

朱 镕 基 同 志 生 平

(上接 02 版)推动确立统一、规范、完善的社会保障体系框架,逐步建立国有企业下岗职工基本生活保障、失业保险和城镇居民最低生活保障的“三条保障线”制度,要求不折不扣确保国有企业下岗职工基本生活费按时足额发放、确保企业离退休人员基本养老金按时足额发放,千方百计促进下岗失业人员再就业,深化城镇职工基本养老、基本医疗保险制度、医疗卫生体制改革,为维护社会稳定、促进经济发展提供有力支撑。扎实完成住房制度改革,逐步实行住房分配货币化,建立和完善多层次城镇住房供应体系,加快解决城镇住房困难群众的住房问题。持续深化粮食流通体制改革,推行按保护价敞开收购农民余粮、国有粮食购销企业顺价销售、粮食收购资金实行封闭运行,逐步放开主销区粮食收购市场和价格。主持完成我国加入世界贸易组织的艰苦谈判,促进对外开放向广度和深度拓展,为我国赢得更广阔的发展空间,对推进经济体制改革和现代化建设产生深刻影响。

朱镕基同志对人民群众饱含深情,时刻把群众疾苦放在心上,强调政府工作人员要牢记自己是人民的公仆,不能搞特殊化,对国内考察、精简会议、参加事务性活动提出“约法三章”。他求真务实,开拓进取,敢于说真话,不怕得罪人,以强烈的责任担当主动挑重担子、啃硬骨头,全力推进为人民群众谋利益、办实事。他注重调查研究,善于倾听群众呼声,调动和发挥各方面积极性,多次亲临一线调度指挥抗洪救灾工作,强调要把保障人民群众生命安全放在第一位,尽最大努力减少损失。他将著书所得全部捐助用于扶贫济困、助学育人,向农村义务教育学校学生、特困学生等提供资助。

2003 年 3 月,朱镕基同志不再担任国务院总理职务。从领导岗位上退下来以后,他坚决拥护和支持以胡锦涛同志为总书记的党中央,党的十八大以来,他坚决拥护和支持以习近平同志为核心的党中央,一直关心中国特色社会主义伟大事业,坚定支持党风廉政建设和反腐败斗争。

朱镕基同志是中共第十三届中央

候补委员,第十四届、十五届中央委员、中央政治局委员、常委。

在 70 多年的革命生涯中,朱镕基同志始终忠于党、忠于人民、忠于共产主义事业。他具有坚定的共产主义理想信念和坚强党性,讲政治、顾大局,始终把党和人民的利益放在首位,为党和人民事业兢兢业业、不懈奋斗。他认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决贯彻执行党的路线方针政策,坚定不移在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。党的十八大以来,他牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。他坚持实事求是、一切从实际出发,创造性地运用马克思主义的立场观点方法分析问题、解决问题、指导实践、推动工作。他坚持真理、坚持原则,具有很强的政治敏锐性和政治鉴别力,在重大是非问题上旗帜鲜明,切实做到对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福。他勤于修身、严于律己,清正廉洁、光明磊落,对家属和身边工作人员严格要求,坚决反对腐败行为和不正之风,始终保持共产党人的政治本色。他尊重知识、尊重人才,关心同志、爱护干部,深受广大干部群众的爱戴。

朱镕基同志的一生,是革命的一生,战斗的一生,光辉的一生,是全心全意为人民服务、献身于共产主义事业的一生。他的逝世,是党和国家重大损失。我们要化悲痛为力量,学习他的革命精神、崇高品质和优良作风,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定信心、同心同德,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

朱镕基同志永垂不朽!

新华社北京 8 月 18 日电

是什么让外来客排队买单？

(上接 01 版)

钱花在哪？ 餐饮 IP 成为增长引擎

暮色降临,富国街、户部山、民富园夜市烟火升腾、人头攒动。大批游客奔赴而来,钱流向哪里?拆解徐州消费结构,餐饮是最坚实的增长“压舱石”。

上半年,徐州餐饮收入 260.5 亿元,同比增长 9.4%,增速位列全省第三,各类美食深入人心,构筑难以复制的餐饮经济优势。

今年“苏超”热度高涨。镇江球迷陆先生看完比赛,专门打卡地锅鸡。看球赛、吃美食、逛景点,一趟出行体验感拉满。

美食串联起商圈、赛事、文旅资源,把单次打卡,变成链式消费,持续放大餐饮 IP 的带动作用。

首店经济,则代表消费升级的新亮点。“十四五”以来,徐州累计落地各类首店 805 家;其中,今年上半年新增品牌首店 73 家,包含 2 家全国首店、6 家江苏首店。不少新店一经开业便迅速走红,销售额跻身全国同类型门店前列。

