目落地的“硬支撑”。今年年初，土地审批政策调整，纳入控规的用地不再需要编制城镇开发方案，但土地征收、转用、供地等实操流程暂无省市明确细则，项目用地手续办理一度无从下手。

政策堵点即是攻坚重点。岚山镇招商专班迅速调整思路，精准对接市县主管部门，逐环节厘清新政策下的办理流程、审批节点和材料清单，逐项梳理要点、完善材料。岚山镇招商工作相关负责人曹想表示，目前所有落地项目的土地

本报 记者 武佩剑 通讯员 曹想 张仕强

手续正按明确流程稳步推进。

全要素保障，保障的是效率，坚定的是信心。在岚山镇工业园区，一批新项目、扩产项目正加快推进；江苏岚迪纺织科技有限公司今年启动扩产，新上无梭织机200台，年产8500万米纺织带；徐州市永盾金属工具制造有限公司年产400万件五金工具项目已完成厂房加固、改造，设备全部进场安装调试；徐州莱颂金属制品有限公司今年3月搬进园区，6月即实现投产。

项目落地不是终点，让企业留得住、长得大、活得好，才是做好“后半篇文章”的关键。岚山镇坚持增量提质与存量焕新双向发力，引导企业深耕细分赛道、推动技改升级，全力提升产业附加值和核心竞争力。“肥料行业竞争较为激烈，必须进行产品升级。”严令表示，润龙项目一期主打高塔控释肥，二期建成后将联合科研院所进行产品升级，向差异化和增值化发展。

徐州市嘉益毛制品有限公司2021

由？有没有让人住下来的地方？有没有让人住下来的配套？

先说住下来的理由——

徐州目前拥有不少消费IP——烧烤、伏羊节、“苏超”、“淮海新消费”四季活动。但这些IP有一个共同特征：偏“日间+餐饮”驱动。烧烤和伏羊节主要集中在“吃”上，吃完就走；赛事有固定时段，结束后人群自然散去。

真正能让人“住一晚”的，是夜间演艺、沉浸式体验、夜游项目、深夜消费场景——这些恰恰是徐州目前的薄弱环节。

南京有秦淮河夜游，苏州有平江路夜经济，扬州有“二分明月夜扬州”文旅品牌。

徐州有什么？户部山市集有一定知名度，《彭城风华》近来也十分风靡，但规模和体验感还不足以支撑“专程来住一晚”的理由。

徐州的夜间消费场景，目前主要集中在餐饮上。“吃完羊肉串后，除了回酒店休息，缺乏第二个具有吸引力的去处。”来自张家港的沈牌一家直言，烧烤、夜市固然热闹，但对于家庭出游、情侣度假等注重体验感的消费群体来说，仅有烟火气是不够的。

当夜间娱乐链条不够丰富，缺乏“夜游、夜娱、夜读”等多元化高品质配套，游客的停留时间自然会被压缩，过夜的动力也随之减弱。

再说住下来的地方——

住宿业28.9亿元的总量，意味着什么？以徐州年客流量8000万人次的基数来算，人均住宿消费摊下来极低。

记者走访了解到，中心商圈周边高端酒店在增加，但面向年轻游客、赛事观

众、家庭客群的个性化住宿，比如精品民宿、主题酒店、电竞酒店、赛事周边经济型酒店等，布局相对滞后。同时，价格的合理性、位置的便利性这些细节，决定了人们“看完比赛顺带住一晚”的决策，能不能被触发。

最后是“住宿+”联动机制——

在南京、苏州等地，成熟的旅游产品往往是“门票+酒店”或“购物+住宿”的打包模式。而徐州在这方面的产品化程度还不够高，虽然商业和文旅各自火爆，但两者之间缺乏深度的利益捆绑。

“在杉杉奥莱血拼，或者在云龙湖景区游玩后，很难直接获得周边高品质酒店的联动优惠或定制服务。”来自宿迁的张先生说，这种“割裂感”，增加了决策成本，使得“过夜”成了一个需要额外规划的事，而并非顺理成章的选择。

从流量到留量，还差什么？

如何改变“流量大、留量少”的局面？关键在于打破夜间经济的“天花板”。

据调查，长期以来，徐州夜生活集中在20时至22时，22时后大部分商圈、景区陷入沉寂，被网友调侃“夜生活刚开场就谢幕”。这种“前半程热闹、后半程冷清”的局面，是留不住过夜客的直接痛点。

值得注意的是，这种局面正在被打破。6月13日同程旅行数据显示，来徐游客复游占比达23.7%。数据背后，是来徐游客正从“吃一顿”向“住两晚”转变。其背后的变化在于，徐州正在重构消费链条。

