

奋进“十五五” 实干开新局

“倒车，请注意”走红网络 丰县“电三”驶向全球

本报记者 马永康

丰县
电动三轮车

全国市场占有率超 **60%**
电机核心零部件
国内市场份额达 **95%**以上
年产整车突破 **500 万辆**



2026年1月至5月
自营出口额达 **3.9 亿元**
同比增长 **99.3%**
累计出口总规模突破 **30 亿元**



历经 20 余年发展
已集聚 **1400 余家**
整车及零部件企业
产业规模突破 **300 亿元**
带动 **10 万**余人就业



2026年1月至5月，丰县电动三轮车累计出口总规模突破30亿元。伴随着熟悉的“倒车，请注意”提示音，产自丰县的短途交通工具持续走红网络，成为全球多个国家和地区的民生刚需产品。

从“三蹦子”到“全球爆款”，丰县电动车凭什么突围？

答案藏在“链”“智”“政”三个关键字里。

链 全链配套,造车“半小时搞定”

产业走向世界，根基在于完备的全链条产业生态。

小到一颗螺丝，大到整车组装，零部件就近生产、就近调配。接到海外订单后，企业能够快速完成研发打样、批量生产，快速响应全球客户的交货需求，形成许多地区难以复制的竞争优势。

历经20余年发展，丰县集聚1400余家整车及零部件企业，产业规模突破300亿元，带动10万余人就业。

数据显示，丰县电动三轮车全国市场占有率超60%，电机核心零部件国内市场份额达95%以上，年产整车突破500万辆，产业底座十分稳固。

在常店镇核心园区，车架、电机、控制器、喷涂等配套资源，均可在方圆十几公里范围内完成采购，形成行业知名的“半小时采购圈”。

完善的产业集群有效压缩物流与时间成本，让丰县成为产业效率高地、成本洼地。爱玛、宗申等头部企业相继落户，本地配套率持续攀升。

智 创新驱动,制造变“智造”

过去，丰县电动车市场主要面向国内农用场景。如今，众多企业跳出同质化低价竞争，紧盯海外差异化需求，

走上定制化创新发展道路。

江苏汉邦车业针对南美颠簸路况，研发专利悬浮座椅、自动卸货装置，契合海外农户生产需求。江苏宗申车业聚焦东南亚山地货运场景，强化车架承重能力与涉水防护性能，优化动力输出，推出重载三轮车型，大批量供给当地农资运输市场。

精准的产品创新，帮助企业不断开拓海外全新增长空间。

创新不止聚焦整车，零部件企业也同步攻坚。徐州丰亿配件与高校合作研发感应智能座椅，实现座椅“冬暖夏凉”；南普机电每年研发投入超800万元，生产线每12秒下线一台高精度电机；科亚机电升级无线控制器，生产效率提升3倍以上，摆脱核心部件进口依赖，实现技术反向输出。

越来越多的企业告别低端代工模式，依靠专利技术、个性化定制、过硬品质抢占市场，产品核心竞争力持续提升。

政 政府赋能,抱团出海

产业加速开拓海外市场，离不开政府精准赋能。丰县把新能源车辆作为县域首位产业，坚持以企业需求为导向，扎实做好搭平台、破壁垒、补短板三项工作。

搭建出海平台。2025年以来，丰县陆续组织40余家电动车企业抱团参加广交会，奔赴越南、肯尼亚、墨西哥等国参展拓客，持续扩大国际“朋友圈”。今年1月至5月，丰县电动三轮车自营出口额达3.9亿元，同比增长99.3%。

打通出海壁垒。聚焦企业出海痛点，完善公共检测服务平台，引导企业取得3C、电摩相关资质，对接各国产品认证标准，化解海外法规、产品认证、跨境物流等难题，推动企业从“借船出海”逐步探索CKD散件组装“造船出海”新模式。

补齐产业短板。引导产业规范发展，参与行业标准制定，遏制低价恶性竞争；持续完善园区载体，集聚创新资源，引进产业技

术人才，推动大中小企业融通发展。

面对市场机遇，丰县不满足短期订单红利。依托完整产业链优势，持续加码智能制造，优化政策服务，推动产业向高端化、绿色化、智能化、品牌化、多元化迈进。

一台小小的电动三轮车，正演绎县域传统制造业向新质生产力转型的生动实践。

记者手记

在丰县采访电动车产业，耳边反复响起熟悉的“倒车，请注意”提示音。如今，这声熟悉的提示早已不只回荡在工区车间，更跟随集装箱漂洋过海，响彻在南美农场、东南亚集镇、非洲街巷。

