

网文已如何『转』上屏幕

本报记者 张瑾

转化加速,好故事仍是“硬通货”

“网络文学的视听转化,从来不是‘文字转画面’的简单搬运,而是 IP 的延伸和放大。”阅文集团副总编辑田志国分享了一组数据:上半年阅文集团漫剧业务收入同比增长 230%,46 部 AI 漫剧播放破亿。

技术跑得再快,最终留在用户心里的,永远是人,是故事。田志国举例:“视听内容对文字生态带来了反哺,漫剧《三千庇护》全网播放破 30 亿,直接带动原著回到起点畅销榜前十;短剧《我真没想重生啊》上线后,原作均订直接突破 10 万。以前大家担心视听化会分流网文读者,现在我们看到的是,视听化不是‘抢文字的蛋糕’,而是把蛋糕做得更大。”

改编 AI 剧,叙事重在“看得见”

红果短剧头部创作团队“白羊工作室”负责人刘扬的分享,从编剧视角让与会者看到了一线实践的真功夫。

“AI 剧剧本和真人剧剧本,是两种不同的叙事文体。”他直言,很多同行拿真人短剧剧本直接套用,效果普遍不好,问题出在叙事重心的错位:真人剧的叙事重心在人,AI 剧的叙事重心在画面。他提出的“五条编剧观察”,直击创作痛点:网文的心理描写必须完成“动作转译”,文字读者自己会补,但 AI 剧没有这个空间,需要编剧填上动作;网文的叙述语言要转译成镜头语言,编剧要用画面说话,去顶替原来文字说的话;场景设计要考虑“可生成性”,而不是只考虑“好看”;

本土力量,共下转化这盘“大棋”

座谈会上,江苏淮海科技城党工委委员、管委会副主任王栋给出的数据令人瞩目:科技城园区已入驻数字文化企业 118 家,规模以上企业 16 家,从业人员超 3000 人,细分赛道覆盖游戏美术、动漫影视、数字音乐。

政策支撑同样扎实,《徐州市关于加快数字文化产业发展人才聚集的八条举措》《淮海科技城关于支持数字文化产业发展的若干支持政策》《科技城惠才卡十条》相继出台,形成了一套从人才引进到企业扶持的完整保障体系。

本土企业的实践各有侧重。徐州视达坦诚文化发展有限公司副总经理孔文介绍:“本公司是

学界深耕,研究仍需“与时俱进”

如果说业界是转化的“操盘手”,学界则为转化提供了理论底座与人才支撑。

“网络文学不再是一个文字产品,而是以 IP 为中心的跨媒介产业新形态。”江苏省网络作家协会副会长、南京师范大学教授李玮在座谈会上梳理了网络文学视听转化的历程。其中,2024 年入藏大英图书馆的网络小说《庆余年》,目前已衍生出有声书、动漫、影视、游戏、周边等多元产品,“我国 70% 的微短剧来自网文改编,60% 的影视剧连续 10 年源自网络文学”的数据让与会者直观感受到“转化”的分量。

李玮还提到刚刚获得第三十八届大众电影百花奖“年度人气短剧”的《冒姓琅琊》:“这是一部

人才培养,“新文科”对接新产业

网络文学视听转化的链条上,人才是最核心也最稀缺的环节。当行业从“流量驱动”转向“内容驱动”,对“既懂文字又懂镜头、既通人文又通技术”的复合型人才需求愈加迫切。

江苏师范大学网络文学院的专业建设路径,回应了这种需求。2026 年秋季,学院将迎来“应用中文”新专业首批 40 余名本科生。课程设置颇具跨界色彩:人工智能基础、智慧中文导论、剧本创作、动漫制作、AIGC 辅助办公与应用……传统的“中文系”课程表已被重构。学院还组建了人工智能人文创新实验室,建设 AI 数字艺术制作与数字人直播平台。

由学院发起的微短剧剧本创作训练营的结

对于漫剧出海,田志国介绍:“网文里的奇幻、二次元、异世界等题材,天生就有跨文化共通性。我们用 AI 把制作成本降到了可规模化出海的水平,AI 翻译已经覆盖了 3 万部作品。以前讲网文出海,是文字走出去,现在通过视听转化,可以让海外用户像看本土内容一样,看我们的中国故事,通过视听技术触达全球用户。”

