

小店『踢』大赛，布阵有门道

古巷之间藏着足球新创意

本报记者 于闯章

“进球了！”欢呼声骤起，人声鼎沸。整座城市的烟火气与竞技热血交融在一起。户部山，一间10平方米左右的原创文创小店，在烟火喧嚣中静静伫立，吸引了记者的目光。

走进店内，暖光下石塑黏土冰箱贴成几列，IP盲袋叠成小塔，手绘明信片泛着纸张的温润。

以徐州地锅鸡为原型的“锅鸡大王”挺着圆鼓鼓的肚子、自带松弛感的“蓝狗”烤着肉串等原创手作吸引不少游客驻足挑选，不时有游客进店咨询手绘定制服务。趁着客流间隙，店主李前显与记者聊起自己扎根徐州、打造本土文创的创业故事。

动画专业出身的她毕业后选择留在徐州做本土文创。“我很喜欢这座城市，适合长期静下心来做手工创作。”2024年，她将云龙山、云龙湖等城市风景做成手工摆件交由家人摆摊试销，线上产品还销往农村、黄山等多地古村落。

她敏锐地发现了一个问题：“单纯的风景文创，换个城市换个山换个湖就能套用，没有专属记忆点，游客买回去很快会忘记。”同质化的山水摆件很难承载一座城市的独特魅力。为了打破局限，她潜心构思、反复打磨草稿，最终推出了“锅鸡大王”“蒜小包”“徐嘟嘟”“蓝狗”四大系列IP。

这四个形象不再停留于风景复

刻，而是从徐州历史、美食、市井生活中提取基因，每一个IP都配有完整的原创故事线，软萌画风里藏着地道彭城烟火。

以“蓝狗”系列的汉画像石插画为例：三只蓝狗摸鱼偷懒的趣味画面跃然纸上，一只偷鸡腿、一只敷衍烧锅、一只对着空气切肉，搭配蒜爆鱼、烤串、地锅鸡三道徐州特色美食，生动复刻本地生活氛围，衍生产品包含冰箱贴盲袋、明信片、摆件等品类。

这套“美食+人设+故事”的组合拳很快击中了年轻人的审美。一位常来光顾的大学生告诉记者：“我集齐了‘锅鸡大王’所有款式，发朋友圈外地的同学都在问链接。”如今，这间小店的IP系列成为不少外地游客来徐必打卡的特色文创，也让小众手作在激烈的旅游纪念品市场中走出了一条差异化路线。

经营小店之余，李前显始终不忘“顺便当个城市导游”。有游客进店咨询手绘定制时，她总要多问一句“你们接下来要去哪儿”。然后掏出手机翻出自己收藏的宝藏小店地图——哪条巷子的沱汤最地道、哪个地方看云龙湖日落角度最佳、哪家烧烤店常有本地人排队，她都如数家珍。“我希望大家不仅带走一个冰箱贴，还能带走一段关于徐州的美好记忆。”李前显说。

而“苏超”的火热，也让她嗅

到了新的可能——她开始构思一套“足球+美食IP”的跨界方案。“足球是徐州人骨子里的热爱，承载着整座城市的荣誉感；美食又是我们生活的底色，这两样东西最能代表徐州。”李前显指着桌上的“锅鸡大王”和“蓝狗”说，“这两个形象本身圆润可爱，受众面广，做成足球主题毫无违和感。”

在她的规划中，可以推出一款迷你桌面足球摆件，让“锅鸡大王”和“蓝狗”各守一方球门，中间装有一个可旋转的仿真足球，细节精致且配件可拆，拆开后能单独作为磁吸冰箱贴使用。同时配套设计了草坪、足球两款陶瓷杯垫，质感和纪念价值兼具，拿来当观赛周边再合适不过。

“足球承载着城市荣誉，文创藏着彭城烟火，两者结合，就能做出年轻人真正愿意带走、愿意分享的城市符号。”李前显说道。

如今，“苏超”赛事红利正辐射徐州的餐饮、零售、文创等各行各业，越来越多的小微企业主动探索“文体融合”新玩法。而这间藏在户部山深处的小店，用一套完整又接地气的创意方案，为特色小店借力大型赛事、讲好城市故事提供了新鲜思路——绿茵场之外，每一间坚守本土特色的小微店铺，正成为展现徐州城市魅力、传递城市温度的“第二主场”，让彭城烟火被更多人看见、记住、带走。



