



大力弘扬劳模精神 劳动精神 工匠精神

盛夏七月，彭城大地热浪滚滚。在徐州市云龙区的工会驿站里，刚结束午高峰配送的外卖骑手小李，熟练地扫了一下墙上的二维码，领取了一张电子清凉券。几分钟后，他在附近的商超用这张券兑换了两瓶冰镇饮料。“以前觉得工会离我们很远，现在才知道，工会就在手机里，优惠就在家门口。”小李擦了擦额头上的汗，嘴角露出笑意。

小李的这份获得感，正是徐州市总工会服务职工办实事的一个生动缩影。今年以来，徐州市总工会始终坚持以职工为中心的工作导向，聚焦职工群众急难愁盼，出实招、建机制、优服务，把一项项“实事清单”变成职工“幸福账本”，用一项项有温度的举措、一组组看得见的数字、一件件暖人心的实事，把工会的温暖送到了职工心坎上，持续提升职工群众的获得感、幸福感、安全感。

“工会的救助金真是解了我的燃眉之急，没想到不用自己跑，工会就主动找到了我。”徐州经开区江苏开沃汽车有限公司职工张亚的这番话，道出了不少困难职工的心声。近年来，徐州市总工会在全省率先打破“被动等待申请”的传统帮扶模式，将“主动上门服务”作为困难职工帮扶的核心方向，通过制度创新、机制完善、精准发力，构建起多层次、全覆盖的职工帮扶救助体系，切实兜牢了职工生活保障的底线。

健全的制度体系是帮扶工作的基础。市总工会坚持将困难职工帮扶纳入党委政府民生保障大盘子，推动相关政策在徐州细化落地，连续多年将困难职工帮扶救助纳入市为民办实事项目。在此基础上，不断完善困难职工认定救助办法，结合徐州经济社会发展水平，动态调整救助标准；同时，创新实施职工困难临时救助制度，在建档困难职工常态帮扶的基础上，对因大病、意外伤害等遭遇临时困境的职工及时给予救助，形成了“建档帮扶+临时救助”双向发力、分层次分类的帮扶格局，既保障了长期困难职工的基本生活，又为遭遇突发困境的职工撑起了“保护伞”。

数据多跑路，困难早发现。市总工会将数智化手段融入帮扶工作，建立起与市医保局的信息监测共享机制，每季度初获取前12个月职工个人负担医疗费用较高的全市职工信息。市总工会将这些信息分类整理，下发至基层工会进行排查，通过数据比对提前锁定帮扶对象，变“人找政策”为“政策找人”。

张亚就是通过这种方式被发现的。他因眼部疾病年度自负医药费占家庭年可支配收入较高比例，市总工会在核实情况后，迅速给予了8000元临时救助金。这种“数智化+网格化”的摸排方式，极大提升了救助的精准度。据统计，自今年3月该机制建立以来，已对反馈的3批次5298条信息进行分类整理，组织基层工会开展排查，已有110名职工被纳入帮扶救助范围，发放临时救助金82.2万元。

针对临时救助的创新举措，更是让帮扶服务充满了温度。徐工弗迪电池科技有限公司职工苗伟，此前为父亲遭遇车祸的医疗费用发愁，最初申报困难职工时，因肇事方暂未赔偿，最终自负医药费无法核算，暂不符合申报条件。市总工会工作人员在审核中了解到其家庭实际困难，主动电话沟通，建议其先申报临时救助，待后续赔偿落地、产生新的医疗费用后再申请困难职工。仅需提交一张《职工困难临时救助申请表》，苗伟就顺利获得了3000元临时救助金，解了家庭的燃眉之急。

为了保障帮扶工作落地见效，市总工会将困难职工帮扶资金、临时救助资金列入年度预算兜底保障，2024年和2025年，市总工会分别设立专项临时救助资金100万元、200万元，同时加大对县（市、区）总工会的资金补助力度，累计下拨补助资金63万元，并将帮扶成效与资金拨付挂钩，激励基层工会主动摸排、主动救助。

同时，加强与人社、教育、水电气等部门的协同联动，动态共享帮扶信息，帮助困难职工同步享受政府相关救助政策，形成了工会牵头、多方联动的帮扶合力。2021年至2025年，全市累计建档困难职工2467户次，发放各类救助资金3708万元；2024年以来，临时救助职工599人，发放救助金373.68万元，切实让每一位困难职工都能感受到工会的温暖。



图① 职工群众兴致勃勃地观看市总工会“职工文艺轻骑兵”纳凉演出。
图② 举办首届职工亲子趣味运动会。

把实事办到职工心坎上

本报记者 郑微 通讯员 王欢 鹿娅



在工人文化宫“第二现场”，劳模工匠、一线职工与家人共同参加“工会陪你苏超”观赛加油促消费活动。



外卖小哥在工会驿站避暑歇脚。



市总工会为新业态劳动者提供暖心服务，体检服务直接送到工作场所。



建筑工人领取工会清凉大礼包。 徐州市总工会 供图

普惠服务让职工会员“贴心常相伴”

