

新质战斗力这样提升——数智赋能打造警务运行新模式

本报记者 马国明 通讯员 王彪 王野

近年来，徐州市公安局以全面深化公安改革为契机，紧扣提升公安机关新质战斗力这一重要载体，树牢新警务理念，健全新运行模式，以“情指行”一体化改革为牵引，立足本地实际、紧扣实战需求，应用新技术装备、完善新管理体系，积极探索运用智能体赋能110接处警工作，推动传统警务向“专业+机制+大数据”新型警务运行模式加速跃迁。

智慧110：从“人工手动”到“数智驱动”

走进市公安局“情指行”一体化勤务中台，大屏实时滚动展示全域警情动态、警力分布、协同处置等核心信息，如同跳动的城市平安脉搏，让每一条处警指令精准流转、高效落地。

“过去接警主要依靠人工询问、手动录入，复杂警情极易出现信息遗漏、定性不准、处置滞后等问题。”有着20余年接警经验的市公安局情报指挥中心110接警员聂春燕坦言。如今，群众报警呼入后，系统依托高精度语音识别智能模块，实时将语音信息转化为标准化结构化文本，结合警情处置规范、历史研判案例，数秒内自动生成规范精准的处警指令，大幅压缩流转时间，规避人为误差。

针对实战需求，接警员还可启动5G视频报警功能，主动向报警人发起视频连线，无需群众更换报警方式，从而直观掌握现场态势，精准研判警情等级。同

时，通过迭代升级5G执法记录仪系统，实现警情自动签收、到场计时、视频实时回传等闭环功能，持续深化AI大模型实战应用，稳步推进警情智能感知、信息自动录入、情绪智能研判、复盘自动闭环，全方位夯实数智警务根基。

立足信息化、智能化发展大势，市公安局创新推行重大敏感警情12358全链快响应机制，即1分钟快速派警、2分钟警力出警、3分钟联系当事人、5分钟大数据研判赋能、8分钟现场闭环处置。通过对派警、出警、研判、处置全流程提速压减，构建极速响应、闭环高效的处警体系，以警务“加速度”守护城市平安度。

“通过因地制宜优化模型适配、拓展应用场景，徐州公安正逐步推动110接处警从‘人工手动’向‘数智驱动’转变。”市公安局情报指挥中心副主任杨庚说。

全域智算：从“被动接警”到“主动治理”

近日，徐州经开区一起突发警情将全市“情指行”一体化运行机制瞬时激活，全域启动。市县两级情指中心上下联动、一体协同，指挥长坐镇中枢调度，各岗位专班精准赋能支撑。勤务大屏实时汇聚无人机空中视角、5G执法记录仪现场画面，全域警力动态分布，构建起立体化、可视化、全维度的实战作战体系。

“以往受数据孤岛、信息壁垒制约，一线民警难以获取全方位大数据支撑，复杂警情预判能力、处置质效受限明

显。”杨庚说，如今，警情接入后，智慧110系统即刻开展关联智算，指挥中枢实时查看全域警力位置、巡逻轨迹、装备配置，同步调取案发周边视频资源、人口信息、案件台账等核心数据，通过一键调取、全景掌握、精准研判，快速生成完整警情画像并同步至一线移动警务终端，实现警力未到、信息先至。

值得一提的是，依托一体化平台智能体，情报指挥中心可前置开展网上合成作战，在警力抵达现场前完成现场态势研判、风险等级评估、处置路径规划，精准指导一线规范、高效、安全开展工作，显著提升警情处置的针对性、科学性、实效性。

在精准处置个案的同时，徐州公安坚持以数据赋能源头治理、系统治理，定期对全市警情态势开展深度研判，精准绘制警情“热力图”、治安“气象图”，聚焦高发乱象、突出问题开展“小切口”专项整治，推动110警务从“被动接处警”向“主动防风险、精准治隐患”迭代升级。

