

单人成军，何以蔚然成林

本报记者 郑微

王枫的工位上，没有画板，无需编剧，仅凭一台电脑、一个AI模型，一个人便能撑起一家动漫创作企业。

在江苏淮海科技城3W COFFICE OPC青创社区，这位徐州瑞来文化科技有限公司的创始人，靠着一套AI工具，独自包揽剧本策划、分镜绘制、画面生成、成片输出全创作链条。几公里外的徐州科技创新谷OPC社区，徐州市嘉安应急科技有限责任公司负责人李龙盯着屏幕，借助智能技术，将晦涩枯燥的安全生产国标条文，转化为通俗易懂、画面生动的警示短剧与科普动画。

两个人，两家公司，两种赛道，却拥有同一个全新身份：OPC（一人公司）创业者。

作为“单人核心、AI赋能、轻资运营”的新型创业形态，OPC正在这座老工业城市悄然扎根、蓬勃生长。截至目前，徐州已建成各类OPC社区12家，覆盖主城区及铜山、贾汪、沛县等区域。热潮之下，这群“超级个体”真实的生存现状如何？他们最迫切的需求是什么？以制造业为底色的徐州，又该如何托举新业态行稳致远？

破壁 非技术出身，凭什么“单人成军”

长久以来，AI创业被视作是技术程序员的专属赛道。但大模型和生成式AI的快速普及，彻底打破了这一行业壁垒。

王枫大学学的是影视编导专业，2024年入局AIGC赛道，凭借影视内容创作功底和成熟的内容审美，精准切入AI漫剧赛道。依托智能化工具赋能，他一个人即可完成从创意构思到成片落地的完整闭环。“关键是审美和叙事能力。”王枫说，AI能生成画面，但“讲什么故事、怎么打动人”，依然依赖人的行业认知。

在安全生产领域，李龙的转型更具代表性。多年从事一线消防与应急管理工作，让他积累了丰富的经验。今年5月入驻徐州科技创新谷OPC社区后，他利用社区提供的算力支撑和导师资源，将积累的行业知识“投喂”给AI，训练出能自动生成安全警示短剧、科普动画的垂直模型。此外，他还拓展AI视频隐患识别、移动端AI巡检咨询等业务，填补了徐州工矿企业安全科普数字化升级的

市场空白。

两位本土创业者的成长轨迹，正是当下OPC创业群体的真实缩影。虽然技术能力可以被工具替代，但行业经验、场景认知、客户洞察，正成为新的护城河。

《2026一人公司洞察报告》印证了这一趋势：全国超75%的OPC创始人，为非技术背景，运营从业者、行业专家、内容创作者等占比极高。

徐州市数据局相关负责人表示，徐州OPC业态最大的差异化优势，就是跳出科创创业“唯技术论”的固有思维。依托工程机械、安全应急、教育文旅等本土优势产业土壤，赋能各行业的专业人才借助AI，完成创新型、二次创业，让分散的垂直领域小众创新，汇聚成推动全市产业数字化升级的全新动能。

承压 隐形难题，OPC创业的现实困境

AI拉长了个体创业的能力杠杆，实现“一人堪比一支队伍”的高效运营，却无法消除单人创业的结构性困境。

“我获得的反馈来自我的用户，就是他们付给我的钱。”李龙说。他有一个习惯，每承接一个新客户，都会手绘一张业务“决策树”——报价高了还是低了？方案往哪个方向调？交付节点怎么定？没有合伙人商议、没有团队研讨，每一个决策、每一份后果，都只能独自承担。

江苏淮海科技城3W COFFICE OPC青创社区总经理王金星，对此深有感触。“决策疲劳与创业孤独，是最容易被忽视的隐形创业成本。”他介绍，OPC创业者一个人要全权负责市场研判、产品打磨、客户对接、售后运维等全流程工作，长期独自决策，加上市场反馈不稳定，自我怀疑、创业焦虑成为常态。相较于情绪内耗，获客难题更为现实。记者在走访中发现，几乎所有OPC创始人都面临同一个问题：产品打磨得再好，获客渠道跟不上，优质产品也难以对接精准市场。

