借势世界人工智能大会,精准对接近百家次企业、达成19个合作意向——

徐州招商团沪上“叩门”AI产业

本报记者 郑微

7月17日至20日,2026世界人工智能大会在上海举行,全球AI领域的目光汇聚于此。而在密集的展台与论坛之间,一支来自徐州的43人招商团队穿梭其中,他们不为“看展”,只为“寻机”。

这是一次提前谋划、精准锁定、分路出击的产业链招商行动。来自徐州沛县、睢宁县、新沂市、云龙区、鼓楼区、徐州经开区、徐州高新区、淮海国际港务区等板块的43名招商人员,带着前期梳理好的目标企业名单,分头扎进智能汽车AI、工业智能、AI大模型、具身智能、算力配套等重点赛道的展区与交流现场。4天时间,累计走访对接企业近100家次,初步形成19个合作意向或跟踪项目。这场“叩门”之旅,目标清晰、节奏紧凑,收获实实在在。

带着“图谱”进场,精准锁定目标企业

“展会招商,最怕走马观花。”徐州市商务局投促科相关负责人坦言。为此,各板块在会前做足了功课——深入研究前沿赛道,梳理清晰产业链图谱,筛选出与本地产业适配度高、技术契合度高、有潜在合作空间的重点目标企业。

展会期间,招商团队兵分多路。徐州经开区凭借扎实的产业基础,围绕智能传感器、工业机器人、算力配套等领域,与因克斯智能科技、纵苇科技、灵御机器人等10家AI企业深度沟通。云龙区发挥主城区资源优势,围绕AI视觉算法、工业特种四足机器人等领域,重点对接了商汤科技、智元创新、摩尔线程等30余家企业。淮海国际港务区依托开放平台功能,现场对接了云深处、群核科技、智谱大模型、松延动力等22家企业。

沛县瞄准具身智能赛道,与奇点变量、擎朗智能等9家企业洽谈。睢宁县精准锁定微亿智造、艾迈斯电子等7家企业。新沂市先后与深圳道通智能、广州里工实业等10余家企业建立联系。鼓楼区与西门子、小马智行、优必选等8家知名企业对接。徐州高新区成功与杭州云深处科技、深圳灵泽动力2家企业建立有效联系。

“我们不是‘广撒网’,而是带着产业图谱去,知道自己要什么,也知道对方能给什么、看中什么。”云龙区招商人员告诉记者,因为前期准备充分,现场沟通效率明显提高,不少企业主动留下了联系方式,约定后续深入交流。

带着“场景”洽谈,推进19个合作意向

招商的最终落脚点,是项目落地。在充分匹配自身产业基础与资源禀赋的基础上,各板块在展会期间共洽谈推进了19个合作项目或合作意向,涵盖智能制造、低空经济、智慧医疗、机器人核心部件等多个细分领域。

徐州经开区重点推进车载超声波雷达生产基地、具身机器人数据服务平台2个意向项目,同步储备智能制造数字化改造等5个跟踪项目,项目储备梯次清晰。鼓楼区洽谈推进了具身智能实景实训与组装测试中心、低空经济综合服务平台、区域性慢病智慧管理示范区等3个重点意向项目,业态新颖、覆盖面广。

新沂市现场推进智能城市家具、机器人力传感器、工业具身智能机器人等3个项目,精准契合当地产业升级需求。云龙区在工业特种四足机器人、智能人形装备等领域形成3个初步合作意向,并邀请企业近期来徐实地考察。

睢宁县推动智能微孔电机生产项目进入洽谈阶段;沛县初步形成区域性机器人训练与数据采集基地项目合作意向;淮海国际港务区洽谈推进了机器人智能制造项目;徐州高新区成功与两家机器人企业建立联系并持续跟进。

“不少企业对我们提出的应用场景很感兴趣。”鼓楼区招商人员举例说,在洽谈具身智能实景实训项目时,企业看中的正是徐州在职业教育、技能培训领域的现实需求,“有场景,就有合作的空间。”

带着“诚意”推进,合作跟进不停步

这场招商行动之所以效率较高,还得益于两个关键词:专业、闭环。

一方面,招商人员以“内行人”身份与企业对话。会前,各板块深入研究前沿技术路线和产业动态,梳理产业链关键环节;展会上,招商人员能精准判断企业的技术优势与战略布局,与企业同频交流,赢得对方信任。“他们问的问题很专业,不是泛泛而谈,能感觉是做了功课的。”一位参展企业负责人对徐州招商人员如是评价。

