

新沂如何“织出”百亿产业版图

奋进『十五五』
产业看园区

园区方法论

龙
头
落
子

本报记者 蔡思祥

当一些县域园区频繁切换赛道、追逐短期风口时，新沂高端纺织产业园专注一根丝，推动纺织产业从无到有、从有到强，实现从“一根丝”到“一条链”的跃迁。高端纺织产业五年来增长529%。

新沂没有原材料优势，过往纺织产业背景不深。当地设有急于追逐热门风口，而是敏锐捕捉到化纤替代棉花、化纤产能向内陆转移两大趋势，同时看到周边300公里半径内集聚数千家纺织服装企业，原料却长期依赖外运的痛点。缺什么就补什么，新沂把目光投向化纤原料这个“链主”环节，用五年时间完善基础设施，用多年时间延链补链，最终引来新凤鸣新沂产业基地。这个短纤产能世界第一的“巨无霸”，年产聚酯纤维320万吨，2025年又获评“国家卓越智能工厂”，彻底改写了新沂纺织产业格局。

龙头落子，满盘皆活。此后晓星高性能碳纤维项目成为韩国同类先进产能落户中国的第一家。其他产业链企业也纷纷落子。园区招商摒弃盲目撒网，依托产业图谱精准对准产业链缺口，引进一个链主、补齐一段链条、壮大一片集群的逻辑在此落地生根。

企业引来了，如何让它们“同谱一首曲”？新沂的做法是用空间设计降低成本。规划面积8平方公里的高端

纺织产业园，按工艺流程图排布厂房，上游的成品出口就是下游的原料入口。在新凤鸣与豪瑞斯纺织之间，一种创新的“丝车直供”模式让聚酯纤维原料省去包装、装卸、运输、仓储、拆包五个环节，运输成本大大节约，整体交货周期缩短。一墙之隔，就是一条产业链。

产业链协作更靠利益绑定。园区内绿色印染中心、染整污水处理中心、热电联供及中水回用系统一应俱全。金祥纺织算过账，园区热力直供让每米布省两分钱，对年产数亿米布的企业而言就是实在利润。产业黏性的本质，是省下来的钱留园区留人。

传统纺织在新沂早已不是旧时模样。斯尔克集团通过数字化改造建立智能化工厂，生产效率提升20%，染整车间14台超低浴比无张力染色机可节水30%、气节20%。新凤鸣用多年时间延链补链，最终引来新凤鸣新沂产业基地。这个短纤产能世界第一的“巨无霸”，年产聚酯纤维320万吨，2025年又获评“国家卓越智能工厂”，彻底改写了新沂纺织产业格局。

龙头落子，满盘皆活。此后晓星高性能碳纤维项目成为韩国同类先进产能落户中国的第一家。其他产业链企业也纷纷落子。园区招商摒弃盲目撒网，依托产业图谱精准对准产业链缺口，引进一个链主、补齐一段链条、壮大一片集群的逻辑在此落地生根。

（上接01版）这些“看不见的配套”，恰恰是企业最看重的硬成本。

比配套更关键的，是产业链的“咬合度”。

一墙之隔，就是一条产业链。在新凤鸣与豪瑞斯纺织之间，一种创新的“丝车直供”模式正在运行。豪瑞斯的生产线直接对接新凤鸣的成品车间，聚酯纤维原料省去了包装、装卸、运输等中间环节，运输成本节约10%到20%，包装成本节约几个百分点，整体交货周期缩短1到2天。

“我们和新凤鸣不只是邻居，更是生产线上的一家人。”豪瑞斯纺织负责人说。这种无缝衔接的协作模式，让“物理扎堆”升级为“化学反应”——企业不再是孤立的加工节点，而是彼此供血、协同共生的产业共同体。

“链主”落子，满盘皆活。晓星碳纤维、豪瑞斯纺织等一批行业龙头企业相继落户新沂，产业链上下游企业接踵而至，新沂纺织产业的“脊梁”就此成型。

向新“顺境”背后的“生死时速”

新沂的纺织故事也绝非一路坦途。

最大的质疑来自内部：传统纺织，是不是夕阳产业？投入这么多，是不是在走回头路？

新沂选择了最“笨”的办法——积极推动企业与高校、科研院所建立深度合作关系，把实验室建在企业里，把专家请到车间来，加速科技成果的就地转化。同时在全国县城首创了“企业创新发展指数评级”，通过精准的政策激励、引导企业加大研发投入。充分利用“两新”政策机遇，支持企业建立研发平台，让技术赋能成为产业进阶的最大增量。

