

吃喝玩乐一站享 伏羊季里消费热

——“寻味伏羊·酒香彭城”2026 徐州伏羊美食荟暨首届酒水文化季圆满收官

本报记者 王思恒 实习生 苏奕丹 李晨岩

炎炎夏日，伏羊飘香。由徐州报业传媒有限公司、徐州市酒水商会、金为星悦城联合主办，江苏今世缘酒业股份有限公司独家冠名，惊奇时空提供支持的“寻味伏羊·酒香彭城”2026 徐州伏羊美食荟暨首届酒水文化季，于7月18日在金为星悦城圆满收官。

本次活动突破单一美食展销的传统模式，深度融合美食打卡、休闲社交、趣味游乐、精品选购等多元业态，一站式满足市民夏日休闲消费所需，为徐州夏日经济注入了新动能。

浓郁的市井烟火是这场盛会最动人的底色。步入活动现场，整齐有序的美食摊位沿街铺开，各式特色风味美食轮番冲击市民味蕾。曹记烧烤店前人头攒动，通红的炭火炙烤着肉串，油花滋滋滴落，醇厚肉香随风飘散。食客们围坐店前，一边等候美食，一边闲谈小酌，喧闹热烈的氛围勾勒出专属于彭城夏日的烟火图景。

美食离不开好酒相伴。为贴合本地市民夏日饮食习惯，主办方精心统筹酒水饮品展区，汇聚一众知名酒水品牌。今世缘·国缘酒、一品彭城酒、云龙湖酒、封棠黄酒、燕京啤酒、徐老大酒、凤鸣情酒、酣客酱酒、国双酒等悉数亮相，涵盖白酒、黄酒、啤酒等多个品类，适配不同人群的饮用偏好。同时，康师傅冰红茶、加多宝、栗子园天然苏打水等饮品也同步入驻。美食配佳饮的黄金组合，让市民沉浸在舌尖上的享受之中。

饱尝美食佳酿之余，本次活动还深挖乡村原生态资源，将田间地头的地道农家好物搬进活动现场，免去市民下乡采购的奔波，在家门口就能甄选天然原味农产品。油润起沙的咸鸭蛋、肉质紧实鲜美的风干小鱼整齐摆放在展台上；恰逢时令的莲子、芡实、菱角鲜嫩水润、清甜回甘，连片摆放的鲜荷花与新鲜莲蓬更添几分夏日清新气息。不少市民穿梭在各摊位间细细挑选，把满满田园风味带回家。

传承千年民俗，活化非遗文脉。为持续传承、发扬伏羊非遗民俗，活动现场举办了伏羊文化使者聘任仪式，以民间力量助推伏



市民参与游戏领取奖励。 本报记者 刘冰 张荏衍 摄

羊民俗传承发展。在嘉宾与市民的共同见证下，主办方为本土美食达人、民俗文化爱好者逐一授牌，正式聘任他们为徐州伏羊文化使者，勉励他们借助大众传播力量讲好伏羊故事，让千年饮食民俗不断走进大众视野。

除聘任仪式外，本次活动重磅推出原创定制歌曲《伏羊·饕餮令》，歌曲深度融合徐州本土饮食特色与千年伏羊民俗底蕴，为伏羊文化传播增添了全新的文艺载体。

传统文化滋养活动内核，新潮业态拓宽消费边界，文体融合的创新模式成为本次美食季一大亮点。为延长市民夜间游玩时间、激活夏夜消费潜力，现场专门打造2026“苏超”足球专属观赛区，巨型高清大屏实时直播全部赛事，清晰呈现赛场每一

处精彩对抗。赛事期间，大批球迷结伴围坐观赛区，紧盯屏幕为喜爱的球队呐喊助威，进球时刻的欢呼声响彻广场。鲜香伏羊美食搭配热血足球赛事，创新打造“美食+体育”夜间消费新场景，让市民的夏夜休闲拥有双重乐趣。

除了沉浸式观赛之外，丰富的线下互动活动持续为现场聚集人气，不断延长市民游玩体验链条。活动周期内，今世缘·国缘酒、一品彭城酒等合作品牌轮番开启专属主题之夜，动感舞蹈表演、专业歌手现场驻唱、趣味互动游戏接连登场，热闹的氛围，给市民们带来多层次的夏日游玩体验。

