

老镇焕新颜 提升幸福感

——李集镇推进人居环境整治,绘就和美乡村新画卷

本报记者 武佩剑 通讯员 赵鹏

清晨六点半，睢宁县李集镇轴山社区居民赵虎推开院门，清新的空气裹着山塘水汽扑面而来。不远处的山体公园已有不少村民在散步健身。

“以前这山光秃秃的，水塘也臭烘烘。现在出门就是公园，日子也舒心多了。”赵虎说。近年来，李集镇坚持以民生需求为导向、以常态整治为抓手、以长效管护为支撑，有序推进农村人居环境整治,让乡村颜值与民生温度同步提升。

昔日荒山变成公园

面对道路破损、杂物乱堆,李集镇精准开展“清脏、治乱、增绿、提质”专项行动,逐村逐户清除各类环境顽疾。轴山社区的山体改造工程是全镇人居环境整治的标杆。社区居委会副主任赵计坤回忆:“整治前,山体周边私搭违建严重,不但侵占公共空间,还污染山塘水体。”

社区“两委”分片包户、逐户上门宣讲政策,经过两年的努力,山体周边所有违建、圈舍全部清零。

依托腾退空间,轴山社区规划新建了3座标准化公厕、3处休闲小广场,铺设5000余米户户通道路,昔日荒山变身是集休闲、健身、观景于一体的山体公园。

轴山社区的蜕变是李集镇推进人居环境整治的缩影。李集镇建立“镇级统筹、村级落实”的管护责任体系,组建专职管护队伍。“我们以‘一村一策’推进改厕工作,全镇110余座公厕实行统一标准化管理。”镇农村办公室工作人员王艳发介绍,李集镇健全“户分类、村收集、镇转运、县处理”收运处置体系,从源头保障乡村干净整洁。

“小积分”撬动大治理

走进李潘圩村,村道整洁,沟渠清

澈,房前屋后干净有序。改变从“积分制”开始,李潘圩村推行人居环境积分制管理,将村民参与环境整治、保持庭院整洁、争创美丽庭院等情况纳入积分管理,作为表彰奖励的依据。

李集镇实行“日常巡查、清单通报、闭环整改”制度,紧盯乱堆乱放、污水处理、公厕管护、游园维护等关键细节,各村(社区)每月开展“村庄清洁日”活动,党员干部带头、群众自觉参与,共同推进人居环境提升。

闲置空间盘活“微风景”

柳圩村推行“游园、菜园、花园”三园融合模式,由村里统一规划、统一设计,规整村民房前后闲置土地,打造错落有致的微景观,成为全镇乡村美化的亮眼名片。

“家门口就是花园,紫薇花能一

直开到十月份,常年有花看、步步有风景,每天出门心情都好。”村民蒋飞艳说。

柳圩村党总支书记王共猛介绍,全村推行低成本雨污分流模式,铺设近万米污水收集管网,实现全村路灯全覆盖,栽植各类苗木2000余棵,打造“两横两纵”景观亮化路网。

乡村之美,既要整洁有序,也要留住烟火气。“近年来,李集镇深耕人居环境提质升级工作,成功打造了一批美丽乡村样板,其中柳圩村、李潘圩村成功获评江苏省宜居宜业和美乡村,轴山社区也积极推进示范创建工作。我们以标杆点位为引领,推动15个村(社区)人居环境整治工作整体提质。”睢宁县李集镇分管负责人张丽丽表示。

下一步,李集镇将持续抓实人居环境精细化、常态化治理,让乡村环境成为乡村振兴的“美丽招牌”。

六小时，解锁非遗的N种打开方式

本报记者 朱二俊 段小凡 实习生 任洁

藏在唐风古建下的可爱猫咪、养在5G方舱里的珍贵菌菇、田园农场里冒着热气的特色伏羊宴、镜头内外游客笑意盎然……短短几个小时里，徐州经开区跨越古今、串联城乡的非遗文旅创新实践徐徐呈现。

7月24日到26日,“水韵江苏·家门口享非遗”徐州站“武韵汉风传统武术大会”在金龙湖风景区演艺广场举行。活动期间,徐州日报记者与中央、省、市级媒体记者组成采风团,深入徐州经开区蟠桃山景区、千菇园和正本农场,开展“经开六小时·探寻非遗”主题采风活动,沉浸式探访徐州经开区非遗文旅融合发展新风貌。

