

学习周刊

徐州日报

04

2026年8月13日 星期四

责编:刘玉慧 美编:左中

校对:吴庆德 统筹:刘玉慧



■核心提示

聚焦世界级汉文化重要交流窗口建设,围绕数字传播赋能、城市标识塑造、名人文化挖掘、文旅业态创新、国际学术融通等,系统构建汉文化对外传播与转化路径,推动历史文化资源优势加速转化为城市高质量发展重要动能。

丰县直面传统产业同质化内卷难题,依托完备产业链基础推进产业错位转型,深耕新能源特种车辆细分赛道,通过集群培优、科创赋能、生态优化,实现产业提质、企业增效、群众增收同频共振。

依托省际交界区位优势,邳州邢楼镇借乡土文化活动破题,以文化认同打破行政壁垒,通过群众参与、流量赋能、多元协同、长效运营,探索出一条边界地区文产互促、区域协同的融合发展新路径。

专家视点

从『汉文化看徐州』到『世界看汉文化』

◎ 沈山

徐州“十五五”规划《纲要》提出,徐州要建设“以世界级汉文化重要交流窗口为靓丽名片的区域文化教育医疗中心”。打造世界级汉文化重要交流窗口,是一项内涵丰富、链条完整、统筹多方资源的系统性工程,需要构建科学完备的行动路径与落地实施方案。

从空间尺度来看,“世界级”代表着区域文化发展的最高层级,对文化资源品质、产业体系、国际影响力提出高标准要求。相较而言,文化交流窗口更加具象,载体可以是一座城市、连片景区,也可以是特色产业集群。能够承担世界级文化交流窗口功能的城市,普遍具备文化遗产产品级突出、地域艺术特色鲜明、城市辨识度高等基础条件。在长期发展愿景指引下,应持续开展跨地域、跨文明的文化互动,逐步集聚国际化客群,塑造独一无二的城市品牌,营造沉浸式在地文化氛围,配套智慧化、便利化涉外服务与政策保障。

打造世界级汉文化重要交流窗口,本质上是搭建起不同文明之间沟通对话的桥梁。作为国家历史文化名城、两汉文化发源地,徐州文脉绵延数千年。这里是汉高祖刘邦故里,拥有享誉海内外的“汉代三绝”,“两汉文化看徐州”深入人心,具备打造世界级汉文化重要交流窗口的资源优势。应借助汉文化这一独特载体,向世界讲述中国地域故事,传承中华优秀传统文化、增强文化自信,持续提升徐州城市国际影响力。立足徐州“十五五”规划《纲要》部署,紧扣文商旅体深度融合发展目标,统筹两汉文化、红色文化、大运河文化、苏轼文化、彭祖文化等多元文化资源,以汉文化为核心引擎,推动各类文化资源联动转化,把厚重的历史文化优势转化为城市高质量发展的现实动能。

一是强化数字科技赋能,构建多语种全媒体国际传播矩阵。顺应数字化传播趋势,依托人工智能、大数据技术拓宽汉文化国际传播渠道,打造多层次、立体化传播网络。一方面,完善官方传播载体,升级汉文化景区官网、文旅小程序等;充分发挥网络达人、文旅博主等力量,鼓励优质汉文化纪录片、短视频广泛传播;深化与本地高校、国际文化传播机构合作,将优秀影像作品译为英语、德语、法语等多语种版本,推送至海外主流社交平台。另一方面,持续丰富文艺创作供给,策划拍摄以徐州汉文化为核心背景的影视剧、舞台剧,打造历史底蕴深厚、艺术水准精良、受众覆盖面广的现象级文化产品,持续提升海内外知名度。同时推进汉文化大模型建设,加快汉画像石数字化活化、古城数字图谱项目落地,依托数字技术打造线上沉浸式汉文化体验空间,打破时空限制,助力汉文化走向世界。

二是塑造“汉源徐州”核心IP,打造辨识度突出的城市文化标识。持续深耕“国潮汉风”“快哉徐州”成熟文旅品牌,同步培育“汉源徐州”全新交流品牌,进一步强化徐州作为汉文化发源地的独特定位。“汉源徐州”兼具历史原真性、现代融合性与传播独特性,以简洁凝练的表达承载城市千年文脉,具备跨文化传播

