2026江苏省城市足球联赛 特别报道

第二现场，热的不只是球赛

徐报“苏超”报道组

苏皖鲁三省群众齐聚大屏前同步观赛，为徐州队鼓劲助威。 本报记者 马东康 摄

8月22日晚，2026江苏省城市足球联赛常规赛，徐州队客场与镇江队展开激烈角逐。哨声一响，数百公里外的徐州城跟着沸腾起来。

富国街的烧烤摊前，老板老李手里的羊肉串翻得飞快。这一晚，他的“观赛专属套餐”销量比平时周末多出近四成。

从主城商圈到县城广场，球迷相聚观赛、夜市烟火升腾，一场足球赛，如何变成了一座城市的消费引擎？我们在遍布徐州全城的第二现场里，找到答案。

铜山区“印象里”第二现场观赛区座无虚席。 本报记者 马国明 摄

一块观赛大屏 带火街头巷尾烟火

一场足球赛事，通过一块块观赛大屏，把市民吸引到街头巷尾，为徐州消费注入滚烫的新活力。

富国街是徐州极具代表性的烟火地标。但8月22日这晚，它多了一重身份——“苏超”第二现场。

晚6点，街口的巨幕屏幕还没亮，沿街的餐饮店门口已经支起了折桌桌。烧烤店的老板老李告诉记者，当天中午就有老顾客打电话预订“观赛位”。赛事开始前，店里的20多张桌子全部订满。“我们专门推了个‘看球套餐’，包括羊肉串、辣汤、烙馍卷撒子，再加一瓶冰啤酒。一晚上卖出去200多份。”

这并非个例。在邳州沙沟湖水杉公园南门广场，国缘·“燃情苏超 悦享邳州”2026“苏超”第二现场嘉年华如期亮相，近千个座位、百张圆桌，再次令邳州市民感受到“苏超”的激情。彭城大昌烧烤、柒味龙虾馆的摊位前，排队的长龙从开赛前半小时一直延续到终场哨响。

睢宁万达广场的数据更有说服力。据商场招商营运负责人透露，自“苏超”开赛以来，徐州队所有主客场比赛日，商场均开设第二现场，赛事期间商场整体客流及消费数据提升约20%。餐饮商户反馈最明显，几家主打夜宵的店铺，比赛日晚间营业额比普通周末明显提高。

铜山区“印象里”第二现场观赛区座无虚席。一家便利店老板给记者算了笔账：比赛当晚，饮料、零食、速食等销量明显上涨，仅冰镇啤酒就卖了60多瓶，加上卤味、花生米、薯片等“看球标配”，晚间营业额翻翻一番。“好多人是看完球顺手拎几瓶水，客单价虽然不高，但人多了也很可观。”

从富国街到沙沟湖，从睢宁万达到铜山印象里，体育赛事不再只是赛场内的竞技，已经延伸为街头巷尾的消费场景。

一城多点联动 撬动夜间消费增量

餐饮只是赛事消费的“第一层”，更值得关注的，是球赛激活了整个夜间消费生态。

大龙湖度假区的“湖畔有好市”市集，把地道小吃、非遗手作、潮玩文创等多元业态，搬到了大龙湖的草坪上。球迷席地而坐看球，现场还有湖畔音乐演出，看完球赛就能逛市集、买手作、吃小吃。消费场景无缝切换，停留时间被拉长，客单价自然水涨船高。

在邳州沙沟湖水杉公园，第二现场嘉年华已经办到了第九场。晚6点，非遗市集展区就挤满了人，剪纸、香包、花鸟字、捏面人等摊位一字排开；非遗传承人现场创作，家长带着孩子排队体验。交控慧生活则带来了厨房四件套、本地大米等特色农产品和专属好物。一位带着孩子体验完面人制作的妈妈，顺手在旁边的展销区买了一袋大米：“出来看球，孩子玩了，家里米也买了，挺值。”