“发展首店经济,本质是供给侧升级。通过引入独家、优质、多元业态,持续强化区域消费吸引力。”徐州市商务局副局长王永知说。随着德基广场加速建设,更多高端标杆品牌即将落户,徐州商品消费将持续提质扩容,夯实区域消费中心地位。

文旅融合消费实现跨越式提升。上半年,全市 A 级景区等重点场所接待游客 3629.81 万人次,同比增长 12.59%;旅游消费 343.31 亿元,同比增长 12.12%,游客量与旅游收入两项增速双双位居全省第一。

首店带来新鲜体验,餐饮带动高频消费,商圈支撑大额消费,文旅留住人气,四条赛道互相引流,构成徐州消费增速全省第一的核心底气。

在哪消费？ 全域打造立体消费场景

今年 4 月,盒马旗下“超盒算 NB”3 家门店同步落地泉山区、徐州

经开区、沛县。每一家新店门口都排起长队,单店首日客流破万。

四面八方的游客赶来,在何处完成消费?

如今的徐州,核心商圈引领、多片区错位竞争、夜经济延长消费时间、县域商业补齐末梢短板、文商旅深度融合,做到随时随地、全域可消费。

以彭城广场为核心,各大商圈各有侧重。东边云龙万达、淮海环球港主打年轻潮流消费;南边铜山万达、壹方城服务城南居民;西边杉杉奥莱聚焦平价价格;北边依托鼓楼老城更新打造市井烟火街区……

各个商圈借力高铁、高校、景区资源错位布局,客流互相流转,覆盖不同群体的消费诉求。

夜间经济,打破白天消费的时间局限。节假日期间,夜间消费占文旅消费的比重突破 60%。户部山、回龙窝、彭城壹号等省级夜间消费集聚区持续升温。

县域商业不断下沉,打通消费“最后一公里”。核心商圈、县城网点、文旅街区,织就一张互相引流的完整消费网络。

亮眼的增速之下,短板同样不容忽视。

上半年,徐州住宿业收入 28.9 亿元,同比增长 7.5%,增速排全省第四。在批零售餐四大板块里,住宿业的总量、增速双双垫底。

餐饮、文旅吸引了源源不断的客流,不少到访者只是短途一日或两日游,深度沉浸式体验产品仍然欠缺。

数据显示,来徐游客复游占比 23.7%,苏皖鲁豫四省游客复游率更是高达 42.8%。游客愿意反复来徐州,为何不愿多停留一晚?

“如何把‘过路客’转化为‘过夜客’,把‘短期打卡’变为‘持续性消费’,是徐州消费提质升级的关键课题。”江苏师范大学商学院教授司增绰说。

徐州建设区域消费中心,既要持续做大外部流量,更要练好内功。唯有不断优化体验、丰富供给、补齐短板,进一步放大虹吸效应、激活全域消费活力,才能让“到徐州消费,在徐州停留”真正成为周边群众的共识,稳稳守住消费增速领跑的势能。

基层治理三十六计

直面“吐槽点”

——邳州村级新班子用“三个一批”书写基层治理新答卷

本报记者 于洪涛 通讯员 刘国庆

部”全覆盖。

今年上半年,邳州各乡镇村坚持“村里掌握报一批、条线问题梳理一批、下沉走访收集一批”工作方法,系统梳理 12345 热线、信访登记、巡察问题等渠道诉求,共确定民生实事 515 项、暖心项目 500 个、信访矛盾 44 件——件件有来源、事事有依据。

民生

把“烦心事”办成“顺心事”

群众最烦什么?路不好走、灯不亮、水排不出去……

邳州把民生实事聚焦在群众反映最集中、受益最直接的“家门口”问题上,建立闭环落实机制,做到“项目化、清单化、节点化、责任化”推进。

在官湖镇大王庄村,村民反映缺少文体活动空间,村“两委”就地取材,在村部广场增设健身器材、安装户外高清大屏。地方不大,但村民茶余饭后有了去处,政策宣讲有了阵地。四乡镇四户村一条背街小巷“逢雨必淹”,村干部现场办公规划路线,完成村口东侧 300 多米道路和菜市场南侧 150 米道路硬化提升。路通了,农产品外运不再“卡脖子”。戴圩街道徐塘社区聚焦路灯照明不足、大滩庄片区地势低洼积水等痛点,完成约 60 盞路灯维修更换,铺设地沟管网 200 余米——美了环境、安了民心。