王枫对此深有体会：“企业已进入增量阶段，交付能力充足，产品适配性强，但品牌知名度和渠道资源有限。很多潜在客户不了解我们，再好的产品也难以落地。”他尝试过线上投流推广，成本高；跑线下渠道，又受限于单人精力不足。优质产品“藏在深闺”，是许多徐州OPC创业者的真实现状。

不仅如此，单人创业错容空间极低。一人公司没有现金流缓冲，一旦遭遇订单断层、同行低价竞争，短期内就可能陷入困境。记者了解到，徐州已有的OPC企业中，并非全部实现稳定盈利，业态成长仍面临诸多考验。

综合走访情况不难发现，打破信息孤岛、对接产业需求、拓展获客渠道、降低运营成本、获取专业指引和心理支撑，是这群创业“独行者”最迫切的需求。

托举 多方赋能，破解新业态成长困局

个体创业的短板日益凸显，如何通过精准政策、优质生态、产业土壤，为OPC新业态保驾护航，成为徐州培育科创新势力的关键课题。

依托全省“人工智能+”行动战略部署，省级层面持续加码OPC产业培育，出台《江苏省支持人工智能OPC创新发展若干措施》，从主体培育、算力支撑、金融赋能、场景开放等多维度出台硬核举措，为全省OPC创新发展搭建顶层设计框架、筑牢制度保障体系。

在此基础上，徐州立足本地产业基础和创业者真实需求，细化配套举措，以精细化服务精准破解新业态发展痛点。

顶层设计如何回应真实需求？

铜山区在全市率先上线OPC一站式服务专窗，出台支持OPC社区建设发展十条举措，对符合入驻条件的OPC主体给予最长3年零租金工位支持，对认定优秀的OPC社区运营主体，给予最高200万元运营补贴，以“专窗受理+全程帮办+一网通办”全链条服务，为创业者降低初创成本门槛。

目前，备受创业者关注的市级配套政策已进入出台倒计时，据悉，针对信息孤岛与获客痛点，市数据局即将出台《徐州市培育人工智能OPC发展行动方案》；谋划“算力券”“Token券”等专项补贴，降低创业者的技术使用门槛。同时，正联合数据集团搭建一站式公共服务平台，集成供需对接、活动咨询等功能，旨在打通资源壁垒，让“超级个体”不再独行。

“要让AI算力像水电一样方便获

取。”中国电信徐州分公司副总经理刘伟伟说。“智云Store（AI算力）平台”于今年1月正式启用，是中国电信自主研发的一站式AI服务开放平台，其重要功能之一便是以普惠的算力服务，为OPC等创新主体降低技术使用门槛，助力其发展。

OPC社区能解决什么？针对OPC独行者的共性难题，徐州各OPC社区立足自身赛道定位，搭建多层次赋能体系，把单人创业里“一个人扛不住、做不好、耗精力”的事，变成平台公共服务。

在3W COFFICE OPC青创社区，一套“找一培一孵一投”全周期创业成长闭环服务体系已经跑通。王金星介绍，社区提供的不只是工位和网络，而是“空间+服务+生态”的组合拳。

技术赋能层面，OPC社区设有技术团队，专门帮助创业者训练专属智能体。“把工作能力浓缩成一个智能体，需要专业技术支持。你懂业务，我懂工具，我们一起帮你封装成可用的数字员工。”王金星说，这种“业务+技术”的精准适配，正是许多传统行业创业者转型时最需要的。

为解决社交与决策支持问题，不少社区每月定期举办创业沙龙、私董会。徐州市大学生创业园每周举办OPC创业者沙龙，汇聚创业者交流AI应用经验、解答技术困惑，同时邀请运营商专家宣讲普惠算力政策、分享行业前沿动态。

在3W COFFICE OPC青创社区，每月的私董会上，十多个创业者坐在一起，

投票选出一个最想解决的问题，然后大家模拟人工智能的思维过程，从各自专业视角提问、澄清、给建议。“而且每个人的问题不能一样，给的方案也不能重复。”王金星解释，倒逼大家跳出自己的认知局限，站在不同维度思考问题。

王枫参加了一场私董会，当场就决定搬过来。“在这里找到了同行、遇见了同类，原来我独自困扰的难题，很多人都经历过、解决过。”

