

徐州日报

2026年8月15日

农历丙午年七月初三 星期六 [今日 4 版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第 16166 期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

奋进“十五五” 实干开新局

科创大走廊再添“实力担当”

本报记者 梁梦雨

8月12日，徐州市政府与江苏省产业技术研究院（以下简称“省产研院”）签约共建江苏省产业技术研究院徐州分院，省产研院徐州分院第一届理事会第一次会议同日召开，标志着省产研院在全省布局的第5家分院——徐州分院正式进入实质化运行，徐州科创大走廊再添“实力担当”。

优势互补 集聚更多高端资源

一方是改革“试验田”和高端资源网络，一方是产业沃土和创新应用场景，优势叠加，成就了这场“双向奔赴”。

省产研院是全省科技体制改革的“试验田”，也是全省产业技术研发转化的先导中心和人才培养重要基地，在整合高端创新资源、组织关

键技术攻关等方面拥有独特优势。

作为长三角国家技术创新中心建设运营的核心力量，省产研院抢抓上海国际科创中心扩围机遇，在更高层次面、更宽领域、更深层次链接高端创新资源。

截至目前，长三角国创中心已累计聘请690位产业领军人才担任项目经理，建设研发载体106家，实施重大项目205个，与274家海内外高校及科研机构建立战略合作关系，与741家龙头企业共建联合创新中心。

而徐州，同样握有一手好牌。

作为全省“1+3”重点功能区战略的独立板块，徐州产业基础雄厚，产业体系相对完备，发展质效持续向好，正加快实现从规模扩张向质效提升、从要素驱动向创新驱动的全方位转型。

近年来，徐州获批国家可持续发展议程创新示范区，“徐州科创圈”纳入全省“三大科创圈”布局，深地科学与工程云龙湖实验室跻身省实验室序列，科创大走廊建设开局起势，创新体系持续优化，创新赋能高质量发展发展的支撑作用愈发凸显。

“共建徐州分院是双方优势互补、协同创新的重要成果。”长三角国家技术创新中心主任、江苏省产业技术研究院院长刘庆表示，将紧扣徐州现代化产业体系建设需求，充分发挥省产研院集聚资源、专业化项目评判和创新平台优势，加快创新资源向徐州集聚，推动更多科技成果在徐转化，携手打造开放协同、产学研深度融合的区域产业技术创新生态。

协同创新 加速成果落地转化

平台能级跃升的背后，是双方多年合作积累的深厚基础与扎实成效。

“这是我们全球首创的纳米针细胞转染技术，可以理解是给细胞‘打针’，纳米针的细度相当于头发丝的几千分之一。”清智生物科技（徐州）有限公司CEO杜川拿起芯片介绍，公司自主研发的纳米针细胞转染技术，具有转染效率高、细胞毒性低等优势，为细胞基因编辑的规模化应用提供了新可能。

从2024年3月对接，到11月成

创新高地拔节起 攀“高”向“新”蓄动能——在“活力中国调研行”中感受科创活力

在京津冀，新能源汽车、机器人、生物医药等产业链上下游企业紧密合作，“六链五群”产业协同不断推进；

在长三角，G60科创走廊和沿沪宁产业创新带串联不同省份，沪苏浙皖优势互补、合作共赢的创新生态链加快构建；

在粤港澳大湾区，人才、资金、技术、数据等创新要素加速流动，粤港澳三地携手打通从实验室到生产线的“最后一公里”。

2025年中央经济工作会议提出，建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心。习近平

总书记深刻指出，将北京国际科创中心扩围至京津冀，上海国际科创中心扩围至长三角，目的是加快形成我国原始创新的主要策源地，共同打造科技强国建设的战略指引，树立以科技支撑引领中国式现代化的标杆。

“十五五”开局之年，新华社记者兵分多路参加“活力中国调研行”，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区深入一线采访时感受到，三大国际科技创新中心推动产学研用深度融合、创新要素高效流动，不断增强科技创新策源功能和高端产业引领功能，以新质生产力推动高质量发展。

详见[中国徐州网](#)、[汉风号](#) APP

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

6月14日晚，马鞍山脚下，二手玫瑰《仙儿》的唢呐声骤然响起，数万个手机闪光灯随节奏摇曳，整座山谷化为沸腾的海洋。为期3天的新沂马鞍山花厅·河流音乐节，吸引了6万名乐迷、30多支乐队。一场音乐节，直接撬动消费超4800万元。