一路走,一路看,媒体采风团真切体会徐州经开区“以文促旅、以旅彰文”的发展脉络,文化资源、文旅产业、区域经济层层联动,让非遗项目走出深巷、融入生活,不断迸发源源不断的生机与活力。

非遗好物带回家 烟火气里促消费

特色文化IP有助于强化大众认知辨识度,更能帮助文旅项目形成记忆点。作为徐州经开区推出的文商旅品牌,“经开六小时”是以六小时为精准时间模块,串联徐州东站、金龙湖、淮海环球港、蟠桃山、龙潭湖等热门地标,重构高铁枢纽“快旅慢游”体验,将短暂时留转化为深度消费场景。

此次采风活动,首站便来到蟠桃山景区。刚下车,盛唐风格的建筑群与热闹开张的非遗市集顺势而来,古今风韵在此交融碰撞、相映成趣。

“桃礼文集”汉文化文创店铺内,以汉文化为灵感的创意产品琳琅满目,“桃猫猫”IP毛绒玩具憨态可掬,流沙冰箱贴光影流转,各式水晶手串供游客动手搭配。在非遗老师指导下,几位小朋友专注地穿珠引线,制作属于自己的手串。“孩子平常坐不住,今天安安静静做了一小时。”一位家长笑着说。

大家来到蟠桃市集上,香包、草编、植物拓染、掐丝珐琅等二十余项传统技艺交相亮相。葫芦烙画摊位前,大大小小的、造型各异的葫芦摆满架子,每一个都烙着精美图案。传承人介绍,葫芦制作需经选料、晾晒、设计、烙画等多道工序,因“葫芦”谐音“福禄”,承



工作人员展示灵芝盆景制作过程。受访者供图

载着吉祥如意,不少游客会选购一份带回家。

据景区工作人员介绍,蟠桃市集常态化对外开放,每到周末、节假日客流络绎不绝。市集既为非遗传承人提供了展示窗口,也有力拉动了景区文旅消费。

智慧农业赋能产业 非遗灵芝云端传韵

告别蟠桃山景区,采风团一行来到千菇园。这里既是现代化菌菇培育基地,也是徐州经开区区级非遗项目——灵芝盆景制作技艺的传承阵地。

园区内,依托5G智慧种植管理系统,数十座种植方舱与智慧大棚有序排布。走进银耳方舱,白色雾气扑面而来,层层排布的新鲜银耳菌朵如白莲绽放、晶莹剔透。“温湿度全程智能调控,银耳一年四季稳定产出。”工作人员介绍。一旁的智慧大棚里,鸡腿菇洁白饱满,人工培育的“无毒见手青”保留原生风味,消除野外采食的安全隐患。

展示大厅内,一场直播正在进行。镜头前,工作人员向网友展示灵芝盆景制作过程——选材、清洗、定型、打磨,每一道工序细致入微。“顺着天然纹路创作,最大限度保留本真形态。”主播边操作

边讲解,屏幕上网友弹幕不断,在线“云体验”非遗技艺。

灵芝盆景制作技艺源头可追溯至宋代灵芝人工种植传统,历经数百年传承与创新,在新时代焕发新生。作为国内少见的活体生物造型类技艺,融合食用菌培育技术、中式盆景美学与根雕工艺,每件作品独一无二,兼具药用价值、艺术价值与祥瑞长寿的吉祥寓意。如今园区不断丰富业态体验,推出蘑菇主题研学活动,游客既能观赏非遗展示,也能亲手体验灵芝文创制作,实现从“旁观非遗”到“体验非遗”的转变。

田园绿意融文旅 伏羊民俗续传承

采风第三站走进正本农场。盛夏时节,绿意铺陈,稻田如茵、栈道蜿蜒、流水潺潺,一幅静谧优美的乡村生态画卷徐徐展开。

登上复古田园小火车,缓缓穿行于稻田之间。微风拂过,稻不如波浪起伏,火车行进间,田间觅食的鸭子惊起后扑棱着四散而去。道路两侧果木成荫,复古木屋掩映树影中,随手一拍皆是风景。萌宠互动区内,温顺绵羊、呆萌荷兰猪吸引孩童驻足投喂;滑梯、秋千等游乐设施一应俱全,