先天优势。围绕这一品牌建设,持续打造汉文化核心地标,完善汉文化景区公共文化设施体系,谋划建设具有国际影响力的标志性文化建筑;推动文化交流从“舞动汉风”迈向“汉动国际”,组织精品演艺、汉代玉器文物沿“一带一路”开展海外巡展,持续扩大影响力;实施全城汉文化景观营造工程,将汉画像纹饰、汉阙等文化符号系统性融入城市道路、广场、街区、公共雕塑设计,在城市更新全过程植入汉文化元素,实现满城彰显汉风汉韵。

三是深挖本土文化名人精神内涵,擦亮“名城徐州记忆”文化名片。彭祖作为中华养生文化先驱,孕育形成独具特色的彭祖饮食、康养理念;汉高祖刘邦定大汉王朝基业,其传世名篇《大风歌》承载着家国担当、开拓进取的精神品格;苏轼如徐州二十三月,修堤抗洪、开采煤炭、劝课农桑,践行迎难而上、心系百姓的民本思想。深入挖掘名人文化的时代价值,常态化举办汉文化国际旅游交易会,吸引全球文旅机构参与合作;发起组建汉文化城市发展联盟,深化国内外城市人文往来。借鉴三苏祠保护传承发展经验,依托黄楼、放鹤亭、苏轼文化纪念馆等载体弘扬传承苏轼文化,开发彭祖康养文旅产品,推动名人文化资源转化为可体验、可传播、可消费的文旅产品,不断丰富世界级汉文化重要交流窗口的时代内涵。

四是创新文旅业态场景,持续提升汉文化交流体验品质。以历史文脉——彭城七里城市更新工程为核心抓手,打造贯穿徐州老城区南北的历史文化轴,形成历史遗存集中展示、文化产业集聚发展的核心片区。创新“文化+”“旅游+”新业态,联动淮海战役红色文旅资源、工业文旅资源,丰富红色研学、工业观光、实景演艺等体验项目。持续升级《彭城风华》沉浸式演艺,培育特色主题旅游线路。优化文旅消费空间布局,完善商业配套,提升夜间文旅消费品质。同步完善文旅集散中心、多语言导览系统、智慧文旅公共服务平台,补齐入境旅游基础设施短板。统筹推进北洞山汉墓防渗、土山汉墓加固等文物保护工程,修缮戏马台、古城墙等历史遗存,实现遗产保护、文旅开发、城市更新协同推进。

五是坚持开放融通,建立汉文化国际化学术交流长效机制。依托在徐高校、博物馆等专业力量,强化汉文化研究人才梯队建设,提升汉文化国际学术论坛质量,持续扩大汉文化论坛品牌影响力,邀请全球汉学家开展常态化对话,夯实国际学术话语权。主动对接海外博物馆、高校、文化机构,建立长期文物巡展、学者互访合作机制。积极申报“中华学术外译项目”,推动本土汉文化研究专著多语种海外出版,打通国际主流发行渠道。同时积极筹备申报“东亚文化之都”,搭建常态化国际人文交流平台,鼓励本地文化企业、文创产品出海,持续拓宽中外文明对话渠道。

(作者为江苏师范大学科文学院经济学院院长、教授,江苏师范大学“一带一路”研究院特聘专家)

奋进“十五五”共话新征程

基层观察

深耕细分赛道 做强错位优势

◎ 张珍

在新赛道稳步拓展的同时,对标高质量发展更高标准,丰县新能源特种车辆产业仍处于转型爬坡、进阶提质关键阶段。产业整体呈现“规模集聚成型、质效仍需精进”的发展特征,龙头企业引领带动作用不足、高端自主研发能力偏弱、公共配套服务不完善、行业规范化治理不足等短板依然存在。下一步,应坚持问题导向与目标导向并重,从集群培优、科创赋能、生态优化三个维度精准发力。

在集群培优方面,坚持培优做强、错位发展,重点扶持智能无人、应急保障、冷链特种等高端细分领域企业,培育行业特色标杆;依托电动车产业园集约布局优势,推动小微配套企业集中入园、集聚发展,搭建常态化产业链供需对接平台,持续巩固高配套率核心优势;坚持内外市场双向发力,稳固刚需基本盘,攻坚高端专用车型领域,依托外贸扶持政策引导企业抱团拓市。

在科创赋能方面,健全“政府引导、企业主体、校企联动”科创体系,通过研发奖补、项目扶持等举措引导骨干企业加大技术迭代投入;依托县新能源汽车产业技术研究院,联动重点车企攻坚特种车辆专用底盘、轻量化车身、复杂工况电控等核心技术;深化校地协同,搭建产学研与用工对接平台,打通成果转化通道,推动产业由规模优势向品质优势加速转型。