年扎根岚山，主营高品质羊绒纱线。今年，企业立足核心羊绒粗纱生产优势，以降本增效为导向，主动延伸产业链条、扩大投资规模，计划投资5000万元，新增用地16亩，新上特种纱线生产线4条，项目投产后产值可达7000万元。

岚山镇全力支持润龙复合肥、嘉益毛制品等企业向差异化、增值化方向延伸，推动岚迪纺织、莱颂金属等企业稳产满产，引导存量企业聚焦高端、智能、绿色方向加大技改投入，推动存量企业不断“发新芽、长新枝”。同时，岚山镇紧盯“洽谈一批，建设一批、投产一批、储备一批”的良性循环，拓宽招商渠道，深耕在外能人资源，组建招商团队驻点招商，全力在新项目招引上取得突破。

岚山镇相关负责人表示，下一步，将紧扣“坚定不移把招商引资作为‘一号工程’”的要求，统筹抓好招商引资、项目建设和全要素服务保障，持续擦亮“营商高地”金字招牌，为全县高质量发展贡献更多岚山力量。

一方面，场景联动让“不得不留”成为现实。以张集镇为例，通过徐州方特乐园夜场与老街烧烤的联动，形成了“吃、玩、住”的完整闭环。乐园用烟花秀和夜场活动将游客留到21时之后，顺势导入周边民宿和酒店。“从方特出来，直接顺路去老街吃烧烤，已经成了一个打卡套路。”张集老街的一位摊主说，“方特带来了人流，夜市正好接上。”从老街的夜市烟火到梁堂古村的民宿院落，让“一日游”变成“两日游”。

另一方面，政策引导积极破题。在今年“苏超”赛事期间，徐州协调十余家酒店推出赛事折扣房价，华住旗下全市门店更是提供8.5折专属优惠。这种“票根+”模式，通过住宿优惠直接将赛事流量导入住宿业态。

此外，核心区的住宿短板也在补齐。徐州正推进文庙街区高品质酒店建设，围绕彭城七里打造“吃住行游购娱”优良环境。云龙湖景区也加快引入高端住宿，与万豪、凯悦等高端酒店形成云龙湖豪华旅游度假区。

将“过路客”转化为“过夜客”，徐州已迈出关键一步，但要实现质的飞跃，仍需破解痛点，如丰富夜经济“后半程”体验，强化“酒景联动”效率，打破“周末依赖症”，拉平平日与节假日的客流落差。

市商务局相关负责人表示，徐州用赛事、节庆、首店，把四面八方的客人请进家门，下一步要练好内功，补全过夜消费这块短板。从“过路打卡”走向“驻足停留”，把瞬时流量转化为实实在在的都市消费留量，才能真正夯实区域消费中心的底气。

乡村振兴，关键在人；人才振兴，重在赋能。

在丰县范楼镇蒋湾村，一场围绕提升农民技能素养的探索正在田间地头悄然展开。村党支部书记吴丰收深知，要让乡亲们富起来，不仅要靠土地，更要让大伙儿掌握致富的真本事。

针对部分村民种植养殖技术薄弱、就业渠道相对单一的实际情况，吴丰收带领村“两委”班子，组织党员干部分组包片，深入走访调研。白天，他们进大棚、钻圈舍，察看作物长势，了解养殖难题；晚上，他们利用农闲时间，与村民围坐恳谈，详细了解大家“想学什么”“想干什么”。通过走访，村里摸清了群众在科学种田、电商销售、务工技能等方面的迫切需求。

需求明则方向准。蒋湾村将收集到的“需求清单”转化为“培训菜单”，坚持“群众点单、支部派单、专家接单”的模式，把培训内容与群众意愿精准对接。

为提升培训实效，蒋湾村把课堂搬到生产一线，“田间课堂”应运而生。在温室大棚里，农技专家蹲在田垄边，围绕土壤改良、水肥管理、病虫害防治等实用技术，进行现场教学、当场“把脉开方”；在养殖圈舍，兽医围绕防疫接种、科学饲喂等环节开展实操指导；在农家院落，电商培训老师通过现场演示，手把手教授账号搭建、短视频制作、直播带货等技能，帮助农户拓宽销售渠道。

培训安排注重实际。村里避开农忙高峰，利用傍晚或阴雨天灵活开课，通过广播、微信群提前通知，群众按需参加、随到随学。吴丰收积极对接涉农专家和电商服务平台，建立常态化培训机制，制定月度计划，每月至少开展两场集中培训，全年重点培养30名以上技能骨干。同时，村里建立培训台账，实行跟踪服务机制，学员在实践中遇到问题可随时联系专家再次指导，有创业意愿的村民，村里协助对接销路、协调贷款，确保学有所用、用能见效。

