

我市启动 2026 届离校未就业 高校毕业生实名制调查

本报讯（记者 吴一凡）记者从市人社部门获悉，徐州市 2026 届离校未就业高校毕业生实名制调查工作近日全面启动。本次调查是落实人社部 2026 年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动的重要举措，旨在精准摸排离校未就业高校毕业生就业状况和求职需求，为其提供针对性就业帮扶。

据了解，本次调查对象为户籍地或常住地在徐州市的 2026 届离校未就业高校毕业生，以及 16 至 24 周岁城镇登记失业青年。目前，我市已接收首批调查名单 1.58 万人，各县（市、区）、街道（镇）、社区（村）已陆续启动专项调查工作。

此次调查依托“家门口”就业服务站等载体开展，通过短信推送、电话沟通、线上核实、上门走访等方式与毕业生取得联系。调查期间，工作人员将同步推送《致全市 2026 届离校未就业高校毕业生的一封信》和徐州市支持高校毕业生就业创业及青年人才政策，系统解读岗位招聘、职业指导、就业见

市政协开展推动首发经济 提质增效专题视察

本报讯（记者 闫琦）根据市政协年度重点工作计划安排，7 月 23 日，市政协副主席邱成带领部分政协委员，围绕“关于推动首发经济提质增效 助力区域消费中心建设情况”开展专题视察活动。

邱成一行先后视察了徐州经开区奥特莱斯广场、徐州苏宁广场、徐州金鹰国际购物中心。他指出，首发经济是培育新质生产力、激发消费潜力的重要引擎。要持续丰富优质

用声音传递奋进力量 庆祝中国共产党成立 105 周年全市职工诵读大赛举行

本报讯（记者 徐梦婷 实习生 林琳）诵读传薪火，共启新征程。7 月 23 日，由市总工会、市委市级机关工委主办，市工人文化宫承办的“水远跟党走 奋进新征程”庆祝中国共产党成立 105 周年全市职工诵读大赛举行。

赛前，全市广大一线职工踊跃报名，参赛诵读佳作层出不穷。经过层层选拔，36 支来自各行各业的优秀队伍脱颖而出，站上决赛舞台。

比赛现场，评委从吐字发音、朗诵技巧、舞台表现、作品内容、精神风貌等方面

从“被路过”到“目的地”

（上接 01 版）

机制的破圈，更体现在政策的精准滴灌上。“十四五”期间，徐州通过消费品以旧换新政策，使用上级资金 22.7 亿元，直接拉动消费 172 亿元。面向未来，徐州坚持“小资金撬动大消费”的发展思路，持续优化升级一揽子扶持政策，构建覆盖供给侧、需求侧的全链条消费政策体系，包括迭代更新新能源汽车以旧换新、消费补贴政策，重点扶持市首店、夜间经济、票根经济等；以精准政策做强武术大赛等国际品牌体育赛事，深耕影视支柱产业，烧烤节等本土特色赛事；积极培育冰雪旅游、剧本娱乐、沉浸式体验等新兴消费业态。线上依托“淮海购优礼”服务平台，完善商户经营、市民消费、政府服务三重保障，叠加精准消费券投放政策，线上线下双向发力，全方位激活消费市场活力。

“消费不仅是经济增长的引擎，更是城市温度的体现。”徐州市商务局相关负责人表示，“十五五”期间，徐州将聚焦建设区域消费中心城市，培育高能级现代商圈，构建高品质消费资源集聚地，让消费者不仅“愿意来”，更“不想走”。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

政策护航、机制赋能、业态迭代，让徐州的城市烟火气愈发浓郁，吸引力持续提升。如今的徐州，既有先进制造业的硬核实力，也有文旅旅融合发展的蓬勃活力。面向“十五五”，徐州将持续深耕“五个一”发展路径，精细打磨区域消费中心城市底色，布局消费升级版，激活城市内生动力，不断放大省际区域消费辐射力、影响力，让“到徐州去”成为越来越多省内游客的主动选择。

绿茵场

徐州『苏超』第二现场激活全城消费新动能

徐报（苏超）报道组



赛场激情与烟火气交融的富国街。 本报记者 张建军 摄

7 月 25 日晚，“苏超”战火再燃，徐州队客场对阵扬州队。赛场内激战正酣，赛场之外，覆盖全城的“苏超”第二现场同步火热开启。

从商圈街区到县城广场、特色市集，从公园到社区，一块块高清大屏点亮彭城夏夜，让无法远赴客场的球迷隔空助威；全市以赛事为纽带，以场促消费，融合文旅体验与便民服务，掀起全民观赛热潮，把体育赛事流量转化为文旅旅融合发展的强劲动能。据市商务局数据显示，依托“苏超”赛事打造“票根经济”持续释放消费活力，全市累计发放 1.5 万份专项消费券，整体消费带动率超 300%。一场足球赛事，彻底激活徐州夜间经济。



