

徐州日报

2026年8月2日

农历丙午年六月二十 星期日 [今日 4 版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16153期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

徐州稳步推进“一刻钟便民生活圈”建设——

15分钟“圈”出幸福生活

本报记者 郑微

走出家门，步行一刻钟，能做什么？

在云龙区美的翰城小区，居民周莉的早晨是这样开始的：下楼走几分钟，到早餐店吃一顿热乎的早餐；顺路经过昆仑农贸市场，购置新鲜的食材；傍晚，一家人去大龙湖边遛弯儿。从便利店、餐饮店到美发店、家电维修，柴米油盐与衣食住行，都在她步行15分钟可达的范围内。

这样的场景，正成为徐州越来越多社区的日常。“十四五”期间，徐州已建成60个“一刻钟便民生活圈”，按照规划，到2026年，这个数字将增至75个。从配套“有没有”到供给“好不好”，从基础买菜购物到多元消费场景，徐州将“一刻钟便民生活圈”建设作为保障改善民生、促进消费升级、提升城市治理水平的重要抓手，持续推动社区商业迭代升级，让民生温度与发展活力在同频共振中持续升温。

扩容拓面，数量稳步增长筑牢民生底盘

社区商业的变化，居民的感受最直接。

美的翰城小区周边，几年前还缺少大型商业配套，居民买菜、购物常要往外跑。周莉说，如今，昆仑农贸市场、世纪华联超市、连锁便利店在小区门口沿街排开，地铁2号线新元大道站步行可达。“现在日常琐事不用跑远，在家门口就能解决。”周莉说，生活便利度明显提升。

社区居民直观的获得感，正是徐州“一刻钟便民生活圈”建设落地见效的生动缩影。目标清晰、梯次推进，到2026年全市便民生活圈总数将扩容至75个。数量稳步增长的背后，是系统性推进的顶层设计。

2022年，我市出台“一刻钟便民生活圈”建设方案，连续多年将这项工作列为市级重点项目，统筹商务、民政、住建、市场监管等多方力量，推动便民生活圈与政务服务圈、养老服务圈、健身休闲圈有机融合，着力构建“一圈多能、多圈合一”的基层服务格局。

主城区先行先试，率先探索形成一批样板社区。云龙区汉城社区依托“云龙便民100”项目，整合生鲜零售、家政服务、青少年活动空间，将零散商业网点改造为综合便民服务节点。泉山区

永安街道荣景社区搭建“泉馨生活”线上线下一体化平台，整合周边商户资源，居民手机一键预约购物、维修、助餐服务。鼓楼区凯旋门社区着力守护缝纫、家电维修等小微业态，守住社区烟火底色。一批示范社区先行先试，带动更多区域补齐市场、早餐、养老、托育、家政和维修服务，为全域铺开积累经验。

数据显示，城市居民40%的消费支出集中在社区周边一公里范围之内，如今，这一比例仍在上升。“最后一公里”消费圈已成为居民生活不可或缺的部分。在徐州，随着便民生活圈网络越织越密，居民消费模式随之转变。过去，市民习惯于周末集中前往大型商超批量采购，伴随社区商业从“大而全”向“小而密、小而精”转型，“随用随买、按需选购”成为消费主流。

在泉山区阿尔卡迪亚小区，居民赵先生对此深有感触：“现在下班顺路在家门口便利店买点鲜食，或者在手机上直接下单，缺什么补什么，随用随买，既省时间也不占家里储物空间。”

布局的触角还在从主城区向外延伸。沛县、新沂、邳州等县域同步推进便民生活圈建设，推动便民服务资源均衡布局，让城乡居民共享建设成果。目前，沛县已建成5个“一刻钟便民生活圈”，打造涵盖购物、餐饮、快递、维修、娱乐等领域的集聚式服务，让居民的生活品质稳步提升。

（下转 02 版）

没有”走向“好不好”，品牌连锁加速下沉，咖啡香与市井味交融……徐州推动社区商业迭代升级，既兜牢群众的日常所需，也激活社区消费微循环。主城区先行先试、县域同步跟进，让城乡居民共享建设成果，一刻钟的美好

■ 彭城新语

让幸福半径不断延伸

郑微

半径正不断延伸。

当然，建设便民生活圈容易，守好“幸福圈”不易。配钥匙等微利便民点位生存空间被挤压，县城、城郊配套仍有短板，数字化服务难以适配老年居民……这些“末梢疼痛”提醒我们，建