在资源对接层面，不少OPC社区还链接了融资机构、基金支持，定期举办供需对接会、项目路演，帮助创业者把产品推出去。目前，3W COFFICE OPC青创社区入驻企业28家，实行动态孵化机制，好的留下、成长、迁入大园区，不适合的调整方向或选择退出。

政府还能做什么？尽管社区在尽力“补位”，但不少创业者坦言，面向OPC新业态长远发展，仍需要政策端、产业端、金融机构、行业平台协同发力，打通更深层堵点。

一是亟待出台专项政策。“不少经济发达城市，都率先发布了OPC专项政策。”李龙说，铜山区率先出台区级政策后，就选择了落户铜山，侧面说明政策对产业流向的牵引力。

二是基础设施薄弱。记者走访了解到，目前徐州还没有大型算力中心，只有小型算力服务器。“底层的模型训练、算法开发几乎做不了，创业者大多只能做应用端开发。”王金星说，而杭州、深圳等地已将算

力作为公共基础设施提供，“算力银行”“算力超市”等模式已试运营。

三是人才结构失衡。徐州高校虽多，但人工智能相关专业细分不足。“浙大光AI领域就有医学人工智能等各个垂直方向的细分专业，徐州还没有。”王枫说，“你没法指望短期内建立新院系，这需要前瞻性布局。”

“零星小苗长成树林，不能只靠工位和短期补贴。”王金星认为，社区的价值是扶上马、送一程，而新业态长远发展，离不开持续开放的场景、适配的金融、完善的合规体系和全社会对超级个体创新的接纳。

“十五五”开局之年，徐州明确发展目标：未来3年打造20个OPC社区，持续供给低成本创业场景，吸引青年人才轻装上阵。依托全市工程机械、安全应急、教育文旅等产业场景，让AI创新赋能本土产业升级，正在成为这座城市的新课题。

从单人成军的个体突围，到集群生长的生态初显，这场AI时代的创业变革才刚刚开始。彭城大地上，更多的OPC创业者正在涌现。能否以更快速度出台政策、以更大力度补齐算力短板、以更精准的产业规划留住人才？答案，将决定徐州在AI时代能走多远。

『AI+工程机械』专业赛启动

本报讯（记者 王正喜）8月13日，第十五届中国创新创业大赛“AI+工程机械”专业赛正式启动。本届大赛以“绿色智能 共创美好世界”为主题，设置专业竞赛、客户共创、揭榜挂帅三大模块，面向海内外高校、科研机构、全球客户、供应链伙伴和科创公司五大群体征集创新方案。

大赛由工业和信息化部火炬高技术产业开发中心、江苏省工业和信息化厅等共同主办，火炬中部中心、徐工集团、高端工程机械国家制造业创新中心等机构承办。赛事依托产业龙头出题、真实场景验证，旨在推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，为工程机械领域注入智能化新动能。

据介绍，三大模块覆盖不同创新维度。专业竞赛模块聚焦“AI+产品”“AI+施工场景”“AI+运营”三大方向，征集成套化设备、无人作业、全生命周期运维等一线痛点解决方案；揭榜挂帅模块则设立三项具体命题——复杂介质工况下自主挖掘、高粉尘环境多传感器融合感知、新能源动力电池健康状态精准评估，要求参赛者拿出硬核技术方案应答。

此次落户徐州的“AI+工程机械”专业赛，不仅是一场技术竞技，更构建了从成果转化到资本赋能的全程生态链——依托20亿元以上产业基金、千亿级产业链、万亩产业示范区及顶尖高校联合培养机制，优秀项目可获得投融资对接、行业专家深度指导、高薪岗位直聘等长效支持，加速从“赛场”走向“市场”。

珈云新品入选省“三首两新”

本报讯（记者 武佩剑 通讯员 王超）近日，由珈云新材料（徐州）有限公司自主研发的AJ1025陶纤气凝胶绝热毡成功入选江苏省工信厅发布的《2026年江苏省“三首两新”拟认定技术产品公示》首批次新材料名单，该新材料将新能源电池用隔热材料的耐受温度大幅提升至业内领先的1300℃。

气凝胶被誉为材料界的“隔热之王”，内部约99%的空间由空气填充，热导率低于空气。但传统气凝胶隔热片耐温有限，难以应对锂离子电池热失控时650℃甚至1000℃以上的瞬时高温。珈云新材研发团队历经20余年技术攻关，通过调控气凝胶纳米孔网络结构、优化催化剂酸碱性，将纳米颗粒间结合力大幅提升，最终将气凝胶隔热片耐温性从650℃提升至1300℃，隔热时间延长至2小时。

