

中共江苏省委十四届十二次全会举行

省委常委会主持会议 信长星讲话

全会审议通过《关于召开中国共产党江苏省第十五次代表大会的决议》，决定中国共产党江苏省第十五次代表大会于 2026 年第四季度在南京召开

新华日报讯 8 月 3 日，中国共产党江苏省第十四届委员会第十二次全体会议在南京举行。省委委员、省委候补委员出席会议。省纪委委员列席会议。全会由省委常委会主持。省委书记信长星讲话。全会审议通过了《中国共产党江

苏省第十四届委员会第十二次全体会议关于召开中国共产党江苏省第十五次代表大会的决议》。信长星就《决议（草案）》及有关事项作了说明。全会决定，中国共产党江苏省第十五次代表大会于 2026 年第四季度在南京召开。全会认为，召开中国共产党江苏省第十五次代表大会，是全省政治

生活中的一件大事，对于深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，接续推进中国式现代化江苏新实践，具有十分重要的意义。要始终坚持党中央集中统一领导作为最高政治原则，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，认真落实党中央关于换届风气的明确要求和

“十严禁”等纪律规定，以高度的政治责任感和历史使命感，严谨细致、严格规范做好大会筹备工作，更好凝聚起奋进新征程的强大力量。全会强调，要把做好大会筹备工作与深入贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话精神结合起来，与巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育

成果结合起来，引导广大党员干部集中精力、扎扎实实抓好当前各项工作，推动经济持续向新向优向好发展，确保完成全年目标任务、实现“十五五”良好开局。全会号召，全省各级党组织和广大党员要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平党建思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，牢记嘱托、感恩奋进，继往开来、接续奋斗，切实扛好经济大省挑大梁责任，坚定地在推进中国式现代化中走在前、做示范，奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

奋进“十五五” 实干开新局

“半年报”里的韧劲与活力

本报记者 梁梦雨

在工厂车间，智能产线赶制着发往全球的订单；在热门商圈，升腾的烟火气点燃夏夜激情；在产业园区，一个个优质项目拔节生长……当下的徐州，处处涌动着高质量发展的热潮。

今年上半年，徐州锚定高质量发展任务，有效应对内外部风险挑战，全市经济运行延续平稳向好的发展态势，总体平稳、稳中有进。

实体经济韧劲足

镜头：走进徐工政行新能源电池系统及充电桩生产项目现场，工人们紧张有序地忙碌着，一排排崭新的充电桩整齐摆放。

“我们的充电桩广泛应用于商用车领域，长期为徐工集团配套，耐用性和防护等级大幅提升。动力电池箱适配性广泛，可灵活应用于商用车、装载机、挖掘机等设备。”公司相关负责人介绍，项目全面达产后，预计年产 3.5 万

套重卡电池系统、6800 套充电桩。

亮点：稳链强链，筑牢工业经济“压舱石”——

稳住经济大盘，关键在于稳住实体经济。上半年，全市实现地区生产总值 4846.9 亿元，同比增长 5.2%，其中，第一产业增加值增长 2.5%、第二产业增加值增长 3.9%、第三产业增加值增长 6.3%，经济总量稳步增长。

企业的稳健运行，折射出徐州工业经济的强劲韧性。上半年，全市规上工业增加值增长 6.1%，“535”现代化产业体系产值增速高于全市平均，主导产业支撑有力，基本盘稳固扎实。

多元场景消费旺

镜头：夜幕降临，鼓楼区祥和夜市热闹非凡，网红店门口排起长队，“苏超”第二现场内的呐喊声此起彼伏，点亮徐州夜经济。

彭祖伏羊节、汉文化体验、“苏超”赛事轮番登场，游客看球赛、吃伏羊、逛商圈、打卡首店，多元消费场景互相导流，实现全域链式增长，消费活力持续释放。

亮点：消费市场升温，区域辐射力显著增强——

经济基本面的持续向好，进一步激活市场活力、释放消费潜力，推动全市消费市场持续升温。上半年全市社会消费品零售总额增长 4.4%，打造 50 余个“苏超”第二现场，实现文旅体商资源互通、场景互融、消费互促。

核心商圈领跑突围，首店经济、直播电商等新业态蓬勃发展，成为消费增长的重要增量。徐州苏宁广场、徐州金鹰国际两大重点商贸企业，今年上半年销售额分列全国同类门店第一、第二位，杉杉奥特莱斯销售额同样居全国同类门店前列。

（下转 02 版）

■ 半年经济观察

你知道吗？徐州有一位相识 30 年的“澳洲老朋友”。

1996 年，徐州与澳大利亚大丹德农市正式缔结友好城市关系。从官员互访到百姓往来，从产业合作到教育交流，30 年来，两座城市跨越山海、双向奔赴。今天，让我们一起翻开这段跨越 9000 多公里的友谊故事。

“机遇之城”的惺惺相惜

大丹德农市被称为“机遇之城”，是澳洲东南部人口流动和物资交易中心，拥有澳大利亚最大的制造业网络。这里产业基础雄厚，制造业贡献了当地近一半的经济产出，是推动城市发展的重要引擎。

徐州也正在向着“机遇之城”迈进。在“开局起步‘十五五’”徐州市专题新闻发布会上，徐州提出要打造“机遇之城”，让更多发展机遇在这座城市汇聚。

产业兴则城市兴。一座依托制造业不断成长的现代城市，一座在转型发展中焕发新活力的区域中心城市，大丹德农与徐州有着相似的发展轨迹。

徐州拥有雄厚的工程机械、装备制造产业基础，让两座城市在产业发展理念上彼此呼应，也为未来深化经贸合作埋下了伏笔。

除了产业上的契合，两座城市同样重视教育与文化交流。世界著名的蒙纳什大学距大丹德农市区仅 15 分钟车程，这所全澳规模最大的密集研究型大学，拥有超过 100 个研究中心和 17 个合作研究所，为城市创新发展提供了源源不断的人才支撑。

