



1 田间采摘
7月15日，在新沂市高流镇老范村水蜜桃种植基地，果农们不顾炎热，在桃园内采摘新鲜上市的“白凤”水蜜桃。这些桃子经过前期套袋包装，不仅可以防止病虫害、减少农药残留，同时能很好地改善果面色泽，提升桃子的卖相。



2 鲜果运输
采摘好的桃子平铺在塑料筐中，通过果园里铺设的轨道小火车可自动直达分拣中心，更加省时省力。种植大户范北峰介绍，轨道小火车投入近10万元，总长度700米，采摘的鲜果即时装车转运，果品完整度大幅提升。

看见

锁鲜出发 桃公主的甜蜜之旅

本报记者 王春元



盛夏时节，果香漫溢，新沂市的桃园迎来了丰收季。高流镇老范村，这个曾经的经济薄弱村，在村“两委”和党员中心户的带动下，用近20年的坚守与耕耘，把“种桃致富”的梦想深植于这片土地，并生根发芽，结出累累硕果。如今的老范村，桃树遍布乡野，果香萦绕村落，成为“家家有桃园、户户有增收”的乡村振兴鲜活样本。

为了让水蜜桃产业走得更远、更稳，老范村陆续引入“白凤”“黄金蜜”“映霜红”等十余个优质品种，拉长采摘周期，从每年6月到11月，诱人的桃香不断档。同时，村里大力推广标准化种植技术，实行品牌化包装销售，让当地水蜜桃从“土特产”升级为市

场“抢手货”。在销售端，村党支部带头“触网”，一方面对接头部主播，一方面孵化本土“新农人”，为水蜜桃插上电商翅膀。线上销售不仅拓宽了市场，也提高了利润，真正实现“好桃卖好价”。

如今，老范村水蜜桃种植面积已突破1.2万亩，全村500多户村民全部融入桃产业链条。2025年，村集体经营性收入达到118万元，村民人均可支配收入攀升至3.7万元。大伙的日子像熟透的水蜜桃一样，甜得真切、甜得饱满。

今天，我们一起来看看娇嫩的“桃公主”，如何从田间枝头“锁鲜”出发，奔赴千家万户的舌尖与心间。



3 称重分拣
集中采摘的水蜜桃要经过严格的称重分拣。在分拣中心，每位果品分拣员都会配置一个电子秤，按照水蜜桃的重量、个头大小、表皮瑕疵等指标进行检验，分拣出不同品级的桃子。

4 分类包装
分拣后的桃子要套上塑料泡沫袋，然后装箱运输。不同规格果品，按照重量会划分不同销售路径：200克至350克、350克至500克、500克以上果品分类流转，A级精品桃直供高端商超与团购渠道，B级普通果品投放零售市场，品相略有瑕疵的C级果送往加工厂制作果干、果汁等深加工产品，分级定位、分类销售，让每一颗桃子都匹配最优市场价值。



5 冷藏锁鲜
分拣后的水蜜桃不会立即销售，而是要放进1℃至5℃的低温冷库中休眠存储，搭配气调保鲜技术，不仅可以锁住桃子风味与口感，还能让鲜果保鲜时长延长至30天以上。依托冷链仓储调控错峰投放市场，能有效平抑市场价格波动，牢牢稳住桃农增收基本盘。



6 直播助销
在高流镇，越来越多的新型农民在桃园搭起了直播间，每天从下午3点一直工作到夜里12点，依托线上引流、线下拓销联动模式，进一步拓宽鲜桃销路，帮助果农稳增收。

本报记者 刘冰 摄