丰富的亲子项目让游客尽享田园乐趣。

恰逢伏羊节,农场每逢周末推出伏羊宴。热气腾腾的羊肉汤锅奶白、香气四溢。“彭城伏羊一碗汤,不用神医开药方”,这句徐州人耳熟能详的老话,在炎炎三伏天被诠释得淋漓尽致。游客在田园风光中感受“伏天吃羊、冬病夏治”的传统民俗,品尝地道徐州味道。农场将生态农业、乡村旅游与传统民俗有机融合,构建起农商旅融合发展的新格局。

几个小时里,记者们步履不停,串联起非遗文化、现代农业与乡村旅游多元场景,全方位感受徐州经开区非遗活化利用的多元实践。近年来,徐州经开区坚持文化引领,以非遗传承为核心抓手,统筹城市文旅、现代农业、乡村发展资源,持续推动传统文化资源创造性转化、创新性发展。

从市集亲民化、传播数字化到产业融合化,徐州经开区以“经开六小时”不断消解非遗的距离感、小众感,让传统技艺、民俗文化成为群众可观、可感、可参与、可消费的日常生活载体。坚持“以文促旅、以旅兴产、以产富民”发展逻辑,徐州经开区深耕本土文化根基,做强农商旅融合发展链条,让千年非遗文脉在新时代持续焕发蓬勃生机,为区域经济社会高质量发展书写特色文化答卷。

■稳就业·我们在行动

“逛商场顺带找工作,方便”

睢宁县举办2026高校毕业生人才集市招聘会

本报讯(记者 郝力 通讯员 李小红)7月25日下午,睢宁万达广场人声鼎沸,“聚力引才·职启华章”睢宁县2026高校毕业生人才集市招聘会正在这里火热“出摊”。岗位需求、福利待遇在展板上一一亮出,年轻求职者穿梭其间,边逛边咨询。“逛着商场就把工作找了”的新鲜体验,让不少求职者直呼“太方便了”。

本场招聘会由睢宁县人社局、县总工会主办,县劳动就业管理处、县劳动保障事务代理服务中心、睢宁e就业联合承办。

睢宁县劳动就业管理处市场科负责人惠子介绍:“本次招聘会共有78家企业参与,涵盖智能制造、新能源新材料、纺织服装、会计服务、市场营销、电商等40余个工种,提供岗位1417个,大专以上技术类岗位84个,共收到求职信息2573份。活动现场同步开展线上直播带岗,观看人数超1.2万人次,进一步拓宽了招聘覆盖面。”

活动现场,徐州得能机械安装工程有限公司的展位人气居高不下。公司人事主管吕梦男一边分发宣传单,一边耐心解答:“我们这次招聘80名换电站设备安装人员,随着全国新能源换电站建设提速,项目遍布各地,虽然需要长期出差,但月薪可达7000元至15000元,多劳多得。”他特别强调,该岗位涉及高压电路和高空作业,求职者必须持有低压电工证、焊工证或高处作业证中的至少一项。现场不少机电、电气专业的男生跃跃欲试。

招聘展台同样被围得水泄不通的还有江苏中科瑞腾玻璃科技有限公司。该公司人事主管王丛丛在现场当起了“讲解员”,据她介绍,公司为刚入职的年轻人提供了大量注塑操作工、机修工、质检员及包装工等基础岗位。针对求职者关心的生活保障问题,王丛丛热情地表示:“我们不仅提供免费工作服和午餐,还为外地员工或倒班员工提供免费住宿,节日福利齐全,希望大家能安心在睢宁扎根发展。”

新媒体赛道的展位同样人气不减。睢宁县助训职业技能培训学校带来的视频剪辑、互联网营销师岗位,精准踩中了当下的内容创业风口。展位前多是背着双肩包、戴着耳机的年轻面孔,不少人直接掏出手机展示自己剪辑的短片和运营的账号。“现在短视频行业发展前景好,在家乡就能从事对口工作,不用远赴大城市打拼。”应届毕业生张雷开心地说道。高校毕业生就业是稳就业、保民生的关键一环。今年以来,睢宁县持续创新招聘模式,把招聘会搬进商圈、社区,以接地气的人才集市打通就业服务“最后一公里”。

睢宁县人社局相关工作人员表示,下一步将持续聚焦高校毕业生、返乡青年等重点群体,常态化开展商圈专场招聘、企业探岗、技能培训等系列活动,不断完善线上线下一体化求职服务,精准匹配企业用工需求与青年求职期盼,以暖心服务留住青年人才,助力睢宁产业高质量发展。