在德必·金龙湖新天地，活动内容更加丰富：晚风湖畔观赛＋舞蹈表演＋抽奖互动，足球激情搭配湖畔烟火气，打造沉浸式观赛体验。德必·彭城大院则把落日卡丁车和文创市集打包在一起，人们看球累了就去飙两圈卡丁车，再逛逛文创摊，解锁多重快乐。

贾汪吾悦广场在中场休息时，开展抽奖活动，奖品是下一场徐州队主场赛事门票。这等于把一次性的观赛消费，转化成了潜在的二次到店流量。

而在徐州经开区的淮海环球港，超大屏幕同步直播，特色小吃、清凉冷饮一应俱全。这种“边逛商场边看球”的模式，不仅拉长了消费者的停留时间，更满足了家庭、朋友聚会的一站式消费需求，进一步激活商圈夜间经济活力。

朗宠秀、舞蹈表演、卡丁车、文创市集、非遗体验、农产品展销、互动抽奖叠加足球赛事……在徐州，“苏超”第二现场观赛场景多元丰富，构建起复合型夜间消费场景。市民可以看球、逛市集、品尝美食、体验非遗，家庭出游、朋友聚会等不同需求都得到了满足，进一步拉长夜间停留时间，拉动夜间消费。

一晚留宿消费 赛事流量变城市留量

赛事带来的不只是一晚的短时热闹，球迷聚餐、商圈购物、夜市消费、短途住宿，一个个微观消费场景汇聚起来，成为拉长消费链条的有力抓手。

在丰县王沟镇三省井文化公园，400余名苏皖鲁三省群众、球迷齐聚大屏前，中场互动环节颯球挑战、趣味射门、足球知识竞猜轮番上演。“三省邻里一起看球”的背后，是跨省消费的悄然流动——安徽、山东的球迷看完球，再吃顿夜宵、住上一晚，这种“观赛＋住宿＋次日游玩”的组合，正在成为赛事夜经济的“长尾效应”。

沛县文化中心的“苏超之夜”，现场同步开设非遗好物展销市集，剪纸、金属丝扎制、葫芦烙画等非遗摊位，引来市民驻足选购。一位从周边乡镇赶来的游客告诉记者，看完球准备在县城住一晚，明天带孩子去汉城逛逛。一次足球观赛，变成了一趟周末微旅行，住宿、餐饮、景区消费被一并激活。

邳州沙沟湖公园周边，多家酒店前台工作人员反馈，“苏超”比赛日的入住率比普通周末高出15%左右，很多是家庭客群，看完球直接入住，第二天顺带在邳州转转。

从“看完就走”到“住下来消费”，这种将体育激情与文旅消费深度融合的做法，正是徐州将流量转化为留量的具体体现——用城市的烟火气和热情，留住球迷的脚步乃至过夜消费。

当终场哨声吹响，比分定格，但球赛带给这座城市的消费热度还在继续发酵。在徐州，一场球赛点燃的不只是热情，更是藏在每一个摊位、每一张餐桌、每一间客房的消费活力。当体育热度转化为市井烟火，当赛事流量实实在在地变成消费增量时，我们看到的，是一座城市夜间经济最生动的模样。

高国街“苏超”第二现场持续升温，将整条街区的足球氛围推向高潮。 本报记者 刘冰 摄

徐州球迷现场助威。 本报记者 白雪 摄

蹴鞠相会 南北叙缘

本报记者 李姗

8月22日，“苏超”战火重燃，镇江队坐镇镇江市体育会展中心体育场迎战徐州队。这不仅是绿茵场上的竞技对决，更是一场文化重逢。镇江曾被称为“南徐州”，与徐州一南一北、隔江守望。当“北徐州”遇上“南徐州”，两座城市以足球之名，完成了一次穿越历史的对话。

16时30分许，北广场率先被球迷的热情点燃。镇江球迷身着主队战袍巡游，用呐喊与歌声为即将到来的赛事预热。17时左右，镇江球迷与徐州球迷展开友好互动，在赛场外彼此致意，生动诠释了“赛场上是对手，赛场外是亲兄弟”的情谊。

