

青春作楫，护一河碧水

——南京林业大学“绿韵先锋”青年志愿服务团行走铜山运河沿线

本报记者 胡明慧

大运河蜿蜒南北，贯穿千年。在铜山段，大运河串联起古墓石室、汉画像石等文化遗产与烟火村庄。这里是大运河文化带建设的重点地域，也是流域绿色发展的现实考场。2026年盛夏，南京林业大学“绿韵先锋”青年志愿服务团以“巡河守青绿 语韵传文脉”为题，走进铜山运河沿线，投身“江苏省大学生在行动暨志愿者千乡万村环保科普行动”，用脚步和热爱，护一河青绿。

七月的运河，水面浮光跃金，两岸蝉鸣如沸。队员们沿河而行，无人机掠过堤岸，镜头里碧波与绿树相映；检测仪探入水中，COD、氨氮、总磷的数据一笔一画录入巡河日志。他们弯腰捡拾塑料制品，抬头标记每一处需要关注的排口。两周的时间里，志愿者们用“无人机+铁脚板”的方式，读懂大运河的呼吸。一位队员在巡河日记里写道：“以前运河对我来说是历史课本上的一行字，现在它是水温、pH值、岸线坡度和每一片漂浮物的具体模样。我终于读懂了它。”

走出河道，志愿者们深入沿岸村落。7月18日，在茅村镇的活动中，志愿者们带来了环保知识讲解——不念文件，只讲故事；不说大话，只聊家常。7月19日，在马坡镇大新村的教室里，几十名小学生围观观看水质实验演示，眼睛里满是好奇。



南京林业大学外国语学院的老师在指导学生进行水质检测。 受访者 供图

那一刻，志愿者意识到，运河的未来不在别处，就在这些专注的眼睛里。

志愿队员们还坐在农家院坝里，用家常话讲护河知识。与此同时，他们走向历史深处——走进汉墓临摹汉画像石上的纹样，探访北洞山汉墓，聆听文保员讲述

文物出土的故事，将散落在乡野的古迹信息逐一整理归档。这些积累，最终转化为一组双语运河生态地图、一系列英文短视频和多语种宣传折页。年轻人用自己的专业能力，助力大运河文化走向世界。

生态保护可以与文化挖掘并进，青年

力量可以扎根乡土而不悬浮，志愿服务可以不止于“一次性热情”而走向长效化探索。铜山运河沿线因这支队伍的到来，生态治理有了更专业的视角，文脉传承有了更青春的表述，而更深远的变化正在发生——当地村民开始主动巡护自家门前的河段，孩子们追着志愿者问运河的故事，千年河道上，有了密集的年轻脚印。

在巡河过程中，一位在河边边住了七十多年的老人对志愿队员深有感触地说：“我见过这条河发臭、断流、没人管的样子。现在水清了，岸绿了，就是有你们这样的年轻人来守护。”

“我看到学生们把论文写在堤岸上，把专业融进文脉里。这是青年与乡村之间一场深沉的双向奔赴。”南京林业大学外国语学院团委书记任媛表示。

大运河奔流千年，始终与一代代守护者同行。而年轻一代正在用一种更日常的方式表达这种需要——不是口号式的宣誓，而是巡河日志上的每一笔记录，是宣讲中每一双专注的眼睛，是双语视频里每一帧反复剪辑的画面。大运河铜山段的水清岸绿、文脉绵延，需要一代一代的人去守护。南京林业大学“绿韵先锋”小分队志愿服务团负责人郭冰聪表示，志愿服务团将继续扎根铜山，把志愿服务化为常态守护。

■徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

入伏送清凉，热汤暖人心。7月17日下午5点，在铜山区麦楼社区伏羊文化产业基地内，150名环卫工人和40多名快递员、外卖骑手被请上席面。后厨大铁锅里，红亮滚烫的羊油刚一泼下，瞬间辛香升腾而起，驱散了夏日的黏腻。社区特意备下的这顿“暖心饭”，让平日里穿梭在大街小巷的“城市美容师”和“跑腿小哥”暂别忙碌，捧着碗品尝。“平时我们送餐，今天社区请吃饭，暖心！”一位骑手笑道。这碗热气腾腾的羊汤，将社区敬意融进了浓浓烟火里。

