

以科学的思想方法推进管党治党——习近平党建思想理论品格系列述评之六

事必有法,然后可成。

习近平党建思想科学回答“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”这一重大时代课题,既是认识论,又是方法论,蕴含着丰富的政治智慧和策略方法,彰显了科学的思想方法这一鲜明

的理论品格。

学习好、贯彻好习近平党建思想,必须深刻把握贯穿其中的科学的思想方法,解放思想、实事求是、与时俱进,在实践、认识、再实践、再认识的螺旋式上升中,持之以恒推进党的建设,努力把党建设好、建设强。

详见中国徐州网、汉风号 APP

压紧压实各方责任 从严抓好问题整治全面提升高标准农田建设管护质效

宋乐伟到睢宁县调研高标准农田建设突出问题整治工作

本报讯（记者 魏宁）8月10日，市委书记宋乐伟到睢宁县调研高标准农田建设突出问题整治工作，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，牢固树立和践行正确政绩观，进一步提高政治站位，压紧压实各方责任，从严抓好问题整治，全面提升高标准农田建设管护质效。市领导刘葱葱、吴卫东参加活动。

来到岚山镇大魏片区高标准农田整治项目现场，宋乐伟实地察看陈集泵站东侧沟渠建设整改情况，要求充

分尊重地形条件与耕作需求，确保规划设计贴合生产实际。走进岚山镇吴桥村，宋乐伟仔细察看渠道、分水闸运行状况，听取问题整改情况汇报，强调要统筹工程建设与群众生产需求，强化宣传引导，切实管好用好农田基础设施。在河湾智能一体化泵站，宋乐伟现场了解泵站智能系统远程操控情况，要求抓好新型农业设施操控培训，推动智能化设备更好赋能农业生产。

随后，宋乐伟主持召开座谈会，听取睢宁县整治工作情况汇报，与基层

干部交流探讨，深入剖析问题成因，广泛听取意见建议。宋乐伟指出，抓好高标准农田建设突出问题整治，是贯彻党中央决策部署的重大政治任务，是保障粮食安全的重要举措，也是深入践行正确政绩观的具体行动。徐州作为农业大市，必须坚定不移把思想和行动统一到党中央和省委部署要求上来，把突出问题整治作为重要政治任务，以壮士断腕的决心和勇气，持续用力、动真碰硬，全力推动各项整治任务落地见效。

宋乐伟强调，要靶向施治、系统治

理，聚焦规划设计、招标投标、工程建设、验收管护等关键环节，严格落实规范标准，严肃开展行政执法，严厉打击违法犯罪行为，积极探索长效机制，着力破解各类堵点难点。要厘清职责、形成合力，进一步压实县镇村管护责任，强化部门协同联动，充分调动农民群众、种粮大户积极性，构建齐抓共管工作格局。当前要高度重视防汛防台风工作，落细落实农田排涝措施，强化泵站、沟渠等水利设施运维管护，指导农户及时做好田间管理，筑牢粮食安全屏障。

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

一张好“牌”强农富民

本报记者 刘浚豪

近日，全国首份地理标志农产品公用品牌全量调研“绿金报告”发布，徐州“农香徐来”品牌位列全国第27位、江苏省第三位。亮眼的全国排名，为品牌发展写下有力注脚，而徐州农业转型升级的深层答案，藏在蓬勃成长的产业肌理之中。

2023年9月，“农香徐来”正式亮相。如今，品牌授权企业超120家，农产品累计销售额突破12亿元。而徐州“1个千亿级+4个百亿级+37个十亿级”的农业全产业链矩阵也已成型。其中，绿色蔬菜全产业链是全省唯一的市域千亿级特色产业产业链。一个地级市的农业公用品牌，面世两年多，为何能在全国众多品牌中脱颖而出、斩获佳绩？

从“单打独斗”到“攥指成拳”

徐州从来不缺优质农产品，缺的是

将散落田间的优质物产串珠成链、赋能出圈的平台载体。

对绝大多数涉农企业来说，“不知道怎么走出去”是最大的痛点。单独参展成本高、缺资源、声量弱，优质农产品困在产地，难以转化为畅销市场的优质商品。

两年间，“农香徐来”累计组织企业参加江苏农洽会、淮北食品展、厦门粮洽会等30余场省内外展会。依托市级公用品牌，统一形象布展、统一资源对接、统一对外推介，既降低了企业单独拓市的成本，又以徐州农业整体形象放大产业声量，把渠道资源与合作订单真正引进来，助力本土农产品走出徐州、走向全国。

拓市场的底气，来自供应链体系的有力支撑。农产品从田间走向市场，标准化是核心关键。过去，很多本土产品虽品质不差，但包装粗放、标准不一，难以进入主流流通渠道。

过去一年，“农香徐来”新增产品SKU超300个，新入库企业8家，完成19款产品包装升级、落地43款产品设计方案。一系列细微优化，补齐了农产品商品化、标准化短板，让本土“土特产”具备了规模化流通的硬核实力。