文化方面，大丹德农市同样魅力十足。拥有 150 年历史的丹德农市场被称为“厨师市场”，是墨尔本东南部新鲜农产品和特色美食的聚集地，每年吸引超过 50 万游客前往体验。这里多元文化交融、社区活力十足，与徐州开放包容、兼收并蓄的城市气质有着许多相似之处。

正是这些产业、教育、文化上的共鸣，让相隔 9000 多公里的两座城市，从一次握手开启了一场持续 30 年的友好对话。

跨越大洋的深情厚谊

大丹德农市曾荣获中国人民对外友好协会颁发的“对华友好城市交流合作奖”，在这 30 年间，大丹德农市有多位政府官员来到徐州做客。时任市议员安吉拉·朗先后十多次访问徐州，并被授予“徐州市荣誉市民”称号。时任市长西恩·奥雷利来访时曾感慨：“每次来到徐州都让我们有回家的感觉。”

（下转 04 版）

三十年，这个跨国「搭子」格外铁

本报记者 邓璇

连日来，全市各县（市、区）党委完成换届工作，选举产生新一届领导班子。他们接过“接力棒”，站上新起跑线。

换届之后再出发，新班子当以把握进度之智、拿出态度之诚、加大力度之勇，展现新气象、新作为、新担当。

把握发展的进度。年中已过，“时间过半、任务过半”不仅是数字上的考量，更是对发展节奏的精准把控。进度是一面镜子，照见的不仅是既定目标完成率，更是党员干部是否心中有民、手中有策、肩上有责。新班子履新之际，既要“回头看”，对照年度目标逐项盘点、查漏补缺，更要“向前冲”，把“过半”当作“赶考”的新起点，对进

展滞后的工作要迎头赶上，对成效显著的经验要巩固提升，做到心中有数、手中有策、行动有方。

拿出干事的态度。常言道，“政贵有恒，治须有常。”换届不是“翻烧饼”，更不能“新官不理旧账”。习近平总书记强调：“一张好的蓝图，只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的，大家就要一茬一茬接着干，干出来的都是实绩，广大干部群众都会看在眼里、记在心里。”这是对历史负责、对人民负责的庄严态度。新班子要有“功成不必在我，功成必定有我”的境界格局，对在建的项目要持续推进，对承诺的事项要如期兑现，对未解的问题要主动认领。该接的担子不推，该领的任务不躲，该续的蓝图不改，以“舍我其谁”的担当赢得群众信任。

加大实干的力度。新班子要有新气象，归根结底要体现在发展实效上。要

牢固树立和践行正确政绩观，把精力集中在打通发展堵点上，把心思花在为民办实事上，多做打基础、利长远、惠民生的潜功实功，快慢有度、张弛有道，用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”，用发展的“加速度”跑出民生的“新温度”。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。换届换的是班子，不换的是初心，接过的是“接力棒”，扛起的是千钧担。全市新一届县（市、区）党委班子不仅要在“位”上作为，更要在“心”上潜行，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，在徐州现代化建设新征程上奋勇争先，以实干实绩向党和人民交上一份优异答卷。



夏日书香

连日高温，徐州各大书城、城市书房成为市民避暑“充电”的好去处。大家走进这些氤氲着书香的场所，开启舒适的阅读生活，尽享满溢书香的美好夏日。图为市民在徐州钟书阁书店内阅读纳凉。 本报记者 刘冰 摄

“农香徐来”“贾汪真旺”双双上榜

本报讯（记者 王春元）日前，全国首份权威评估地理标志农产品公用品牌发展调研成果——“绿金报告”在华中科技大学正式发布。徐州两大农产品区域公用品牌“农香徐来”与“贾汪真旺”双双上榜，跻身全国地标农产品品牌三十五强。

由新盛农发集团运营打造的“农香徐来”表现亮眼，品牌综合影响力位列全国第 27 位、江苏省第 3 位；由贾汪区创立的“贾汪真旺”紧随其后，位列全国第 33 位、江苏省第 4 位。这不仅意味着徐州农业品牌建设获得了国家级学术智库的认可，更标志着徐州在长三角农产品供应体系中的价值话语权正加速提升。

作为徐州农业的“金字招牌”，“农香徐来”的跃升密码在于深耕“链式思维”：对内，通过整合徐州市域优质农业资源筑牢产业底盘；对外，创新宣传形式、持续放大品牌传播力；同时，严守产品品质，提升消费

者满意度，精准打通从田间到餐桌的价值链条。而“贾汪真旺”则凭借“山的馈赠”“水的滋养”“乡土的风味”三大系列土特产进行差异化突围，2025 年以超 6 亿元的自产销售额，带动 50 余个村集体、3000 余户农民共享品牌溢价红利，生动诠释了“品牌强农”的徐州实践。

此次上榜，是徐州从“农业大市”向“农业强市”跨越的生动注脚。新盛农发集团相关负责人表示，将以此次权威认证为契机，进一步放大“农香徐来”的磁场效应，让徐州特色农产品的“金字招牌”不仅叫得响，更卖得远、走得稳。

据了解，“绿金报告”是由华中科技大学全国农业品牌调查联合课题组独立发布。这是国内首次对全国 9606 个地理标志农产品及 3221 个公用品牌进行全覆盖、标准化公益普查，填补了行业系统性调研的空白，为观察区域农业竞争力提供了权威窗口。