

文化

普通人也能以文字化作星光

——从第九届鲁迅文学奖看新大众文艺兴起

新华社记者 余俊杰

第九届鲁迅文学奖近日在京揭晓，七大门类 35 部作品获奖。本届榜单最鲜明的变化，是一批来自劳动一线的创作者走到台前，聚焦大众写作的理论专著也拿下文学理论评论类。“新大众文艺”创作浪潮已引发文学界的广泛关注与积极回应。

长期以来，文学评奖多集中于专业作家群体。本届鲁奖明确提出“大文学观”，打破圈层壁垒，将评审视野拓展至民间原创、网络文学和一线劳动者叙事。这意味着，每一名扎根生活、真诚记录的普通人，都可以书写自我、记录时代，也有机会被时代看见。

劳动者诗人走上台前

本届鲁奖最受关注的获奖者，是外卖骑手王计兵。2018 年，年近五旬的他成为一名外卖骑手。在累计超过 15 万公里的送餐路上，他先后写下数千首诗歌，诗集《低处飞行》获得诗歌奖。

王计兵的创作始终立足行业现场。为真实呈现外卖从业者的生存状态，他走访 140 余名同行，将骑手群体的不易、坚韧悉数收进诗句。独臂骑手的韧劲、工伤折断肋骨的无奈、大雨天连遇超时的崩溃，分别化作《“单手佛”》《八根肋骨》《春天》等诗篇。文字褪去修饰，不刻意渲染情绪，只用平实笔触还原真实的行业日常。

同样引人注目的，是地质钻工诗人张二棍。18 岁进入山西大同某地质队后，他一年中有八九个月驻守荒野深山。诗集《我愿埋首人间》以劳动者第一视角落笔，呈现基层的真实图景。“因为苍天在上，我愿埋首人间”，道出他扎根泥土的创作初心。

或奔走于城市街巷，或驻守在山野深处，两位劳动者诗人，为新大众文艺创作提供了鲜活样本。

提名名单还呈现新大众文艺的多元图景。摆摊多年的菜场经营者陈慧，凭借散文集《在菜场，在人间》入围散文杂文奖提名，方寸菜摊是她观察社会的窗口，往来摊贩与食客的悲欢，都被细腻收纳进文字。网络作家的作品进入鲁奖视野，作家南派三叔的《蝎子草中的女人》入围短篇小说奖提名。

这批基层创作者，以自身真实的生活经历为创作原点，书写广阔人间。质朴的表达源自真实的生活体验，这类作品所呈现的鲜活感，是长期身居书斋的专业创作者难以完整复刻的，正在持续拓宽当代文学的题材边界与审美维度。

多重力量催生时代回响

基层写作者登上主流文学舞台，并非流量催生的偶然现象，而是数字传播变革、政策引导等多重力量叠加的结果，更是鲁迅“文艺大众化”理想的当代回响。

消费

跨界融合 + 体验消费 = 暑期消费升级

新华社记者 李晓婷 陈爱平 王帆

药浴温养、药膳调补，深山里有了避暑“新花样”；穿旗袍、赏茶艺，传统文化融入了沉浸体验；爬坡上坎、临崖品茶，游客在“成为当地人”的向往中为体验付费……今年暑期，“跨界”“体验”成为消费的高频词。

7 月，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，提出扩大消费坚持民生为大，聚焦文旅、健康等居民消费升级需求；坚持改革创新，作出促进服务消费、培育体验式消费等制度安排。记者看到，多地以“跨界”融合破题、以“体验”消费作答，“各出妙招”扩大暑期消费。

“白天党参松茸炖乌鸡汤温胃滋补，晚上泡艾草祛湿排毒，这个假期快乐且健康！”在重庆市城口县河鱼乡望舒·喜悦秘境药旅融合酒店，陕西安康游客牟益增正在体验特色药膳，“这里不仅能避暑，AI 中医体检、中医养生按摩、滋补药膳应有尽有。”他说，自己本就计划在河鱼乡住两三天，结果待了一周仍不想走。