▲“苏超”赛场边，小微企业赞助商见证了赛场拼搏。

►万千球迷的热爱，为“苏超”带来流量，也为众多小店带来机遇。

本报记者 白雪 摄

一枚 LOGO 的“苏超”之旅

本报记者 于闯章

8月8日，徐州奥体中心，“苏超”徐州队主场对阵常州队的比赛火热打响，观众呐喊声此起彼伏。场边广告牌流转，众多商家标识轮番亮相。

一块广告牌上，圆形框里的卡通人像格外抓人眼球，搭配深蓝色粗体字“辉县泓图建筑设计”，没有华丽炫目的设计。这张手绘头像，正是工作室负责人汪在超的形象。万千球迷的目光掠过绿茵，也看见了这家刚起步的小微企业。

这是一间夫妻小店，夫妻俩并肩创业，主要工作是绘制室内建筑图纸、制作效果图。多数时候，他们埋首在电脑屏幕前，调模型、改光影、打磨每一处空间细节。在外人看来，画图是枯燥重复的工作，但汪在超却乐在其中：“我们不只是输出线条和图片，更是把客户心中憧憬的空间、理

想的家，变成看得见的画面，这个过程很有意思。”

报名“苏超”小微企业赞助商的时候，工作室才刚刚注册成立，一切都从零起步，没有成熟的品牌知名度，宣传渠道十分有限。

汪在超一直留意“苏超”比赛。在他印象里，徐州是一座烟火气很足、包容小微企业的城市，一场本土足球赛事愿意敞开大门，给小工作室、小商家提供亮相的舞台，这点让他格外触动。看到“苏超”面向小微商家开放赞助名额，汪在超抱着试一试的心态递交了申请，希望借着徐州主场赛事的流量，给新生的工作室多争取一点曝光机会。

可入选之路一波三折。首轮筛选，工作室并未入选，本以为这次进入绿茵赛场的机会就此落空。“苏超”小微企业赞助设置抽签淘

汰、备选递补机制，经过多轮抽签筛选，原本作为备选的泓图建筑设计意外拿到宝贵的赞助席位。“当时收到通知，又惊喜又意外，完全没想到还能峰回路转。”汪在超回忆道。

好不容易拿到资格，汪在超早早买好了奔赴徐州的车票，满心期待来到“苏超”现场，亲眼见证自家广告亮相球场，沉浸式感受热烈的足球氛围。但初创小店身不由己，手上临时接到紧急设计订单，工期紧迫，改图、渲染、交付环环相扣，实在抽不开身。车票只能作废，没能亲临“苏超”现场，成了他心里一大遗憾。

人虽没能抵达赛场，但印有他卡通头像的广告如期登上“苏超”赛场。把人生中的重要时刻——结婚照做成品牌标识，汪在超有自己的考

量：“这张结婚照见证我和爱人一起创业的起点，把它做成LOGO，既是品牌符号，也代表我们夫妻二人踏踏实实做事的态度，辨识度高，球迷一眼就能记住。”

平日子，这对创业夫妻也活跃在抖音、小红书平台，线上发布设计方案、效果图作品，通过线上引流接单；“苏超”赛场的线下广告，又为这家扎根幕后的设计工作室打开了全新的宣传窗口。

“苏超”的赛场，从来不只是大企业的秀场，也为千千万万努力打拼的小微企业留足光芒。泓图建筑设计工作室，没有宏大体量，只有夫妻二人伏案画图的坚守。一个源自结婚照的头像，登上热闹的足球赛场。足球在场上飞奔，广告牌静静闪烁，属于普通创业者的奋斗故事，在“苏超”的舞台上闪闪发亮。

赛场外的普法“加时赛”