当下，演艺经济已成为徐州文旅发展、消费扩容的新引擎。大型湖岛实景演出《彭城风华》累计演出超千场、接待游客超40万人次；淮海国际博览中心E3馆改造投用、开心麻花沉浸式喜剧嘉年华落地开播；各类大小演艺活动轮番登场……越来越多的游客“为一场演出，奔赴一座城”，带动更多城市消费新业态应运而生。

但如何将瞬时集聚的演艺“流量”，转化为可持续、可衡量的消费“留量”？这成为徐州在建设区域消费中心城市进程中，一个绕不开的考题。

现象：演艺活动密集，消费拉动作用显现

近年来，徐州的演艺市场呈现多点开花的态势。其核心竞争力，首先体现在对本土文化故事的深度挖掘与内容供给上。

作为本土演艺标杆，《彭城风华》以苏轼在徐任职经历为叙事主线，依托3.3公里水上游览航线，用沉浸式演绎再现彭城深厚的历史文脉。“我们的每一幕剧情、每一处场景，都扎根徐州历史，不是千篇一律的网红演出。”青年演员许梦语认为，依托两汉文化、东坡文化打造的本土演艺，是徐州区别于其他城市的核心优势。

项目常态化演出以来，外地游客占比持续走高，今年3月新年度演出开启以来，已吸引近5万人次观演，总营收超1000万元，实现了“一场演出带动一片消费”。

县域演艺同样走出特色路径。新沂马鞍山花厅·河流音乐节立足山水资源，打造户外音乐节特色IP，将自然景观与潮流音乐相融，催生出“白天游山水、夜晚听音乐”的出游模式。

来自山东临沂的乐迷孟凡睿和朋友一起专程赶来：“在山水间听摇滚，感觉和城市音乐会完全不一样。”音乐节成功跳出了同质化竞争，拉动了住宿、餐饮、特产零售等全域增收。

与此同时，徐州的小剧场生态也在悄然生长。在老东门今雨天地，川流艺术空间以先锋戏剧、脱口秀俘获年轻群体；在徐州方特乐园，《大风歌》汉风主题演艺用全息光影与真人演艺再现历史；在回龙窝国潮汉风馆，每周上演的《盛汉歌》等汉乐演出，已成为年轻人的网红打卡地。

如今的徐州，正从“卖门票”转向“卖体验”“卖故事”，推动传统文化与国潮、沉浸式体验、青年潮流文化融合。实景大戏与室内剧场互补、大小剧场协同发展，“大型标杆项目引领、中小型常态演出支撑”的多元内容矩阵已初具雏形。

隐忧：流量虽大，转化仍存短板

尽管势头向好，但热闹背后，差距与问题同样不容忽视。如何把“人来了”变成“钱留下、心留下”，仍是徐州演艺经济提质升级的关键。

问题一：现象级长效IP缺失，品牌效应不足——目前徐州的本土文化IP打造，仍以“一次性的音乐节”和“季节性实景演出”为主，缺乏像沉浸式戏剧标杆之作《不眠之夜》那样的现象级年度驻场大IP。

“多数活动尚停留在‘引流’阶段，未能形成具有持久吸引力和品牌辨识度的文化符号。”江苏师范大学商学院博士、讲师郭懿表示，徐州演艺产业在品牌持续性、市场影响力上仍有较大提升空间。

问题二：空间利用初步破题，但系统性不足——为承接演艺活动，徐州正通过盘活存量空间进行探索。淮海国际博览中心E3馆改造为综合性场馆，是激活存量空间的成功案例，解决了大型展馆“展时热闹、展后冷清”的窘境。川流艺术空间则通过微改造，在老建筑中融入现代舞台。彭城七里整合核心文旅节点，尝试用常态化NPC演艺活动盘活历史资源。

“但这些空间载体的优化尚处于起步阶段。与南京、上海等城市在专业大剧院上的密集投入和成熟运营相比，徐州演艺空间在专业化、系统化、集群化方面仍有差距。”徐州市文化艺术促进会会长韩松认为，如何让演艺空间从点状分布走向全域联动，从硬件改造走向内容与服务软性提升，是亟待解决的问题。