纺织是传统产业，但新沂的纺织车间，早已不是人们记忆中的模样。

在斯尔克集团智能化工厂，千万支细纱飞速缠绕，超仿棉功能性面料源源不断下线。这家企业通过数字化改造，手握国家专利200余条。

如今近百家企业在此扎根，从聚酯、纺丝、织造、染整到服装加工及贸易，全链条协同发展格局已然成型。斯尔克、豪瑞斯、柏盛家纺在各自细分市场领域脱颖而出。不久前上海推介会上，新沂6个高端纺织项目现场签约，中国化纤工业协会已授牌新沂“高端纺织新材料及绿色制造基地”，全部项目达产后，将指“十五五”末500亿级目标。

新沂用自身的成功回答了三个问题：不靠原料凭什么做纺织？靠什么留住企业？靠空间即连和算账绑利，用物理设计降低成本、用利益计算增黏性。做了百亿还能不能做更大？靠制造赋能和生态自生长，用技术做厚护城河，用市场驱动再扩张。“十五五”期间，新沂将持续做强高端纺织新材料产业，这根丝正在书写更多可能。

项，牵头起草两项行业生产标准，两次斩获纺织之光科技进步一等奖，建立智能化工厂，生产效率提升20%，产品畅销海内外。

在染整车间，14台超低浴比无张力染色机高速运转，不见污水、无异味。这套设备年可节约用水30%、用气20%，把环保底线转化为可持续的竞争优势。

“纺织不是夕阳产业，是不断进化的长青产业。”斯尔克集团总经理孙德明说。

龙头企业更是把“智造”推向了新高度。新凤鸣新沂基地获评“国家卓越智能工厂”，全流程数字化管控，从投料、纺丝到包装，全程智能作业。明新梅诺卡新材料有限公司从签约到投产仅用163天，创造了“新沂速度”，并建成全国首条全水性定岛超纤量产线，以水性聚氨酯、定岛超纤有色丝等核心技术，跻身绿色智造标杆。晓星高性能碳纤维项目则是韩国同类先进产能落户中国的第一家，也是唯一一家，为新沂纺织新材料注入了国际领先的技术力量。

马修佩里高端服饰项目依托ERP/MES智能管理系统和6条柔性生产线，实现接单、定制、智能裁剪、成衣出厂全流程数字化，订单量持续增长。

与此同时，一批重点项目加速推进——峰赫高端家纺面料生产基地加快建设，达产后可年产1.3亿米高端面料；鑫机昱高端服装家纺印染项目部分投产，全部达产后预计年销售收入超10亿元。

目前，新沂已有规模以上纺织服装工业企业55家，基本形成了化纤、纺丝、纺织、染整、服装加工及销售一条龙产业体系。

从“一根丝”到“一匹布”，从“劳动密集”到“技术密集”，新沂纺织产业的“含智量”和“含绿量”正在持续提升。

底气从“百亿”迈向更高

龙头引领、配套集聚，新沂纺织产业已呈现出“百花齐放”的生动局面。

如今，众多纺织企业在此扎根，近3万名产业工人在这里就业，从聚酯、纺丝、织造、染整到服装加工及贸易，全链条协同发展的格局已然成型。

每个环节都有“拿得出手”的代表——斯尔克的超仿棉功能性面料、豪瑞斯的高端经编面料、柏盛家纺的涤纶布……一批特色产品在各自细分市场领域脱颖而出，为新沂纺织打响了区域品牌。

不久前举办的2026徐州（上海）高端纺织产业投资推介会上，新沂作为三大县域高端纺织产业集群之一集中亮相，现场展示的6个高端纺织产业化项目，总投资额达76.3亿元，涵盖潮流纺纱线、高端面料、产业用纺织品、纺织新材料等多个细分领域。

中国化纤工业协会已授牌新沂“高端纺织新材料及绿色制造基地”。全部项目建成达产后，园区年总产值有望突破400亿元。

据了解，“十五五”期间，新沂将聚焦坚定工业龙头、推进四城同兴的目标定位，持续做强高端纺织新材料产业，做强聚酯、纺丝、染整、服装全产业链，大力推进功能性、差异化、生物基等纤维研发制造，用好“两新”政策和省级增资扩产专项基金，支持企业上新产线，焕新设备，建新厂区，推动科技创新、产业创新、企业协同研发力，深化创新链产业链双向融合，强化资金链创新链精准匹配，努力把产业优势转化为发展胜势。

从“一根丝”起步，到百亿产业版图，新沂已经用一条完整的产业链，回答了“苏北县城凭什么发展高端纺织”的疑问。这背后，是对产业趋势的精准研判，是补链强链的步步为营，更是“把专业做深、把配套做实、把服务做细”的长期坚守。

一根丝，可以很细；一条链，可以很长。新沂纺织产业的跃迁之路，正在书写更多可能。

高端纺织是关系国计民生的传统优势产业，也是消费升级浪潮中极具韧性的长青赛道。在新沂，一座地处苏北的县级市，高端纺织产业正以“链式生长”的姿态加速崛起，成为区域经济高质量发展的重要名片。

