

编者按

今年以来，沛县张寨镇党委以书记项目为抓手，以党建为引领，打破村域要素壁垒，统筹整合资源，探索形成“组织联建、产业联营、服务联享、人才联育”四联发展路径，同步实现夯实发展根基、壮大集体经济、提升治理效能、建强基层队伍的综合成效。

跨村联建如何理顺机制、凝聚合力？抱团发展催生了哪些“化学反应”？本报记者深入村组一线走访，展现片区化推进乡村振兴带来的实实在在变化。

8月15日上午8点刚过，贾汪区青山泉镇房上村的花藤大道就热闹起来了。

民俗巡游的锣鼓声敲得响亮，表演队伍沿街缓缓前行。大家循着欢快的鼓点往镇新时代文明实践所的广场上汇聚——为期两天的“‘乡’约房上 共赏‘丰’景”丰收大集，正式开集。

依托全国文明村、全国示范性老年友好型社区的底蕴，这场以“庆丰收、促和美、兴乡村”为主题的乡村大集，把集市、演出、美食、花海、采摘、民宿串成了线，不仅让八方游客过足赶集的瘾，更让房上村的乡村文旅品牌走进更多人的视野。

乡味乡韵扑面来

广场上，摊位顺着花藤大道一字排开，瓜果的清甜、小吃的香气、手艺人的吆喝声混在一起，满是接地气的热闹场景。

在农产品展销区，新鲜采摘的葡萄、刚摊制的手工煎饼，“贾汪真旺”自卖土农副产品摆得满满当当。“都是自家手工摊制的煎饼，不好吃不要钱！”村民刘大娘看着熙熙攘攘的人群，吆喝声不停，“往常我得骑车到镇上去卖煎饼。如今，大集开到家门口，往来的人多了，不仅热闹，俺的煎饼还卖得快。”

紧挨着农产品区的是非遗展销摊位，马庄香包、东齐陶艺、酥饼等摊位前围了不少人。

在马庄香包摊位，“绣娘”一边展示着香包，一边介绍：“天热佩戴马庄香包，蚊虫不叮咬。”摊位前的一位小姑娘拽着妈妈的衣角说：“妈妈，我要那个绣着小兔子的！”一旁的摊位上，东齐陶艺的工作人员正介绍茶盃，围观的游客凑近细观看；酥饼摊前更热闹，一位大叔咬了口椒盐酥饼，冲老板竖起大拇指：“还是老味道！”老板高兴地说：“那您多带两盒，给家里人尝尝。”

不远处的美食区更是热闹。家门口食堂的大锅羊肉汤冒着腾腾热气，免费品鉴的队伍排起长龙。“集满5枚活动印章就能换羊肉串，我家孩子逛了半圈就集齐了。”带着孩子来此赶集的游客张女士端着两碗羊肉汤边找地方坐边说，“伏天，喝着热汤撸着串，还有农家小菜这些

8月13日早上6点，徐州古月香农业科技有限公司玻璃温室里，蝴蝶兰开得正好，白花瓣素雅，紫花明丽，一朵挨着一朵，像一群蝴蝶落在枝头。

公司总经理葛贺已经在大棚里转了一圈。他抬头看了看墙上的显示屏——室温25℃、土温27.2℃、二氧化碳浓度270ppm。这个身形挺拔的00后小伙子，是这片1万平方米温室、24万盆蝴蝶兰的掌舵人。他戴着胶皮手套，轻轻拨开水苔基质，凑近看根系的颜色，动作轻得像在抚摸孩子。

“蝴蝶兰娇气得很，室温全年要控制在25℃左右，温差一大就容易出问题。特别是花苞期，温度一波动，花苞说消就消了。”他站起身，摘掉手套说，“这些苗全是水苔基质栽培，根系要见光又不能暴晒，湿度大了烂根，干了长不动。”

正说着，工人魏敏喊了一声：“葛总，这枝叶子有点发黄。”