另一方面,招商方式从“政策推销”转向“方案定制”。招商团队结合徐州现代产业体系布局实际,向企业推介各板块的产业配套、载体平台和应用场景,做到“带着场景去招商”。不少企业表示,这种“量身定制”的沟通方式,比单纯介绍优惠政策更有说服力。

展会期间,招商人员通过展台走访与论坛交流双线发力,现场实时记录企业投资诉求,做到即时对接、即时洽谈、即时建档。针对已对接的意向项目,徐州市商务局明确,下一步将安排专人跟进,完善考察接待方案,针对性提供厂房、人才、能耗等配套资源,加速项目落地磋商。同时,对所有走访对接企业分级建立资源档案,定期线上回访,纳入常态化招商库持续跟进。

招商引资是经济工作的“头版头条”,也是城市发展的“源头活水”。今年以来,徐州聚力招大引强、深耕产业赛道,明确提出将更大力度攻坚招商,持续拓宽招商渠道,充分发挥产业、科技、服务业三支招商队伍作用开展精准招商。此次借势世界人工智能大会,正是对这一部署的积极践行。

此次上海之行,是徐州探索展会招商新模式的一次实战演练。徐州市商务局相关负责人表示,将总结本次大会参会招商经验,优化大型科创展会前期摸排、现场对接、后续跟进的全流程工作举措,持续聚焦AI赛道精准招商。

国内电力行业首台!

海伦哲64米混合臂高空作业车正式交付

本报讯(记者 **梁梦雨**)近日,位于徐州经开区的徐州海伦哲专用车辆股份有限公司(以下简称“海伦哲”)自主研发的64米混合臂高空作业车,在国网山东超高压公司实训场地顺利交付。作为国内电力行业首台64米级高空作业装备,该设备正式投用于山东特高压运维一线,以国产高端高空作业技术,助力特高压电网精益化运维。

国网山东超高压公司承担着国内规模领先的省级特高压交直流混联电网运维任务,辖区内变电站构架数量多,输电线路超高点作业位多,作业区域障碍物密集、现场作业条件复杂。本次交付的海伦哲64米混合臂高空作业车,专为特高压电力运维场景定制研发,在多项核心性能上实现了对现有行业装备能力的突破。

海伦哲相关负责人介绍,该车最大作业高度64米,最大作业幅度39.5米,采用五节主伸缩臂、三节副臂加曲臂结合的混合式结构,越障、避障能力突出。设备最低可实现-15米低空作业,既能完成高空构架检修作业,也可兼顾地面基坑、设备底部低位维护工作,一台设备可覆盖高低空、全维度电力运维作业场景。

在安全保障方面,整车搭载行业领先的全套安全防护体系,配备分布式智能电控系统,可实时记录整车故障、作业时长、作业高度及幅度等核心数据,后台可追溯设备运行状态。从操作、结构、监控三重维度规避高空作业风险,完美匹配电力行业严苛的安全管控标准。

同时,设备支持下车有线手柄、手持无线遥控、平台双操作手柄三套操控系统,搭载一键收车等智能功能,可自动规划最优臂架运行路径,一键将平台调试至地面人员上下车位置。全车配备无极调速、自动调平系统,大幅提升作业微动精准度,可精准适配特高压设备高精度检修、零部件拆装需求。

交付现场,海伦哲专项培训团队为运维班组开展全员系统化培训,内容覆盖车辆基础操作、日常维保、故障简易排查、应急回收处置等全流程内容,确保一线作业人员熟练掌握操作技能,具备独立、规范作业能力。同时,双方建立长效技术保障机制,海伦哲为国网山东超高压公司开通专属售后响应通道,提供驻场技术支持、定期设备巡检、备件极速供应、远程故障诊断等服务,保障设备落地即用、长效稳用、安全好用。

此次国内首台64米混合臂高空作业车落地投用,是海伦哲高端电力特种装备实现国产化创新、场景化落地应用的重要里程碑。下一步,海伦哲将持续立足新型电力系统建设需求,深挖特高压、配网、风电、储能等多元运维场景痛点,以更高性能、更智能、更安全的国产高空作业装备,助力全国电网运维数字化、高效化升级,以硬核徐州制造守护国家能源大动脉安全稳定运行。

“彭友记 The Peng Pal Diaries”

在城市转型、区域发展中有着相似的经历

一万公里外,有位徐州的“老朋友”

本报记者 邓璇

■开栏语

一座城市,如何与世界相遇?