本报记者 魏欣

“《中华人民共和国生态环境法典》一共多少编？”“五编！”“回答正确，恭喜您获得奖品一份！”……8月8日“苏超”徐州主场赛事当天，徐州市生态环境局联合常州市生态环境局、徐州市人民检察院、徐州市司法局、徐州市泉山区人民法院、徐州市云龙生态环境局把《中华人民共和国生态环境法典》普法课堂搬进球场，以体育为媒、趣味为桥，让球迷在观赛之余沉浸式学习环保法律。

看球前“通关”了一部法典

在赛场外的宣传点前，4个趣味游戏摊位人气爆棚。“绿茵寻法·速答闯关”的摊位前，一位年轻球迷随机抽题，工作人员话音刚落，他便脱口而出：“污染防治。”——10秒限时作答，干脆利落。“绿茵寻法·点球觅典”的射门区更是人气爆棚，欢呼声此起彼伏……玩游戏、学法条、领奖品之余，市民还能顺路参与生态环境问卷调查。活动以问卷星线上二维码为主要参与渠道，搭配少量纸质问卷，题目精简易懂，一分钟就能快速填完。场外宣传点位、场馆各大出入口均张贴问卷二维码海报，大家等候入场、游戏间隙随手扫码，在轻松游玩过程中广泛表达自己对生态环境保护的想法与建议。

短短3个多小时，宣传点就接待了上千名球迷，发放宣传资料2000余份。从污染防治到生态保护，从绿色低碳发展到法律责任，工作人员和志愿者耐心解答着每一个问题。

“流量在哪，普法就到哪”

赛场之内，大屏普法氛围感拉满。赛前暖场、中场休息黄金时段，奥体中心大屏循环播放定制普法宣传片。短片将热血足球镜头与徐州生态文明建设实景巧妙结合，生动讲解污染防治、环境监管等核心法规，直观展示全市绿色发展成效，让全场球迷在

观赛间隙潜移默化吸收环保法治知识，让“法治护航生态环境”理念直抵人心。

“体育赛事是人流最密集、氛围最热烈的场景之一。我们选择在‘苏超’主场设点，就是希望借助赛事的高人气、高流量，将法典知识送到群众最需要的地方。”徐州市生态环境局相关工作人员告诉记者，此次活动聚焦企业职工、社区居民、高校学生等重点群体，力求实现“流量在哪里，普法就到哪里，法典就学到哪里”。

将于2026年8月15日正式施行的《中华人民共和国生态环境法典》是继民法典之后，我国第二部以“法典”命名的法律，构建起统筹污染防治、生态保护与绿色低碳发展的完整法治框架。

“今天有不少从周边城市赶来看球的球迷，他们中有很多人是企业经营者或环保从业者，对法典对企业的影响尤为关注。我们现场就能解答、指导，真正实现了‘零距离’普法。”工作人员说。

烟火气里的法治温度

此次走进“苏超”赛场，并非一次孤立的“摆摊”，而是徐州市生态环境局创新普法模式、提升服务效能的缩影。

记者了解到，今年以来，徐州已先后承办“典护生态·复议提质”全省行政复议应诉典型案例研讨暨生态环境法典宣贯活动，组织全市生态环境执法司法人员开展法典理解适用同堂培训。此次“普法进苏超”更是将法治宣传与体育文化深度融合——场内播放普法宣传视频，场外设置互动游戏摊位，线上线下同步推进，让生态环境法典精神从文件中“走”进生活。

“生态环境法典不能只‘躺’在条文里，更要‘走’进群众中。”工作人员表示，下一步，徐州市生态环境局将持续推进法典普法进企业、进社区、进校园、进乡村，加快构建政府主导、多方协同、多元共治的生态环境“大普法”工作格局。

看，“经”彩绿茵

本报记者 段小凡

8月8日，徐州经开区精彩亮相“苏超”赛场内外：赛场之上，180名学生以舞龙表演燃动全场，锣鼓铿锵、长龙翻腾，尽显传统文化魅力与少年蓬勃朝气；赛场之外，徐州经开区司法分局同步开展沉浸式生态环境法典普法宣传，“法治助咸团”与球迷趣味互动，让法治清风与绿茵热情一道扑面而来。