谁能想到，一年前，这里还是一处杂草遍地的闲置老旧沙发厂房。如今，依托徐州伏羊民俗这一国家级非遗底蕴，麦楼社区深挖资源禀赋，盘活存量资产，走出了一条以农文旅深度融合激活集体经济、拓宽增收渠道的特色之路。2025年，麦楼社区集体经营性收入突破100万元，较2023年实现翻番，彻底扭转了集体经济薄弱的局面。

腾笼换鸟

老旧厂房长出文旅新地标

麦楼社区地处徐州南大门，毗邻连霍高速与206国道，紧靠铜山高新区第四产业园，周边约2万名产业工人构成了稳固的消费客群。面对集体资产单薄、增收渠道单一的短板，社区决定向闲置资源“开刀”。

去年6月，麦楼社区将一处废弃的老旧厂房改造升级，引入社会资本，与徐州本土老字号“七百岁”携手打造伏羊文化产业基地。该基地采取“场地租赁+股份分红”的复合模式运作：餐饮板块由“七百岁”品牌自主经营，每年缴纳固定场地租金，新增集体收益35万元；预计今年9月底投入使用的高效配套标准化中央厨房，涵盖冷链库、净菜加工等功能，社区享有股份与分红。合同期满后，厂房等基础设施仍归社区所有。

“麦楼有着农业、产业、交通、人流等多项优势，将羊汤馆开进村里，我对发展有信心。”徐州市烹任协会副会



麦楼社区伏羊文化产业基地内的送伏羊汤主题活动。 本报记者 谭歌 摄

长、“七百岁”创始人沈贤冰坦言，正是看中这里的综合优势，企业才将品牌总部直接搬入村内长期扎根。与此同时，社区改造闲置用房引进云谷里酒店项目，每年稳定增收50万元；创新入股茶膳师虫草茶饮特色产业项目，每年稳定增收10万元。三大产业项目互为支撑，同时，成立社区集体物业公司，清理规范公共空间、完善小区物业服务，持续拓宽集体增收渠道，构建起多元造血的集体经济新格局。

业态叠加 一碗羊汤激活全产业链

围绕“推动文化和旅游深度融合发展”的部署，麦楼社区并未止步于单一餐饮，而是以伏羊文化为内核，推动“非遗+美食+体验”的深度融合。如今的伏羊文化产业基地，已成为集特色餐饮、非遗沉浸式体验、农特产品展销于一体的复合型文旅空间。

记者在基地看到，一排保留下来的老厂房正被打造成上世纪供销社场景的“老式市集”。这里陈列着磨制辣椒酱、

香油的传统器具与木货架、磨盘，墙面展板上展示着农特产品手工制作过程，游客可亲身参与古法磨香油的工序。院落中的百年古松下设立文化展板，系统展示麦楼历史变迁。相邻的大型厂房则被改造为特色大排档，兼作社区红白理事会办事场地，在聚拢人气的同时，树立文明节俭新风尚。

麦楼社区正全力打造“伏羊文化村”。社区沿街打造的农副产品展示区，为村办企业提供免费或低价摊位，服务范围辐射周边100多公里。徐州本地干货、时令果蔬乃至安徽接壤区域的特产均可入驻。基地自发的绿豆芽、净菜加工产品，既直供“七百岁”门店降低企业成本，又消化了社区及周边农户的原生态农产品，实现产销双赢。

富民强村 从“一村热”到“一起热”

人气带来财气，也带来了就业岗位。羊汤馆40多名服务人员大部分为麦楼社区及周边村民，旺季临时用工人数翻倍。曾靠打零工维持生计的邓玲慧如今

老厂房飘出“伏羊香”

——麦楼社区农文旅融合烹出乡村振兴“好滋味”

本报记者 康璐 许春明 实习生 胡俊贞

在羊汤馆内做前厅服务，月收入3000余元且能照顾家中老小，“在家门口有稳定工作，大伙都盼着基地越做越大”。26岁的村民吴喜旺也在“七百岁”找到了用武之地，他经过专业培训成为后厨厨师，月收入达七八千元，“以前总想着去城里闯荡，现在村里挣得不比外面少，还能天天陪在父母身边。”目前，该项目已同步解决本地百余名群众就近就业。

随着云谷里民宿节假日出租率达100%、日常出租率超60%，麦楼社区的农文旅版图仍在延展。下一步，社区将依托银山资源组织“跑山活动”，深挖“宕口”文化，结合“焦山战役”烈士陵园红色资源，构建“红色教育+生态休闲+文化体验”的融合发展模式。