答案,藏在一次次握手、一场场交流、一个个共同发展的故事里。

千年彭城,如今正以开放的姿态拥抱世界。近年来,徐州与海外友城不断深化交流合作,在经贸往来、文化互鉴、教育交流、城市治理等领域结下深厚情谊。截至目前,徐州已经拥有20个国际友好城市、44个国际友好交流城市,遍布五大洲近50个国家和地区。远隔万里的城市,因为共同的愿景走到一起,因为彼此的故事更加了解。

即日起,本报推出《“彭”友记》系列报道,记录徐州与友城之间的温暖连接,讲述那些跨越山海的交流故事,带您认识一座座与徐州携手同行的国际伙伴。

说起美国,许多人会想到纽约、好莱坞,却少有人知道在离华盛顿特区300多公里的地方,有着徐州一位相交十年的“海外挚友”。

今天,就让我们一同走近摩根敦市,解锁这份跨洋的深厚情谊。

相识

这段跨越太平洋的友谊,最早可以追溯到两所大学的一次“握手”。

提到摩根敦,不得不说的就是西弗吉尼亚大学。

摩根敦是一座典型的大学城。常住人口约3万,但西弗吉尼亚大学的主校区几乎融入了城市的发展肌理,成为这座城市最鲜明的文化符号。

成立于1867年的西弗吉尼亚大学,是全州最具规模的大学,也是全美顶尖的公立研究型大学之一,在工程学、保健科学等领域拥有深厚积淀。

2009年10月,中国矿业大学发起成立国际矿业、能源与环境高等教育联盟。作为全球11所矿业、能源、环境领域的世界知名高等院校之一,西弗吉尼亚大学参与其中,共同发起并签署《国际矿业、能源与环境高等教育联盟宣言》。

从那时起,学术交流的种子便在两座城市之间悄悄萌芽。

高校之间的合作,让两个相隔一万多公里的城市有了最初的连接,也为未来更深层次的交流埋下伏笔。

2016年,徐州市与摩根敦市正式缔结为友好城市。从校园到城市,从学术交流到友好往来,两地的交流合作开启了新的篇章。

此后,双方围绕青少年交流、书画展览、摄影展览、能源项目对接等领域开展了一系列友好交流活动,让这份跨越山海的情谊不断延续。

相通

徐州与摩根敦的合作,从来不是单向的交流,而是彼此借鉴、共同成长的“双向奔赴”。

西弗吉尼亚州盛产煤炭,采煤历史悠久,能源及天然气是支柱产业。徐州同样因煤而兴,如今正加快推动产业转型升级,探索绿色低碳发展的新路径。

相似的发展经历,让两座城市找到了共同语言。

依托高校合作平台,双方围绕清洁煤利用、矿山安全、资源型城市转型等领域开展交流,分享经验、探索未来。

2018年,徐州市代表团出席了在西弗吉尼亚大学美中能源中心举办的摩根敦友好城市会议,与当地高校及相关机构围绕煤炭资源型城市转型、废弃矿区修复、经济发展等议题展开深入探讨。

除此之外,两座城市在医疗健康发展方面也有不少共通之处。

摩根敦的医疗服务体系在西弗吉尼亚州名列前茅。西弗吉尼亚大学医学部是西弗吉尼亚大学的附属医疗系统,也是全州最大的医疗机构,为全州、俄亥俄州东南部、马里兰州西部和宾夕法尼亚州西南部提供全面的医疗保健服务。

而徐州作为区域医疗中心城市,在医疗服务体系建设等方面也积累了丰富经验。

2017年,徐州曾组织代表团前往摩根敦,考察学校和医疗基础设施,进一步增进双方了解。

一次次交流,让两城在互学互鉴中不断拓展合作空间,让友城合作更加深入、更具温度。

相知

城市因交流而相识,更因文化而相知。人文交流始终是连接彼此心灵的一座桥梁。

2024年春节期间,“徐州市汉画像石拓片艺术展”在摩根敦举办,两千年前的汉画像石拓片第一次如此大规模地走进美国观众视野,让当地民众近距离感受中华文明的独特魅力。

时任摩根敦市市长詹妮·赛琳亲自出席开幕式并致辞,为这场跨越东西方的文化交流留下珍贵见证。

2026年新春,徐州市星光小学的学生应邀为摩根敦市中国新年庆祝活动录制祝福视频,孩子们身着传统服饰,向摩根敦市民送上新春问候,视频在摩根敦“春晚”现场播放后收获热烈掌声。