随着行业里粗放的流量模式正在出清,竞争逻辑已从“谁跑得快”变成了“谁讲得好故事”。田志国强调了“内容本位”的重要性:“AI 能改流程、能降成本,但改不了好故事、好表演、好审美。未来我们会继续扎根内容,让网络文学的生命力,从文字延伸到屏幕,从中国走向世界。”

随着行业里粗放的流量模式正在出清,竞争逻辑已从“谁跑得快”变成了“谁讲得好故事”。田志国强调了“内容本位”的重要性:“AI 能改流程、能降成本,但改不了好故事、好表演、好审美。未来我们会继续扎根内容,让网络文学的生命力,从文字延伸到屏幕,从中国走向世界。”

看”;人物关系靠事件确立,不靠微妙互动维系;AI 剧的“真实感”不来自“像真人”,而来自“逻辑自洽”。

刘扬进一步阐释:“AI 剧编剧的核心竞争力,不是写出 AI 能生成的东西,而是在快节奏迭代中守住逻辑闭环。改编网文 IP,原著的世界观规则、人物动机链条、事件因果关系,在剧本阶段就要比真人剧梳理得更清楚。因为 AI 不会帮你补逻辑,它只会老老实实地把你的漏洞生成出来。”

观众能接受一个“长得不像真人但故事讲得圆”的 AI 剧,接受不了一个“画面很炫但说不通”的故事,刘扬向大家传递了一个乐观的信号:当制作不再是瓶颈,剧本反而更值钱。

江苏淮海科技城重点培育的国家高新技术企业,主要专注于影视动画特效技术研发及应用,从《哪吒之魔童降世》等爆款中积累了丰富经验。网络文学的视频转化是一盘大棋,需要各方的协同。我们正在努力以更多的精力、更多的技术、更好的转化能力去完成这项任务。”

徐州新领路传媒有限公司副总经理李花荣介绍,公司长期深耕网络文学视听转化全链路业务,构建国内+海外双循环分发网络,“累计全网播放量数十亿”。江苏翰灵云人工智能科技有限公司总经理徐莉莉感慨:“徐州不缺好故事,缺的是把好故事高效转化出来、精准分发的能力。”

考据扎实的历史题材作品,短剧改编后大获成功,成为精品化短剧的标志性案例。网络文学的精品化迭代升级,正在为视听转化打开新空间。”

江苏师范大学网络文学院执行院长温德朝介绍了学院半年来的建设成果:参与实施“汉文化网络文学专题创作扶持计划”,举办“AI 时代的网络文学创作”研讨会,开展微短剧剧本创作训练营,打通“创作—评估—孵化—转化—传播”一体化工作机制。

学者的目光不应只停留在当下。国家“十五五”规划纲要明确提出推动文化建设数智化赋能、信息化转型,学者研究要与时俱进,密切关注故事性、商业性、国际性特征。

营作业要求,更能看出这种“产教融合”的导向:单集时长 3—15 分钟,30—100 集,可酌情将剧本制成微短剧提交。主题设置既有“汉代历史文化传承及创新”的特别推荐,也有现代生活、悬疑推理、幻想等类型化方向。这与座谈会上业界代表反复强调的“内容本位”“类型化创作”形成了呼应。

视听转化是网络文学精品实现价值放大、破圈传播的关键环节。江苏师范大学校长杜增吉表示,学校将“构建政府、高校、行业企业协同联动、资源互通、合作共赢的长效协作机制”。从学科建设到产业转化,一条面向“新质中文”的人才培养链条正在徐州落地生根。

一记“文明助攻”,跨越苏皖边界

本报记者 马国明 通讯员 钱雨 王兆廷



比赛现场。 通讯员 王兆廷 摄

场上,球员奔跑拼抢、挥洒汗水;场边,老人观赛助威、孩童追逐嬉戏,苏皖两地百姓操着相近乡音呐喊加油……8 月 19 日晚,铜山区房村镇第四届两省四县(区)“村 BA”江苏房村镇代表队与安徽褚兰镇代表队的比赛,吸引了苏皖两地数千名群众现场观赛,线上同步直播也人气高涨。