（下转 02 版）

希望的田野上涌动蓬勃生机

本报记者 王春元

立秋时节，彭城大地草木葳蕤。

在铜山区创高智慧化果蔬园区，智能灌溉系统正精准调控着每一株蓝莓的温湿度与光照；在贾汪区江庄镇徐薯薯业深加工车间，绿油油的甘薯叶经过自动分拣、清洗后，被送往甘薯薄饼深加工生产线；在徐州经开区美鑫食品智能化工厂，30余条生产线全速运转，番茄底料等产品从这里发往全国……

从智慧农业的科技赋能到龙头企业的智改数转，从一粒猫砂的全球畅销到一个甘薯的链式生长，一个个蓬勃发展的项目，勾勒出徐州农业农村高质量发展新图景。

数字种田 蓝莓住进“智慧房”

走进铜山区创高智慧化果蔬园区，科技种植新模式正颠覆人们对传统农业的印象。

大棚内，一盆盆蓝莓绿意盎然，

长势喜人，却不见管理人员穿梭忙碌的身影。智能灌溉系统精准调控温湿度与光照，为水肥管理提供精确数据支撑。大棚内的智能气象监测站全天候“站岗”，风速、温度、湿度、光感等关键指标尽在掌握。

“以前种地靠经验，现在靠数据，智能化管理越来越高效了。”一位种植大户感慨道。按近两年蓝莓市场平均收购价每公斤80元计算，该园区蓝莓亩均净利润可达4.5万元左右。

蓝莓果肉娇嫩，采摘环节还需人工协作。基地可提供50个稳定用工岗位，采收高峰期用工量达200人，既为周边村民拓宽了增收渠道，也为区域农业现代化提供了可复制的铜山样本。

如今，智慧农业的探索不止于铜山。邳州金水杉、绿沃川等项目发展日趋成熟——番茄种植不用土，一年四季口感稳定；草莓实现空中栽培，产量较普通有土栽培高出三到四倍，品质更优。在贾汪区紫庄镇，徐州中蒜农业科技有限公司的5G智慧“植物工厂”同样令人耳目一新：不见泥土与积水，不锈钢种植槽如书架般整齐排列。这里的蒜黄“渴了、饿了”还能实时预警，通过水肥精准调控，让成本直降30%—40%。

从点状开花到全域铺展，徐州智慧农业的版图正加速扩张。

2026年，中央一号文件提出，“拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”，智慧农业正式从“试点探索”迈

入“系统集成、规模化落地”新阶段。作为农业大市，徐州正以科技为“新肥料”，在沃野间书写从“汗水农业”向“智慧农业”转型的新答卷。

龙头起舞 好物闯出“大市场”

风味各异的火锅底料、可以快速出餐的烤鱼调料、能媲美大厨的西餐调味料……在徐州经开区，许多深受消费者欢迎的酱料爆品都来自这家企业——江苏美鑫食品科技有限公司。

公司智能化工厂内，从原料预处理、温控炒制、自动罐装到灭菌冷却，全程自动化操作。

（下转 02 版）

徐州两企业入选中国“独角兽”

本报讯（记者 于阅章）近日，在2026中国（深圳）独角兽企业大会上，长城战略咨询发布《GEI中国独角兽企业研究报告2026》，揭示2025年中国独角兽企业发展特点。2025年中国独角兽企业共376家，其中徐州2家企业入选，分别为江苏鑫华半导体科技股份有限公司、先导电子科技股份有限公司。

独角兽企业，一般指成立时间不超过10年、估值超过10亿美元，且具备

消费新观察

今年暑期，徐州电影市场热度与气温一同攀升。截至8月8日，全市暑期档票房达4800万元，观影人次突破146万。数字背后，一场以“电影+”为引擎的新业态正在悄然生长——从传统影院的多元跨界到数字科技影院的沉浸式体验，光影正突破银幕局限，融入文旅、科技、演艺等多元场景，释放出前所未有的消费活力。