葛贺走过去，看了看说：“光照稍微强了点，把这一排的遮阳网往下放一档。”魏敏应声去拉

拆了“村界” 连了人心——沛县张寨镇深耕“书记项目”跨村联建促发展调查（一）

本报记者 李权 通讯员 宋娟娟 张雨晴

划、合力干事，办起事来底气十足。联建不分你我，各村发挥自身优势，抱团齐心谋发展。”

组织联建，拧成一股绳

抱团发展，必须真正拧成一股绳。但“拧”的过程并非一帆风顺。土地、资金、人员分属不同行政村，利益平衡是绕不开的现实难题。如果权责不清、分配失衡，抱团只会流于表面。

“根子上靠党建统一思想，引导大家跳出‘本村一亩三分地’的思维，树立片区共富理念；机制上拿出实招，兼顾公平，用实打实的收益补偿消解各方心结。”该镇党委副书记王志永道出破局关键。

片区深化组织联建，固化“周会商、月调度、季比武”长效机制，每周集中研判产业投资、矛盾纠纷、民生基建等问题，每月晾晒集体经济台账，每季度组织党支部书记述职比拼。搭建组织架构，分项目拓展定项、施工种植管理、财务管理监督3个管理小组，片区村党组织负责人定岗定责、每日互通。

前不久，片区召开议事会，共同商议300多亩连片土地在玉米大豆采收后的后续种植规划。“我们几个村书记每周开会统筹片区事务，遇到急事难事随时碰头协商。”玉皇庙村党支部书记孟祥亮介绍，资源跨村整合，产业串联起来，真正实现资源优势互补、基层协同治理。

立寺村党支部书记刘吉智曾赴张家港乐余镇永利村，开展为期1个月的跟岗学习。在片区联席会议上，他结合实地见闻分享感悟：“有人总是顾虑贷款投资有压力、产业发展有风险，但是看看人家的实践，乡村发展总得有人敢迈出第一步……”这番分享引发在场各村书记广泛共鸣。

“通过党员轮训、结对帮扶等，持续为村干部拓思路、添办法，让大家干事有底气、发展有抓手。”张寨镇党委组织委员陈缓缓说。各村的协作不局限于产业发展，在便民服务、队伍建设等领域同步联动，构建起组织联建强根基、产业联营促增收、服务联享优治理、人才联

周末奔一场乡村丰收之约

本报记者 张雷



游客在房上村油菜花海拍照打卡。 本报记者 刘冰 摄

“乡愁味道”，比去饭店吃得舒坦。”

乡村大集里，杂技、魔术、变脸、武术表演一场接一场，舞台周围围得里三层外三层，叫好声此起彼伏。到了晚上，纳凉文艺晚会准时开演，让文艺真正融入群众的日常生活，不少村民搬着小马扎过来，一坐就是一整晚。

乡村游玩新玩法

乡村大集的吸引力不止于集市本身。房上村把乡村特产、风土民情、休闲农业等文旅资源串成完整的游玩线路，让“赶大集”变成可逛、可玩、可赏、可住的一站式乡村体验。

从广场往北走几百米，就是连片的油菜花海。金灿灿的花瓣迎着太阳舒展，专门设置的打卡点前，游客排着队拍照。“赶大集，逛花海，住农家院，体验完整的乡村慢生活。

蝴蝶兰引发的“蝴蝶效应”

本报记者 武佩剑 通讯员 薛浩

绳子，三层遮阳网在玻璃温室屋顶上缓缓移动，光线暗了下来。

家里有长蕪种花，葛贺从小就爱往花棚里钻。“那会儿觉得这些花真好看，一朵一朵像蝴蝶落在枝头上。”退伍后，他没有像同龄人那样往城里跑，而是回了乡。

可种花是爱好，办公是另一回事。

去年年底，葛贺注册了公司，在梁集镇租下一座现成的玻璃温室骨架，年租金12万元，签了5年合同。租来的只是个壳子——水帘、风机全得自己装，电路要重走，遮阳网要一层层加。最让他“肉疼”的是那73台空调，加上其他改造，前后共花费300多万元。

“那段时间天天睡不着。”他说这话时咧嘴一笑，“我把娶媳妇的钱都搭进去了。”