比赛中场,两地村民同台唱响《移风易俗新歌》,现场掌声经久不息。“这歌唱的都是我们身边事,彩礼不攀比、办酒不铺张!”坐在看台前排、从宿州市褚兰镇赶来观赛的王秀兰跟着哼唱。

徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

“泥腿子”书记很靠谱

本报记者 李权

走进沛县张寨镇司楼村,村道平坦整洁,太阳能路灯依次排开。好人广场上,老人们围坐石桌闲话家常,孩童肆意追逐嬉闹,处处是安逸祥和的乡村景象。修路、装路灯、建休闲广场,看似都是琐碎小事,却件件关乎村民切身生活。曾经大伙期盼的一桩桩心愿,如今都变成触手可及的现实。

“村里新变化一桩接着一桩,俺们的‘泥腿子’书记靠谱!”站在好人广场上,谈及村庄的转变,在场村民竖起大拇指。

办实事

村民口中的“泥腿子”书记,正是司楼村党支部书记司苏淼。前些年村里疏通沟渠、埋设管道,他总是挽起裤腿蹚水带头干活,常常弄得满身泥,“泥腿子”书记这个称呼便由此叫开。

大司楼自然村中部,近 1000 平方米的新广场现已投入使用。就在数月之前,这里还是一片荒地,散落着 6 间长期空置的破损民房。过去村里缺少休闲聚会的去处,也没有集中晾晒粮食的场地,不少人只能把谷物堆放在村道上。修建一处广场,成了村民常常念叨的心愿。

今年年初,司苏淼带领村干部、党员和村民代表实地踏勘,相中了村中心这块荒地。但原有地块面积有限,想要建成够用的广场,必须整合周边 6 处闲置民房的宅基地。

一开始心里确实没底,我就挨家走访,面对面和户主沟通。”司苏淼说,“让我格外感动的是,6 户村民都愿意无偿捐出自家宅基地。”

今年 5 月,司苏淼带头捐款建广场,开工后在工地带头帮忙,紧盯进度。每天有 20 多名村民自发前来帮忙,大家有力出力、有物出物,齐心协力共建广场。

308 个“哨兵”感知“粮情”

保证这一切精准运转的“大脑”,是埋藏在粮堆中的 308 个测温传感器。每座仓均匀分布着 77 根测温电缆,每根串联 4 个测温点,像一张密不透风的感知网,将粮堆每个角落的温度数据实时传回中控室。“一旦某处温度异常,系统自动预警,并根据具体粮情采取针对性措施,保证储粮安全。”韩高强打开手机粮情监控系统,屏幕上显示着一座座粮仓的实时粮情,“这叫‘粮情 CT’,哪里有个‘头疼脑热’,我们比粮食自己还先知道。”

低温只是粮食“安居”的第一步。

广场建成后,兼顾休闲议事、粮食晾晒、操办喜事等多重功能。“多亏了书记,做梦都想不到村里能有这么好的活动场地。”村民王淑英深有感触。

这几年,全村新修 10000 多米道路,安装 380 余盏太阳能路灯,清淤疏浚 10000 多米排水沟。今年又推进广场建设、人居环境整治,村容村貌显著提升。

这些变化,群众看在眼里、记在心里。一名捐出宅基地的村民坦言:“修广场是为全村谋福利,俺肯定支持。”

接受采访时,司苏淼接到电话:“太好了,健身器材一到就马上安装!”

解“疙瘩”

司苏淼的案头,放着一本厚厚的工作日志,把村民诉求、处置结果记录得清清楚楚。

村里有两户前后院邻居,前院屋后墙根的护坡占了公共巷道,后院的树冠顶到前院房瓦,双方矛盾不断升级,曾多次报警。为了解决矛盾,司苏淼带着两名村干部,分别和两户谈心,耐心倾听诉求,理清矛盾根源。

调解中,他一边劝导双方顾念邻里情分,一边讲解法律法规。几番沟通之后,两户握手言和,不仅主动拆除护坡、砍掉树木,还共同出资,把两院之间 3 米宽的道路拓宽至 5 米,多年纠葛就此了结。