民生保供场景，更是检验品牌品质的试金石与稳定器。目前，品牌农产品已覆盖全市149所中小学学生餐供应体系，既保障了校园食品安全，也为本土农产品打通了稳定、规模化的销售通路。

“市级区域公用品牌的核心价值，从来不是做终端零售，而是做产业服务。”新盛农发集团“农香徐来”相关负责人表示，大宗农产品贸易是品牌运营的基本盘，也是服务全市农业产业的核心抓手，学生餐等民生场景则是公用品牌功能的延伸。坚持“产业为重、民生为要”，品牌没有走短期流量路线，而是扎进产业深处，路子越走越实。

农业品牌价值何在？

品牌好不好，市场最有发言权。

苗佳新鸡蛋是较早入驻“农香徐来”供应链体系的受益企业。

企业负责人苗佳新回忆，2024年正式授权入驻时，企业年产值已稳定在三四千万元，但想突破本地市场、切入高端餐饮供应链，始终缺一张有分量的“通行证”。

经“农香徐来”牵线搭桥，企业成功与南京大牌档等国内知名餐饮企业达成合作，顺利进驻中高端餐饮供应链体系。苗佳新算了一笔账，2025年，企业年产值突破5800万元，鸡蛋销售额提升30%以上。

“靠我们自己跑市场，很难敲开与高端餐饮合作的大门。贴上‘农香徐来’标识，就是官方品质与信誉的双重背书。”苗佳新表示。（下转 02 版）

填补全球空白！徐州企业提供“中国方案”

本报讯（记者 王正喜 实习生 王婧羽）近日，江苏华源节水股份有限公司自主研发的JP90-900Y远程测控一体化卷盘式喷灌机，以902米输水软管的实测长度，正式获得大世界基尼斯认证，获评“软管最长的远程测控一体化卷盘式喷灌机”。这一突破，不仅刷新了全球卷盘式喷灌机的软管长度纪录，更标志着我国在超长卷盘核心技术上彻底打破国外长期垄断，为大型农场智慧灌溉提供了硬核“中国方案”。

研制902米输水软管，绝非简单地“把管子加长”。研发团队面临管径与管长的结构性冲突——900米软管卷绕后盘体巨大，整机尺寸超标，无法通过常规道路和田间通道；而缩小管径又会急剧增加沿程水力损失，导致末端喷水

乏力。经过多轮实验，团队最终选定90毫米特种PE管径，在整机通过性与输水效率之间找到了精妙平衡。

更棘手的是，传统驱动方式在超长工况下完全失效。为此，华源节水联合专业研究院另辟蹊径，全新研发全液压智能控制系统，从零设计传动、液压管路及调速逻辑，实现卷盘平稳回收与精准转速匹配。水力能耗与灌溉均匀性，也是一道绕不开的坎。团队反复优化水力流道，精细匹配管路通径、流速与过滤系统，最终使灌溉均匀度达到90%，能耗较传统机型降低10%，而且可以兼顾清水与沼液两种介质。

这一超长软管喷灌机的问世，直击大型规模化农场的深层痛点。在江苏省东辛农场等近千米长条大田，单

台设备一次喷洒覆盖超过950米，喷幅达120至180米，单次作业即可灌溉百亩农田，大幅减少转场次数和人力成本，填补了全球900米级卷盘喷灌装备的空白。

从产业视角看，此次突破的意义远超单项纪录。华源通过产学研协同攻关，实现了全球首台900米级超长卷盘式喷灌机国产化，不仅补齐了大型农场的装备缺口，还与轻小型机型形成覆盖大、中、小地块的完整国产喷灌体系。更重要的是，攻关过程中积累的完工况液压调控、长管路水力匹配、物联网机载控制等核心技术，为下一代智能变量灌溉、云水肥管理平台奠定了坚实基础，推动农业灌溉向智能化、精准化、绿色循环方向加速演进。

医保“礼包”精准送上门

本报记者 刘泓雨

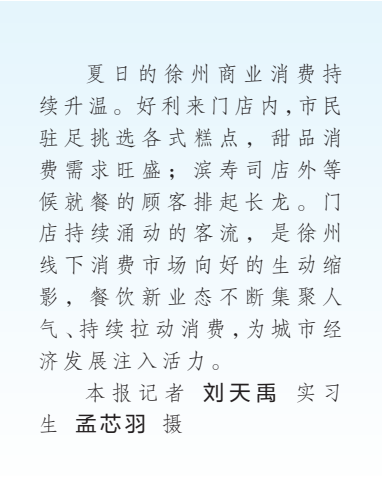
切实减轻就医负担。”张先生感慨道。一条精准及时的弹窗提醒，为普通家庭增添了一份坚实的健康保障。这正是徐州市医疗保障局在全市定点医院推行的“自费即提醒”服务，目前已在市区多家医院落地运行。