球迷为徐州队加油助威。 本报记者 白晶晶 摄

商圈街区 观赛消费两相宜

夜幕降临，徐州主城区各大商圈、特色街区的“苏超”第二现场陆续点亮。

富国街上，直播大屏点亮夜色，将数百公里外的绿茵激战实时呈现在这条烟火街巷。每一次精彩的攻防都引发阵阵呐喊，将现场氛围推向高潮。球迷们品尝着美食，目光却紧锁屏幕，在沉浸式观赛体验中尽情释放热情。“这里的氛围简直太棒了，既饱口福又足过瘾！”不少游客直呼体验感拉满。徐州正以独特的“观赛+”模式盘活城市的夏夜消费。

经过一天角逐，最终评选出一等奖作品 3 个、二等奖作品 4 个、三等奖作品 5 个、优秀奖作品 8 个、团体优胜奖 10 个。

公园湖畔 生态场景添新意

除商圈街区外，徐州创新将“苏超”第二现场搬进了公园湖畔，实现观赛体验与自然生态有机融合。

铜山沙沟湖水杉公园内，国绿“健恒·苏超·悦享邳州”第二现场嘉年华火热开启，千余名市民齐聚生态湖畔，沉浸式观看徐州队对阵扬州队的精彩赛事。活动创新探索“公园+文体”融合模式，依托沙沟湖优质生态资源，打造自然惬意的户外观赛新场景。园内双高清大屏实时直播赛事，市民围坐湖畔观赛助威，烧烤、龙虾、啤酒等夏夜美食一站式供应，搭配趣味顺球小游戏、福利抽奖等互动环节，烟火气十足。现场特设金融惠民专区，多家金融机构现场开展反诈科普、消费维权、普惠信贷宣讲，把便民惠民服务精准送到群众身边。

徐州经开区金龙湖演艺广场设立的“苏超”第二现场，巨型屏幕实时直播精彩比赛，球迷齐聚广场呐喊欢呼。市集内非遗特色小吃、冰爽冷饮一应俱全，提供看球赛、品美食一站式体验。足球竞技场邂逅湖畔夜间烟火，以非遗市集联动夜间消费，创新打造文体消费新场景，市民在家门口就能共享集体观赛的乐趣，进一步激活金龙湖夜间经济。

沛县文化中心广场人声鼎沸，能容纳 500 人的观赛区座无虚席，高清大屏实时转播赛事，球迷们随着比赛进入胶着阶段，全场观众心绪随

2026江苏省城市足球联赛 特别报道



以赛为媒 文体融合促发展

“苏超”第二现场的火热，正是徐州推动“体育+商业+文旅+夜市+民生”多元业态深度融合的鲜活缩影。

以赛事搭建交流桥梁，以特色美食拉近城市距离，我市依托“苏超”赛事开展跨城美食推介，打响徐州美食名片。在市商务局指导下，由徐州报业传媒集团主办的“徐州有好市”推介活动走进扬州体育公园，集中展销徐州本土特色美食。老徐州郑师傅烤肉、孔妈妈非遗香酥、丰县反手烧饼夹羊盘肠、燕喜巧妇米线等集中亮相，品类覆盖烧烤、面食、熟食、特色小吃，让扬州市民近距离感受地道彭城风味。此次活动既是落实“苏新消费”品牌部署、推动“苏品苏货”跨市推广的生动实践，也为本地中小商户搭建跨区域的拓客平台，借助美食文化深化城际联结，依托赛事 IP 持续提升徐州城市美食影响力。

在徐州风尚“网红店”唯一小串手撸面店门前，徐州报业传媒集团联合鼓楼区环城街道打造的“逐梦绿茵·寻味环城”观赛现场同样人气爆棚。恰逢徐州伏羊季，600 余平方米的老店连气虚席，为缓解排队压力，商家同步增设新店分流客席，打造氛围感十足的夏夜打卡点。门店门前两棵大树完成亮化升级，璀璨灯饰流光溢彩，面对的特色打卡墙上，“你是我的唯一”“我爱徐州”等暖心标语吸引众多路人打卡留念。市民一边品尝本土特色美食，一边观看大屏赛事，在舌尖美味与绿茵激情中，感受这份独特的夏夜体验。

文体惠民的触角还在向基层延伸。7 月 25 日晚，丰县王沟镇中心小学的“苏超”第二现场同步开放。17 名大学生志愿者与中心小学 60 名小学生齐聚现场，大屏实时同步直播赛场战况，球员抢断、突破、射门精彩画面，让孩子们直观感受到足球运动的竞技魅力。现场欢呼此起彼伏、朝气蓬勃，中场休息时，还举行了足球知识竞赛、幸运抽奖等活动，同学们踊跃抢答，现场气氛热烈。赛事活动走进乡村校园，在轻松氛围中普及足球知识，弘扬体育精神，夯实校园足球文化根基。