如今，蒋湾村学技术、比增收的氛围日益浓厚。大棚里，年轻人在专家指导下学习无土栽培；院落中，村民们练习直播话术；村道旁，大家交流培训心得，“昨天讲的病虫害防治方法真管用”成为常见话题。

随着“田间课堂”持续深入，越来越多的村民在家门口增长了本领。部分种植能手实现增产增收，有的村民通过电商直播将本地农产品销往更广市场，还有的凭一技之长实现了稳定就业。

下一步，蒋湾村党支部将继续以党建为引领，不断丰富“田间课堂”内容与形式，健全长效培训机制，持续提升农民职业技能水平，筑牢乡村振兴的人才基础，让更多群众在致富路上步子更稳、信心更足，为全面推进乡村振兴注入源源不断的人才动能。

百余名小铁人丰县竞技

本报 记者 马永康 通讯员 梁雪梅

8月23日，随着一声清脆的鸣笛，2026年徐州小铁人赛暨城市家庭铁人三项赛·大运河小铁人三项系列赛（徐州丰县站）正式开赛。现场气氛热烈，少年活力迸发。

发令笛声响起，各组小选手如离弦之箭奋勇向前，依次挑战游泳、骑行、跑步三个项目。转换区内，小选手们不惧高温、奋力拼搏。赛场边，家长们的加油呐喊声此起彼伏。

来自山东威海的乔纛滢与父亲乔梁搭档出战家庭接力组别，并夺得冠军。“和我爸一起拿了第一名，特别有成就感！”乔纛滢说。乔梁表示，为备战本次赛事，孩子平时训练十分刻苦，在赛场上充分展现出训练成果。在拼搏夺冠之余，他们更收获了珍贵的亲子陪伴时光。

丰县选手陈天浩在家门口全力冲刺，勇夺头名。“特别激动！这是丰县第一次举办小铁人三项赛。能在家乡拿下冠军，我很高兴。希望以后能多办这样的赛事！”少年一席话，道出了全体参赛选手的共同心声。

本次赛事由中国铁人三项运动协

会指导，徐州市体育局、丰县人民政府主办。赛事面向6至15岁青少年，设置短距离、超短距离、迷你距离、超迷你距离、家庭接力铁人三项及骑跑两项等19个竞赛组别，共吸引194名小选手和5组家庭齐聚丰县同场竞技。

精彩赛事背后，是全方位的坚实保障。公安、交警等部门协同发力，全力维护现场秩序；3辆救护车、4个医疗点值守赛场，配齐急救与防署物资；泳池赛道配备专属急救人员，守护选手安全。13名国家级专业裁判、近40名本地辅助裁判及40余名志愿者通力协作，保障竞赛流程规范有序。

针对高温天气，赛场启用雾炮车，投放千余斤降温冰块；赛后恢复区备好降温海绵、西瓜、防暑药品等物资，多措并举降低高温带来的不利影响，全力守护每一位小铁人平安参赛。

一场赛事，激活一座城市。选手们挥洒汗水、比拼竞技的同时，也得以深度感受丰县的独特魅力。刘邦故里厚重的汉文化底蕴、润丰湖秀美的生态风光、程子书院悠远的书香气韵、大沙河湿地公园怡人的自然景致，让这场参赛之旅兼具运动激情与丰厚的文化体验。



选手冲线瞬间。丰县文体广电和旅游局 供图

徐州市铜山区国有建设用地使用权成交结果公示

经徐州市铜山区人民政府批准，徐州市铜山区自然资源和规划局于2026年5月26日发布《徐州市铜山区自然资源和规划局国有土地使用权挂牌出让公告》（铜自然资规〔高新〕挂告字〔2026〕3号），采取挂牌方式出让徐州高新区1（幅）地块的国有建设用地使用权，现将成交结果公示如下：

地块编号	土地位置	土地面积(平方米)	规划用途	容积率	成交情况	成交价(万元)	竞得人	成交日期
2026（高新）-2号	滕寨北路南、富民路西侧	40001	工业用地	≥1.0	已成交	1200	江苏风阳光电技术有限公司	2026年7月2日

以上地块公示期：2026年8月21日至2026年8月26日
联系地址：铜山新区区政府中东路7号嘉源大厦6楼徐州市铜山区自然资源和规划局邮编：221116
联系电话：0516-83506113 联系人：张先生 梁女士