从闲置厂房的“腾笼换鸟”到伏羊文化的“借船出海”，从集体收入破百万到百余名村民家门口就业，麦楼社区的实践印证了：深挖资源禀赋，推动文旅深度融合，是激活集体经济内生动力的重要引擎。今年伏羊节期间，麦楼社区还将推出大师品鉴、非遗展演等主题活动，邀请新就业群体免费品尝头锅鲜羊汤。麦楼社区党委书记刘鹏涛表示，社区将以“伏天吃伏羊”为核心，叠加农特产品展销，打造夏日便民夜经济；下一步将持续推出惠民民俗活动，推动传统文化扎根基层，让本地居民与新就业群体共享城市发展暖意。

■记者手记

乡村振兴没有固定模板，但逻辑殊途同归：盘活沉睡资源是前提，产业融合是路径，集体经济壮大是支撑，群众增收是落点。麦楼社区的可贵之处在于，没有把“农文旅”做成简单的业态叠加，而是通过机制联结把资产权属、企业运营、村民利益紧密绑定在一起。厂房还是那排厂房，院中还是那棵古松，但植入文化内核、引入市场机制后，死的资产变成了活的资本，单一的饮食延展为全产业链消费。当“伏羊一碗汤”不仅能慰藉味蕾，更能托起百户家庭的安稳日子与社区百万级的集体账本，乡村的全面振兴便有了最坚实的地基。

本报讯（记者 蔡思祥）田畴沃野，生机盎然；项目车间，机声隆隆。今年以来，徐州市紧扣“十五五”开局起步，在希望的田野上执笔挥毫，上半年交出一份沉甸甸的“丰收答卷”。预计全市农林牧渔业总产值增速达3.5%，农业生产底盘稳、产业动能新、乡村面貌靓，一幕幕“农”墨重彩的画卷正徐徐展开。

“面袋子”鼓不鼓，关键看夏粮。今年，徐州夏粮呈现面积、单产、总产“三增”的喜人态势：533.9万亩麦田金黄遍野，平均单产突破407公斤，总产达43.47亿斤，既守住了“米袋子”，又丰富了“菜篮子”。在夯实粮食根基的同时，蔬菜瓜果香飘四方。上半年蔬菜产量超900万吨、瓜果产量近94万吨，“菜园子”里绿意盎然；生猪、家禽出栏稳中有升，稳稳托住百姓餐桌上的“肉盘子”。放眼广袤田野，39.77万亩高标准农田建设进度条已拉至93%，27.85万亩国债项目蓄势待发，“藏粮于地”正从蓝图变为实景。

如果说夏粮丰收是稳住基本盘的“定心丸”，那么，农业重大项目的“加速跑”，则是徐州三农的“活水源”。从招商一线到建设现场，“拼”字当头、“干”字为先：127个农业重点项目签约落地，其中超5000万元的“大块头”项目达84个；180个年度重大项目开工率达78%，93.3亿元投资真金白银“砸”进田间地头。更令人振奋的是，现代食品产业集群崭露头角——370家规上企业入库培育，国家级现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇“三块金字招牌”同时获得。科技强农“三主清单”重磅发布，45个主导品种、32项主推技术、30种主力农机齐装上阵；16家区域性农业综合服务中心相继建成投用，为“谁来种地、怎样种地”写下新解法。

乡村既要产业兴，更要生态美。徐州以“四清理、四提升”为重点，发起村庄清洁百日攻坚行动。春节“扫旧尘”、“五一”不停歇，让乡村“颜值”与“气质”同步提升。3个省级片区、95个和美乡村培育村全部建成，正静待省级“大考”；230公里村内道路新建延伸，2667座公厕改造升级，“晴天不起土、雨天不踩泥、人厕不犯难”正成为乡村生活新常态。一项项“微改造”藏着民生大文章，农村基础设施短板正在加速补齐。

上半年，市县联动对2447个村集体“三资”过筛审计，2932个问题查摆见底，2428个整改销号，守好村集体的“家底子”。“彭城新农人”行动深入推进，激活乡村人才“一池春水”。数据最有说服力：一季度全市农村居民人均可支配收入达11902元，增长6.7%，位居全省第一。这份沉甸甸的获得感，正随着乡村振兴的春风，吹进千家万户。

