

习近平将出席 2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并发表主旨讲话

新华社北京 7 月 13 日电 外交部发言人 13 日宣布：2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议将于 7 月 17 日至 20 日在上海举行。国家主席习近平将出席大会开幕式并发表主旨讲话。

校企携手助力打造世界级工程机械产业集群

徐工集团与东南大学战略合作签约活动举行
孙友宏宋乐伟出席

本报讯（记者 魏宁）7 月 13 日，徐工集团与东南大学战略合作签约仪式举行。中国工程院院士、东南大学校长孙友宏，市委书记宋乐伟出席并讲话，东南大学党委书记、副校长钟文琪、邱海波，副市长吴启标出席活动。

宋乐伟在讲话中代表市委、市政府对东南大学一直以来给予徐州发展的关心支持表示感谢，简要介绍了徐州经济社会发展情况。他说，此次战略合作协议的签订，是深入学习贯彻习近平总书记在国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会上的重要讲话精神的具体行

动，是一体推进教育科技人才发展的重要成果，标志着校企合作进入系统化、深层次的新阶段。东南大学科研实力雄厚，是享誉海内外的著名高校，特别是在工科领域优势突出，与徐工的产业布局和创新需求高度契合，双方合作恰逢其时、前景广阔。希望紧扣企业所需、发挥学校所长，联合开展前沿基础研究和核心技术攻关，着力培育一批高素质卓越工程技术人才和高端研发人才，推动校企技术、场景、人才等各类资源全方位开放、全维度共享、全链条赋能，推动学校前沿技术、科研成果在徐产业化

落地、规模化应用，助力徐州打造世界级工程机械产业集群。

孙友宏感谢徐州市委、市政府和徐工集团对东南大学各项事业发展的支持帮助。他说，长期以来，东南大学与徐工集团互动密切、合作务实，结下了深厚的校企情谊。东南大学始终秉持“以科学名世、以人才报国”办学宗旨，当前正全面实施 2035 新三步走发展战略，深入推进“名世方略”，锚定跻身世界一流大学前列的宏伟目标，全力构建工学顶尖、交叉引领、新兴卓越的一流学科新格局，紧扣国家重大战略和产业升级需求，坚持教育、科

技、人才一体化推进，全力服务实体经济高质量发展和现代化产业体系建设。面向未来，东南大学将以此次签约为新起点，与徐工联合攻坚关键核心技术，深化高素质人才共育，健全常态化长效化合作机制，共同书写校企协同创新、服务发展新篇章。

签约活动上，工程机械智能控制技术联合创新实验室、高端智能工程机械卓越工程师技术中心（徐工学院）揭牌。签约活动前，孙友宏一行还深入江苏汇智创新中心、徐工智造探索中心等处考察，实地感受徐工创新发展的浓厚氛围。

奋进“十五五” 实干开新局

走进徐州医科大学科技园，江苏省医学影像与数字医学工程研究中心（以下简称“研究中心”）的生物力学实验室内，一位母亲正牵着七八岁的儿子，稳稳地站在三维运动捕捉系统的测力台上。

实验室负责人徐航正专注地为这个患有腓骨肌萎缩症的男孩评估。从诊室里的患者痛点，到实验室的精准数据，再到楼下企业的量产产品，技术转化的“最后一公里”被奇妙地压缩到了一栋楼里。

眼下，在徐州医科大学科技园，一条“临床出题、科研解题、产业答卷、临床验证”的产学研转化之路正在这里加速成型。

一条创新产业链
“零距离”的生产转换

实验室内，男孩身上的反光标志球被周围 10 个高速红外摄像头精准捕捉，屏幕上，步态数据如星轨般不断跳动。

在他身边进行指导分析的徐航，是徐州医科大学假肢矫形工程专业副教授。大学教授为何直接面对患者？这并非简单的义诊——男孩的步态异常线索来自徐医附院足踝门诊转介，医院发现痛点后，由研究中心依托精密设备完成定量评估，再将数据转化为个性化矫形方案。

这正是研究中心扮演“连接器”的缩影：将临床难题“翻译”为技术方案，同时为产业化储备宝贵样本。

通过三维运动捕捉、足底压力和无线表面肌电系统的协同工作，大屏不仅能实时呈现患者行走轨迹，还能分析“用了多大劲”“哪块肌肉在发力”——这些数据，正是后续个性化康复辅具设计的“基因代码”。