徐州市小学生的美术作品曾在摩根敦的小学展出,时任市长马蒂·香伯格曾多次应邀参加当地华人社区举办的春节和中秋庆祝活动……

这些跨越山海的文化互动,让徐州与摩根敦的联系不再局限于城市层面的官方交流,而是逐渐融入两地民众的日常生活。

一万多公里的大洋波涛,从来不是阻隔,而是牵起两地的绵长纽带。

旧谊绵长,新程已启。未来,两座同频生长的城市,仍将携手同行,在互学互鉴中续写更多合作共赢的新故事。

“钢铁驼队”驰骋新丝路

(上接01版)

“双港联动”成为关键一招。徐州与连云港深化“港口功能前置”合作,将连云港港空箱前置至徐州陆港,实现海运集装箱在陆港的预排及周转使用,为企业节约3至4天空箱调拨时间,降低综合物流成本约15%。两地成立联合工作专班,推动铁海联运成本再降约15%。2025年,徐连海铁联运完成6098标箱、增长21.3%,入选国家交通运输部铁水联运品牌线路培育典型案例。

如今,“徐州主集结、连云港主过境、全球发运”的格局已然成形。徐州陆港蓝宝星球供应链管理有限公司应运而生,通过平台化运作实现数据共享、业务互通、通道互联,已累计服务企业超3300家。

融合产业发展,激活经济动能

中欧班列不止于物流通道,更是产业升级的催化剂。徐州以“班列+”为纽带,推动物流、贸易、产业深度融合。

2025年,徐州中欧班列为徐工、新凤鸣等22家本地龙头企业提供定制化服务,“徐工号”等特色专列常态化开行,发运货值超2.4亿美元。今年上半年,徐州中欧班列精准服务本地经营主体14家,发运本地企业班列29列,货值1.2亿美元。

依托中欧班列,徐州加速构建“高端装备出口+战略资源进口”的跨境产业闭环。回程班列搭载中亚农产品、欧洲汽车配件等战略资源,为本地制造业强链补链。围绕集结中心,徐州布局临港经济、现代物流、数字贸易、高端制造四大园区,加速形成产业集聚效应。2025年,徐州对共建“一带一路”国家出口额达608.41亿元,增长6.6%,占全市出口总额68%。

徐州“十五五”规划《纲要》明确提出,高水平建设连云港—徐州中欧班列集结中心,构建长三角地区中欧班列枢纽。徐州中欧班列用十年时间完成了从“探路者”到“领跑者”的蜕变。站在新的起点,徐州正加速从单一的“物流通道”向“供应链平台”和“产业生态”演进。

一张保单守护67件专利

(上接01版)投保时直接按补贴后价格缴费,无需额外提交材料申请、不用事后报销,彻底省去了繁琐流程和资金占用成本。一份保单即可覆盖企业全部专利资产,一改过去单一专利单独投保的模式,极大简化知识产权风险保障布局。

现场,刘婷婷逐一核对企业资质、专利清单等信息,确保准确无误后,将资料录入系统,提交投保申请。“省里专门搭建了科技金融综合服务平台,企业扫码就能登记投保意愿,我们主动上门服务。”刘婷婷说。从信息录入到提交完成,整个过程不到20分钟。按照流程,保费在核保通过后再行缴纳,保单也在核保通过后正式出具。

刘婷婷告诉我,此次吉安科技选择的是普惠性基础方案,保费5000元,能为企业提供高达160万元的风险保障。企业还可根据自身需要,补充投保科技研发转化、机器人专属保障和海外知识产权产品。“江苏科创保”单家企业年度补贴上限可达100万元,精准覆盖科创企业知识产权、科研成果转化等创新风险。

两天后,核保通过,周敏完成缴费,待财政补贴后保单正式生效。“现在一张保单统筹保护全部专利,再叠加半价补贴政策,大大降低风控成本,有了这份保险兜底,我们开拓海外市场、持续开展技术研发更有底气。”周敏说。