鼓楼公安

“四点清单”让警务工作一目了然

本报记者 马国明

在市公安局鼓楼分局办公区,一张标注翔实的“重点、难点、堵点、亮点”工作清单格外醒目,各项任务进度、攻坚节点、成效成果一目了然。面对基层警务事务繁杂、攻坚方向分散等问题,今年以来,鼓楼分局党委打破传统工作模式,创新推行“四点清单”+挂图作战+闭环落实工作机制,以清单化工作方式把靶向化攻坚破解难题、动态化打通痛点堵点、品牌化打造示范引领,全力守护辖区平安稳定。

“‘四点清单’挂图作战,全年干什么、阶段性抓什么、每个人负责什么,全都清清楚楚。”鼓楼分局办公室副主任刘成谈起“四点清单”带来的变化感触颇深。清单中,各警种、基层所队打破部门壁垒、打通业务边界,对年度重点工作逐项拆解细化,明确工作内容、执行标准、时间节点、具体责任人,构建起任务量化、责任到人、进度可视的全链条推进体系。

市公安局鼓楼分局党委书记、局长周新宇表示:“清单既是指挥棒,也是军令状。我们用清单统揽全局、引领工作,让全体民辅警清楚‘干什么、怎么干、干到什么标准’,推动各项公安主业精准落地、有序推进。”鼓楼区地处徐州城市核心区域,社会治理要素繁多。针对电信诈骗这一群众反映强烈的突出问题,分局每日研判辖区警情数据,分析诈骗发案时段、受害群体、作案手法,创新构建精准宣讲、个案复盘、靶向预警的立体化反诈体系。“清单中明确将打击治理电信诈骗作为‘一把手工程’,我们要坚决扛起责任,全力守护群众的‘钱袋子’。”鼓楼分局反诈中心主任梁伟伟介绍,上半年,已为受害群众追回被骗资金200余万元,辖区电信诈骗同比下降29.64%。

在中心商圈、酒吧、宾馆、娱乐场所众多,治安隐患易反弹,分局建立了“一场所一档案、一户一台账”动态管理模式,通过逐户走访实时更新经营状况、人员信息,排查各类安全隐患。黄楼派出所社区民警周聪聪说:“我们对照难点清单明细对重点场所定期开展‘回头看’,依托智能监控、大数据研判,实现线上巡查与线下检查双向联动。针对协同作战中各警种衔接不够通畅等影响工作质效的‘梗阻’情况,分局列出‘堵点’清单,以常态化排查梳理、实时动态更新、全程闭环整改,全力打通警务运转各环节。疏堵提效的举措落地,让警务流程更顺畅、资源联动更高效。据统计,今年上半年,该分局辖区的刑事警情、治安警情同比分别下降18.3%、15.1%。”

流程中的“畅通度”真真切切转化成为工作“落实度”与群众“满意度”。“无论是在中心商圈购物,还是来往小区门口出行,总能听到鼓楼公安温馨的安全提醒,这既能有效震慑违法犯罪行为,更让咱老百姓心里觉得特别踏实。”家住东观园小区的市民王女士谈起身边的变化,对鼓楼公安工作竖起大拇指。

今年以来,分局致力打造政务服务“鼓立办”品牌升级版,深入开展“如我所急、如我在办”主题实践活动,组织全体窗口民警换位思考查找办事堵点、服务短板,建立“疑难事项清单”,逐项优化流程、简化手续、提升服务。今年以来,分局一线服务窗口已累计为群众办实事、解难题400余件。

“广大群众化身‘平安哨兵’,协助我们搜集线索、风险预警、化解矛盾,已经成为基层治理的重要力量。”牌楼派出所社区民警邵明每天都会在社区微信群内发布警方安全提示、与群众互动交流,积极回应群众诉求。分局倾力打造“鼓警风铃”特色品牌,依托“微信群+小程序”联动模式,搭建起警民共治新平台。目前,组建的130个联动微信群吸纳治安积极分子6500余名。

(上接 01版)

管文锋介绍,“宏远上海”号及其系列船舶一举突破多项技术难关,实现了国内内河船舶多个“第一”:全船采用纯LNG动力,续航里程可满足徐州至上海往返航程,在同类型船舶中处于领先水平;创新采用可充可换式LNG储罐,攻克内河LNG船舶加注难题;船长拓展到90米,实现了大运河标准船型主尺度的升级突破,成为重型滚装/集装箱多用