暑期，回龙窝历史文化街区，一处科技感十足的新空间成了市民、游客的热门去处——无界XR影院江苏首店

在这里落地，为老街区注入了新活力。

走进影院，没有厚重的幕布，也没有成排的固定座椅。一把智能传感座椅、一台仅180克的头戴式显示器，便

这波“电影+”，拿捏了消费者的心

本报记者 倪帅

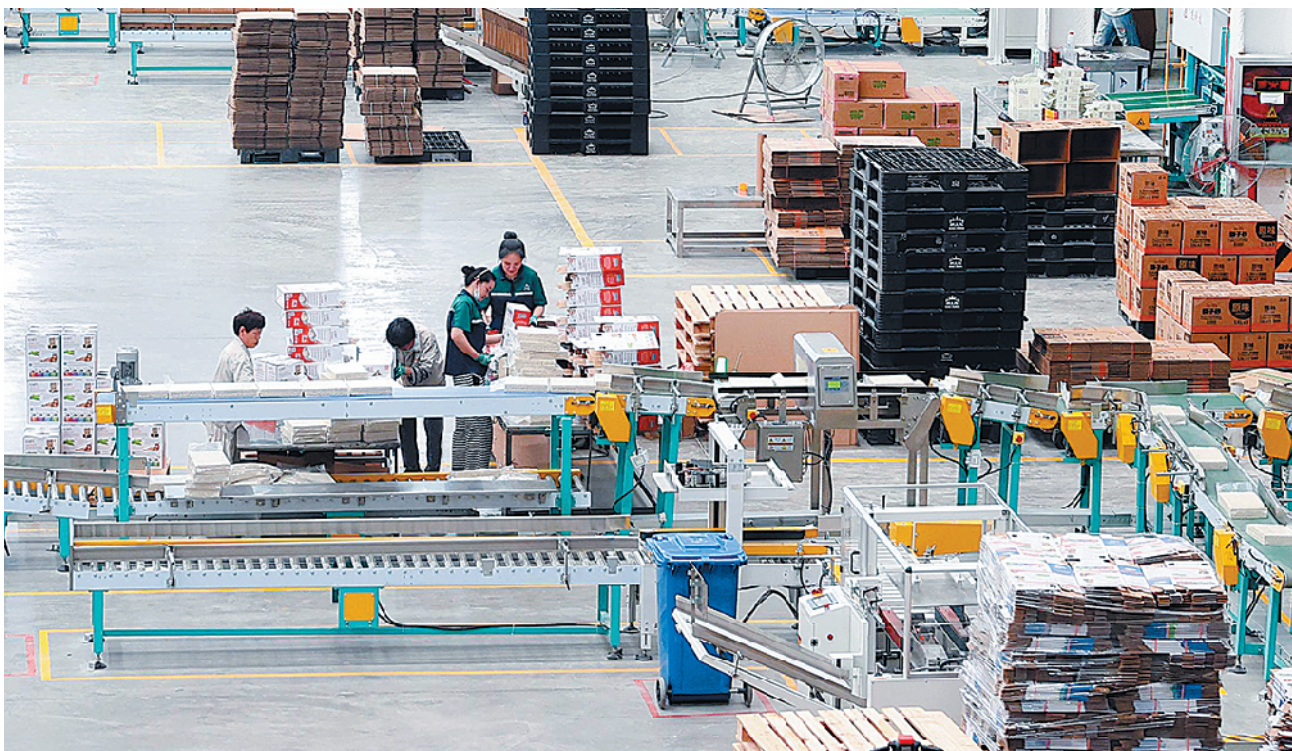
是全部的观影装备。作为全球首款坐观式虚拟现实电影系统，它以“一椅一影院”的轻巧形态，搭配双目8K、60帧视网膜级画质，让观众坐定即可360度全景沉浸，真正“走进”电影世界。

“和传统影院不同，我们主打‘随到随看’，特别适配逛街间隙、短途出游这类碎片化场景。”无界XR影院徐州店店长渠丽丽告诉记者。暑期以来，门店人气稳步攀升。“最小的观众才5岁，最年长的有70多岁，实现了全年龄段无门槛。”

影院还和徐州文旅集团联手推出“影院+”资源联动计划，串联文化演艺、文博体验、文创商业等多元业态，以一张电影票撬动整条街区的消费链条。

（下转 04 版）

近日，在位于徐州工业园区的呜咋咔集团生产车间内，工人们在紧张有序地忙碌着。该集团主要产品为植物猫砂，2025年销售额超5亿元，产品远销美国、意大利等30个国家和地区。 本报记者 齐浩 摄



本报记者 郑微