制备工艺上，团队攻克了高效超临界干燥技术。通过提高酒精纯度、设计柔性透气隔网优化二氧化碳流场，并实现乙醇回收率超过99.5%，原料成本降低一半以上。系列技术突破使气凝胶隔热片不仅轻若无纺布，更兼具耐高温、高阻热、可压缩等综合性能。

珈云新材料（徐州）有限公司相关负责人表示，未来将进一步加强基础研究，加快产业化进程，加速推动气凝胶隔热材料从新能源电池的“高端选配”走向“主流标配”，同时积极拓展消防、商业航天、太空算力等前沿应用领域，致力于成为气凝胶行业的全球领跑者。

省际边界隔不了发展路

（上接01版）孙冠男带领村干部赶到现场，邀请村内群众代表参与协调。大家查阅历史档案，寻找遗留老界址，对照现场情况核实土地权属，经过沟通协调，问题得到解决。为解决跨区域事务协调问题，丰乐村建立边界联席会议制度，与接边村加强沟通，遇到问题及时联系、协商。“边界就在这里，绕不开。把问题摆出来，一起想办法，事情反而更容易解决。”孙冠男说。

把手里的资源用起来

治理顺了，发展的思路也更加清晰。

丰乐村并不缺土地、场地和水面，过去，一些资源没有得到充分利用。如何把村里的家底摸清，把闲置资源用起来，成为村“两委”面临的问题。孙冠男和村“两委”班子一边摸清村情，一边寻找项目，组建党员招商队外出对接，盘活闲置场地建设标准厂房，引进高科技文旅示范园、吨包厂等项目，并结合当地水资源条件发展小龙虾养殖。

资源在哪里，项目就往哪里谋；条件有什么，产业就怎么布局。一批产业项目陆续落地，村集体经济增收渠道逐步拓宽。如今，丰乐村村集体年收入突破百万元。村集体有了更多可支配收入，发展的底气也更足了。但在孙冠男看来，项目落地不是终点，“产业发展起来了，关键还要让群众参与进来。”

让村民在家门口有活干

产业来了，群众能不能在家门口就业？

丰乐村把这件事摆上了村“两委”的议事桌。村里成立村集体劳务公司，为村民提供就业服务与技能培训。随着产业项目陆续落地，越来越多的村民有了家门口就业的机会。目前，已有400多名村民实现家门口就业。“以前想多挣点钱，就得出去。现在村里有企业，离家近，干活、顾家两不误。”陈传启说。

就业离家近了，照顾老人孩子方便了。数据显示，丰乐村村民人均收入已由2万余元增长至近4万元。村集体经济有了基础，收益又回到村庄建设。近年来，丰乐村将集体经济收益用于基础设施建设、人居环境改善和公共服务提升。产业有了落脚点，群众增收也有了依托。

事情一件件做，路也一步步走出来。如今的丰乐村，人心更顺了，资产变活了，干群合力更强了，共富的路子也越走越宽了。

周末“奔县”

（上接01版）

这场文旅热潮的背后，是徐州对农文旅融合发展的长期布局与系统谋划。目前，徐州已培育各级乡村旅游重点村27个，其中国家级重点村7个，层级分明、梯次推进的乡村文旅发展格局已然形成。不同于大拆大建的造景模式，徐州的乡村文旅始终立足乡土底色，深度挖掘生态资源、农业禀赋与乡土文化价值，将闲置资源、乡村特色转化为可消费、可体验的文旅产品。既守住了乡村独有的烟火气息与田园本色，又唤醒了沉睡的乡村闲置资源，成功实现村民增收、集体增益、产业增值的多方共赢。

归根结底，市民奔赴县域，追寻的不只是田园风光，更是城乡双向赋能的全新美好生活图景。城市消费活力持续下沉至县域，为乡村振兴注入了持久动能；乡村优质的生态资源、淳朴的烟火氛围，为都市人群提供了治愈焦虑、放松身心的精神栖息地。源源不断的周末车流驶向县域的背后，是徐州乡村走出的一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展新路径。