让新就业形态劳动者“安心有归属”

“早上用‘工惠清凉券’买了饮料、雪糕，中午在App上抢了一张电影票抵扣券，晚上下班后有职工夜校兴趣课程，周末还能用文旅券带孩子去逛景区。”在徐州某制造企业工作的王师傅，如今已经习惯了通过“徐州工惠”智慧服务平台安排自己的业余生活。

今年以来，市总工会以数智化改革为抓手，持续优化“徐州工惠”平台，围绕“消费帮扶、文旅休闲、文体活动、技能提升、健康保障”五大维度，打造“工惠促消费”线上服务品牌，运用数智化手段打通普惠服务的“最后一公里”，让工会普惠服务精准触达、网络直达，让职工真切感受到“工会就在网络上，优惠就在家门口”。

市总工会敏锐把握文旅消费热点，聚焦“扩规模、创场景、促融合、强赋能、优体验”打造“工会+文旅+赛事+消费”的徐州特色服务模式，一方面，线上推动数智工会平台与微信服务生态有效融通，依托春节、“五一”、“苏超”等职工关注度高时间节点，常态发放文旅推广、全民健身、电影消费、阅读服务等消费券，组织“徐州职工游徐州”春秋游线上普惠活动，构建起“工会补贴、商户让利、职工受益、市场激活”的数智化普惠服务生态。

另一方面，在线下联动商务、文旅、体育等主管部门和金融机构，推动全市主要商圈、文旅景点、健身场馆、连锁餐饮百货等300余家商户纳入工会会员普惠服务

名单，通过数智平台精准投放、定向推送，重点向一线产业工人、新业态劳动者等群体倾斜。

“工惠送暖过大年”“工惠清凉”“工惠爱心餐”“会员生日礼”……这些常态化的普惠品牌，让职工每月都有期待，每周都有惊喜。为了便利职工，市总工会持续优化“徐州工惠”智慧服务平台，依托“全省工会服务一张网”，实现市、县、基层工会全域覆盖联动，构建起“线上一键领券、线下就近核销”的智慧消费闭环。平台全面整合职工关心的“吃、住、行、游、购、娱”等民生消费重点领域的商户资源，带动本地文旅消费“火起来”。今年以来，全市已开展线上普惠服务97场次，参与职工56.1万人次，投入各类促消费资金284.49万元，平台会员活跃度和工会组织参与度实现“双提升”。

对于户外劳动者和新业态劳动者，普惠服务更是精准投送。连续4年开展的“工惠清凉 畅享一夏”活动，通过省、市“工会服务一张网”的数据连通，精准定位交通、建筑、环卫、快递、外卖等重点行业户外劳动者，开放了线上清凉券、爱心餐券等专属发放通道。目前，已累计发放工会清凉券近20万张，提供了线下商超就近兑换、线上配送单点到户等多种消费场景，真正实现了职工“随时随地随享”工会服务，形成了“职工得实惠、商户增流量、工会强服务”的普惠闭环。

年为5000名新业态劳动者赠送互助保障，为他们的职业健康保驾护航。

“遇到纠纷不用慌，扫码就能找工会。”在徐州，这是许多外卖员的共识。市总工会在全省首家成立新就业形态劳动纠纷联合调处中心，联合人社、法院、司法、工信等多部门，打造集诉源治理、职工维权、法律援助、调解对接等功能于一体的新业态劳动维权综合服务平台。在全市工会驿站设置“一键扫码诉求直达”平台，方便外卖员等新业态劳动者随时获取资讯和援助，高质量办理的33个维权案件得到了新业态职工充分肯定。同时，针对新就业形态劳动者劳动关系复杂、维权难等问题，持续加强与相关部门的协同联动，不断完善维权服务机制，让广大新就业形态劳动者干事有底气、维权有渠道。

在健康保障方面，工会的关怀无微不至。上半年，全市共向1790名新业态劳动者赠送了专项互助保障；向1823名货车司机、卡嫂等新就业形态女性劳动者免费提供了“两癌”筛查。此外，还开展了3场“8+X”综合服务集市活动，现场服务600人次；组织76名新业态劳动者参与了疗休养。

职工的需求在哪里，工会的服务就跟进到哪里。今年以来，徐州市总工会用一件件实事、一串串数据、一个个笑脸，书写了一份厚重而温暖的民生答卷，让工会组织真正成为了职工信得过、靠得住、离不开的“娘家人”。7月30日，市总工会十六届七次全委会召开，徐州市总工会主要负责人表示，下一步，将继续深化改革创新，聚焦职工多元化需求，在兜底帮扶上求“实”，在普惠服务上求“新”，在维权保障上求“深”，让“娘家人”的形象更加深入人心，让广大职工在实现高质量发展的征程中，拥有更多的获得感、幸福感和安全感。