

徐州日报

2026年7月26日

农历丙午年六月十三 星期日 [今日 4 版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16146期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

奋进“十五五” 实干开新局

从“被路过”到“目的地”

——我市绘就“十五五”文商旅体融合发展路线图

本报记者 郑微

暮色降临，徐州奥体中心体育场内呐喊声震天，“苏超”主场赛事激战正酣；几公里外的彭城七里历史文化街区，国风演艺、特色市集次第开张，身着汉服的年轻人穿行于青砖黛瓦之间；一街之隔的彭城广场商圈灯火璀璨，即将开业的德基广场外立面流光溢彩，一众品牌首店整装待发；大街小巷间，苏皖鲁豫等地牌照的车辆往来不绝……一幕幕消费升级的鲜活图景，共同标注着徐州全新的城市标签：从昔日过境枢纽，变成苏皖鲁豫省际交界地区群众主动奔赴的消费目的地。

立足“十五五”新起点，徐州紧扣文商旅体深度融合发展主线，以一个目标、一套机制、一批载体、一系列活动、一揽子政策的“五个一”工作体系为核心抓手，盘活资源、迭代业态、创新机制，持续放大赛事留量、商圈流量和文旅流量叠加效应，推动城市消费能级持续跃升，全力打造辐射周边、链接内外的商品品质区域消费中心城市，让“到徐州消费”成为周边居民首选。

锚定目标迭代业态 构筑区域消费核心高地

“以前周末想逛商场，要么去南京，要么跑济南，如今在徐州吃喝玩乐、潮流国风、高端刚需一应俱全，完全能满足一站式消费需求。”来自安徽淮北的“90后”消费者姚琳琳的话，道出了许多周边城市群众的心声。

消费，是城市活力最直观的体现，

也是徐州服务业高质量发展的核心优势。依托得天独厚的区位优势和深厚的消费底蕴，徐州消费市场始终保持强劲韧性。2023年，省政府明确支持徐州建设国际消费中心城市，为城市消费升级注入强劲动力；2025年，全市社会消费品零售总额达到4450亿元，增幅5.5%，分别位居全省第3和第1位，消费大盘夯实稳健。

面向“十五五”，徐州锚定更高发展目标，明确到“十五五”末，实现消费供给丰富度、地标场景引领力、消费服务满意度全面跃升，社消零总额力争达到5800亿元，真正成为周边地区居民消费首选地。

目标引领发展，载体支撑跃升。徐州聚焦场景更新、业态升级，持续擦亮商业地标名片，构建多层次、差异化的全域消费载体体系。作为省内第二大商圈，徐州中心商圈年均客流量超8000万人次，外来消费占比超30%。数字背后，彰显了徐州作为区域中心城市强大的吸附力。

当前，城市全新商业地标德基广场正加速筹备开业，持续集聚高端品牌、区域首店，补齐高端消费短板，“德基的开业，不仅是新增一个高端商场，更是对整个区域消费能级提升的助力。”市商务局相关负责人表示，依托德基广场、金鹰国际、苏宁广场等载体，徐州正着力构建首发经济集聚区，持续引进新兴潮流品牌，让“首店”“首秀”“首展”成为常态，打造现代化时尚消费集聚区。

古今交融、新旧共生。与高端商业体的“快”形成互补的，是彭城七里的“慢”。这条承载着徐州历史文脉的街区，盘活235处历史遗存，打造沉浸式文化消费动线，古风市集、夜间演艺、国风体验等新业态持续走红，已累计

接待游客超300万人次，外地游客占比超一半，实现历史文脉与现代消费的深度融合。

“以前游客来徐州，逛完就走。现在，他们愿意在文庙街区坐下来喝杯咖啡，在回龙窝的非遗工坊里做一张拓片。”彭城七里运营方负责人说。这种从“观光”到“体验”的转变，正是文商旅体融合的精髓所在。

同时，在中心商圈的龙头引领下，徐州其他六大商圈也找准定位、互补发展，构建起一核引领、多点联动的全域消费格局，让城市消费场景更丰富、覆盖更全面、辐射更广泛。

创新机制激活流量 打造文商旅体融合样板

“苏超”赛事期间，徐州主场场场爆满，这股“足球热”不仅带火了餐饮住宿，更催生了“体育+文旅”的新玩法——凭球票游览景区、在指定餐厅就餐，到酒店住宿，都可享受各种优惠。这种跨部门、跨领域的协同，背后是一套常态化运作的机制支撑。