眼下，这样的“文旅+康养”跨界探索正在多地展开。“今年创新推出‘温泉+中医药+康养’模式，为传统文旅消费注入健康新内涵。”长白山华美胜地度假区市场总监庞雅文说，度假区还构建美体香氛、中医体质调理、功效理疗等产品线，截至 7 月 27 日，度假区暑期收入同比增长 38%。

这个暑期，“跨界”供给更好满足人们日益增长的对品质生活的需求。吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”模式，推出“一张票根的请柬”惠民活动，游客凭“东北超”票根可享免门票、半价游等；重庆渝中区打造中国·重庆中医药文化国际交流（体验）中心，集文化博览、诊疗体验、研学展销于一体，自 7 月 23 日开业以来前 3 日接待总人数达 2000 人次；上海推动“科技”“户外”等元素融入亲子游，打造“辰山奇妙夜”夏令营、天文博物馆夜间观测等特色产品，撬动暑期亲子家庭旅游消费……

“跨界融合的核心是让居民消费从‘有没有’向‘好不好’升级。”中国旅游研究院院长戴斌说，中央和地方一系列务实举措，推动政策资源向文旅、健康等惠民消费领域倾斜。

除了丰富“跨界”玩法，越来越多消费者不满足于“走马观花”式打卡旅行，追求更有温度和个性的深度体验。记者看到，深挖本土特色资源、创新体验式消费等业态模式场景，成为多地扩大暑期消费的有力“法宝”。

走进上海市群众艺术馆，正在参观“潮韵 6·6 上海海派旗袍月艺术展”的“90 后”上海市民李琳发出赞叹：“太美了！我领略到真正的上海韵味。”展览陈列近百套海派旗袍及配饰精品，追溯海派旗袍百年来的发展演变



歌全国首场专场朗诵会上。
7月9日，王计兵（中）在《手持人间一束光》——王计兵诗
受访人供图

自媒体、数字出版与阅读平台大幅降低了创作门槛，普通人无需依托传统纸质刊物，便能够便捷地创作和传播自己的作品。

这一趋势也获得政策的明确支持。2026 年，“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入政府工作报告，不断丰富群众性文化供给，满足人民群众多层次精神文化需求。

本届鲁奖文学理论评论奖获奖著作《劳者歌其事——新大众文艺与文学精神的重构》，从学术层面对这一文学浪潮系统梳理。作者卓今表示，自己的作品能够获得奖项，本质上是整个新大众文艺创作群体获得了认可。

本届鲁奖评委之一、苏州大学教授孟祥春表示，参加此次鲁奖评选的很多作品以“大文学观”为指引，与时代同频共振，呈现了人生的温度与生命的厚度。如今的文学夜空，不再是一轮皓月独放光芒，而是繁星满天的多元图景，普通人以文字化作星光，共同丰富当代文学的表达版图。

普通人的书写回归文学本义

新大众文艺收获主流认可的同时，也需要回答一个根本问题：普通人的书写，究竟为文学带来了什么？

文学诞生之初，本就是普通人抒发内心悲欢、记录生存境遇的载体。叙事技巧可以通过学习逐步完善，但扎根劳动现场、浸润市井烟火体验，无法仅靠书本阅读或主

观想象获得。新大众文艺最核心的魅力，正是这种无可替代的“在场感”。文学创作最根本的基石，始终是发自内心的真实体验与真挚情感，这也是普通人写作区别于程式化文字和 AI 写作的独特价值。

从当前普通人创作的整体现状来看，部分自发写作尚存在语言松散、主题表达单一的问题，但这恰恰说明新大众文艺仍处在成长之中，需要在实践中不断磨砺和提升。新大众文艺的兴起，并非要否定专业写作的审美积累，也不是要另起炉灶取代原有的文学评价体系，而是在专业标准之外，容纳更多来自生活现场的鲜活表达，让文学评价的维度更加丰富多元。