据了解，今年以来，全市违法犯罪警情同比下降16.6%，其中盗窃、打架斗殴类警情分别同比下降40.4%、11.8%，社会治安形势持续向好、基层治理效能稳步提升。

空地一体：从“单兵作战”到“警航联动”

5月23日17时许，一名存在认知障碍的群众独自进入某森林公园后迷路失联。时值入夜降雨、山路湿滑，山林地形

复杂、搜救难度较大。市公安局情报指挥中心迅速指令多警种部门协同发力，并增调多架警用无人机参与搜救。历经7个小时不间断搜寻，最终成功找到该名群众。

科技赋能不仅体现在后方指挥，更延伸到一线实战。市公安局以“情指行”一体化改革为统领，以“科技+机制”双轮驱动，加速推进警用无人机装备体系化、实战化、智能化建设。目前，全局已列装主流警用无人机253架，配套建设固定式与移动式无人机指挥方舱66台，覆盖市、县、所队站三级的警用无人机装备体系已初步成型。

“在实战应用层面，徐州公安着力推动警用无人机规模化、体系化应用，已建立空地可视化接处警模式，打造覆盖人口密集区的低空自动化巡防体系，通过统筹‘市县所’三级专业警航力量，构建起‘空中、路面、视频’一体化治安巡防新模式。”市公安局巡特警支队警务航空大队副大队长赵岩介绍。同时，自主研发的“双频多模”无人机反制装置，在大型活动安保、低空风险防控等实战场景中也发挥着关键作用。

与此同时，市公安局已完成市区无人机网格化部署，上线运行“徐州警航雄鹰平台”，并与“情指行”平台实现数据贯通、联动响应。该平台AI算法库植入18种算法，可支撑重点区域无人机巡检实现“自动起飞、自主巡航、定点降落、智能充电”，大幅提升巡逻密度、响应速度和勤务智能化水平，为平安徐州建设注入强劲的“空中动能”。

工程机械、电动三轮车、家居建材、玻璃制品……近年来，徐州跨境电商企业如雨后春笋般涌现。依托本土制造优势，打通产销、人才、物流、政策全链条，2025年，全市进出口总额达1121亿元。

“跨境电商绝非简单上架商品坐等订单，长远发展比拼的是产业、平台、合规体系等。”徐州国际邮件互换局跨境电商产业园负责人顾荣军告诉记者。

把供应链攥在手里

“把供应链攥在手里，有‘货’才有底气。”特姆国际供应链（徐州）有限公司（以下简称：特姆国际）负责人李鑫正与同事一同开展选品工作。“我们的品类中，小家电和家居两大类，很受美国受众的喜爱，需求量很大。”她坦言。

特姆国际涉猎多个品类，其中枕头、气球机等产品凭借良好口碑成为海外爆款，尤其枕头类目海外订单持续激增。但要让产品进入美国市场，合规是绕不开的坎。

“外部供货商供货滞后、产能不足是行业普遍痛点。”李鑫说，“每个美国资质要几万元人民币，而且不是永久有效。”为此，公司自主搭建了专属枕头生产工厂，从源头把控品质和成本。同时布局亚

（上接 01 版）

用户一句话抛过来，系统先“听懂”意图，再到知识库里“精准抓药”，最终给出契合徐州本地的准确解答。而平台上的点赞点踩机制，更让“徐小爱”装上了纠错本，哪个回答被踩多了，后台立刻重点排查该知识节点的准确性和表述，知识库就这样在使用中越练越聪明。

正是基于这套知识体系，智能申报模块把“问”和“办”彻底打通了。截至目前，已上线招牌设置备案、不动产证书补换证等25项服务事项，并联动电子证照、人脸识别、电子签批等技术，逐步完善实人认证、信息自动代人和证照一键调取等功能。

对线下窗口来说，“徐小爱”的上岗也是一场实实在在的减负。过去窗口人员每天重复回答“带啥材料、咋填表格”，现在这些基础盘问被“徐小爱”大量分担，他们终于能腾出手来，专心处理疑难件和加急事。