基地主推两个品种——“V3大白”和“香粉世家”，都是从云南引进的。“V3大白”是经典的纯白大花品种，花瓣瓷白通透，花径能超过10厘米，属于大花型。“这种花基本没香味，它把力气都用在长花上了。”葛贺说，“香粉世家”是紫色系，花瓣边缘晕着淡淡的紫红。两个品种性子不一样，温度和湿度得分别调，一点马虎不得。

今年夏季，葛贺计划在南侧扩建一座5000平方米的新仓。刚起步就扩产，外人看着是冒险，但他心里有底：这两年蝴蝶兰行情好，白色品种在国外市场供不应求，产能跟不上，订单来了也接不住。

目前，基地年产量50万盆，从成苗移栽到开花上市，整个种植周期约半年，产值约500万元。工人们正赶着国庆节前的4万枝订单，理

育强队伍的一体化发展格局。

抱团发展，下活“一盘棋”

跨村联建并不局限于村庄之间抱团，还同步推进村企联建，双向联动持续放大聚合效能。

立寺村内，徐州欧泰现代农业发展有限公司生产车间一派繁忙，清洗、切分、速冻、包装各条生产线高速运转，新鲜蔬菜经深加工后远销各地市场。企业负责人、党支部书记高举是返乡创业能人，身兼西片区党建指导员。

西片区联席会议上，总能见到他建言献策的身影。“我们通过村企联建，为八村提供蔬菜收购订单、输出种植技术，为片区特色农业稳健发展夯实支撑。”高举说。

今年以来，依托联合投建高标准厂房、合作种植玉米大豆等方式，八村增收成效不断显现。

组织拧成一股绳，发展一条心，下活“一盘棋”。

8月11日的八村联席会议上，厂房租赁、土地种植收益，以及充电桩、保洁服务等新项目，让在场村干部备受鼓舞、干劲十足。张寨镇副镇长潘庆在会上明确发展目标：“到今年年底，建成特色鲜明的跨村联建示范片区，片区村集体平均增收超10万元，就近吸纳300余名本地群众稳定务工。”

“单村发展力量有限，唯有以片区为单元统筹盘活各类资源，才能集聚起推动乡村发展的强大合力。”张寨镇党委书记甄苏杰表示，全镇持续以书记项目为牵引，细化完善跨村联建协同运行机制，不断释放片区抱团发展聚合效应，为全域乡村全面振兴蓄势赋能。

“以前葡萄拉到集市只能卖四五块一斤，现在游客上门采摘能卖到七八块，单单这笔收入就多出不止。”陈油坊种植户张大爷满脸欢喜，“以前各村各顾各，干啥都束手束脚，如今八村搭伙干，发展有奔头，日子越来越有盼头。”

会议室里，各村党组织书记围坐议事，昔日村域隔阂已然消融。党建为纽带，八村同心携手，整合资源、联动企业，打破单打独斗的困局。

一条共建共富的振兴大道，正沿着沛敬路，在乡土间徐徐铺展。

周末奔一场乡村丰收之约

从集市消费到田园观光，从果蔬采摘到民宿住宿，房上村把“吃住行游购娱”拧成一股绳，让一场周末大集，变成一套完整的乡村文旅产品。

蹚出振兴新路子

大集上人来人往，这两天最忙的人要数房上村党总支部书记刘光付。每天早晨6点多就来到乡村大集，现场协调摊位，对接各种服务细节，在美食区问游客游玩感受，去采摘园看接待情况，两天的时间里，刘光付的脚步几乎没停过，嗓子都喊得有些沙哑。

“办这场大集，不是搞一次热闹就完事。”趁着歇脚的间隙，刘光付抹了把汗跟记者打开了话匣子，“房上村有全国文明村的底子，有地、有景、有文化，以前这些资源都是散的，没形成合力。我们就是想借乡村大集这个载体，把人气聚起来，把房上村的名气打出去。”

在刘光付心里，还描绘着一幅长远的乡村振兴图景：大集引入游客，既能帮村民把农产品卖上好价钱，也能带动餐饮、民宿、采摘产业增收；人气旺了，村里的商业活了，又能反过来推动农业提质、文化传承，慢慢形成“以文兴旅、以旅促商、以商带农”的良性循环。