19时20分，开场演出《南北融·蹴鞠缘》拉开帷幕。演出穿越千年历史长河，冠蹴叙说水嘉衣冠南渡、侨置南徐州的悠悠往事。草坪与跑道全域联动，“市井炊耕烟火”“宫廷雅乐悠扬”“将士列阵威武”三大篇章依次上演，勾勒沉浸式古风实景画卷。

中场休息时，大秀《圆梦干年·情满镇江》接续上演。演出聚焦华山媒、天仙配、白蛇传三大传世爱情传说。三段跨越时光的千年情缘扣动人心，小提琴、杂技、戏曲、舞蹈、歌曲融于一体，与徐州雄浑厚重的汉文化相映生辉，成就双城文化的美美与共。

19时30分左右，G区看台一幅1500平方米的巨型TIFO缓缓铺开，上书宋代词人陈亮的《念奴娇·登多景楼》名句：“一水横陈，连岗三面，做出争雄势。”绿茵场上，这句气势磅礴的词句与足球竞技的争雄之势完美呼应，令两地球迷为之震撼。

此外，北广场“镇”有元气——健康养生市集全天开放，汇聚镇江特色养生产品、对口协作地区地道风物。许仙与白娘子NPC穿梭巡演，为市集增添古风意趣。北人口环道同步开设文旅市集，镇江特色文创、非遗好物与风味美食琳琅满目。赛后，不少徐州球迷也加入逛集队伍，在“南徐州”的烟火气中，体验了一场“足球＋文旅”的城市嘉年华。

赛场之上全力以赴，赛场之下彼此致意。这场“南北徐州”的绿茵之约，既是一场足球竞技的巅峰对决，更是一场跨越千年的文化重逢。

拼到底是最好的回答

彭家一

苏超·小店酒闪亮

甄师傅忙不过来了

本报记者 于闯章

徐州奥体中心隔壁的街上，淮南牛肉汤小店飘出香气。店内摆着8张长条桌，老板甄师傅站在灶台边，用长勺慢悠悠地搅着铜里奶白色的汤，偶尔有熟客推门进来，喊一声“老样子”，他便麻利地抓一把粉丝、几片牛肉，往汤里一涮。

平常这样的夏夜也算不错——周边居民和上班族撑起生意，不温不火，够过日子。但“苏超”开赛之后，日子开始变得不一样了。

2026江苏省城市足球联赛，徐州队坐镇奥体中心主场，每场比赛都吸引超过3万余名球迷现场观战。奥体中心周边的餐馆也热闹起来了。这股热浪，实实在在扑进了这家20来平方米的牛肉汤小店。

“比赛日和非比赛日，完全是两个节奏。”甄师傅算了一笔账：平时一天卖七八十碗，一到“苏超”主场日，能卖到200多碗，营业额大幅上涨。

隔壁便利店的老板也凑过来说：“以前晚上9点我就关门了，现在比赛日能忙到晚上12点，光矿泉水一天能多卖好几箱。”

让甄师傅更感慨的是这间小店忽然有了新的“身份”。

曾经，顾客多是熟面孔，如今，有来自天南地北不同的口音，南京、连云港，甚至安徽、河南的球迷专程赶来观赛。

“有一回，几个苏州来的球迷喝完汤，拉着我问徐州哪里好玩。”他回忆道，“我给他们推荐了云龙湖、户部山，还有烧烤摊。他们走的时候说，‘没想到一碗牛肉汤还喝出了旅游攻略。’”

在甄师傅看来，小店早就不只是填饱肚子的地方。它让外地游客在徐州落了脚、安了心，是这座城市递给远方来客的一张温暖名片。邻桌素不相识的球迷，因为支持同一个球队，在这里碰杯、攀谈，甚至约好下次一起看球。足球的热情，就这样在一碗牛肉汤的热气里升腾，化作满屋子的烟火与笑声。