作为本次活动独家冠名单位，江苏今世缘酒业股份有限公司长期深耕地方文体

事业、赋能城市消费升级，旗下高端品牌国缘 V3 已连续两届成为“苏超”官方战略合作伙伴。

此次活动中，江苏今世缘酒业股份有限公司依托深厚的品牌底蕴与文化内涵，推动传统白酒与徐州千年伏羊民俗深度交融。通过打造沉浸式场景体验，企业不仅助力本土非遗民俗焕发新生，更持续丰富了市民的夏日消费场景，有效激活了徐州夜经济与市场活力，充分彰显了名酒企业的责任担当与品牌高度。

活动主办方相关负责人表示，下一步，将继续紧扣徐州本地文化特色与消费需求，策划推出更多融合民俗、美食、文旅的优质消费活动，持续激活市场活力。

沉浸式体验伏羊非遗

徐州文化馆国潮汉风文化驿站“活化”伏羊民俗



市民排队品尝羊肉汤。 徐州文化馆供图

活动现场热闹非凡，汉服巡游衣袂飘飘，网络达人穿梭打卡，案台上碧绿的茼蒿、鲜红的辣油、现打现烤的芝麻烧饼依次排开，色香味诱人。随着羊汤锅上的封条被揭开，一锅鲜香浓稠的羊肉汤热气蒸

腾，居民们有序排队，争相品尝入伏后的第一口鲜香。

文化驿站内外，伏羊民俗专题展览通过图文展板系统展示了徐州千年伏羊民俗与彭祖养生文化；伏羊美食非遗市集集

了15个特色美食展位，让市民品尝到看得见、吃得着的地标非遗美食。“拓印汉画·寻味千年”体验活动依托汉代宴饮、烤炙主题的汉画像石，追溯徐州自古食羊、烹羊的千年文脉。来自南京机电职业技术学院的学生团队在现场体验后感慨：“一张拓片，让我们和两千年前的汉代宴饮近在咫尺。”

美食生活荟从7月17日持续至7月21日，每晚推出国潮手伏羊夜市，让老技艺在夏夜烟火中焕发新彩；7月18日推出“潮音七号”流行音乐工坊音乐会，让传统古韵与现代节拍激情碰撞；同日设立“吃伏羊、看苏超”第二现场，将体育热潮融入美食体验。

从匠心手工艺到潮流音乐，从舌尖美味到竞技激情，徐州文化馆馆长杨孝军表示，整场活动以伏羊为媒，融民俗、美食、手工艺、体育于一体，让传统文化活起来、非遗技艺亮起来、城市烟火热起来。

青岛啤酒餐仔定制款品鉴会举行——

“彭友我最餐” 干杯度一“夏”

本报记者 王思恒 实习生 苏奕丹 李晨岩

专属定制啤酒进行全方位科普讲解，让到场市民对餐仔全麦啤酒建立完整、立体的认知。

据介绍，本次上市的餐仔全麦啤酒是青岛啤酒的专属定制款，严选优质原料，最大程度保留天然麦香，造就醇厚饱满的麦香基底，带来清爽无负担的鲜啤口感。

在外观设计上，餐仔全麦啤酒同样亮点十足、颜值出众。啤酒瓶身采用清新治愈的湖青底色，搭配温暖亮眼的暖橙主视觉，冷暖撞色的巧妙搭配兼具高级质感与鲜活气息。同时，瓶身还巧妙融入徐州博物馆、文庙等本土标志性地标元素，将潮流时尚的视觉设计与厚重的彭城传统文化深度融合，让消费者在品鉴美酒的同时，沉浸式感受徐州千年文脉的独特魅力。

为让市民零距离感受新品风味，活动现场设置专属试饮台，为观众送上专属品鉴福利，让大家第一时间解锁餐仔全麦啤酒的醇美风味。

这场品鉴会不光是新品尝鲜盛会，更是徐州“城宠”餐仔的大型线下见面会。作为徐州报业传媒集团设计的全国首个“城宠”

IP，餐仔以上古神兽“饕餮”为设计原型，既完整保留了汉代饕餮纹饰所蕴含的神秘庄重，又创新融入现代卡通设计的圆润亲和，将千年文脉与当代审美巧妙融合，成为徐州历史文化的全新具象化表达。

今年以来，徐州报业传媒集团已陆续推出毛绒玩偶、钥匙扣、“吧唧”等多款餐仔形象的文创产品，凭借精致的设计，收获了广大市民的喜爱。本次餐仔全麦啤酒的上市，是该 IP 的全新延伸，进一步丰富了本土文创产业形态。