“乡村振兴不是喊出来的，是一步一步干出来的。”刘光付说，接下来房上村将沿着这个思路走下去，不仅要把丰收大集常态化办下去，还要挖掘更多乡村文化内容，补齐文旅配套设施，让更多人知道房上村、愿意来房上村，让村民在家门口就能稳定增收，让村子的发展越来越有奔头。

夕阳西下，油菜花海镀上一层金色，集市上的欢声笑语，依然在花藤大道上流淌。

从一场大集出发，房上村种下的不仅是人气与收成，更是乡村振兴的种子。文明村的底蕴、邻里间的笑容、田野间的丰景，都在这片土地上找到生长的节拍。“‘乡’约房上，不止于夏。待到下一场大集开市，这里定会迎来更多奔赴，让这份‘丰’景成为四季常新的约定。

苗、分级、打包，手脚不停。“我们销售走实体批发路线，因为鲜切花经不起快速折腾，售后成本太高。国内发往北京、上海等地，国外通过昆明经销商销往越南、韩国等国家。”葛贺说。

基地还吸纳了附近10名村民务工，每人每月3000元左右。魏敏以前在某种地，一年到头挣不了几个钱，“现在在这儿干活，风吹不着雨淋不着，心里舒坦。”葛贺从苗床底下抽出塑料筐，把理好的苗一盆盆码进去：“明年新仓建好了，还得再招人。”

今年睢宁夏季高温多雨，这种天气对花卉种植影响较大，软腐病最容易在这个时候冒头。葛贺话说得轻松：“一星期打一次多菌灵，温度控制好就行。”可工人们都知道，葛贺每天来得最早、走得最晚。

上午9点多，他站在温室门口接了个电话，回头招呼基地主管：“北京那个客户要加500枝，咱们调一下出货表。”说完又回到苗床边，拿着出货单，一边核对一边用笔快速做着标记。

远处，扩建新仓的钢结构轮廓已经立起来了。

晚风拂面、稻浪翻涌，乡野间铺展出一幅清新诗意的田园画卷。8月16日傍晚，由市文化广电和旅游局、市农业农村局、徐州经济技术开发区主办的“夏一站 趣村游”2026徐州乡村文旅体验季，在徐州经开区徐庄镇正本欢乐农场火热开启。活动以汉文化底蕴为底色、田园烟火为载体、新潮业态为亮点，打造集研学、避暑、露营、美食、赶集于一体的夏季乡村文旅盛宴，激活城乡文旅消费潜力，以农文旅融合赋能乡村全面振兴。

当晚，稻田音乐会、乡村好物市集、特色乡味美食、潮玩互动等轮番上演，千余名市民游客沉浸式畅游乡野，共赴一场晚风温柔、烟火浓郁的乡村之约。

乡野为台，新品发布 点亮徐州村游新图景

下午5点刚过，正本欢乐农场的草坪渐渐热闹起来。错落的露营天幕次第铺开，彩色打卡装置点缀田间，家长牵着孩子肆意嬉戏，年轻游客举着相机定格暮色，不少市民席地而坐静待开场，松弛闲适的乡野氛围扑面而来。

舞台设置在农场面包房前的草坪上。暮色渐浓，学苑路37号乐队登台，稻田落日音乐会温柔开演。晚风为幕，旋律流淌，田间清风拂面、绿意盎然。

启动仪式内容丰富。现场发布2026徐州文旅促消费系列产品及28项乡村特色文旅活动，推出11条乡村旅游线路，视频推介全市七大乡村大集，全方位解锁影城乡村旅游新玩法。活动创新打造“乡野会客厅”，正本农场等多家乡村新业态主理人围坐对话，花式推介宝藏乡村玩法。

活动中，曾登上央视春晚的徐州农民歌手刘广局（大船哥）献唱《咱老百姓》，不少老年观众跟着哼唱，直言“唱出了庄稼人的味道”。国风舞蹈《仕女戏鞠》衣袂翩翩，传统汉风与乡野晚风碰撞出别样韵味。“苏超”主场主持人孙铁恒登台开展互动问答、派送文创好礼，现场气氛热烈。