这也为新大众文艺的长远发展指明方向：一方面坚守烟火人间的真实底色，保留普通人独有的生活观察与共情力量；另一方面主动学习成熟的文学创作手法，精进文字表达，实现生活质感与艺术审美的双向融合。

从近百年前文艺大众化的构想，到如今外卖骑手、钻工获得鲁奖，文学的边界正在持续拓宽。数字时代赋予普通人更多表达的权利，政策持续扶持民间原创力量，权威文学奖项主动敞开大门，多重力量合力催生了属于这个时代的新大众文艺。

千千万万普通人笔下的文字，成为当代中国社会图景的生动反映。市井烟火之中，终将生长出更多扎根人民、多元繁茂的文学风景。

据新华社电

医疗

“家门口”看中医，体验有望更佳。
7 月 28 日，国家中医药局等 11 个部门联合印发的《医疗卫生强基工程中医药行动方案》对外公布，力求用 5 年时间实现基层中医药服务提质升级。

基层医疗卫生机构是守护群众健康的第一道防线。围绕到 2030 年重点实现县级中医医院医疗服务能力、基层医疗卫生机构中医药服务能力、基层中医药人员配备、基层中医适宜技术推广应用、基层中医药健康文化普及推广提质升级，此次的行动方案部署了 7 个具体行动、共 25 项重点任务。

——完善服务网络。方案明确落实县级中医医院功能定位，改善中医馆、中医馆服务条件，加强非中医类医疗机构中医临床科室建设，鼓励和规范社会力量在基层办中医。

“截至 2025 年年底，我国基层医疗卫生机构中医馆的覆盖率已接近 98%，99% 的乡镇卫生院和社区卫生服务中心能够提供中医药服务。”国家中医药管理局政司司长孟庆彬说，未来五年，我国将通过进一步优化中医药服务布局，力争实现居民 15 分钟可就近获得优质的中医药服务。

——服务提质增效。改善“硬件”的同时优化“软件”，方能让群众看中医、用中药更有效、更放心。

推动每个县级中医医院至少建成 2 个中医特色优势专科，支持开展县域智慧共享中药服务中心建设，引导一、二级中医医院延伸开展医养结合服务……方案从打造中医特色优势专科、提升中药药事服务能力等方面作出详细安排，系统性提升基层中医药服务内涵。

——“有馆”更要“有人”。人才是中医药发展的第一资源。只有让基层成为中医药人才干事创业、成长成才的重要平台，才能真正夯实基层中医药服务根基。

方案明确扩大基层中医药人才供给，按不同层次岗位开展分类培训，优化人才使用管理途径，完善薪酬、职称等激励机制，推动以人员为核心的中医药资源下沉基层，目的就是为基层打造一支“带不走的中医队伍”。

推广适宜技术、提升管理水平、促进文化发展、加强资金支持……方案还从多个方面改善基层中医药发展“软环境”，让中医药服务更规范、更贴心。

“这一行动既是健康中国战略、中医药振兴发展在基层的‘固本’之举，也是加快建设分级诊疗体系的具体实践。”孟庆彬说，方案的实施将推动优质资源向基层延伸，提升基层常见病多发病慢性病诊疗能力，让群众在“家门口”获得全生命周期健康守护。

据新华社电

教育

“十余年间，我所享受到的生源地信用助学贷款、各种助学金、奖学金等累计超过 18 万元。完善的资助体系，稳稳托举起我这个山区孩子的求学梦，让我终于有机会看见山外更大、更远的世界。”