“农村很多矛盾,都是鸡毛蒜皮的琐事引发的,不能只纠结谁对谁错,解开群众心里的疙瘩才是关键。”司苏淼说,调处纠纷必须先耐心倾听,再从法、理、情多个层面进行疏导。8 年辅警的经历,让他积累了丰富的调解经验。

村里组建矛盾纠纷联调小组,由村“两委”干部、老党员、退休干部、乡村能人、热心村民等组成。发现纠纷苗头,就邀请当事人相熟的乡邻参与劝导,力争把矛盾化解在萌芽,做到“小事不出

要真正实现“保鲜”,还得让粮食进入“休眠”状态。

在另一座粮仓外,一组制氮设备正安静运行。这是徐州粮库的“氮气空调”系统。通过向密封的粮堆充入高浓度氮气,将氧气浓度降至 2% 以下,形成一个天然的“缺氧保鲜罩”。“氧气少了,粮食自身的呼吸就慢下来了,干物质消耗减少,好比进入了‘休眠’;害虫和霉菌在缺氧环境下也无法存活,全程不用任何化学药剂。”韩高强解释道。

这意味着什么?过去储粮防虫,主要靠化学熏蒸药剂,虽然能杀虫,但药剂残留始终是个隐忧。如今,用物理方式替代化学手段,出库的粮食更绿色、更健康,“我们的目标,不只是把粮食‘存住’,而是把它‘存好’‘存鲜’。”

这套“严选准入+冬冷夏用+智

去年以来,房村镇借“村 BA”赛事流量,创新推行跨省协同移风易俗,依托篮球赛契机,共同订立苏皖边界文明新风统一规范,明确彩礼上限、宴席桌数、随礼标准。借助赛事人流密集、群众聚集的优势,用接地气的方式宣导文明新规,破除省际治理壁垒。

“球赛聚人气,宣讲润人心。我们让参赛选手员带头做文明表率,每场比赛间隙穿插新风宣传,潜移默化改变大家的老观念。”房村镇党委副书记潘慧说。以往两地移风易俗“各自为战”,如今依托篮球赛事搭建共建平台,打破行政区划,统一治理标尺,让节俭、崇德、向善的理念同步走进苏皖千家万户。

“现在红白事简办,手里积蓄多了,邻里攀比少了,运动健身替代了很多无谓应酬,日子过得舒心。”灵璧县下庄镇参赛队员张振说。

近年来,房村镇深耕全民健身领域,持续丰富文体运动供给,连续 4 年举办跨省“村 BA”。全镇现有 200 余处健身场地,总面积达 14 万平方米,村村配备健身路径、小型球场,常态化开展趣味运动会、广场舞展演、健步走等文体活动,覆盖老人、青年、孩童各年龄段,形成“处处可健身、人人会健身”的良好风尚。

从赛场到日常,乡土篮球架起了苏皖交界移风易俗、和美共治的连心桥。房村镇相关负责人表示,将深耕“体育+乡风文明”融合路径,持续办好跨省“村 BA”,把篮球运动变成基层治理、文明宣讲的流动阵地,为省际交界区域乡村振兴注入持久文明动能。

谋增收

经过司苏淼的努力,千亩西蓝花种植基地去年落地司楼村,既壮大了村集体经济,也给村民带来家门口的务工机会。今年村里计划依托基地发展订单农业,拓宽增收渠道。同时,村里在镇区租赁 300 多平方米门面房,装修改造后交由第三方运营餐饮店,每年为村集体带来 4 万元稳定收入。“村集体手里有了钱,帮扶困难群众、完善基础设施,干事才有底气。”司苏淼说。

七八年前的司楼村却是另一番光景。“那时候村部常常锁着门,下雨天路上到处是泥坑,村民意见都比较大。”村民史德钢回忆。时任于楼村书记的司苏淼,当时已经把于楼村从“后进村”带成了“先进村”,于是在 2019 年主动请缨回家乡“救火”。

挨家挨户调研摸底,建立党员、村民代表联席会议事测评机制,修路、筹资等重大村务由群众参与商议……经过多年发展,司楼村面貌焕然一新。司苏淼也先后荣获徐州市“千名领先”村(社区)党组织书记、徐州市乡村振兴青年先锋、沛县劳动模范、优秀共产党员等多项荣誉。