好便民生活圈要精准施策，不让任何人落在“圈”外。

徐州给出的解法是“一圈一策”：老旧小区挖潜新空间、新建小区同步配套、数字服务线上线下并行。让“一刻钟”既接轨年轻人的便捷，也照顾

老年人的步伐。

民之所望，政之所向。“一刻钟便民生活圈”一头连着民生保障，一头连着社区消费。从完善基础设施到优化业态布局，立足苏皖鲁豫省际交界地区中心城市定位，徐州继续织密便民服务网络，推动多圈合一、资源共享，让从家门口步行一刻钟的范围里，既有丰富的消费场景，更有稳稳的幸福感，以精细治理为城市高质量发展积蓄温暖力量。

我市可信数据空间建设取得突破

2项进入省项目库 1项保留在库

本报讯（记者 郑微）近日，省数据局正式发布“2026年江苏省可信数据空间‘123+’项目库入库项目”“2025年江苏省可信数据空间‘123+’项目库保留项目”名单，徐州共有3个项目获省级认定。徐州市数据局推荐申报的徐州市低空一体化服务平台、电动摩托车行业可信数据空间2个项目成功入选2026年入库项目，徐工集团可信数据空间继续保留在2025年项目库中。

为加快推动全省可信数据空间发展，省数据局根据《江苏省推进可信数据空间发展工作方案》，在全省评出57个“2026年江苏省可信数据空间‘123+’项目库入库项目”、28个“2025年江苏省可信数据空间‘123+’项目库保留项目”。

徐州市数据局紧扣全市数字经济发展布局，精准梳理低空经济、特色装备制造、工程机械产业链等领域数字化转型需求，择优推荐三类差异化项目参与评审，实现城市公共治理、县域产业集群、龙头企业供应链三大场景全覆盖，充分展现徐州在数据基础设

施、行业数据治理、产业数据协同等领域的扎实积淀。

作为此次入库项目之一，徐州市低空一体化服务平台由徐州市低空产业发展有限公司牵头建设。目前，该项目已取得扎实基础：建成覆盖徐州全域的低空数据采集网络，部署无人机起降平台127处，覆盖面积达6600平方公里，累计安全飞行逾14.9万架次。据了解，该项目主要聚焦政务与民生两大赛道：在政务端，联动自然资源、城管、应急管理等多个职能部门，实现巡查效率提升70%、综合运营成本下降60%；在民生端，整合交通、医疗、物流等资源，落地低空物资配送、应急医疗投送等特色应用。

丰县作为全国重要的电动摩托车生产基地，此次凭借“电动摩托车行业可信数据空间”项目成功入库。该项目由徐州通创大数据集团有限公司牵头，以服务电动三轮车产业转型升级为核心目标，通过构建行业化的可信数据空间，破解产业链上下游企业间数据孤岛、协同效率低、外贸出口难等核心痛点。通过整合通关、物流、结



星星冷链：冷产业 出海热

本报记者 彭家一 实习生 张曦钰

备出口同比增幅接近50%，产品远销全球130多个国家和地区，哈萨克斯坦、印度尼西亚、泰国、越南、委内瑞拉、加拿大、墨西哥、秘鲁等多国订单源源不断。

增长的分量，身处市场一线的外贸人最有体会。“原材料波动、海运成本上涨，是所有出口企业共同面对的压力。”星星冷链总务部部长胡震生坦言，塑料、发泡料等核心原材料价格短期快速上涨，部分航线海运运费翻倍、舱位紧张，货物完工后常常要等船排期，成为摆在企业面前的现实难题。

越是复杂的环境，越考验企业的应变能力。针对部分海运受阻的线路，星星冷链灵活调整物流方案，以中欧班列补充运力，保障中亚等区域订单稳定交付；依托成熟的生产体系与供应链能力，尽可能消化成本上涨的影响。

今年以来，星星冷链营收中外贸占

比约25%，在全球市场需求整体疲软

的背景下，走出了一条逆势上扬的曲线。

从需求出发，定制方案赢市场

当前，市场竞争日趋激烈，如何在众多企业中突围，成为摆在每一家企业面前的重要课题。

面对复杂多变的海外市场，星星冷链给出了自己的破局密码——“精准定制、按需赋能”。

“不同区域的客户，需求差异非常大。”胡震生介绍，星星冷链没有选择“单一产品卖全球”的粗放模式，而是根据不同国家、不同地区的消费习惯、工况条件和功能需求，量身打造差异化产品，做到“市场要什么，企业就研发什么”。