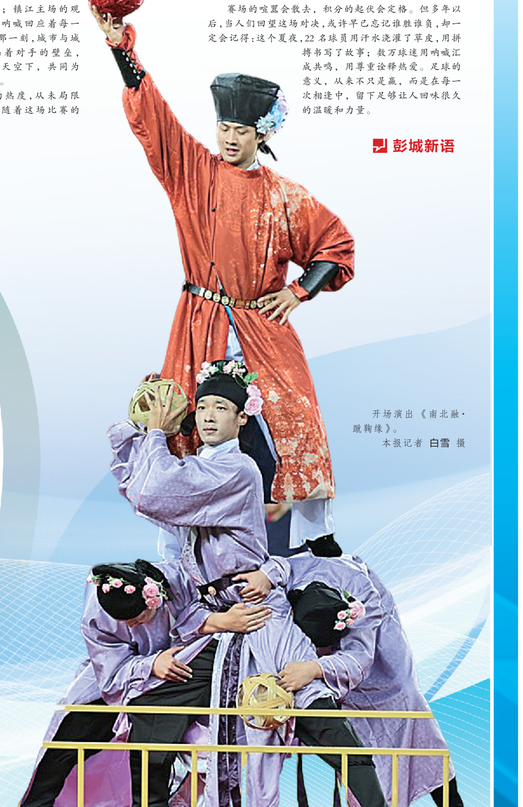
“‘苏超’把游客带到徐州，城市客流走进我们小店。我们能做的，就是用一碗热腾腾的好汤留住他们。”为了接住这波“赛事流量”，甄师傅没少花心思。比赛日提前两小时开门，汤头熬得火候更足；备足卤蛋、豆干等速食配菜；还专门腾出一块角落，帮球迷存放行李和应援物资。“人家大老远来看球，不能让人家饿着肚子进场。一碗热汤下肚，浑身暖和，喊加油都更有力气。”他说得朴实，却透着用心。

“‘苏超’带来的不只是生意，更是人气和盼头。”收拾碗筷的间隙，甄师傅说，“我们这种小店，从来没想过能跟这么大的赛事扯上关系。现在每次主场比赛，就像过节一样，整条街都热热闹闹的，我们也跟着有干劲儿。”

当“苏超”球迷涌入奥体中心，他们带来的不只是看台上的呐喊，更是赛场外实实在在的消费活力。从连锁酒店到景点民宿，从大型商圈到街边小馆，赛事流量如同涟漪般层层扩散，润泽着城市商业的每一根毛细血管。

甄师傅的长勺又开始在大锅里翻腾，白色蒸汽再次升腾起来，裹着牛油香气，融进徐州夏夜的晚风里。对这些平凡的小微商家而言，“苏超”不只是一场场足球比赛，更是照亮平凡日子的一束光，让街边小店也能站上城市的闪亮舞台，让每一碗热气腾腾的汤，都盛满了希望。

彭城新语


开场演出《南北融·蹴鞠缘》。 本报记者 白雪 摄

（上接01版）

会会总结了2026年上半年纪检监察工作，对做好下阶段工作提出要求。会议强调，要进一步强化思想引领，深刻体悟习近平党建思想的真理力量、实践伟力，准确把握精髓要义、实践要求，自觉用以武装头脑、指导实践、统领纪检监察一切工作。进一步强化工作落实，牢固树立和践行正确政绩观，加强政治监督，深化政治巡视，严明换届纪律，坚定不移正风肃纪反腐，持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治，确保高质量完成全年任务。进一步强化系统思维、底线思维，抓主抓重、统筹推进，更好形成工作合力，坚决守牢安全底线。进一步强化队伍建设，按照政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬重要要求，持续抓好“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，锻造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

