

因地制宜展优势 下好发展一盘棋
——透视“十五五”开局之年各省份经济半年报

截至目前,全国 31 个省份 2026 年上半年经济运行数据已经全部公布。
经济大省“挑大梁”作用持续发挥,区域协调发展“协奏曲”同频共振,新质生产力“助推器”加速激活……翻开各省份经济半年报可以看到,各地扎实落实党中央确定的各项部署,抢抓新机遇、谋划新举措、激发新动能,推动高质量发展的步伐更加坚实有力。
7 月 30 日,习近平总书记主持召开的中共中央政治局

局会议强调:“增强发展动力、激发社会活力,推动经济持续向新向优向好发展,努力实现‘十五五’良好开局。”
以一域之光,为全局添彩。
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,各地因地制宜、发挥优势,在积极融入和服务全国发展大局中找准定位、担当作为,中国经济因此蓬勃向好、坚韧向前。
详见中国徐州网、汉风号 APP

新沂如何“织出”百亿产业版图

本报记者 蔡思祥

7 月的新沂高端纺织产业园,机器轰鸣,产销两旺。在江苏豪瑞斯纺织科技有限公司的车间里,满载聚酯纤维的丝车沿轨道平稳滑行,工人轻点操作按钮,原料经管道直送整经机,无缝衔接进入织造流程。隔壁就是新凤鸣的成品车间——两座厂房之间,省去了包装、装卸、运输等一切中间环节,一墙之隔,就是一条产业链。
2025 年,新沂高端纺织产业实现产值 144.2 亿元,集聚企业超百家,从业人员近 3 万人。
过去 10 年,全国超一半的县级纺织园在萎缩,新沂却逆势增长了 529%。
这并非一次自然的生长,更像一场精密计算的“精算”。

抉择
一场“豪赌”还是“精算”？

任何产业的培育,都始于对自身短板的清醒认知。
2019 年的新沂,正站在十字路口。传统的化工、农化产业遇到天花板,新的增长极在哪里?
彼时,国内多地仍在盲目扩张传统纺纱产能,同质化严重,新沂决策层面临巨大诱惑,也曾想追逐当时火热的电子代工风口——看起来更“高级”,也更光鲜。
“我们最后还是忍住了。”一位参与产业规划的负责人回忆,“那时候算了一笔账,发现自己根本没资格追风口。我们最大的‘本钱’,是周边 300 公里半径内,集聚了数千家纺织服装企业,而它们的原料,长期依赖外地‘远水’解‘近渴’。”
这给了新沂一个巨大的“认知差”:与其去“红海”里抢蛋糕,不如给这些“红海”里的企业造一把更锋利的“刀”。
他们捕捉到了两个被大多数人忽视的趋势:一是化

纤对棉花的替代效应持续加深;二是化纤原料的产能,正受成本驱动,从沿海向内陆转移。
缺什么,就补什么。新沂把目光投向了化纤原料这个“链主”环节。谁掌握了聚酯纤维,谁就掌握了纺织产业链的“原油”。
然而,要引来聚酯纤维领域的“巨无霸”——新凤鸣,难度极大。一个苏北小城,凭什么跟沿海城市抢项目?
“我们前后谈了很长时间,光产业规划书就做了好多版。”专班负责人透露,“对方问得最多的问题是:凭什么让我把百亿投资放在这里?”
新沂的回答是:我们没有天然优势,但我们可以创造“人工优势”——给你“零距离”的产业链生态。
2021 年 1 月,总投资超百亿元的新凤鸣新沂产业基地签约落地。这不是招商的终点,而是新沂“自找苦吃”的起点。他们向新凤鸣承诺:你的原料进来,我们的配套企业就在一墙之外等你。答案藏在一场精准的“产业账”中。
2025 年,新凤鸣新沂基地年产聚酯纤维 320 万吨,不仅解决了本地企业“原料在外”的痛点,更让新沂一跃成为苏皖鲁豫省际交界地区高端纺织产业的高地。

成链
从“一墙之隔”到“同舟共济”

龙头引来了,更大的挑战才刚刚开始。如何引进更多上下游企业,如何让它们不是“各唱各的调”,而是“同谱一首曲”?
新沂的做法是:用专业园区“铺路”,用产业链协作“绑紧”。这背后,是艰难的博弈与利益捆绑。园区没有简单地当“房东”,而是深度介入,充当“链长”,用空间设计降成本,用利益计算增黏性。
“园区有热力,能源供应稳定,价格在苏北地区具有优势。相比周边,每生产一米成品布,成本大约能省两分钱。”江苏金祥纺织科技有限公司负责人算了一笔账。两分钱看似不起眼,但对于年产数亿米布的规模企业而言,就是实实在在的利润空间。
只有让企业“省”到钱,它们才会“黏”在这里。
眼下,规划面积 8 平方公里的高端纺织产业园,是苏北少有的能够为纺织全产业链提供一体化承载的专业园区。园区内绿色印染中心加快建设,染整污水处理中心同步推进,热电联供、中水回用系统一应俱全。(下转 06 版)