一场足球赛事，整座座城市焕发生机。徐州通过打破产业边界、整合城市资源、创新消费与文体场景，成功将单一体育赛事升级为全民参与、全城联动、全产业链增收的城市消费盛会。下一步，我市将继续深挖赛事 IP 价值，深耕“体育+”融合发展路径，持续繁荣夜间经济、厚植城市活力底色，不断擦亮区域消费中心城市名片。

足球为媒 美食相伴 ——富国街“苏超”第二现场点亮徐州活力夏夜

本报记者 殷晔

7 月 25 日晚，夜色渐浓，徐州富国街被赛事直播大屏点亮。当晚，“苏超”赛事徐州队客场对阵扬州队的比赛火热开打，通过“富国街·苏超”第二现场”活动，数百公里外的绿茵赛场激情，被“搬”到了这条烟火气升腾的美食街区。

地道美食的香气在空气中弥漫，足球激情在此尽情释放。随着裁判的一声哨响，夏夜氛围瞬间升温，现场球迷热情高涨。大屏上，徐州队发起的每一次进攻、每一次防守转换，都牵动着在场球迷的心。市民和游客围坐大屏前，一边品尝美食，一边观看精彩比赛，尽情享受热腾腾的夏夜烟火气。“这里的观赛氛围太热烈了，既能品尝美食，又能感受足球魅力。”一名来徐州旅游的大学生被现场热烈的气氛感染，徐州人的热情扑面而来，极大提升了旅途体验，收获满满、倍感暖心。

火热赛事有效激活街区人气，持续点燃富国街夜间经济消费热潮。在古彭油泼鸡（富国街总店）门前，色泽红亮、皮酥肉嫩的油泼鸡香气四溢，引得食客驻足选购。这款徐州特色美食采用秘制卤水浸泡、高温油烫工艺制作，外皮金黄酥嫩、肉质鲜嫩多汁，是球迷观赛助威的绝佳搭配。门店负责人

梁毅介绍：“‘苏超’第二现场聚拢了人气，更带动了街区餐饮消费，希望借助赛事热度，让更多人品尝地道徐州味道。门店还贴心提供真空包装服务，方便外地游客打包带走、留存风味。”

不远处的二毛家熟食店同样人气爆棚，热热闹闹。明亮的灯光下，猪头肉、卤猪耳、盐水鸭等十多种卤味色泽泽油亮，香气诱人。排队的人群中，既有慕名而来的年轻游客，也有常年光顾的本地老食客，大家只为一口地道醇厚的徐州老味。“猪头肉是我们店的招牌菜，肥而不腻、口齿留香，深受市民喜爱。”门店负责人介绍，店铺从一家小店发展到五家直营店，见证了富国街从老旧街巷变身网红打卡地的蜕变升级。这次借势“苏超”第二现场的热度，希望让广大市民游客伴着鲜香卤味，尽情感受足球赛事的畅快氛围。

霓虹璀璨，烟火升腾。当下，“富国街·苏超”第二现场”狂欢氛围持续升温，街区以足球为媒介、以美食为纽带，持续打造“观赛+逛吃”沉浸式消费场景，让球迷热血与城市烟火相融共生，点亮徐州活力夏夜。

苏超·我也是主角

园长也是“远征军” 一名幼教人的“苏超”故事

本报记者 李小麦

终场哨响，赵晨放下相机，揉了揉酸胀的手腕。这一天，他跟随徐州龙魂球迷会远征客场，为徐州队呐喊助威。比赛结束后，他没有即刻返程，而是和球迷们一起留宿扬州，准备在次日打卡这座温婉古城。

赵晨是一名幼儿园园长，也是一位资深球迷。去年 9 月 6 日南京奥体中心的客场之战，是他第一次远赴南京客场观赛。尚未走到场内，远远便听见徐州球迷震天的助威呐喊。距离开赛还有两个半小时，一众同乡早已集结，摇旗擂鼓，齐声助威，声势浩荡。

他坐在球迷区看台，从傍晚入场到终场落幕，徐州球迷的呐喊从未停歇。“那份纯粹的赤诚与热烈，深深撞进了我的心里。”那一刻，加入球迷会，与同乡并肩为家乡球队呐喊助威的想法，在他心底深深扎根。

那场比赛备受瞩目，6 万余名观众共同见证，徐州队客场顽强逼平实力强劲的南京队，1 比 1 比分的背后，是徐州队永不言弃的坚韧，也让赵晨真切读懂了属于家乡的体育荣光。