采访中，车间里高速运转的机械臂、堆满待发车辆的仓库、远道而来洽谈合作的海外客商，勾勒出丰县产业蓬勃发展的图景。亮眼的外贸数据背后，并非一时风口红利，而是20余年日积月累沉淀的成果。

很多人对电动三轮车的认知，还停留在简单粗犷的代步工具。实地走访才能真切感受到产业的巨变：从车架焊接到核心电控，从智能座椅到定制货箱，研发、制造、认证体系已经成熟。企业不再单纯模仿生产，而是结合不同国家路况、法规做定向研发，让产品真正适配全球市场。

“半小时配套圈”听起来简单，却是县域制造业最难做成的产业生态。上千家企业分工协作，大小企业各展所长，才能在接到海外大额订单时拥有快速交付的硬核实力。产业持续兴旺，也实实在在带动本地就业，无数群众依托这条产业链稳定增收。

产业有韧性，群众有奔头。这辆“三蹦子”究竟能驶向多远？在丰县找到了答案：凭借完整产业链、持续创新的底气与脚踏实地的实干精神，它就能奔赴世界各个角落。

半年经济观察

数字赋能，让企业“耳聪目明”

本报记者 段小凡

机下车架、推铲等大型工程机械结构件，具备完整的全工序加工能力，2026年1月至5月产值同比增长21.2%。随着企业订单持续饱满、产能稳步攀升，传统粗放式管理的短板日益凸显。今年以来，东岳机械携手国内知名制造业软件企业，量身打造一体化数字管理平台，赋能企业转型升级。

“传统制造最大的痛点，就是数据永远滞后。”公司总经理许可坦言。此前，车间生产产能、设备工况等核心数据，全部依靠人工记录、逐级上报。管理层开展生产研判时，参考的往往是一周前的老旧信息。“用上周的数据解决本周的问题，永远跟不上生产节奏。”许可表示，滞后的数据研判，让生产调度、设备优化、产能排布长期处于被动补救状态，难以提前预判、精准调控，制约企业生产质效提升。

全新数字化系统投用后，企业生产全链条数据实现实时采集、动态更新。管理人员可随时随地通过手机查看车间生产实况，依托鲜活精准的数据调度产能、排查隐患，推动生产管理从“事

后补救”转向“实时监控、主动预判”。

其中，计件管理的优化成效最为直观。“以往工人自主上报工作量，缺少统一核验标准，数据汇总存在一定滞后，偶尔还会出现上报数量偏差。”企业信息专员孟庆伟介绍。如今，订单总量、工位产出由系统自动核算、双向核验，各工序完工后扫码留痕、全程可溯。“干多少、算多少，全部以系统数据为准。”孟庆伟说，人工上报带来的时效短板、数量误差问题得到彻底解决，产能统计更加真实可靠。

设备管控同样实现质的飞跃。车间所有焊接机器人全部联网上线，系统全天候自动采集设备启停时间、有效作业时长、程序运行参数，智能核算设备稼动率与综合利用率，异常情况实时预警，无需人工逐一排查汇报，设备运维更加精准高效。

这套系统的核心价值，在于打通采购、销售、库存、财务等各环节数据壁垒，彻底破除部门数据孤岛。过去各部门独立建账、数据不通、标准不一，如今依托统一数字化平台，销售订单下达后自动

生成生产计划，库存动态预警、财务成本实时归集，订单全流程可跟踪、关键物料从进厂到装配全程溯源。“各部门在同一个系统里协同办公，彻底告别了数据脱节、数据冲突的问题。”许可说。

据了解，目前该系统还在迭代优化，预计今年10月完成全线升级。升级后，将实现企业所有大型设备的数据互联与远程操控，建成覆盖全生产、全管理、全流程的数字化体系。

车间巡检结束，刘月通过手机完成当班工作确认。“以前大半天都耗费在抄录数据上，现在一部手机就能掌控全场，省下的时间可以投入工艺优化、质量管控等关键工作。”