在生态优化方面,加快推进涂装绿岛、公共质检服务平台等重点配套项目建设,通过集约化共享服务破解中小企业生产受限、检测成本高等痛点;深化政银企对接,推出产业链信贷、技改专项贷等专属金融产品,切实缓解企业融资难题;充分发挥行业协会作用,规范市场秩序,引导企业良性竞争、合规发展。同时,始终坚守产业富民初心,健全稳岗增收长效机制,推动产业提质、企业增效、群众增收同频共振。

(作者单位:中共丰县委党校)

巧借文化支点 做深融合文章

◎ 姜振安

文化破壁的红利还在基层治理、群众动员、省际协同等方面释放多元溢出效应。邢楼镇18个行政村中有10个与山东接壤,治理复杂度高,当两地群众同台歌唱、同市交易时,文化认同悄然打破了行政区划带来的心理区隔,为平安和谐边界建设奠定了共识基础。坚持群众主体性,是文化活动取得成功的关键所在。广大群众主动参与赛事报名、自发助力宣传推广,村干部带头推介本土特色好物,群众从公共文化活动的被动受众,转变为区域文化建设的参与者、传播者和共建者,充分激发了基层治理和区域融合的内生动力。

透过邢楼镇实践,可提炼出以下具有普遍借鉴意义的经验启示。一是找准文化共鸣点,以低成本赋能区域深度融合。依托积淀数十年的传统大集底蕴和群众喜闻乐见的乡土文艺形式,以群众文体赛事为轻量化载体,实现省际融合发展的精准破题。二是激活群众主体性,让文化活动从“送”变“种”。把舞台和话筒交给群众,让“我们唱自己的歌”“我们赶自己的集”成为现实,充分调动群众参与基层文化建设的积极性、主动性、创造性。三是深化线上线下联动,以新媒体赋能边界发展破圈。依托短视频、网络直播等新媒体传播矩阵,对赛事活动全程宣传推介,以流量赋能乡域发展、拓宽发展空间。四是坚持多元协同赋能,实现一子突破、全域激活。推动文化建设与产业升级、招商引资、基层治理一体谋划、一体推进,构建“文化搭台、产业赋能、治理增效”的良性发展格局。五是健全长效运营机制,推动特色活动常态化品牌化发展。探索建立两省三轮轮办联动机制,持续打磨跨省文旅体验线路,以久久为功的深耕姿态培育可持续的区域特色文化品牌。

(作者单位:中共邳州市委党校)

徐州“十五五”规划《纲要》提出,“强化跨区域联结型地区支撑带动作用,健全苏皖鲁豫省际交界地区跨行政区合作机制”。“十五五”开局之年,地处苏鲁两省四县交界的邳州邢楼镇,依托传统大集举办农民歌手大奖赛,170多名爱好者登台,抖音点击量破1.6亿次。3月,赛事提档升级为苏鲁两省三镇联合举办的首届农民歌手大赛,现场同步举办“三镇好物”大集市,那楼辣椒、兰陵美酒等特色农产品集中亮相。邢楼镇以文化为支点,走出了一条“以文化人、以文促融”的边界地区融合发展之路。

文化破壁的深层逻辑,在于以文化认同的“软联通”撬动产业协作的“硬支撑”。在苏鲁三镇农民歌手大赛期间,“三镇好物”大集市将特色农产品展销嵌入大赛场景,消费者在歌声、民俗表演中获得沉浸式体验,消费从“买物品”升级为“买体验”,有效提升了特色农产品附加值。文化活动的持续升温,正在推动邢楼镇从传统农业大镇向农文旅融合发展转型。邢楼镇积极打造“听歌·赏景·游风情”跨省文旅体验线路,将“三镇歌手大赛”培育为区域文化IP,与辣椒种植、良种繁育、松茸栽培等特色农业联动,推动“卖农产品”向“卖文化体验”跨越。产业基础同步夯实:2024年镇工业园区挂牌运营,6家企业投产,吸纳280余人就业,工业开票增幅居邳州第一;2025年签约7个农业项目,与徐州农科院共建8000亩小麦良种繁育基地。文化“软实力”与产业“硬支撑”相互赋能,一个集商贸集散、文化体验、特色农业于一体的边界节点正在成形。传统大集被注入文化内涵,实现从“民生服务”到“民俗传承+文化体验”的升级,区域外游客专程而来,边界文化生活体验成为独特吸引力。