“理发不方便?家电维修难?独居老人突发不适发现难?这些都不用担心的,镇里的网格员随时随到。”占城镇今年推出的便民服务体系,令小山村村民张广英赞不绝口。该镇网格员巡村时背着一个“暖心包”,里面装有血氧仪、血压仪、电推剪等设备,顺手就能帮群众解决常见问题。车辐山镇红光村,针对暑期防溺水、老人纳凉等难题,在党群服务中心门口搭建游泳池、设置老人纳凉点,组织 4 名返乡大学生担任“临时教师”辅导功课,招募 6 名党员志愿者组建防溺水宣传队。炮

下沉

用脚步量出“问题清单”

“‘三个一批’排什么、干什么,不能坐在办公室里拍脑袋,要真正沉下去听意见、收民情、定项目,工作才有方向。”工作之初,邳州市委常委、组织部部长王建阳就明确提出“实干”与“下沉”的鲜明导向。

今年初,江苏省委办公厅、省政府办公厅印发《关于深化“干部下访、数字赋能”推进党建引领基层高效能治理的意见》,推进党建引领基层高效能治理,强化干部下沉带动资源、服务、管理下沉。邳州迅速布局,贯彻落实镇(街道)机关工作人员常态化下沉工作,把“干部走基层、作风大提升”行动列为 2026 年邳州市委“书记项目”,从市镇两级机关选派 1016 名干部派驻到村(社区),实现“一村(社区)2 名干

一朵“云”的拔节生长

本报记者 张雷



在自动化生产线上,机械手臂正在作业。 本报记者 刘冰 摄

协同可靠。

如今,在这张“神经网络”上,数据奔流不息:机器人 A 组运行 6.8 小时,数控立车完工率 100%——每一个节点,都在用数据“说话”。

徐工履带底盘的这朵“云”不仅有“网”,还有“大脑”。徐柯介绍,公司引入 SCADA、MES 等信息系统,搭建起公司、产线、区域、单元四级管控平台。核心设备实现互联互通,全过程可视化、精细化、精准化实时管控。

铸“节”

如何让这朵“云”产生实效?答案是车间里一个个具体的“物”。

支重轮是履带底盘的“腿”。

一台“钢铁穿山甲”要跑得稳、扛得住,全看它。而这,恰恰是徐工履带底盘向“云”借力的突破口。

在数字化智能制造车间的大吨位支重轮生产线上,产品供给 37 吨至 200 吨挖掘机使用。气焊、喷淋淬火、数控立车、装配——各工序自动连线,一气呵成。“操作人员数量较传统生产线降低 60%,效率提升 30%。”工段长吴暄站在生产线旁,语气里带着自豪。

“在我们右手边的生产线,是自动化、智能化轮体数控加工机群。”吴暄介绍,高

车街道蒋庄社区党总支回留留守儿童、困境儿童以及新就业群体子女假期看护难的诉求,整合民警、大学生志愿者、教师志愿者等多方力量,在党群服务中心常态化开展暖心托管、安全普法、书法课堂等便民服务。

这些发生在“家门口”的变化,正在汇聚成群众稳稳的幸福,成为基层治理有温度的生动注脚。

项目

从“输血帮扶”到“产业富民”

“三个一批”不仅要解当下之困,更要蓄长远之力。

邳州持续深化“金融村官”选派工作,以金融活水助力村(社区)发展。目前,197 名“金融村官”以“三强五进”工作法为指引,每周固定入驻行政村参与乡村治理,建立村民普惠信息档案 66.8 万户,实现全市行政村整村授信全覆盖,让超 70%的村民享受到“无感授信、有感反馈”的普惠服务。

各村(社区)将发展壮大集体经济作为“三个一批”的重要发力点,以产业项目激活村级“造血”功能。

港上镇平庄村实施中药材加工仓储项目,村集体与徐州港盛农业发展有限公司合作,盘活本村苗木市场约 6 亩闲置土地,新建 900 平方米标准化厂房,带动 30 余名群众就业增收,预计村集体年增收 5 万元。