■记者手记

一张保单,为67件科技创新专利筑起“防护墙”。全程陪办铜山区首单“江苏科创保”落地,我真切感受到科技金融政策的温度。

以往不少科技企业忌惮知识产权维权成本高、周期长,面对侵权常常进退两难。如今依托“江苏科创保”,企业无需多头奔走,线上即可便捷投保,理赔保障直达一线。

小小的保单背后,是政策精准赋能科创企业的生动实践。金融“活水”精准滴灌创新主体,让企业安心深耕技术研发,敢于用法律武器守护创新成果,为区域产业高质量发展筑牢知识产权屏障。

徐州文旅营销有方“圈粉”有道

(上接01版)

上半年,徐州携手宿迁、连云港、临沂、枣庄、济宁、菏泽、宿州、淮北、商丘四省九城,推出三条精品跨省环线,形成“游在徐州、辐射四省”格局。春节档“马上出发,潮游徐州”十城巡游打响头炮,跨省引流效果显著。

校地联动,青春奔赴。高考之后,徐州文旅走进南京大学开展主题推介,借助江苏师范大学、江苏建筑职业技术大学毕业校招季,开展“百万学子游江苏”文旅推介,联动区县开展驻徐高校青春推介。校地合作从“点状对接”走向“常态共建”。徐州文旅目前已与6所驻徐高校建立协同机制,将开学季、毕业季变为文旅推介的“黄金窗口”。

借台唱戏,声传四海。徐州文旅主动走进机关大院、高校招聘会、国际友城活动开展推介。依托国际友城和徐工国际客户节,开展境外推介;借助江苏省文旅厅平台,承接全球旅行商大会徐州踩线活动;参与“文明遇·鉴:锦绣江苏”文化交流澳门站活动,以汉文化嘉年华和汉代文物精品展,推进打造“世界级汉文化重要交流窗口”;举办“彭城七里·寻脉两汉”境外踩线,邀请留学生、旅行商和网络达人来徐体验,让徐州故事传得更远。

杠杆效应,持续放大。上半年,央视28次聚焦徐州文旅,新媒体矩阵原创内容超1000篇。5位500万粉丝头部达人、20位大V博主打卡徐州,曝光量破千万。同程旗舰店推出“乘着高铁游徐州”等主题产品,联动滴滴、美团及公交、地铁等平台发放百万级消费福利,联合抖音生活服务撬动705家商户上架1800余款产品,带动商家文旅消费提升50%。

文脉为魂 找到更多“破圈”入口

徐州,是一座自带从容与诗意的千年古城。且徐行、赏风光、品文脉,这座沉淀五千年文脉的历史文化名城,正努力让文化从时光深处走向时代“台前”。

彭城七里城市更新工程的逻辑清晰而有效:将235处散落的历史遗存用3.5公里步行轴线串联,植入文创小店、非遗手作、沉浸式演艺,让“路过”变成“停留”。街区NPC互动点位节假日火爆,游客平均停留时长和二次消费意愿持续攀升。

《彭城风华》是徐州夜文旅的一张王牌。2023年首演以来已上演千余场,接待观众超40万人次。云龙湖上坐船看苏轼治水光影实景,上岸便可在附近找到烧烤摊。入伏后的彭祖伏羊节,4300余家羊肉馆、4500余家烧烤店,映照着徐州生动的烟火气。

依托实景夜游、城市小剧场、专业音乐厅等多元演艺载体,徐州持续深耕“彭城有戏”演艺文旅品牌。上半年共举办万人以上大型营业性演出活动9场次,观众超25万人次。其中,花厅·河流音乐节6万乐迷直接带动餐饮、住宿消费约5780万元,放大消费乘数效应。

2026年上半程已过,徐州文旅的发展路径愈发清晰——不是等待“路过”,而是创造“奔赴”;不是追逐“流量”,而是沉淀“留量”。

徐州市文广旅局总工程师王莹介绍,下半年徐州文旅将重点抓好三件事:一是持续擦亮品牌,围绕暑期、国庆精准发力,高质量办好汉文化旅游节,推动徐州文旅从“区域知名”走向“全国叫响”;二是强化京沪重点城市推介,继北京文旅推介会之后,近日计划在上海举办文旅推介周;三是探索新兴IP,继续放大“低成本高曝光”优势,为徐州文旅找到更多“破圈”入口。

一版责任编辑:罗晓辉 美编:张昊 校对:李希斌