烟火云集，潮玩市集解锁乡村夜游新体验

舞台之外，乡村好物市集热闹非凡。全市11个县（市、区）带来非遗美食、农特好物、文创精品，吆喝声、欢笑声此起彼伏。新沂推介马陵山文旅资源，睢宁亮出九顶山野生动物园特色，丰县反手烧饼夹羊盘鸭摊位前排起长队。“我专门冲着这口地道乡味来的。”从贾汪赶来的赵先生捧着刚出炉的烧饼吃得津津有味。

清雅的千户·快哉荷田荷花市集惊艳亮相，荷香漫溢田间。不少游客驻足挑选鲜荷花，一名年轻小伙买下花束送给女友，为夏夜田园添上浪漫温情。不远处，身着汉服的游客以连片稻田为背景拍照打卡。“穿着汉服走在田野里，仿佛穿越一般，体验感特别棒！”游客陈露笑着说。

美食区人气最旺，正本农场招牌烤全羊炭火慢烤、外皮金黄酥脆，羊肉串、钵钵鸡、烘焙甜点香气四溢。从铜山驱车而来的赵女士带着家人穿梭各个摊位品尝美味：“烤全羊、羊肉串都很香，味道地道。活动办得太好了，孩子特别喜欢，我们也经常来正本农场游玩。”

现场业态动静相宜。东侧露营区内，游客支起天幕帐篷，三五好友围坐闲谈；西侧戏水区里，孩子们赤脚戏水，处处欢声笑语。“不用远行，在家门口就能遇见稻田、晚风、音乐会，还有这么多美食好物！”市民刘先生感慨。外地大学生燕知瑶也表示，这次活动刷新了自己对乡村旅游的固有印象，没想到徐州乡村游可以这么新潮好玩。

深耕微度假，枢纽田园双向赋能 文旅新优势

这场全市性乡村文旅活动缘何落地徐州经开区正本农场？

作为徐州经开区唯一的特色农业乡镇，徐庄镇生态条件优良、田园风貌完整，乡土气息浓郁，非常适合市民短途出游、周末微度假。依托这一独特格局，徐州经开区形成“高铁门户+近郊乡村”的叠加优势。走出徐州东山西出站，“经开六小时”文旅驿站醒目亮相，作为高铁入徐第一站，徐州经开区将文旅服务前移至城市人口，方便游客出站咨询、落地即游。

小驿站承载大布局。2025年起，徐州经开区锚定“三山两湖一古村”资源脉络，推出“经开六小时”文商旅融合IP，打造都市漫游、智造研学、农耕体验三条短途线路，正本农场正是农耕体验线路的核心站点。这座占地500余亩、投资1.2亿元的农场，从单一种植地蝶变为集果蔬采摘、萌宠互动、田园露营、亲子研学于一体的近郊微度假目的地。如今农场周末日均客流可达四五千人次，成为徐州周边亲子出游热门目的地。

依托《“经开六小时”文旅指南》，徐州经开区整合辖区景区、酒店、餐饮资源，叠加专属优惠，打通“到站咨询—线路游览—吃住购消费”完整链条。截至今年6月底，高铁文旅驿站累计接待往来旅客12.6万人次，开展汉服迎宾、美食推广等主题活动近30场，参与游客超2.1万人次；带动蟠桃山景区短途游客同比提升6.73%，成功将“过境客流”转化为“在地消费”，形成可复制的枢纽型短途文旅融合示范路径。

一边做精以正本农场为代表的近郊田园微度假，一边做优“经开六小时”枢纽文旅IP，一站式服务为游客绘就“快节奏慢享受”的旅行画卷，这正是本次活动落地徐州经开区的底气所在。

夜色温柔，晚风不息。接下来，徐州经开区将持续擦亮“经开六小时”文旅品牌，深耕短途微度假赛道，激活文旅消费新活力。

来经开，「趣」村游

本报记者 段小凡