目前，新沂高端纺织产业已集聚规模以上企业65家，2025年产业规模突破144亿元，形成了以新凤鸣等龙头企业为引领，斯尔克、柏盛家纺等重点企业紧跟而上，覆盖“服箱纤维—织造—印染—后整理—服装—家纺”全产业链的格局，让我们引来了更多上下游紧密咬合的格局，让我们把单个项目的落地演变成了整个产业集群的集体跃升，实现了从“分散布局”到“集群发展”的质变。

以“含新量”提升“含金量”在细分赛道织出“独门绝技”

记者：目前新沂纺织产业既有新凤鸣这样的百亿级龙头企业，也有斯尔

从「一根丝」解析全产业链生态

本报记者 彭家一

从“一根丝”到“一匹布”
县域产业的“链式”进阶逻辑

记者：新沂地处苏北，过去以化工、农业产业闻名。为何会选择高端纺织作为“3+3”先进制造业体系中的特色产业来重点培育？新沂高端纺织产业发展的优势和内在逻辑是什么？

葛军亮：选择高端纺织作为特色优势产业，新沂是有底气 and 内在逻辑的。首先，纺织本身就是新沂的传统优势产业，拥有深厚的产业工人基础和完整的配套体系。过去我们的短板在于产品附加值不高，但随着新凤鸣、晓星碳纤维等龙头企业的落地，我们具备了向高端新材料跃升的基础。其次，新沂拥有独特的枢纽经济优势，更通过组建产业联盟、建立供需对接平台，让龙头与“小巨人”企业在产业链上找到各自的生态位，形成既竞争又协作的良性生态。

记者：高端纺织的竞争力不仅在于规模，更在于科技含量和附加值。新沂在产业链上下游向高端化、智能化、绿色化转型方面有哪些举措？又是如何引导企业在细分赛道形成差异化竞争优势的？

葛军亮：高端化、智能化、绿色化是产业发展的生命线。在转型举措上，我们坚持“智改数转网联”，大力推广人工智能和工业机器人在生产全流程的应用。新沂市委主要领导在调研时提出，要推动企业“设备换芯、生产换线、机器换人”。针对差异化竞争，我们鼓励企业在细分赛道练就“独门绝技”。比如支持企业开发功能性纤维、水性超纤等高附加值产品。我们引导企业避开低端同质化竞争，通过产学研合作，在功能性面料、绿色印染技术上寻求突破。正如我们在园区看到的，金祥纺织仅靠能源和物流优势就能在每米布上省出两分钱的成本优势，这就是在细分赛道里构筑的实打实的市场壁垒。

记者：科技创新是纺织产业摆脱低端锁定、实现高质量发展的关键。新沂在推动产业链上下游企业协同创新、提升产业链基础高级化和产业链现代化水平方面，有哪些具体举措？

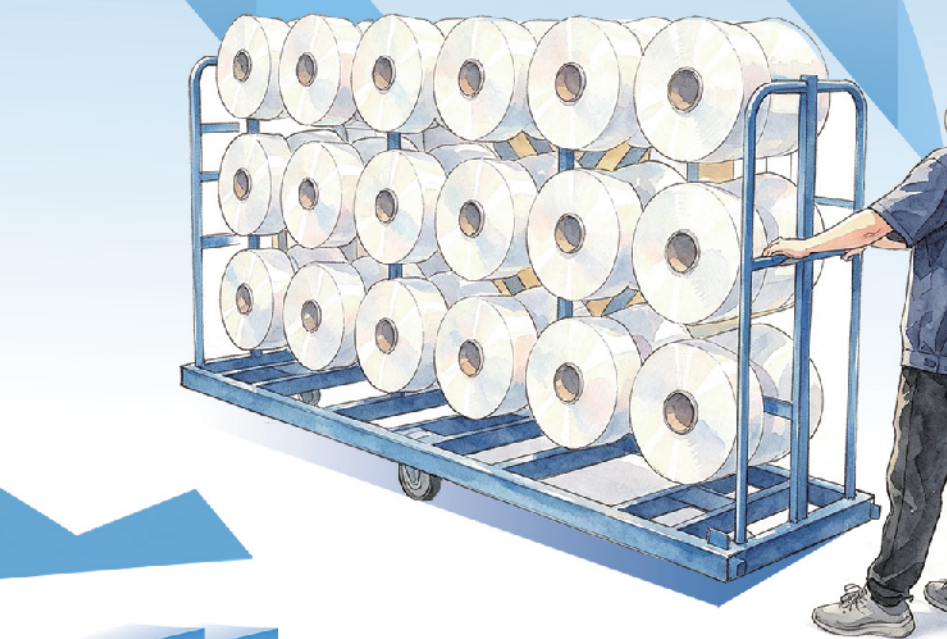
葛军亮：县域确实面临引才育才的挑战，我们的破解之道是“不求所有，但求所用”和政策机制创新。我们积极推动企业与高校、科研院所建立深度合作关系，把实验室建在企业里，把专家请到车间来，加速科技成果的就地转化。同时，我们在全国县