途船驶入大运河的“领跑先锋”。

“此次首航不仅是一艘船舶的启航,更是徐州内河航运现代化、绿色化发展的新起点,是产运融合、港产联动、赋能实体的新契机。”市交通运输局副局长黄世旺说,该航线开通后,将有效辐射苏皖鲁豫四省交界地区,为区域内装备制造、汽车等产业提供高效内河物流解决方案,进一步强化徐州作为区域中心城市的开放门户功能。

“华能睿驰”项目入选“百业智景”

(上接 01版)截至2026年5月7日,百台“华能睿驰”累计完成煤炭运输总量超2100万吨,系统稳定运行超350天,车辆累计安全行驶里程超360万公里,充分验证了其在煤炭运输与土方剥离双场景下的安全性、经济性 & 复杂工况适应性。

此次成功入选,是国家层面对智能矿山机械技术创新与场景落地深度融合

的高度认可,更是中国高端矿山机械在智能化赛道上实现从“跟跑”向“领跑”跨越的有力佐证。作为全球零碳智慧矿山解决方案开拓者,徐工将以此次入选为新起点,继续锚定无人驾驶技术与新能源动力的深度协同,以更成熟、可复制的系统解决方案,为全球能源安全与绿色矿山建设贡献更具引领性的解决方案。

文商旅体“融”出消费新动能

(上接 01版)

与此同时,彭祖伏羊节、汉文化体验、非遗市集、“苏超”赛事轮番登场,游客逛景区、听音乐节、看球赛、吃伏羊、逛商圈、打卡首店,多元消费场景相互导流,服务消费摆脱单一门票、单一就餐的局限,实现全域链式增长,也让徐州作为区域休闲度假目的地的辨识度持续提升。

政策赋能长效发力 全链条保障消费繁荣

消费的火热,离不开政策的“添柴加薪”。上半年,徐州以旧换新政策使用资金6.36亿元,直接拉动消费65.39亿元,杠杆效应显著,新能源汽车限上零售额增长11.5%,开票增长14.3%,保有量增长33.1%。从智能家电到新能源汽车,以旧换新红利不仅让百姓得到了实惠,更

让商家尝到了甜头。

“今年以来,以旧换新政策带动店内客流量增加了三成以上,尤其是绿色智能家电卖得最好。”在徐州苏宁易购,一位品牌家电导购员告诉记者。消费者在享受国家补贴的同时,商家也推出叠加优惠,形成了“政府补一点、企业让一点、消费者少花一点”的良性循环。

政策红利的持续释放,让县(市、区)消费也跑出了加速度。上半年,铜山区(徐州高新区)、邳州市、新沂市、鼓楼区等社零增速位居全市前列,县域消费潜力加速释放。与此同时,线上消费同样风生水起,上半年徐州限上网络销售额增长13%,电商直播、即时零售等新业

态新模式蓬勃发展;越来越多的徐州老字号和徐州优品通过云端走向全国,贾汪的草莓、丰县的苹果、睢宁的家具,插上互联网的翅膀飞入千家万户。

上半年,徐州消费增速领跑全省,是短期促消费活动、中长期业态培育和常态化政策赋能共同作用的结果。成绩单背后,徐州清醒地看到,高端商业供给仍有不足,辐射半径仍有拓展空间。补齐短板,正是下半年的发力方向。

“我们将在全市范围组织‘淮海新消费’主题促消费活动超2000场次,做到周周有活动、月月有亮点。”市商务局相关负责人介绍,将启动跨省购车宣传,与淘宝、抖音等平台合作开展以旧换新专项补贴,进一步拓展线上消费潜力。在

服务保障方面,徐州正持续跟踪服务200家重点限上批零贸易企业,力争年底前净增500家限上贸易企业。一系列举措,将让消费这驾马车跑得更稳更快。

在高端业态方面,德基广场正加速筹备开业,未来将引入150余个首店品牌,补齐徐州高端消费短板。与此同时,山姆会员店、华润万象等也在全市范围内选址布局。一个多层次、差异化的消费载体体系正在成型。

按照规划,到“十五五”末,徐州社零总额力争达到5800亿元,消费辐射半径扩大至200公里,外来消费占比提升至40%以上。从“被路过”到“目的地”,徐州正以文商旅体融合之笔,清晰勾勒出区域消费中心城市的新轮廓。