多维发力 精准扩面

除了没参保的“糊涂账”，徐州医保把“明白账”“长远账”送到百姓面前，用“小切口”兜住民生大幸福。为提升全市基本医疗保险参保覆

盖率，市医保部门联合多部门协同发力，构建起立体化参保动员工作体系。在整套参保动员工作体系中，大数据赋能是实现精准扩面的核心抓手。

今年6月，我市“医保基金智能监管系统建设”成功入选江苏省数字消费场景创新案例。医保部门联合税务、人社部门建立数据共享共建机制，依托税务企业征管数据精准筛查未参保单位，通过定向短信提醒、参保政策告知等方式，督促企业依法为职工参保缴费，从用工源头稳步扩大职工医保覆盖面。（下转 05 版）



《焦点访谈》聚焦徐州“智造”跃迁

本报记者 王正喜

8月11日，央视《焦点访谈》推出《活力中国调研·优势互补 协同创新》系列节目，镜头对准徐工集团徐州重型机械有限公司智能制造基地。节目向全国观众展示的，不仅是一座“会思考、能决策”的领航级智能工厂，更是徐州这座老工业基地向“智造高地”加速跃迁的生动缩影。

走进徐工重型18万平方米的联合厂房，令人震撼的不是厂房的宏大，而是一种“精准的安静”。150余台工业机器人高效协同作业，拼点、焊接、涂装、装配，秩序井然。真正发号施令的，是一个看不见的“超级大脑”——由离线编程AI智能体、感知类AI智能体、AGV物流调度智能体等多智能体协同构成的决策中枢。轮胎自动装配工位上，4台机器人上演精密协作：3D视觉相机一闪，轮胎型号瞬间识别；机械臂稳稳托起一吨重轮胎，另外两台同步完成轮辋螺栓视觉定位与自动拧紧，全程不足10分钟，无人干预。26台AGV物流机器人穿梭于立体仓库与产线之间，激光SLAM导航让它们自主规划路径、智能避障，±1毫米定位精度确保每个部件准时送达。

从“卓越”到“领航”，支撑这次跨越的，正是徐工集团打造的“基于多智能体协同的敏捷柔性智造系统”——一套代表当前“人工智能+制造”最高水平的技术体系。起重机的生产是典型的高度离散制造，产品640余款，面向全球1200多种选配组合，多品种、小批量、高频换产是常态。如何让一条产线既能生产10吨级小吨位，又能承载全球最大4000吨级“巨无霸”？这道题行业求解了30年。

徐工重型给出了三个突破性答案。第一个突破口，赋予“离线编程”AI灵魂。团队开发了基于产品模型轨迹自规划的机器人AI统一编程平台，融合大语言模型与代码生成技术，让系统理解工艺意图，自动生成并跨平台转译程序——实现“一次编程，多品牌自动适配”。第二个突破口，让机器人长出“眼睛”和“大脑”。将“3D+2D”视觉融合定位、YOLO目标检测与强化学习多机协同调度相结合，让4台机器人自主完成从型号识别到自动拧紧的全流程。第三个突破口，物流的“集群智能”。26台AGV融合深度学习ResNet特征提取、SLAM激光建图与蚁群路径优化算法，系统响应延迟低于200毫秒，配送准时率超99%，缺料率降至0.1%。离线编程AI负责“怎么干”，感知类AI负责“看准了干”，AGV调度AI负责“及时送到位”——三个智能体各司其职又高度协同。

徐工集团全力推动“智改数转网联”董事长“一号工程”，从1.0版本“一模三化”升级至覆盖“研产供销服”全业务链的2.0版本“七星领航”模式。这一模式聚焦端到端生成式研发、敏捷交付、智慧运营及数字孪生工厂建设四大业务创新，着力突破AI业务赋能、核心技术创新与标准模式推广三大新质能力。如今，千吨级起重机的研发周期从“四年一款”压缩至“两年三款”，订单整体交付周期缩短55%。2025年11月，徐工凭借“全球定制敏捷交付的移动式起重智能工厂”项目，入选全国首批15家领航级智能工厂培育名单。

徐工重型的智造进阶之路，并非孤例。作为老工业基地，徐州近年来把“智改数转网联”作为发展新质生产力的核心抓手，成立市级人工智能工作专班，将AI新赛道布局融入“十五五”发展大局。针对企业智能化改造成本高的痛点，创新推出“五券联动”政策——算力券、Token券、模型券、数据券、场景券，覆盖AI研发到场景落地全流程。

目前，徐州智能工厂梯队已然成型：徐工重型成功入选全国首批15家“领航级智能工厂”；徐工机械、新凤鸣江苏新拓新材入选国家工信部“卓越级智能工厂”；160家企业获评“江苏省先进级智能工厂”。作为工程机械产业链“链主”，徐工集团正将“智造”标准向全球35个生产基地及上下游120余家企业推广。

央视镜头记录的，不仅是一座智能工厂的迭代升级，更是徐州制造业从传统“制造”向高端“智造”跃迁的时代图景。人工智能正在重塑徐州制造业的每个环节，这座老工业基地，正以“人工智能+制造”的硬核实践，走出一条从“徐州制造”到“徐州智造”的跃升之路。

04 “一县一策”守护夕阳红——徐州农村养老破局之路