全会按照党章规定，选举赵世勇同志为中共中央纪律检查委员会副书记，张忠同志为中共中央纪律检查委员会常务委员会委员、副书记。

（新华社北京8月22日电）

以实干实绩检验学习教育成效

（上接01版）

市教育局深入谋划全市“十五五”教育发展布局，持续推进县域义务教育优质均衡创建，多个县域顺利通过国家级、省级验收，实现义务教育均衡发展新突破。不断壮大职业教育、高等教育办学实力，多所院校升级办学层次，深化厅市共建，持续提升区域教育发展首位度。扎实推进中小学新改扩建、集团化办学等民生工程，优化高中教育布局，全力办好人民满意的优质教育。

江苏省徐州技师学院立足地方产业发展需求，深化产教融合，政校企协同育人。面向数字经济、低空经济、现代服务业等新兴领域，创新开设公益“技能夜校”，推出零基础、重实操的普惠培训课程。聚焦新媒体数字产业发展趋势，打造AIGC漫剧制作特色培训班，手把手培育新型数字技能人才。紧扣区域产业布局，组建多个现代产业学院，深度对接企业用工需求，累计培训数百人次，有效为地方产业升级提供技能人才保障。

善治生根 新风成林

（上接01版）用文化凝聚人心，林庄村获评全国文明村、徐州市文明村，新时代文明实践阵地成了传承文化、滋养乡风的核心枢纽。

每到周六傍晚，新沂市瓦窑镇大山村的公益影院就早早亮起灯，带着小马扎的老人，追跑打闹的孩子陆续到来。

这是村民屠一笑自筹300余万元为家乡修建的公益影院，是村民们闲暇之余的好去处，也成了村民们的“文化客厅”。每周一场免费红色电影，一年放映50余场，成了全村人雷打不动的周末之约。

大山村将文化礼堂作为积极推动红白喜事简办的阵地，累计为村民省下20余万元开支。

新时代文明实践的阵地，不囿于形式。

在邳州市港上镇前湖村，村口的百年银杏林就是村民最爱的“露天议事厅”。几张长条桌、一张小石桌，茶余饭后大家三三两两聚在这里，小到邻里琐事，大到环境整治，都敞开说、商量着办。

“以前有矛盾憋在心里生闷气，现在到树底下坐会儿，把话说开了。”村民王保田说，“露天议事厅”成了村里的“解压站”“连心桥”，邻里关系越处越顺，互帮互助的风气也越来越浓。

放眼徐州各地，这样的暖心阵地处处可见。

这些阵地成为嵌入日常的生活场景，邻里交往就有了载体，集体共识就有了依托，文明乡风也就有了生根发芽的深厚土壤，“精气神”便悄然提振。这是基层善治最朴素的起点：先把人心聚起来，才能把文明的种子种进乡土深处。

从制定规矩到主动干好事

文明乡风建设，最难得的是把抽象的道德要求，变成村民看得见、摸得着、愿意做的日常。

从村规民约到小小的积分卡，徐州各地把“软要求”变成“硬标尺”，用小机制撬动了大变化。

丰县师寨镇魏堂村是最早探索“积分制”的村子之一。自2022年起，村里把环境整治、孝老爱亲、移风易俗、志愿服务等32项行为细化成可申报、可核查的积分，家家户户都有自己的“文明账户”。

村民魏金山的账户里，已经攒了1860分，前不久他刚兑换了一台电饭煲。“房前屋后扫干净、参加村里志愿活动、孝敬老人，这些都有积分。”魏金山向记者展示了手机小程序里的分数，“以前村里搞卫生，喊半天喊不动，现在不用喊，大家一早起来就收拾自家院子，都想多攒点分。”

村民高承义去年给儿子办婚礼，严格照着标准来，酒席省了一万多元，还攒了不少积分。“以前办酒都比排场，钱花了还累得慌。”他笑着说，“现在积分管着，大伙看着，简办不死省钱，还光荣。”自2023年以来，全村年均减少宴席浪费50多万元。