“我们就是想让市民少跑一趟、少问一嘴，打开手机有人答、有人引。”徐州市数据局相关负责人表示，“‘徐小爱’要做的，就是把政务服务从能办一步步推向好办、易办。”

跨境电商企业积极探索新经验、新模式——让出海之路越走越稳

本报记者 倪帅

马逊、沃尔玛、TikTok、SHEIN、Temu五大平台，并在美国西部建立了合规海外仓。

“产销一体化”的闭环，让这家企业在旺季爆单时依然游刃有余。2025年，公司销售额达6000万元人民币。从工厂到海外仓，从产品到平台，这条完整的链条让企业在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。

用社交平台打开客源

徐州火石出海国际贸易有限公司（以下简称：火石出海）却走了一条不一样的路。公司创始人李华鼎发现，越来越多的国际采购商通过Facebook、TikTok、LinkedIn等社交媒体寻找供应商。

“很多外贸公司解决的是拿到订单之后的税务、物流问题，我们解决的是订单之前的问题，帮企业把产品和品牌展示出去，主动获取客源。”李华鼎说。公司把工厂的生产线、检测能力做成视频内容发布到海外社交媒体上。“获客成本大约只有平台付费流量的十分之一到

二十分之一。”

一个典型案例是电动三轮车出海非洲的业务。针对非洲日照强、电力不稳定的特点，火石出海联合供应链伙伴推出了太阳能辅助充电车型和油电混合车型。“我们给核心部件植入芯片，车辆故障能远程报错，方便售后。”李华鼎说，除了产品本身，企业通过国际社交媒体平台，持续传播电动三轮车应用场景、真实使用案例，供应链能力及品牌价值，并结合海外数字推广和客户运营体系，帮助其快速建立国际市场认知度，提高品牌影响力和市场竞争力。这个项目还拿了省级跨境电商比赛二等奖。

借1039畅通合规路

徐州清启国际供应链管理有限公司（以下简称：清启国际）的办公室里，负责人董斌正在为一家建材贸易商讲解1039市场采购贸易方式。这是国家专门针对“多品种、小批量、多批次”出口场

景设计的正规外贸新业态。

“很多中小外贸企业缺进项发票，私户收汇容易被冻卡，出口成本又高。”董斌说。1039的核心政策是“免征不退、无票可出口”——无需工厂开具增值税专票，境外货款对公合规收汇、自主结汇。这意味着，建材、五金、小商品等长期拿不到进项发票的产品，有了合规出口的道路。

“过去大量货款通过个人卡收取，个人流水过大，现在四流合一，全部数据官方可查，彻底放心了。”董斌感慨道。公司扎根徐州，熟悉淮海国际港务区、徐州海关、外管、税务的最新政策，为本地企业提供从个体户注册、资质备案到收汇结汇、财税记账的一站式服务。

从特姆国际的“工厂+平台+海外仓”闭环，到火石出海的社交媒体推广，再到清启国际的1039合规通道，徐州跨境电商正在积极探索新经验、新模式，走出了一条行之有效、特色鲜明的新路子。

徐州在下一盘怎样的“科创棋”

（上接 01 版）

20万元，对于成熟企业而言或许不算什么，但对于这家刚刚“破土”的初创团队而言，这就是撬动未来的第一铲土。

如果说科创贷解决的是“钱”的问题，那么成果转化解决的就是“路”的问题。

6月12日，2026年江苏省“成果（专利）拍卖季”高端装备产业专场活动在徐州举行。东南大学、中国矿业大学等高校科研团队登台展示前沿成果，徐工集团、卡特彼勒等企业拿着需求清单逐项“认领”。徐州工程学院科技处副处长王陶感慨：“专利拍卖打破了实验室与市场的壁垒，为科研成果落地开辟了快速通道。”