今年2月，徐州将过去的“假期临时指挥部”，正式转型为“文商旅体融合发展专班”。这个由商务、文旅、体育、市场监管等部门组成的专班，建立月度联席调度、清单闭环管理模式，搭建重点项目库，对新业态、新项目实行全生命周期服务保障，精准破解项目落地、建设运营中的堵点难点，完成了从“守底线”到“拓增量”，从应急处置向促进消费，从假期临时组建向常态化运行的关键转变。目前，在专班的全程跟踪服务、全力推动下，包括爱奇艺全感剧场、巧克力博物馆等一批新潮消费项目加速落地，为徐州消费市场注入新活力。

（下转 02 版）

擦亮中华文明重要名片

——习近平文化思想引领中国世界遗产申报保护工作壮阔实践

这一刻，中华瑰宝闪耀，“瓷”的清音回响——

当地时间2026年7月25日12时44分，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

“中国愿同世界各国和联合国教

科文组织一道，加强交流合作，推动文明对话，促进交流互鉴，支持世界遗产保护事业，共同守护好全人类的文化瑰宝和自然珍宝”。

党的十八大以来，习近平总书记多次就世界遗产申报保护工作作出重要指示批示，考察足迹遍及多个世界遗产地。景德镇的古朴窑炉前、莫高窟的千

年洞窟中、武夷山的九曲溪畔、北京中轴线的红墙黄瓦下……都曾留下习近平总书记关心关怀、凝望思索的身影。

在习近平文化思想引领下，我们对世界遗产珍而重之，持续做好世界遗产申报保护工作。一张张中华名片愈发璀璨夺目，成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口。

详见[中国徐州网](#)、[汉风号APP](#)

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

工业回城，为何能成

本报记者 王正喜

盛夏的徐州，云龙湖水光潋滟，云龙山苍翠欲滴。在这座老工业城市的肌理深处，一场静水深流的产业变革正在主城区悄然上演。

鼓楼、云龙、泉山，这些承载徐州工业记忆的核心城区，随着一大批传统工业企业的搬离，一度面临“产业空心化”的隐忧。

寸土寸金的城市核心区，能不能发展工业，该发展怎样的工业？徐州给出了自己的答卷：以都市型工业“强心”，让产业焕新，城市更新。

主城三区，各显其能错位生长

近年来，鼓楼、云龙、泉山（港务区）等主城区先后发布都市制造业高质量发展行动方案或实施办法，将都市型工业放在经济发展的“C位”。这不是简单的产业回归，而是一场从“退二进三”到“优二进三”的战略再平衡——先进制造业与现代服务业“双轮驱动”，让主城区既有人气，更有底气。

鼓楼区，老厂房里“长”出新经济。作为江苏省唯一的老工业区搬迁改造试点，鼓楼区曾集中全市约80%的化工企业。城市空间已然饱和，不能走规模扩张的老路。作为主城区之一，又必须扛起科创要素集聚、高端产业承接的时代使命。

鼓楼信息技术产业园，占地仅141亩，紧邻地铁和快速路，用“小而美、精而特”的生长逻辑，在有限空间里培育新一代信息技术产业集群。园区企业前端聚焦芯片设计、半导体封测等硬核制造，后端同步发力信息技术解决方案等业态。

更令人振奋的是“工业锈带”向“生活秀带”的蝶变。原徐州化肥厂旧址被改造为鼓楼创芯谷，按照多元混合“屋中屋”理念规划建设，红砖厂房里“长”出了集成电路、高端装备制造等新产业。

区域消费中心城市的吸附力正在显现。徐州金鹰门店的销售额在金鹰系列门店中位居第2名，仅次于南京新街口店；徐州苏宁广场销售额在苏宁目前已运营项目中位列第1位。今年上半年，鼓楼区社会消费品零售总