域首创了“企业创新发展指数评级”，围绕产业链上下游精准布局，让企业之间形成深度契合。我们认为，这种“链式思维”在新沂产业培育中具体体现在哪些方面？

葛军亮：“链式思维”的核心是深度契合、降本增效。它体现在三个维度：一是地理空间的“近邻”，我们让上下游企业物理上聚集在产业园内；二是生产流程的“无缝”，最典型的就是豪瑞斯与新凤鸣的“丝车直供”，丝车从新凤鸣下面直接上豪瑞斯的整经机，省掉了运输、拆包，成本降了十几个点，交货周期快了一两天；三是要素保障的“共享”，比如园区统一的热力供应、物流枢纽带来的成本洼地效应。这种思维贯穿了我们从招商到服务的全过程，我们不再是简单地卖地给政策，而是提供一套完整的产业链解决方案，让企业一落子就能嵌入现有的生态，快速进入高效生产状态。

记者：“十五五”期间，新沂要推动高端纺织产业从百亿级向更大体量跃升，您认为该如何平衡“向外借力”与“向内强己”，找准“做大”与“做强”的发力点？

葛军亮：面对“十五五”，我们要把“做大”与“做强”统一在高质量发展这个主题下。“向外借力”，就是要抢抓长三角产业转移机遇，瞄准产业链薄弱环节和高端环节，品牌销售端，引进一批补链强链的高质量项目，把体量冲上去，园区全部建成后我们要到年产值突破400亿元的目标迈进。“向内强己”，就是要苦练内功，绝不搞简单的低水平重复建设。我们要坚定不移走差别化、绿色化、智能化道路，在纤维新材料、绿色印染技术上攻坚克难，提升产业基础高级化和产业链现代化水平。我们的目标是，既要成为“徐州县域工业领头羊”，更要让新沂的高端纺织不仅体量大，而且筋骨强、含金量高，真正实现从“一根丝”到“一匹布”再到“一件高端成品”的全价值链掌控。



深度访谈

从「一根丝」解析全产业链生态

从“一根丝”到“一匹布”
县域产业的“链式”进阶逻辑

记者：新沂地处苏北，过去以化工、农业产业闻名。为何会选择高端纺织作为“3+3”先进制造业体系中的特色产业来重点培育？新沂高端纺织产业发展的优势和内在逻辑是什么？

葛军亮：选择高端纺织作为特色优势产业，新沂是有底气 and 内在逻辑的。首先，纺织本身就是新沂的传统优势产业，拥有深厚的产业工人基础和完整的配套体系。过去我们的短板在于产品附加值不高，但随着新凤鸣、晓星碳纤维等龙头企业的落地，我们具备了向高端新材料跃升的基础。其次，新沂拥有独特的枢纽经济优势，更通过组建产业联盟、建立供需对接平台，让龙头与“小巨人”企业在产业链上找到各自的生态位，形成既竞争又协作的良性生态。

记者：高端纺织的竞争力不仅在于规模，更在于科技含量和附加值。新沂在产业链上下游向高端化、智能化、绿色化转型方面有哪些举措？又是如何引导企业在细分赛道形成差异化竞争优势的？

葛军亮：高端化、智能化、绿色化是产业发展的生命线。在转型举措上，我们坚持“智改数转网联”，大力推广人工智能和工业机器人在生产全流程的应用。新沂市委主要领导在调研时提出，要推动企业“设备换芯、生产换线、机器换人”。针对差异化竞争，我们鼓励企业在细分赛道练就“独门绝技”。比如支持企业开发功能性纤维、水性超纤等高附加值产品。我们引导企业避开低端同质化竞争，通过产学研合作，在功能性面料、绿色印染技术上寻求突破。正如我们在园区看到的，金祥纺织仅靠能源和物流优势就能在每米布上省出两分钱的成本优势，这就是在细分赛道里构筑的实打实的市场壁垒。

记者：科技创新是纺织产业摆脱低端锁定、实现高质量发展的关键。新沂在推动产业链上下游企业协同创新、提升产业链基础高级化和产业链现代化水平方面，有哪些具体举措？

葛军亮：县域确实面临引才育才的挑战，我们的破解之道是“不求所有，但求所用”和政策机制创新。我们积极推动企业与高校、科研院所建立深度合作关系，把实验室建在企业里，把专家请到车间来，加速科技成果的就地转化。同时，我们在全国县