如今的魏堂村，移风易俗蔚然成风，村庄人居环境焕然一新，矛盾纠纷数量显著下降，乡风文明底色愈发鲜亮。

把积分制“用好用活”的，不光是魏堂村。

睢宁县李集镇把传统美德、人居环境、热心公益等9项内容纳入积分，不设门槛、全员参与。

庄河村村民沈清的儿子考上大学，不办升学宴；大周村村民周本彪，路遇老人骑车翻车伸手相救；60多岁的郭翠华照顾瘫痪大伯哥十余年，成了全镇孝老爱亲的榜样……积分制度推行以来，全镇涌现好人好事200余件，“攒积分、争先进”成了新风尚。

从“独角戏”到“大合唱”

基层善治，既要靠阵地聚人、靠制度引导，更要让群众从“看客”变成“主角”。

在徐州乡间有这样一群人，他们或是串门的大姐，或是管事的老人，靠着一张嘴、两条腿，把文明新风送进了家家户户。

在贾汪区大泉街道宗庄村，“敲门大姐”的脚步声，是很多老人心里最踏实的声音。

“今天胃口咋样，中午吃的啥？”“看你精神不错我就放心了。”

66岁的“敲门大姐”吴秀云握着95岁村民孙秀兰的手，坐在老人身边拉家常，语气熟络得像亲闺女一样。一旁，几位志愿者正为老人整理家务、晾晒被褥。

从最初4个人的公益小组，到如今20多人的志愿服务队，“敲门大姐”靠着家长里短的闲聊、实打实的帮衬，慢慢挤起了门神，也敲开了更多扇门。

面对空巢老人，她们是随叫随到的“好闺女”，理发、按摩、打扫卫生，样样都干；面对困境儿童，她们是细心的“暖心妈妈”，从功课到生活，事事操心。

村里的小文、小茹俩孩子是孤儿，起初见人就躲，吴秀云等人常去陪孩子说话、辅导作业。“现在俩孩子成绩可好啦，一看见我们就笑着跑过来。”说起孩子的变化，吴秀云十分欣慰。

“敲门大姐”做开的不只是院门，更是邻里之间的心墙。

“村民孙女士原先性格孤僻，常在家里生闷气，和邻里家人关系都紧张。”志愿者季广静在走访中发现这位村民喜欢文艺，就拉她进了村里的演出队，还一对一教她朗诵。从自家客厅到村里的百姓大舞台，孙女士慢慢找回了自信，如今成了文艺队的骨干，邻里关系也越来越融洽。

在沛县汉源街道韩楼村，红白理事会的郭恒彬，是村民眼里出了名的“会算账”。年过六旬的他熟政策、懂人情，村民小李要结婚，奶奶想大操大办。郭恒彬拎着小马扎坐到老人家里，一笔一笔算起经济账。老人琢磨了两天，主动找到郭恒彬：“俺听你的，就按村里规矩来，省钱给孩子过日子，比啥都强。”

如今韩楼村的红白理事会，谁家有事提前上门，全程跟着操心，成了村民最信得过的“管事人”。

邳州马庄村红白理事会常年上门宣讲，新沂唐店街道道德评议会让“好事有人夸、坏事有人管”，贾汪区塔山镇赵庄村村民张西玲把自家小院改成“幸福小院”为老人提供助餐服务，还有遍布各村的乡贤评理队、义务红娘团……越来越多的村民站出来，成了文明乡风建设的参与者、推动者。

这些扎根乡土的普通人，用乡音讲清道理、用乡情化解矛盾、用行动带动身边人，既是文明乡风的受益者，更是可靠的建设者。基层善治，也从村干部的“独角戏”，变成了全体村民的“大合唱”。

文明乡风从来不是空洞的口号，它藏在婚丧嫁娶的点滴改变里，融在邻里相处的温情笑意里，写在群众发自内心的笑脸上。当善治的沃土愈发深厚，文明新风终将在徐州大地连片成林，为乡村振兴注入最深厚、最持久的精神底气。