常年扎根一线奔波,今年 41 岁的司苏淼晒得黝黑,看上去比同龄人成熟几分。“我就希望班子齐心协力,乡亲们日子越过越红火,不辜负这片生我养我的土地。”他说。

这场惠民盛宴有看头有甜头

本报记者 武佩剑 通讯员 刘皓升

华灯初上,晚风送爽。8 月 19 日傍晚,睢宁县双沟镇时代茂步行街人声鼎沸、灯火璀璨。“清凉一夏·乐享双沟”2026 年夏季纳凉晚会暨惠民消费季活动在这里启幕。这场为期 5 天的夏日盛宴,以文化聚人气、以消费惠民生,将新时代文明实践服务延伸至群众家门口,当日人流量突破 1 万人次。

文化惠民 把舞台交给百姓

热力街舞《街头战士》活力开场,瞬间点燃全场氛围;民间歌舞《摘石榴》尽显乡土烟火,唱出百姓红火生活……开幕展演现场座无虚席,潮流街舞、民间歌舞、经典戏曲、柔情歌曲等节目轮番登台。七夕专属快板《浪漫七夕》、经典情歌对唱等节目贴合佳节氛围,黄梅戏《夫妻双双把家还》、汉唐独舞《牡丹亭·游园》等经典节目韵味悠长。压轴歌曲《相亲相爱》温情收官,唱出双沟邻里和睦、团结奋进的美好风貌。

把舞台交给本地群众,让百姓当主角——这正是双沟镇文化惠民的初心。依托全国文明镇创建优势,双沟镇将新时代文明实践阵地搬到群众身边,集中展演乡土文艺节目、身边好人故事等。演出期间还穿插了惠民政策问答、家乡知

识打卡等三轮趣味互动,现场群众踊跃参与,沉浸式互动让欢乐氛围持续提升。

消费赋能 把实惠送到家门

舞台之上精彩纷呈,市集之内烟火升腾。本次消费季集结了双沟镇域优质商户,涵盖家电数码、特色甜品、本土农特产品、网红小吃等多元业态,超多惠民福利实实在在地让利群众。

“我们带来了小米空调、风扇、净烟机等多款家电产品,不仅有 15% 国家补贴,还叠加门店专属补贴和以旧换新补贴,多重优惠同步享受。”双沟小米之家负责人张瑜介绍道,活动首日人气爆棚,门店引流效果显著,首日到店礼品已全部送完。

特色甜品商户同样诚意满满,虎妈甜品负责人张丹表示,本次携 12 款特色甜品亮相市集。“市集客流可观,一会儿就卖出不少蛋糕,我对后面几天的销量非常有信心。”张丹笑着说。

据介绍,本次活动精心打造“2 场文艺展演+2 场露天电影+1 场‘苏超’直播观赛+5 天夜间市集”特色矩阵,5 天活动日日上新。从 8 月 19 日至 23 日,每晚 6 点 30 分时代茂步行街准时开启,特色农产品、网红小吃、家电

以旧换新、便民好物一站式打卡,夜夜有烟火、天天有新意。

群众点赞 把幸福写在脸上

热闹非凡的市集、精彩纷呈的演出,让双沟的夏夜充满烟火温情。

“活动办得特别好,现场特别热闹,有精彩的演出,还有各种各样的美食、好玩的项目,大人小孩都能玩,我们特别满意。”双沟镇居民王新华对活动赞不绝口。

居民吴翠带着孩子沉浸式感受夏夜氛围,开心地说:“现场人流量大,氛围特别热闹,听说这几天每晚都有活动,还有露天电影,我们每天都会带孩子过来打卡乘凉。”

睢宁县双沟镇宣传委员刘振泉介绍,本次活动以文化聚人气,以消费惠民生。通过群众文化晚会搭建本土舞台,展示乡土文艺、好人故事、非遗文化,涵养文明乡风。依托乐购消费季整合本土农特产品、镇域商户资源,将人流转化为消费流量,精准激活乡镇夜间经济。下一步,双沟镇将持续总结固化本次活动经验,推动文化惠民、乡风培育、促消费深度融合,让睢宁县党代会的部署在基层落地见效,切实提升群众的获得感和幸福感。