企业特写 一墙之隔就是上下游

深度访谈 从“一根丝”解析全产业链生态

园区方法论 龙头落子

详见 06/07 版

“新新三样”圈粉海外

本报记者 彭家一 实习生 王雅婷

界市场,现如今的“新新三样”,超越单一产品的跨境销售,转向技术、标准、服务与生态的体系化输出,代表的则是面向未来的产业竞争力。
这份出海的底气,首先扎根于徐州数十年积淀的制造业家底。作为传统老工业基地,徐州工程机械、医药健康等产业根基深厚,这些看似“传统”的产能,恰恰有着新兴产业生长最肥沃的土壤:完备的供应链配套、成熟的精密制造能力、海量的真实应用场景、稳定的工程化转

化体系,共同构成了产业升级的“硬底座”。
正因如此,徐州的新兴产业从不是脱离实体的空中楼阁,而是能快速完成技术落地、产品量产、市场验证的生产力。这也正是徐州“新新三样”能在全球市场站稳脚跟的核心原因。
当下的国际产业竞争,早已从拼价格、拼产量的初级阶段,转向拼技术、拼服务、拼体系的高阶博弈。(下转 02 版) ■消费新观察

“苏青小店”榜上有名

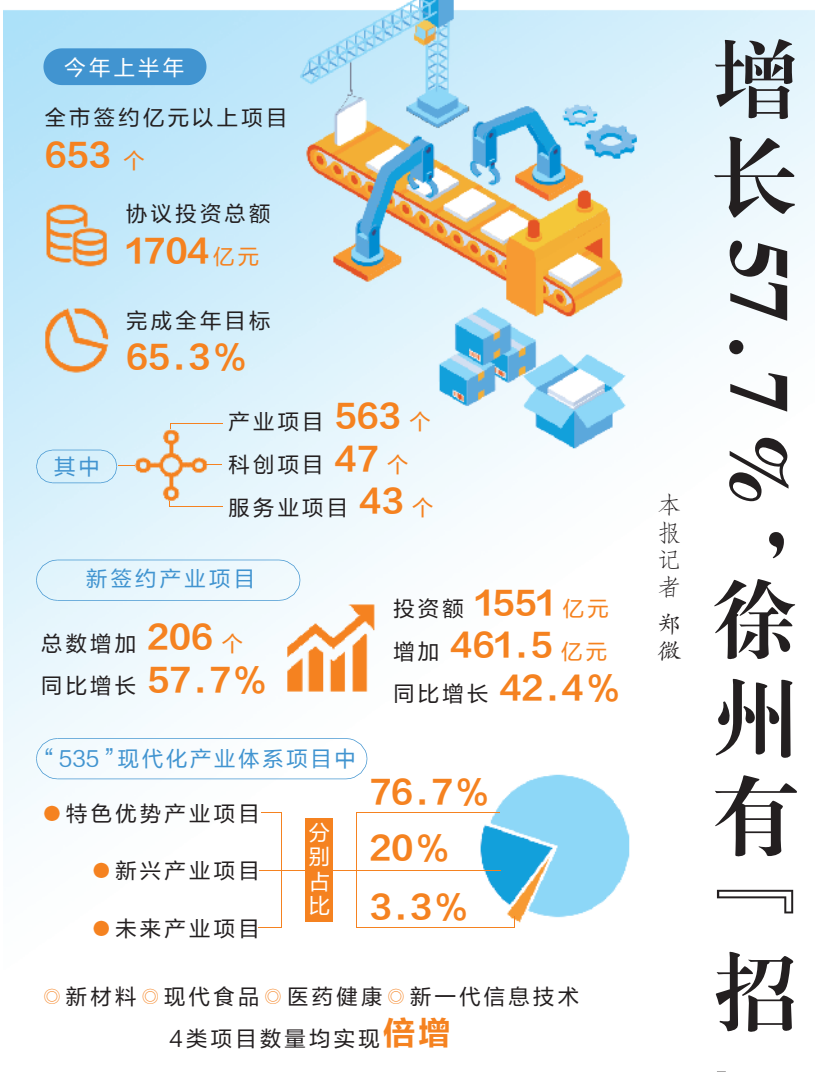
红”口碑。7 月至 9 月,将组织网络达人、融媒体主持人、大学生志愿者三支队伍,走进全省“苏青小店”,依托专属话题矩阵产出真实探店内容,助力优质小店扩大品牌影响力。
创业之路离不开思想碰撞与经验互鉴。活动前夕,徐州市青年小店榜样计划发布活动顺利举办。
“刺猬的小屋”主理人段雨蒙,分享了小店以真诚服务邻里、用细节传递温暖的经营故事。二两包子喜剧社主理人吕志杰,讲述了以青年创意开展文化表达、传播正能量的