资金有了，平台有了，专家也得沉下去。6月25日，来自省内外高校和科研院所的100名科技专家分头走进40家徐州企业。这一次，专家们不是坐在会议室里听汇报，而是直接站在生产线旁“接”课题。

在徐工矿业机械有限公司，矿研院副院长袁泉指着车间里的重型装备坦陈企业痛点。南京工程学院教授羊玢当场回应，可以帮助攻克难题。两人互加微信，约定深度对接。“来到一线才能对产业需求有更直观的认知。”羊玢说。

让创新成果被更广泛地看见，还需要一个面向全国的“窗口”。7月7日，“创赢未来”2026创业大赛国赛晋级名单揭晓，徐州5个项目晋级全国总决赛，数量位居江苏省首位，覆盖全部五大赛道。赛事让徐州的创新项目有机会

走向更广阔的舞台，也让全国看到徐州正在发生的改变。

20万科创贷、40家企业、100位专家、5个国赛项目——资金、人才、项目正形成一种互为条件的生态关系。当这种生态逐渐成型，创新的发生便不再是偶然，而是一种常态。

乘势顶层设计，以系统思维整合全域资源

借智解决智力来源，聚力汇聚要素动能，而乘势则是用顶层设计把分散的创新资源系统整合起来，形成“1+1>2”的效应。

5月15日，《关于高质量推进徐州科创大走廊创新发展的实施意见》正式印发。翻开这份文件，一条清晰的创新轴线跃然纸上：规划面积101.3平方公里的徐州科创大走廊，构筑“一廊两翼四片”空间格局，西起中国矿业大学，东至徐州工程学院，北起江苏淮海科技城，南至徐州高新区。

从高空俯瞰，这条轴线把散落在城市各处的“珍珠”一一串起——高校、企业、园区，从物理空间上被拉进了一个共同的坐标系。

数据更说明这条走廊的分量：这里集聚了全市近三分之一的省级以上科创平台，一半左右在校大学生、五分之一的高层次人才团队，产出了三分之一的高价值发明专利。

徐州科创大走廊打通的是物理空间

推动电影惠民消费活动落地见效——全省电影市场专题工作会在徐召开

本报讯（记者 张瑾）7月17日，2026年暑期档全省电影市场专题工作会在徐召开，传达中宣部、国家电影局相关文件精神，总结全省上半年电影市场工作情况，分析研判当前电影市场形势，明确省级转移支付地方电影惠民消费专项资金使用要求。

2026年上半年，江苏电影创作稳步推进，全省票房达15.26亿元，观影人次3708.31万，两项数据全国占比均为8.79%，持续稳居全国第二位。今年作为“电影经济促进年”，国家层面政策红利持续释放，全年预计投放不少于12亿元惠民观影补贴。暑期档更是佳作云集，近百部影片定档上映，涵盖革命历史、喜剧、科幻、动画等多种类

型。为进一步巩固江苏电影票房全国“压舱石”地位，今年省级电影专项资金1600万元，专项支持各地开展惠民观影、拉动电影消费。

会议指出，要坚定信心、迎难而上，推动暑期档实现明显提升；要整合资源、多措并举，推动电影惠民消费活动落地见效；要积极探索、大胆实践，培育影院文化、促进多样化经营；要压实责任、守牢底线，确保江苏电影平稳有序发展。

与会人员围绕上半年重点工作、下一步工作安排及促进电影消费工作进行初步打算进行交流发言。会后，与会人员前往回龙窝无界XR影院实地考察。

气象数据变真金白银——我市构建气候友好型经营主体“贷+保”服务闭环

本报讯（记者 彭家一 实习生 赵嘉 通讯员 杜征宇）近日，徐州市气象局召开“气候贷”“天气指数保险”专项合作对接会，中国银行徐州分行、中国人保财险徐州市分公司相关负责人参会对接。此次对接会旨在打通气象数据与金融服务的转化链路，通过“贷+保”一体化模式，破解气候友好型经营主体融资难题、对冲极端天气经营风险，为徐州绿色低碳产业高质量发展注入精准金融活水。