2026江苏省城市足球联赛 特别报道



握手言和

本报讯（记者 李小委 吴一凡）7月25日，“苏超”徐州队客场挑战扬州队，在28329名现场观众的助威声中，双方以0比0握手言和。

赛后，徐州队主教练胡义军表示：“很遗憾，有很多机会

没抓住。我们在阵地战当中创造了很多机会，但临门一脚确实有差距。下一步要在破门方面，包括后防反击方面，有针对性地做部署和训练。”

图为徐州队队员在突破扬州队的防守。本报记者 白雪 摄

让更多游客共享汉文化之美

“夏一站，且徐行”徐州文旅推介会在京举行

徐州夏日的专属浪漫。全新推出的“夏一站，且徐行”“来徐州，尝一夏”夏日文旅主题，整合汉风文博研学、山水避暑清凉、伏羊特色美食、潮玩夜游休闲等多元业态，打造专属夏日的文旅盛宴。

数字化平台为徐州文旅面向北京乃至全国游客打开了线上展示窗口。推介会上，同程旅行政府合作部副总经理、华东区总经理沙云晖分享了相关平台链接，让两汉风光触达更广泛受众。

盛夏入伏，彭城烟火正浓。国家级非遗徐州伏羊食俗全城火热启幕，“入伏一碗羊汤，四季身心安康”成为

（下转 02 版）

95个海内外科创项目同台比拼

2026“徐州科创圈”创新创业大赛举行

本报讯（记者 刘浚豪）为抢抓未来产业发展机遇，加快培育壮大新质生产力，推动前沿科技成果落地转化、赋能产业转型升级，7月21日至23日，2026“徐州科创圈”创新创业大赛暨第十四届“创响徐州”科创大赛行业赛举行。

本次比赛由市科技局、市委人才办主办，市高新技术产业服务中心承办，行业赛紧扣徐州“535”现代化产业体系建设，聚焦前沿科技与产业升级核心领域，设置六大行业赛道分领域竞技，95个海内外科创项目同台比拼，以赛为媒集聚创新资源。

本次参赛项目分为成长企业组、初创企业组、团队组三大类别，既有深耕

细分领域的成长型本土科技企业，也有来自国内外的科创团队，项目技术前瞻性与产业落地性兼备，充分彰显了赛事的品牌吸引力与区域辐射力。

比赛采用路演答辩的方式进行，经过比拼，阿尔飞思（江苏）机器人科技有限公司、中科宝溢视觉科技（江苏）有限公司、徐州骊马科技有限公司等企业带来的24个参赛项目晋级“创业江苏”省级行业赛。

为推动创新成果落地转化，本次大赛配套出台全链条扶持政策。优秀项目将被择优推荐晋级省级、国家级创新创业赛事，获奖项目可获得奖金支持与荣誉证书。落地徐州的参赛企业、团队及获奖项目，可优先入驻

为城市奋斗者撑起坚实后盾。

回应民生期盼，徐州拿出了实实在在的行动。今年暑期，全市各级工会开设爱心托管班220个，服务对象重点面向一线职工、双职工家庭、单亲职工家庭及新就业形态劳动者子女；团

■ 彭城新语

“官方带娃”，好事还要办好

石文

市委的公益暑期服务也在各县（市、区）有序推进。一个个托管班，解决的不只是孩子的去处，更是广大家庭的燃眉之急、一座城市的运转支撑。

“官方带娃”，既要“看得住”，也要“育得好”。眼下徐州不少社区突破短期暑期托管的局限，推动服务向四

季常态化假期托管转型。与此同时，课程体系持续丰富优化，兴趣培养、科学启蒙、安全教育、心理健康等多元内容，使得托管班不再是简单的“寄存处”，而是孩子们开阔视野、涵养品格的“成长驿站”。

办好暑期服务不能止步于现有成效，更要主动补齐发展短板，推动服务模式持续迭代升级。依托政府统筹引导，联动群团组织、基层社区、社会力量共同参与，在服务供给上深耕细作，“官方带娃”才能越办越扎实、越办越出彩。

小小暑假托班，托起大民生。期待这样的暖心服务持续扩面提质，让更多职工卸下后顾之忧，让更多孩子在爱与陪伴中快乐成长，让徐州这座城市的民生底色更加温暖、更加厚重。