实践,展现了徐州青年创业者的活力与担当。
为补齐小店数字化经营短板,活动还开设了 AI 经营专题培训。行业专家围绕 AI 赋能小店营销、数字化生意运营、小店品牌传播等主题授课,为经营者带来数字化经营的新思路。
择惟·法式慢煮料理主理人肖金说:“与全省各地主理人交流学习,学到了很多前沿的 AI 经营知识,期待未来多参与此类活动。”(下转 03 版)

徐工首座海外新能源工厂正式投产,精准对接印尼矿山、基建、园区物流等多元场景;徐州新路智能科技有限公司的智能滑模摊铺设备走进坦桑尼亚、巴基斯坦、希腊等多国,以“设备+全周期技术服务”的模式参与全球基建;恩华药业创新药启动海外临床布局,福尔利全球市场占有率达 95.3%,年销售额过亿元,科诺医学以 AI 赋能医疗设备,产品远销 50 多个国家和地区……
今年以来,以人工智能、机器人、创新药为代表的“新新三样”,成为全球市场上极具辨识度的中国制造新名片。
早年间,服装、家具、家电组成的“老三样”靠成本与规模打开世

本报讯(记者 刘俊豪)7 月 30 日,2026 年江苏省第一批 219 家“苏青小店”榜样店名单发布,我市共有 20 家小店入选。
据悉,去年以来,团省委在全国率先启动“苏青小店”培育行动,先后培育了 500 余家示范小店,经层层筛选,选出 219 家榜样店。后续,相关部门将对榜样店实行动态管理,持续提供宣传、资源、成长三类赋能支持,并定期开展评估,确保榜样店真正发挥示范引领作用。
同步启动的还有“青春探店季”活动。今年,团省委推出店播培育、探店引流、品牌培育三大举措,助力青年小店将线上流量转化为线下客流,把“网红”热度沉淀为“长

奋进“十五五” 实干开新局



本报记者 郑微

盛夏彭城,项目潮涌、招商火热。
2026 年上半年,徐州招商引资交出一份量质齐升的“半年报”:全市新签约亿元以上项目 653 个,完成全年目标 65.3%,协议总投资 1704 亿元。其中,亿元以上产业项目签约 563 个,新增 206 个,同比增长 57.7%;投资额 1551 亿元,新增 461.5 亿元,同比增长 42.4%。项目数量、投资体量双双增长,彰显徐州产业升级的强劲韧性与澎湃活力。
从沪上 AI 盛会精准对接前沿赛道,到各地大项目好项目纷纷落地投产;从市领导带队高位招商,到板块小分队精准攻坚——57.7%的亮眼增速,是徐州深耕链式招商、创新招商模式、厚植营商沃土的最佳印证。

链式思维
“按图索骥”筑牢产业集群根基

镜头:6 月,徐工集团与全球知名企业采埃孚集团签署合资协议,成立采埃孚(徐州)机械有限公司,总部落于徐州经开区,聚焦高端农机核心配套领域。依托徐工本土整机制造、市场渠道优势与采埃孚顶尖动力技术优势,双方深度绑定合作,补齐徐州高端装备产业链核心短板。项目落地后,将快速带动上下游配套企业集聚,推动工程机械“一号产业”向世界级产业集群加速迈进。
举措:图谱招商破局,特色赛道多点开花——
告别传统“广撒网”模式,徐州紧扣“535”现代化产业体系建设,以产业链图谱为指引精准招商,各板块错位布局、各展所长,构建特色鲜明、协同联动的招商格局。
聚焦工程机械“一号产业”,徐州持续放大链主带动效应,上半年成功招引采埃孚变速箱、绿控传动、恒立液压三大龙头项目,同步落地海格电控、荣祖机械等 17 家配套企业,形成“龙头引领、配套跟进、集群发展”的葡萄串效应,全产业链生态持续完善。
县域板块协同发力、各展所长。在沛县,依托煤电充足、交通通达的核心禀赋,深耕新材料铝材赛道,持续夯实产业底盘。依托本地“煤—电—铝”联营模式,形成稳定成本优势,配套体系日趋完善,吸引江苏丰源铝材料科技有限公司、江苏珀然股份有限公司等龙头企业落地。(下转 02 版) ■半年经济观察