本次对接会以构建“气象服务—信贷投放—风险保障”良性循环机制为核心。不同于传统绿色金融产品，本次合作将气象灾害风险评估全面纳入信贷审批与保险定价全流程，既解决了金融机构对气候风险“看不清、估不准”的行业痛点，让绿色授信更精准、风控更高效，也推动经营主体的绿色低碳投入转化为实实在在的融资便利与风险保障，真正实现气候价值向经济价值的转化，引导经营主体主动向低碳、气候韧性方向转型。

会上，市气象局集中展示了基于

徐州文旅赴高校发“福利”——诚邀百万学子“‘夏’一站，且徐行”

本报讯（记者 张瑾）7月18日上午，江苏省2026年高考考生职业生涯与志愿填报指导咨询会徐州分会场活动，在江苏建筑职业技术大学举行。徐州市文广旅局联合各县（市、区）11家单位，现场设立文旅咨询服务区，精准推介徐州暑期文旅优惠政策，推动“百万学子游江苏”徐州文旅推广活动落地见效。

此次活动是省文旅厅、省教育厅联合发起的“百万学子游江苏”全省联动活动的延续与深化。活动现场，工作人员发放文旅宣传册、优惠手册及互动礼品，前来咨询暑期文旅福利、游玩路线的考生和家长络绎不绝，丰县反手烧饼、沛县泥塑等特色好物广受青睐，有效聚拢现场人气。

时值暑期旅游旺季，为推动美食、夜游、山水观光、研学体验等多元业态融合，市文广旅局推出六大美食消费场景、五条美食旅游线路、八个系列文旅产品。六大“食”刻覆盖清晨至深夜、堂食到外带的多元消费场景；五条主题线路串联全市五大片区，差异化定位，每条线路都能让游客感受到徐州文化与美食的双重魅力；130余项夏

在新赛道上书写青春就业答卷

吴一凡

2025年，人社部会同相关部门正式发布17个新职业、42个新工种，创下历次新增工种数量之最。无人机群飞行规划员、生成式人工智能系统测试员、睡眠健康管理师、养老服务师……这些带着鲜明时代印记的新职业成为观察中国经济结构变迁与就业市场演变的重要风向标。对当代青年而言，这不仅是就业版图的拓展，更是一份亟待书写的人生答卷。

新职业集中体现了三个“新”——新技术驱动、新业态催化、新消费孕育。人工智能大模型的深度应用催生了生成式人工智能系统测试员等数字新职业；低空经济的蓬勃兴起使无人机群飞行规划员应运而生；人们对健康管理与生活品质的追求，则让睡眠健康管理师、旅拍定制师等走进职业名录。自2019年建立新职业信息发布制度以来，人社部已累计发布110个新职业。职业版图的每一次“上新”，都是产业跃迁在就业市场的精准投射。

青年是新赛道上的天然开拓者。在

无人机群飞行规划领域，“懂技术、有创意”的年轻人成为主力；在智能制造一线，越来越多的“95后”“00后”承担起机器人编程与调试的核心任务。新职业打破了“唯学历”的传统用人逻辑，更看重创新意识、学习能力与实践勇气。青年不再是存量岗位的被动竞争者，而是增量赛道的主动定义者。

从“小众”走向“正规”需要制度护航。新职业从公示到发布只是第一步，职业标准制定、技能认证体系、权益保障机制等配套工作必须同步推进。对青年而言，拥抱新职业不是盲目追逐“风口”，而要在技术迭代中持续精进、在产业变革中找准定位，让个人成长与国家发展同频共振。

新赛道上，青春答卷的书写才刚刚开始。当更多青年以技能为笔、以创新为墨，在新职业的广阔天地中奋勇开拓，“高质量充分就业”便不再只是一句政策承诺，而将成为这个时代最生动的青春注脚。