从人工跑腿到数据跑路，从经验判断到数字赋能。东岳机械以数字化革新重构生产组织模式，筑牢智能制造发展底座。随着每一台设备、每一张订单、每一批物料的数据实时在线、持续流转，企业管理真正实现“耳聪目明”，向着智能制造4.0目标稳步迈进，也为徐州工程机械产业集群转型升级积蓄强劲动能。

全市深化综治中心规范化建设推进会召开

本报讯（记者 马国明）8月6日下午，我市召开深化综治中心规范化建设推进会，深入贯彻中央和省市委部署要求，总结工作，分析形势，谋划推进重点任务。市委常委、秘书长、政法委书记吴卫东出席会议并讲话，副市长、市公安局局长杨健主持会议。

会议强调，推进综治中心规范化建设是坚持和发展新时代“枫桥经验”的重要举措，要久久为功、建管并重，以“深度重塑”的韧劲把准综治中心建设方向，一抓到底、对标推进、聚力攻坚。

“电影+ ”解锁暑期消费新玩法

本报讯（记者 闫琦）记者8日从市电影协会获悉，截至8月8日15时，2026年暑期档徐州地区电影票房达4800万元，观影人次超过146万，放映场次18.1万场，平均票价为32.7元。与此同时，全国暑期档电影票房已突破82亿元，国内电影市场整体热度持续攀升。

今年暑期档，全国共有超过120部中外影片陆续上映。在徐州各大影院，多部优质国产影片表现亮眼，展现出强劲的市场号召力。其中，由周星驰执导的《功夫女足》稳居本地暑期档票房榜首；国产动画电影《八仙！》则以超过8分的高口碑获得观众认可，观影人次持续走高，反映出徐州旺盛的文化消费活力与市民不断升级的文化消费需求。

在徐州市苏宁影城，售票大厅人头攒动，爆米花的香甜气息与观众的欢声笑语交织相融。不少年轻观众三五成群，在《功夫女足》的立牌旁拍照打卡。影城经理余飞介绍，动作冒险电影《蜘蛛侠：崭新之日》以及《小黄人与大怪兽》《玩具总动员5》等合家欢

入企探岗，为大学生“职”点迷津

本报讯（记者 吴一凡 通讯员 余居道）近日，2026年徐州市大学生“进园区入企业”系列感知体验活动正式启动。本次活动由徐州市人社局、市委人才办主办，市人力资源和公共就业管理中心、泉山区人社局承办，主题为“‘彭’聚英才·‘城’就未来”。活动集中在今年7月至8月暑假期间开展，参与对象主要为辖区内徐州籍离校未就业毕业生、驻地院校暑期留校学生及大学生暑期实践代表等。

8月4日，首场活动在江苏淮海科技城举行。来自中央民族大学、南京林业大学、江苏师范大学、徐州工程学院等9所高校的30余名学子，在人社部

力攻坚。要强化赋能、提质增效，以“实战实用”的标准锻造县级综治中心枢纽，让矛盾进得来、部门融得好、订办落得实、人员过得硬。要重心下沉、深耕厚植，以“强基固本”的实效筑牢县级综治中心根基，做到定位、标准、职责、短板“四个厘清”，全面完成规范化建设目标。

会议通报了全市综治中心规范化建设进展情况，市中级人民法院、市公安局、市司法局、市信访局分别就相关工作提出具体要求，三家单位作了交流发言。

动画影片，成为亲子家庭观影的热门选择。

除传统影院放映外，今年暑期，“电影+小剧场”创新业态在徐州持续升温。奇然《奇迹》巡回演唱会、全国首场王计兵诗歌专场朗诵会、第十七届中华少儿电影配音展示活动江苏站、无界XR影院江苏首店暨百城千院战略江苏发布会等各类特色文化活动，陆续在徐州市东方影剧院举办。这些活动将大银幕视听体验与小剧场沉浸式演出有机融合，为市民带来“从看到演”的多元文化体验。

“‘电影+小剧场’等创新模式，突破了单一观影的传统业态，丰富了暑期文化供给。”江苏省电影发行放映协会副会长、徐州市电影协会会长宋军介绍，徐州影院正加速向复合型文化空间转型，融合展览、剧场、会议、培训、研学等多种功能，实现从“单一放映终端”向“多元文化空间”的升级。通过多维度精耕细作，徐州影院有望吸引更多非观影群体走进影院、参与文化消费，让一张电影票承载起社交、文化、消费等多重价值。