（下转 04 版）

徐工弗迪：订单足 产线忙

本报记者 梁梦雨 实习生 任洁

完成极芯组装。

为进一步提升制造精度，徐工弗迪深耕“人工智能+智能制造”，落地多项智能技改场景，推动生产制造全流程升级。目前，徐工弗迪正全力打造“人工智能+”的场景试点。针对电池制造中极其严苛的异物管控要求，徐工弗迪迭代升级基于AI视觉算法的智能异物识别系统。依托弗迪总部强大的技术算法，升级后的AI检测设备可实现更加精准的拦截，大幅降低设备误判率，产品良率得到进一步提升。

这不仅是设备的升级，更是一场贯穿全链路的智能革命。目前，徐工弗迪正加速搭建“璇玑工业大模型+全链路智能体”架构，将人工智能深度融入原材料仓储、生产制造、质量检测、成

品管控与追溯等环节，数字赋能提质增效。凭借在数智化场景应用上的扎实布局，徐工弗迪先后荣获国家级5G数智化工厂、江苏省先进级智能工厂等荣誉。

与此同时，徐工弗迪也在持续深化精益管理，实现降本增效。在提质增效上，推进专项改善，全员参与改善，有效降低生产损耗和成本。在人才培养上，徐工弗迪注重人才的理论知识与专业技能同步提升，定期安排人员去兄弟工厂交流学习，“理论+实践”的培养模式，为徐工弗迪的蓬勃发展增添强劲的动力。为保障产能稳定爬坡，公司创新推行“龙虎榜”联动机制，强化跨部门协同攻坚，组建机动小组，快速处置生产异常情况。

（下转 04 版）

城市体验官

“‘烤’验”系列报道

■ 开栏语

入伏以来，徐州高温“焖蒸”模式持续在线。在这“热到融化”的天气里，城市的心脏依然在有力跳动：外卖小哥的奔波、矿井下的辛劳、环卫工人的守护……每一份“烤”验背后，都藏着一群人的汗水和坚守。即日起，徐州日报推出“城市体验官·‘烤’验”系列报道，记者一凡将“变身”一线劳动者，沉浸式体验高温岗位的辛劳与坚守，让这份“烤”验，不只是一凡的体验，更是我们共同的见证。紧跟城市体验官，我们一起去迎接“烤”验。

高温“骑”遇记

本报记者 吴一凡

7月28日上午9点，我接过全职女骑手吴杰递来的备用头盔。她利落地把手机卡进支架，冲我咧嘴一笑：“走吧，今天你就是我的‘新同事’。”

我原以为，“取餐—送餐”不过是两点一线简单循环。可第一单就让我遇上了“迷路”。

老旧小区楼栋编号跳来跳去，我在窄巷里绕了3圈。吴姐不慌不忙地跟过来，指了指拐角处那棵歪脖子树：“看，那栋楼的入口就在树后面。”我三步并作两步跑上去敲门，递出餐盒时，手指都在发颤。回到车旁，吴姐拍了拍车座：“女骑手人行，认路是第一道坎，我当初花了半年才敢说‘差不多熟’。”原来每一单的背后，都得先过了“认路”这一关。

由于业务不熟悉，作为新手的我只能一单一单地接。我一边盯着导航掐算时间，一边在车流里小心并线，碰上没电梯的老楼，拎着餐盒咬牙爬上6

层，腿肚子直打颤；遇到电梯高峰，踮着脚看数字一格一格跳，心里比等餐的客户还急。每一道看似平常的关口，对“小白”来说，都是必须独自闯过去的关卡。

午高峰的提示音响个不停。我手忙脚乱地接单、取餐、赶路，两小时连轴转，只送完6单，衬衫早已湿透贴在背上，头盔压得头皮发麻。

过了下午1点半，我们才在街角的小店坐下来。吴姐要了一碗擀面皮，老板端上来时多给了一个鸡蛋，冲我眨眨眼：“给吴姐的，老规矩。”我好奇，吴姐笑着解释：“好多商家都有骑手优惠餐，有的打折，有的多给个小菜，他们知道我们顾不上好好吃饭，总是会力所能及地给我们暖心的帮助。”我低头看了看碗里那个圆滚滚的茶叶蛋，忽然觉得这碗面皮比平时香得多。

（下转 02 版）



豹子视觉

位于淮海大健康产业园的徐州创展科创基地项目是2026年市级重大产业项目，重点打造人工智能与机器人展厅，并配套建设标准化实验室和多功能活动室。7月初开始运营。图为参观者在科创展品区体验互动项目。

本报记者 齐浩 摄