活动现场打造的餐仔主题打卡专区，成为全场人气爆棚的网红打卡点位。专区内摆放餐仔人形立牌、啤酒创意造型装置，潮流感十足，市民游客纷纷驻足拍照，留存夏日美好画面。

打卡专区旁同步配套文创展销摊位，集中陈列展出冰箱贴、钥匙扣等餐仔原创周边产品。极具本土特色的文创好物吸引不少市民驻足，大家挑选心仪文创，把软萌可爱的“城宠”餐仔带回家。

为进一步提升现场互动体验，丰富活动内容，主办方还重磅打造了“套中餐有福”

趣味套圈游戏，简单有趣的玩法适配各年龄段参与者，让市民在轻松的游戏氛围中收获欢乐与惊喜。

除此之外，餐仔人偶还在广场主动和市民游客合影互动，持续带动现场热度。“餐仔很可爱，活动很热闹，既能打卡拍照，又能拿小礼品，体验感特别好。”市民李女士说。

据了解，自7月15日餐仔全麦啤酒正式上市以来，新品凭借绝佳口感与本土特色迅速收获市场好评，目前产品已入驻徐州百珍堂特产专卖店、大张烙馍村、赵董淮宁菜等多家特色餐饮名店也同步上架，市民可前往线下门店选购。如需团购，可拨打热线电话13913458613、15996999088咨询。

此次青岛啤酒餐仔定制款品鉴会的成功举办，实现了本土文创 IP 与知名酒水品牌的双向赋能、双向出圈。活动主办方相关负责人表示，下一步将持续立足消费者核心需求，以潮流理念赋能品牌升级，持续推出更多贴合市场趋势、契合年轻群体喜好的优质产品，不断解锁品牌发展新姿态、新活力，为彭城消费市场注入更多新潮力量。

「国缘V3杯」2026年江苏省友好城市网球邀请赛即将开赛

「城球友」挥拍徐州

本报讯（记者 王思恒 实习生 苏奕丹 李晨岩）为进一步推动江苏省网球运动普及发展，搭建全省各城市网球爱好者交流切磋的优质平台，“国缘 V3 杯”2026 年江苏省友好城市网球邀请赛将于7月25日—26日在徐州奥体中心举办。

本次赛事由江苏今世缘酒业股份有限公司冠名，江苏省网球运动协会主办，徐州市体育总会、徐州报业传媒有限公司、徐州奥体中心经营管理有限公司、矿大校友网球俱乐部、徐州 UTC 网球俱乐部联合承办，云龙区文化体育和旅游局、徐州市网球运动协会共同协办。赛事全程采用国家体育总局审定的最新竞赛规则，确保赛事专业、有序、公平开展。

赛事辐射南京、无锡、徐州、常州、苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、镇江、泰州、宿迁13座城市，竞赛项目分为嘉宾组双打、团体赛两大板块，满足不同年龄段、不同层级网球爱好者的参赛需求。

其中，嘉宾组双打面向各企事业单位高层次人才开放，采用各市限额推荐的报名模式。团体赛则面向广大网球爱好者开放，每支队伍可申报12人，包括领队、教练员各1名（可兼任运动员），参赛阵容涵盖男双、女双、混双及男单项目，同时允许配备1名替补人员，为团队战术调配和赛程应对提供充足空间。

为坚守公平竞赛底线，组委会出台严格的参赛资格管理制度，从源头净化赛事环境。同时，赛事禁止网球专业运动员及软式网球专业运动员参赛。

除身份限制外，赛事还明确了分级参赛、规范归属的竞赛原则，规避各类竞技乱象。年龄方面，本次赛事允许大龄选手参加低龄组别赛事，严禁低龄选手参与大龄组别赛事，以规避竞技失衡问题。参赛归属方面，运动员仅可代表户籍所在地、长期居住地或就职单位参赛，以就职位参赛的人员，需满足落户、就职满1年的硬性条件，确保参赛归属真实合规。

为让各组别参赛规则更加清晰直观，组委会精准划分了各组别参赛年龄区间，保障赛事高效运转。团体赛分为青年组与中年组，青年组参赛年龄为18周岁至40周岁，中年组为40周岁以上；嘉宾组双打参赛选手需年满50周岁，且双人年龄总和不低于110周岁。组委会明确规定，团体赛运动员不得兼项参赛，以有效避免赛程冲突，保障赛事高效流畅推进。