门工作人员带领下，先后参观了江苏灵匠信息科技有限公司、徐州黑鸦数码科技有限公司等企业。学子们系统了解了企业研发、生产、销售全过程，并与企业管理、技术人员就人才培养、发展前景、岗位待遇等方面进行交流。

随后，学子们前往徐州市规划馆，进一步了解徐州城市发展脉络与历史文化变迁。人社部门工作人员现场宣讲徐州市青年人才政策，并答疑解惑。不少参加活动的大学生表示对职业发展有了更明确的规划，并对未来选择来徐留徐就业产生了兴趣。

市人社局相关负责人表示，下一步，我市各级人社部门将积极利用暑期持续开展“进园区入企业”系列感知体验活动，通过组织多线路、多样化活动，让学子们深入徐州各地，看发展、看机遇，沉浸式感受我市发展变化和引才诚意，吸引更多高校毕业生等青年才俊集聚彭城实现更高质量充分就业。

水墨婺源亮相徐州

本报讯（记者 张瑾 实习生 李晨岩）8月7日，以“水墨婺源 相约彭城”为主题的“最美乡村 梦里老家”婺源文旅推介会在徐州举行。上饶市、婺源县与徐州市文旅部门相关负责人及重点旅行社、旅游协会代表等百余人齐聚一堂，共商两地文旅交流与产业深度合作。

推介活动通过资源推介、风光图片展、非遗活态展示、民俗展演、文旅使者快闪打卡、特色美食品鉴等多元形式，立体化呈现婺源“春赏油菜花、冬享乡俗年味”的四季旅游魅力。徽剧《贵妃醉酒》、傣舞《刘海戏金蟾》及民俗表演《庆丰收》轮番登场，徐州本地知名旅游网红也受邀以游客视角分享婺源旅行体验，推介特色玩法。美食文创展区同步展示了婺源特色商品与文创产品，吸引了众多嘉宾驻足。

徐州与上饶相隔千里，却文脉相通、发展同向。徐州作为两汉文化发祥地，拥有“楚韵汉风、南秀北雄”的独特气质，楚王陵、汉兵马俑、汉画像石等汉文化遗址集群享誉全国。上饶则深植徽文化本源，以“水墨徽乡、梦里老家”著称，三清山、篁岭、李坑等山水古村勾勒出诗意田园图景，鱼灯等非遗传民俗代代传承。

推介会上，婺源文旅相关负责人表示，徐州是婺源重要的客源市场，两地游客往来频繁、情谊深厚。此次推介旨在搭建淮海与赣北两大文旅板块联动桥梁，未来双方将建立常态化行业交流协作机制，联手打造“汉风徽韵、南北相映”特色精品线路，推动客源互通、产业共兴，合力打造省际文旅协同发展示范样板，双向助推两地文旅产业提质升级。

“六张网”建设全面提速

（上接 01 版）徐州电信发布“智云徐州”数字服务体系及量子城域网一期成果，加快打造区域算力高地。

新一代通信网迈向“双万兆”，重点项目引领升级。徐州移动发布“万兆小区”概念，并重点推进投资8.4亿元的5G-A项目；携手华为利用F5G技术建成全光教育专网，实现万兆骨干、千兆到校、百兆到班。5G政务专网搭建安全可靠体系。从“双千兆”向“双万兆”跃升，万物智联的新一代通信网络加速覆盖。

地下管网“里子”工程系统推进，

提升城市韧性。2026年，徐州市在地下管网建设方面重点聚焦于排水系统提标改造、雨污管网新建与改造以及农村供水管网升级，旨在完善城市水环境并构建“智慧水网”。地上地下协同发力，城市安全韧性持续增强。

物流网构建“3+8+N”枢纽体系，促进重大项目落地。以3个陆港型核心物流枢纽为引领、8个多式联运型枢纽为骨架、若干专业物流园为补充，推动交通枢纽向经济枢纽跃升。重点抓好投资11.38亿元的区域冷链物流园项目，畅通内外经济大动脉。



高空俯瞰铜山楚河景区，碧水穿城而过，两岸公园错落分布，亭台广场点缀其间，现代楼宇与生态绿景交相辉映，尽显徐州山水与人文共生的城市之美。

本报记者 郑思宇 摄