今年，赵晨正式加入徐州龙魂球迷会，扛起相机，成为球迷会的摄影师，每一场主场赛事，他从不缺席，用镜头定格球员们拼搏瞬间、记录球迷赤诚模样。本赛季首场比赛，徐州队迎战上赛季

冠军泰州队。开赛前，全场万人齐声高呼“徐州队”，声震耳、直击人心，让他瞬间热泪盈眶。整场比赛，他一边举着相机抓拍精彩瞬间，一边放声呐喊助威，赛后嗓音彻底嘶哑，足足一周才得以恢复。

自此，徐州队的每一场客场比赛，赵晨都全程追随，奔赴客场。“印象最深的是与南通队的客场比赛”，赵晨说，终场后，徐州队球员们专程走到看台前，向球迷致谢，就连南通队的球员也礼貌拱手致意。“那一刻，我真切读懂了足球独有的魅力，读懂了‘苏超’跨越城市、联结人心的力量。”

而本次的扬州之行，让他对“双城奔赴”有了更深切的体会。扬州推出了一系列暖心举措与文旅福利，同步推出“住宿+餐饮+出行+购物”一站式优惠礼包，让这场客场观赛之旅，成为两座城市的温情双向奔赴。

“苏超”的火热，早已重塑了赵晨的生活节奏。每逢徐州队比赛，绿茵赛场便是他的奔赴之地；若无赛事，他便跟随球迷会参与日常集训，用镜头定格每一份热爱与坚守。“我喜歡捕捉球迷们呐喊的模样，那份纯粹热烈、不加掩饰的赤诚，总能轻易打动人心。”赵晨说，“苏超”让他结识了一群志同道合的挚友，相伴家乡球队踏遍每场征途、见证每一次成长与绽放。于他而言，镜头内外，皆是热爱；赛场上下，皆是乡情。

花絮

跨越两年的红色接力

本报记者 吴一凡

7 月 25 日，“苏超”第八轮迎来焦点对决，徐州队客场对阵扬州队。本场比赛于 19 时 40 分在扬州体育公园体育场正式打响，而徐州球迷的温情客场之旅，在清晨便已悄然开启。

当日一早，徐州球迷便集结乘坐大巴前往扬州。大家身着黄色助威战袍，高唱战歌，用最热烈的呐喊为徐州队加油助威。除集体乘坐大巴出行外，不少球迷也选择高铁、自驾等方式奔赴赛场，共赴这场绿茵之约。在远征球迷队伍中，来自徐州两个球迷协会的 150 名球迷行程格外有意义。抵达扬州后，他们并没有着急去球场，而是先来到扬州革命烈士陵园。在庄严肃穆的纪念碑前，球迷们整齐列队，敬献鲜花、躬身致敬，以庄重的仪式缅怀革命先烈。

这场跨越双城的致敬，是一场温暖的双向奔赴。去年 8 月，扬州队客场征战徐州队时，180 名扬州球迷抵达徐州后，第一时间前往淮海战役烈士纪念馆敬献鲜花，缅怀先烈。徐州小球迷们周旋表示：“我们不能忘记那些为国家民族作出牺牲的先烈们，他们的精神激励着我们。”

结束祭扫仪式后，徐州球迷奔赴扬州体育公园观赛。当晚扬州气温达 30℃，为优化观赛体验，做好防暑保障，扬州赛区准备了 10000 公升冰块，设置 28 处免费饮水服务点，在东西看台安检区搭建空调休息区，并配备人员、风油精、藿香正气水等防暑物资，同时免费提供扇子、助威加油棒等物料。赛前，扬州公交集团开通 6 条球迷定制专线，覆盖江都、仪征、高邮等片区，全方位便利球迷观赛出行。

赛场之内，徐州球迷尽显文明素养与城市风度。大家以整齐划一的口号为球队助威，全程文明观赛、理性助威。资深球迷李鹏每场观赛都会随身携带垃圾袋，他坦言：“真正的支持，是用理性包容的姿态，让场上球员们安心拼搏，展现家乡的文明风貌。”

比赛结束后，徐州球迷俯身捡拾座位周边的垃圾，做到人走场净、文明离场。赛场之外，扬州也以满满诚意回馈远道而来的徐州球迷。7 月 25 日至 26 日，扬州全市国有收费景区日间全部对徐州市民以及持本轮扬州主场球赛票根的球迷免费开放。

从淮海战役烈士纪念馆下的庄严肃穆，到扬州革命烈士陵园前的深深缅怀，绿茵赛场的竞技没有落幕之时，但徐扬两座城市跨越距离的红色共鸣、双向奔赴的温情善意、文明友爱的体育风范，成为“苏超”赛事最动人的注脚。

图①“徐州有好市”推介活动走进扬州体育公园。

图②金龙湖演艺广场设立的观赛“苏超”第二现场。

图③邳州“苏超”第二现场嘉年华火热开启。