八路镇八路村以“村集体牵头+农户参与”模式,搭建一次性旅游拖鞋加工共富工坊,村集体负责对接市场、采购原材料、技能培训及质量管控,农户按件计酬。80 多台机器日夜运转,日产拖鞋 6 万到 8 万双,稳定吸纳 200 多名村民就近务工,人均年增收 4 万至 6 万元,村集体年增收 3 万元。

东湖街道东方社区将 88 亩闲置荒地改造为“东方慢生活”便民综合体,配套室内恒温篮球馆、羽毛球场和便民商业,辐射 7 个小区,累计服务群众

超 6000 人次,带动 40 余家商户入驻、解决本地近 100 人就业。

与此同时,一批事关城市品质的工程也在加速推进。今年,邳州市人大票确定的 10 项重点民生实事项目中,已有 7 项开工建设。310 国道交通安全设施提升工程加快推进,辅道由 4 米拓宽至约 7 米;运河西站泵站完成拆除重建,为城区约 7.6 平方公里范围提供更有力的防汛保障。

从“输血”到“造血”,一条产业富民的新路正在邳州乡间田野上延伸。

破局

把矛盾化解在“萌芽状态”

矛盾纠纷是基层治理的“晴雨表”。

面对千头万绪的基层矛盾,邳州各村(社区)坚持关口前移、主动破局,推动治理模式从“事后灭火”向“源头防范”跨越。

碾庄镇以党建引领基层治理省级试点为契机,建立“一站式”矛盾纠纷调处平台,整合社会治安、安全生产、应急管理 etc 13 项职能事项,健全“受理—交办—督办—反馈”闭环工作流程。该镇高标准建成镇级综治中心,打造“受理、调解、服务”一体化枢纽,实现群众诉求“一站式受理、一体化处置”。平台自投入使用以来,已接待群众 682 批次,受理矛盾纠纷 546 件,实质化解 515 件,化解率达 94.3%。

港上镇地处苏鲁交界处,跨省矛盾易多发。镇里成立苏鲁省界巡防联盟工作站,健全联合巡防、矛盾联调、隐患联排、服务联抓工作机制,累计化解各类信访矛盾 24 起,群众满意度达 99.6%。

民生无小事,枝叶总关情。

邳州将持续深化“三个一批”工作,推动新一届村(社区)“两委”班子在社大集体经济中挑大梁、在深化基层治理中破难题、在增进民生福祉中见真情——用实干回应群众期盼,用实绩赢得百姓口碑。

实现双双跃升。

更重要的是,这朵“云”不再是悬在半空的概念,它真切地渗透进每一个轮体,每一道焊缝,每一次装配——从云端到指尖,从指令到执行,闭环已成。

远“行”

支重轮只是开始。

在产品展示区,徐工履带底盘亮出了“家底”——800 吨超大吨位挖掘机成套化履带底盘。

这绝非简单的“放大”。800 吨意味着全球顶级矿用挖掘机的“腿脚”,必须扛得住极寒、极热、极高负荷的极端工况。

徐工履带底盘迎难而上,开展矿山工况超大吨位挖掘机履带底盘产品可靠性设计与制造技术研究,一举攻克高淬透性合金材料设计、支重轮超深感应淬火、整体铸造履带板高硬度深加工等关键技术。

2025 年 2 月,800 吨产品正式下线。

那一刻,不仅是产品的诞生,更是一个产业里程碑的落成。

从“最初一念”到“落地成物”,走了多久?车间里的每一台设备、每一条产线,都是有力的答案。

如今,在土方、矿山、起重、桩工、路面、应急救援、环卫等领域——凡是工程机械需要“腿”和“脚”的地方,就有徐工履带底盘的身影。

“打造‘全系列、全工况、全天候’产品矩阵。”徐柯坚定地说,公司可为 0.8 至 800 吨液压挖掘机、80 至 900 马力推土机、30 至 530 吨旋挖钻机 etc 提供全套履带底盘解决方案。同时,在全面配套徐工集团内部市场的基础上,徐工履带底盘积极拓展外部市场,专注于全球高端主机配套。

“紧盯行业发展前沿,攻克关键核心技术,加快数智深度赋能。”徐柯表示,“公司持续深耕履带底盘产品研发、制造、销售和服,不断巩固行业领先地位,为徐州打造世界级工程机械产业集群贡献力量。”

从车间到指尖、从图纸到产品、从徐州到世界,一朵“云”正在这里拔节生长。车间里,这朵“云”的故事,还将更加精彩。