当天下午，徐州经开区司法分局工作人员与律师顾问团早早就位，化身“法治助咸团”，以专业热情的服务，为赛场增添一抹亮眼的“司法蓝”。普法活动中，除了游戏活动，印有徐州经开区普法IP“法小律”形象的折扇、文创帆布包等法治伴手礼，成为现场广受青睐的“爆款礼品”。清凉折扇拂去夏日燥热，传递法治新风；实用帆布包变身流动宣传阵地，让生态法治宣传走进街巷日常。“东西实用，还增长知识，回去给家人看看。”一位带着儿子来看球的父亲表示。

随着比赛拉开帷幕，一场群众体育展演点燃了全场热情。

来自徐州经开区的180名学生率先登场，为观众带来气势昂扬的舞龙表演。锣鼓铿锵，长龙翻腾，少年们身姿矫健、配合默契，长龙时而盘旋而

上，时而俯冲而下，赢得观众阵阵喝彩。这场表演不仅展现了传统体育项目的独特魅力，更彰显了新时代青少年昂扬向上的精神风貌。

随后，200多名社会体育指导员携手献上广场舞《花开中国》和拍打操《健康是天 健康是地》。队员们精神抖擞、节奏有力，整齐划一的舞步和热情洋溢的笑脸，诠释着全民健身带来的健康与快乐。在“苏超”这个大舞台上，他们用精彩的展演生动展现出徐州经开区全民健身蓬勃开展的火热图景。

以“全民健身日”为契机，徐州经开区扎实开展“全民健身服务行”进村入居系列活动，将科学健身指导送到群众身边。活动内容兼顾不同人群的运动需求，既有年轻人热爱的足球、篮球对抗，也有老年人喜欢的广场舞、手杖操、扭秧歌等群众展演。从社区到乡村，从青少年到银发老人，老幼同场、城乡共振，全民健身的种子在群众身边悄然生根、拔节生长。

下一步，徐州经开区将持续创新群众体育活动形式，夯实基层健身服务基础，让运动融入日常、让健康成为追求，真正使全民健身在千家万户落地生根，让更多群众在挥洒汗水中收获健康、在运动欢笑中体味幸福。

记住这个夏天的热爱

彭家一

当终场哨声响起，双方球迷的呐喊声交织在一起。这一刻，输赢已经不重要，回望这个夏天，绿茵场上的坚守、街巷里升腾的烟火，早已绘就了比胜负更动人的画卷，值得我们铭记。

这个夏天，奥体中心的数万人看台，是徐州最滚烫的城市坐标。

每个主场比赛都像一场全城赴约的节日，呐喊声乘着晚风漫过围墙，点燃了一座城的热情。徐州队的球员则用不知疲倦的奔跑作出回应：高明宇锁骨骨折仍咬牙坚守赛场，带伤冲锋的身影让人肃然起敬；后防线身封堵的决绝、中场球员跑满全场的韧性、年轻小将替补登场的锐气，一幕幕拼至极限的画面串起了整季的感动，也让永不言弃的体育精神有了最具象的模样。

“苏超”的热度，从未局限在球场之内。随着赛事持续升温，各地球迷汇聚徐州，第二现场人潮涌动，彭城七里

烟火升腾，观赛与追吃、打卡与夜游串联成线。一场赛事激活了一城活力，体育与市井双向奔赴，让徐州的夏天既有竞技的澎湃张力，也有生活的温热烟火气。“苏超”不仅是单纯的体育赛事，更是拉动城市消费、展现城市温度的鲜活载体。

还记得今年“苏超”开幕式上，徐州代表队一曲《百鸟朝凤》的唢呐演奏惊艳全网。激昂的传统乐曲与热烈的足球氛围碰撞交融，让古老非遗在新时代场景中焕发新活力。

这个夏天的比赛，留下的不只是比赛结果，更是一座城市共同参与的记忆。我们会记住奥体中心看台上的呐喊、球员带伤坚持的身影，会记住外地游客奔赴徐州的热情，也会记住《百鸟朝凤》响彻赛场的震撼，这些碎片拼在一起，就是这个夏天属于徐州的独家记忆。