7 月 28 日，安徽大学博士研究生向鲁斌在教育部分享自己成长经历和求学之路。当天，教育部举办新闻发布会，介绍国家助学贷款等学生资助工作情况。

发布会上，教育部财务司司长刘玉光介绍，我国学生资助已形成了投入上以政府资助为主、学校和社会资助为辅，方式上以无偿资助为主、有偿资助为辅，对象上以助困为主、奖优为辅，多元政策相结合的中国特色学生资助体系，从制度上保障不让一个学生因家庭经济困难而失学。

资助资金持续增加——2025 年，全国学生资助资金投入超过 3900 亿元，较上年增长超 14%，其中，财政投入近 2400 亿元，占资助资金总额的六成，是资助资金的主要来源；全国累计资助学生近 1.6 亿人次，较 2024 年增长超 5%。

资助管理水平有效提升——学生资助信息实现“一网通”，国家智慧教育公共服务平台、教育部政务服务平台上线学生资助政策查询、国家奖学金证书核验、学生资助历史档案查询功能，为学生提供服务。

各地各有关部门同样推出务实举措，从家长和学生的实际需求出发，把助学网络织得更密更牢——

国家开发银行不断优化助学贷款线上服务体系，先后上线远程续贷、分批发放、灵活还贷等线上服务，让学生首贷“跑一趟”、续贷“不用跑”，实现“家门口、一站式、无纸化”办理助学贷款。

山东在高中开设“助学贷款一堂课”，组织志愿者走进校园、乡村、社区，面对面同家长学生讲政策、解疑惑。

兰州大学打造“百名师生讲资助”特色宣讲品牌，遴选优秀受助学生组建宣讲团，用身边榜样带动全体学子奋发向上。

……

近期，高校招生录取工作紧锣密鼓开展，千万学子陆续收到大学录取通知书，国家助学贷款已经进入集中受理期。

围绕部分遭受暴雨、洪涝灾害地区学生的入学工作，全国学生资助管理中心主任陈淑梅表示：“对于每一个即将踏入大学校园的新生，我们都会用心用情守护，全面落实国家助学贷款、‘绿色通道’等资助政策，确保不因灾情让任何一名学生失学。”

“入学前，家庭经济困难学生在家门口即可申办国家助学贷款，解决学费、住宿费，弥补日常生活费。踏入大学校门，全国所有高校都开设‘绿色通道’，对暂时无法足额缴纳学费、住宿费的新生，缓收相关费用，提供报到入学一站式服务。”陈淑梅说。

据新华社电

促进教育公平 强化育人导向

——教育部新闻发布会聚焦学生资助体系

新华社记者 王鹏

座车厢内观看戏曲表演。
7月29日，旅客在沉浸式文旅专列“津旅时光号”复古客
新华社记者 孙凡越 摄



轨迹，涵盖现当代职业旗袍、生活旗袍、礼服旗袍等丰富类别，展示了海派旗袍制作技艺、中式服装制作技艺等多个非物质文化遗产代表性项目。

今年暑期，上海市非物质文化遗产保护中心等围绕旗袍展推出“旗袍秀”展演、旗袍市集以及国潮文创设计大赛等公共文化活动。上海市文化和旅游局非物质文化遗产处处长陈平介绍，海派旗袍展既让人们通过穿搭旗袍与非遗产生情感共鸣，也助力促进服装、配饰、香氛等与“美”相关的消费。

今夏，在重庆，“慢生活”体验受到广大市民、游客青睐。江苏游客祁琪的此次重庆之旅，抛弃“特种兵式”打卡网红景点，选择花一周时间探访一条条颇具特色的山城步道。在鹅岭栈桥上淘特色文创，去山城巷看沉浸式戏剧，在戴家巷崖壁步道边江景火锅店看江上余晖、与当地居民一起看露天电影……祁琪感慨，“在山城沉浸式当一天重庆人”让自己更能读懂这座城市。

近年来，重庆着力推进山城步道网络建设，已累计建成山城步道 800 多公里。这些步道将散落的历史碎片、生活街区和商业中心巧妙编织，成为焕新新业态的“活力

据新华社电