春争日，夏争时。从丰收的喜悦，到项目建设的火热场景，再到乡村治理的崭新气象，徐州正以“抢”的意识、“拼”的劲头、“实”的作风，在“十五五”开局之年，跑出加速度、干出新精彩。

2026邳州炒货产业文化节开幕

本报讯（记者 于洪涛）7月20日上午，为期3天的“2026邳州炒货产业文化节”在邳州市邹庄镇正式拉开帷幕。来自全国的150多家炒货经销商齐聚一堂，将这场炒货展销会，变身为全国炒货人的“回家”聚会。

邹庄镇，这个常住人口不足7万的苏北乡镇，眼下正涌进来自全国各大城市的“外地人”——他们是土生土长的本地人，常年分散在全国各地从事炒货生意。为了参加家乡的此次炒货产业文化节，他们从新疆、内蒙古调运来优质葵花籽，从云南、广西用冷链直运来更威更果、五彩花生，让文化节现场的炒货展销区更加丰富多彩。

邳州干炒业商会会长、苏太太食品掌门人陆士友告诉记者：“举办此次炒货文化节，主要是为了给常年在外的家乡村民提供一场联谊的机会，同时让大家资源共享，一起对接实实在在的订单。”这位上世纪90年代从邹庄镇石东村揣着一口炒锅闯苏州的“炒货人”，如今把品牌铺进全国各大商超，年销售额达3000多万元，可他最看重的，还是每年这个时候回到镇子上，和当年一起走南闯北的兄弟聊聊天、谈谈市场行情。

为了便于参展商现场交流，商会为文化节设置了新品展示区、现炒现尝区、炒货机械展区等不同展区，共近百个展位，多个厂家把大型炒货机械也拉到了现场进行展示。在现炒现尝区，来自扬州的采购商刘先生一连尝了五种口味的花生，连连点头：“师傅的手艺不错，能把最普通的原料炒出层次感，咸香入味，不焦不老。”刘先生告诉记者，扬州城里的炒货铺，大部分是邳州人开的，那些排长队的“网红店”，旺季一天能卖出两三千斤瓜子。合作签约是此次文化节的重头戏，商会特意设置了“产销直通车”洽谈区，上游种植户带着样品，下游批发商带着需求，中间只隔一张桌子，双方满

意了现场就可以签约。

更让人眼前一亮的，是，老一代炒货人“手中有艺”，新一代则“云上有路”。早年一直在南京打拼，前年回乡创办优麦家炒货工厂的韩召连，如今已把工厂变成了“前店后播”的网路销售基地。在直播团队的镜头里，有的是现场炒制场景，有的是新品坚果试吃场景，有的则聚焦于后合打印机沙沙作响的打包发货场景。如今，优麦家的炒货已覆盖全国二十多个省市。

“可以毫不夸张地说，现在全国各大城市大都有邹庄人在当地从事炒货生意。邹庄人靠当年的一把‘铁铲’，铲出了通往全国的生财之路。”徐州优麦家食品有限公司总经理韩召连笑着补充道。

邳州炒货源自邹庄镇，而如今的邹庄镇正悄然完成一场产业逻辑的深刻转变。过去，邳州炒货是“两头在外”——原料从外地进，成品到外地卖，本地只赚加工费。如今，随着企润食品、苏太太、万林等一批本土龙头企业崛起，加上电商园和实体产业园的双轮驱动，邹庄开始掌握定价权和标准制定权。文化节活动现场，陆士友告诉记者：“我们正在推动‘邳州炒货’地理标志集体商标的授权使用，从种植端统一品种，到炒制端统一工艺，再到销售端统一溯源，把‘炒全国、买全国、卖全国’的局面，扭转为‘核心在我、辐射全国’的新格局。”

70年前，邹庄人挑着担子走街串巷卖炒货；如今，炒货这把火越烧越旺。据了解，邹庄镇有5万多人常年从事炒货生意，其中近一半分布在全国各大中城市，线下店铺超过1.2万家，年营收突破400亿元，占全国坚果炒货行业销售额的15%左右。

2026年的这个夏天，邹庄镇以一场炒货产业文化节证明：一颗小炒货，也能炒出大产业、大情怀、大未来。

夏粮丰收增底气 农业项目加速跑
徐州『希望的田野上』生机勃勃

安全无小事 应急有预案 平安每一天

当意外来临，时间就是生命。各方联手，普及安全知识，提升应急能力，守护每一个家庭的平安与幸福。