本次赛事设置专属奖励机制。团体赛将录取前4名，嘉宾组根据实际报名人数录取前4名或前8名，为获奖队伍及选手颁发证书和奖品，激励选手奋勇拼搏、赛出风采。

目前赛事报名工作已正式启动，团体赛各代表队需在7月20日前，将加盖单位公章的报名表电子版发送至指定邮箱 utc18811976755@qq.com，并抄送 Jswqydxh@163.com。团体赛参赛费用为每人400元，费用包含参赛及食宿成本，参赛人员交通费用、超编人员费用由各代表队自行承担。赛事报名咨询可联系梁乾坤，电话：18811976755。嘉宾组报名无需缴纳任何费用，有意向者可联系王珂咨询报名事宜，电话：13952165858。

买车又能多领一笔钱！

徐州高新区汽车购新补贴扩容至933万元，今起申报

本报记者 刘淑婷

今年以来，徐州高新区聚焦扩内需、促消费主线，持续做大做强汽车大宗消费市场。自3月21日“智驾高新 惠享车礼”汽车购新补贴活动启动，首轮583万元专项补贴精准投放，直达民生，政策红利充分释放。辖区各大4S门店客流稳步攀升，市民看车、选车、购车意愿持续升温，购车享补贴、消费得实惠的氛围浓厚。

为进一步激活汽车消费市场、释放大宗消费潜力，扎实落实中央及省、市扩内需、促消费工作部署，徐州高新区“智驾高新 惠享车礼”汽车购新补贴活动迎来重磅升级——补贴总额扩容重启，补贴资金由首轮583万元上调至933万元，原有补贴标准、申报规则、线上申领渠道均保持不变，新一轮补贴申报将于7月20日10时正式开启，为市民购车送上实打实的现金红利。

记者了解到，徐州高新区汽车购新补贴总额扩容，调整后补贴总额度提升至933万元，原有全部活动规则、分档补贴标准、线上申报渠道均不调整。

本次扩容活动依旧执行“先到先得、额度用完即止”申领规则，同时联动上级配套资金实施限额管控，若上级配套资金提前用尽，本次补贴活动将同步终止。需要特别注意的是，本次徐州高新区购车补贴不可与国家汽车报废更新补贴、江苏省汽车置换更新补贴及其他省级补贴叠加申领。所有符合条件的申请者，需经过信息查重去重、专项审计、名单公示等流程，补贴资金将统一发放至申请人预留银行账户（以实际到账日期为准）。申请人需持续关注审核状态确保顺利通过，待全部流程办结后补贴资金统一发放。

扩容重启后的补贴标准维持此前分档设置：自3月21日（含）起，消费者在徐州高新区参加活动的汽车销售企业购买符合条件的乘用车新车，办理完成车辆登记上牌手续，并取得新车机动车销售统一发票、机动车登记证、机动车行驶证等全部证明材料，即可按车辆价格与类别申领对应现金补贴。

具体补贴标准按新车发票含税价分档给予补贴，5万元（含）—10万元的燃油车补贴1000元，新能源车补贴2000元；10万元（含）—20万元的燃油车补贴3000元，新能源车补贴4000元；20万元（含）—40万元的燃油车补贴5000元，新能源车补贴6000元；40万元（含）以上的燃油车补贴6000元，新能源车补贴7000元。申请人办理补贴申请业务无需缴纳任何费用。

本轮扩容补贴申报端口于7月20日10时正式开放，有意申领补贴的市民，可登录“彭橙GO”小程序，实时查看活动页面剩余补贴额度，进入“填报资料”入口提交申请。徐州高新区相关负责人提醒，当补贴总额首次申领完毕后的15日内，新申请填报通道将关闭，仅保留“我的申请”端口供申请者查看、修改已有材料，未提交申请的消费者将无法再发起申领；已提交申请的消费者可继续查看、修改申请信息。逾期未提交完整有效材料的，视为放弃参加活动资格。

此次补贴扩容，是徐州高新区持续撬动汽车大宗消费、优化消费供给、提振市场信心的关键举措。通过稳定补贴标准、追加资金额度，既为购车家庭减负，也助力辖区汽车销售行业稳客流、提销量，实现民生红利与产业发展双向共赢。下一步，徐州高新区将紧盯补贴申领全流程，做好资料审核、资金拨付等保障工作，确保补贴资金精准直达消费者手中，以实打实的政策红利持续激活区域消费新动能。