但要真正让数据“活”起来、走到患者身边，需要一条串联医院、高校、企业的完整转化链条。

链条的起点在临床一线：徐医附院骨科、康复科医生发现步态异常患者后，建议他们到研究中心做量化评估。

平台采集数据、搭建数字模型、出具定制矫形器方案；随后交由园区资质企业生产；患者适配后，再由医生跟进反馈——“临床—科研—转化—临床”的闭环就此形成。

链条上的关键生产环节，就在园区的人驻企业——南京星顿医疗科技有限公司徐州分公司。

这家企业总部在南京，2022 年 10 月与徐州医科大学共建联合实验室，开展扁平足矫形鞋垫横向课题研究；2024 年 3 月，其分公司入驻科技园，开启矫形器的零距离共同研发。

“为什么搬过来？因为先进的技术在这里，优秀的人才也在这里。”南京星顿医疗总经理王维平坦言。

双方还建立了双向人才互聘机制：徐航担任公司科技副总，助力产品研发；企业技术骨干王元博、赵祥雨等被聘为校产业教授和专业兼职教师，把一线的生产标准与市场需求带回课堂。

“你中有我、我中有你”的人才流动，彻底打破了高校科研与企业生产之间的无形壁垒。

一堂现场实操课
学生在这里“真刀真枪”

905 实验室内，一台 3D 打印机正在无声地运转——喷头沿着预设路径层层堆叠，一个脊柱侧弯矫形器的雏形正从底座上缓缓“生长”。“这是我们正在推进的校企合作项目——基于 3D 打印的脊柱侧弯矫形器研发，学生在其中有很高的参与度。”徐航介绍道。

在这个创新转化的链条中，学校承担着一个独特且不可替代的角色——它不是简单的“中间人”，而是将临床痛点转化为科研课题、再将研究成果输向产业一线的“连接器”和“翻译器”。

（下转 02 版）

楼上创新楼楼下转化
徐州医科大学科技园打通实验室到生产线「最后一公里」

本报记者 王春莹 实习生 于阅章

徐州特色好物“圈粉”忙
——老字号、外贸优品、本土苏品苏货三大板块企业组团亮相省级展会

本报记者 郑微

7 月 10 日，江苏省老字号“三进三促”、“外贸优品中华行”江苏站暨“苏品苏货”三上系列活动，在南京国际展览中心启幕。徐州市商务局、市老字号企业协会精心组织、择优遴选，集结本土老字号精品、外贸优品、本土苏品苏货三大板块特色优品企业组团参展，集中展示本土老字号、非遗技艺、特色美食、本土制造。

为期三天的展会中，徐州展位人气爆棚、成果丰硕，累计接待专业采购商、市民超万人次，各参展企业累计达成意向合作 20 余项，全方位展示了徐州好物的传承之美与创新活力。

老字号矩阵齐亮相
非遗技艺焕发新活力

本次展会，徐州精心遴选 10 家老字号龙头企业组建核心参展矩阵，打造特色鲜明的“徐州老字号”主题展区。统一规整的展台设计、醒目的城市标

识搭配阵阵醇香，让往来客商、市民纷纷驻足打卡，沉浸式感受徐州百年老字号的独特魅力。

一批承载城市记忆、坚守古法技艺的老字号产品集中登台，引得往来市民、专业客商频频驻足。陪伴几代徐州人的维维豆奶粉、香气浓郁的老同昌茉莉花茶，凭借地道风味收获众多好评。其中，老同昌茉莉花茶制作技艺为市级非物质文化遗产，百年制茶工艺代代坚守、精益求精。淮海果脯“红叶”山楂糕酸甜软糯、口感纯正，是家喻户晓的传统零食。作为江苏老字号，维维豆奶粉产销量连续 30 余年稳居全国第一，展会现场携经典豆奶粉及多款新品亮相，不少消费者整箱购买，成为徐州展区的“流量担当”。新沂市窑湾万昌绿豆烧酒业携“老瓦缝”牌窑湾绿豆烧参展，企业现场展示古法酿制工艺，以优质高粱、大麦为基酒，加入 50 余种药食同源材料，酒色金黄透亮，吸引众多酒

类采购商驻足品鉴洽谈。冯天兴烧鸡凭借省级非遗制作技艺，肉质鲜嫩、卤香浓郁，是徐州清真美食的代表之作。

金维食品“时时乐”素火腿依托省级非遗制作技艺，口感独特、风味经典，是深入人心的徐州素食招牌。有着深厚底蕴的沛公酒业，将汉文化融入白酒酿造工艺，酒香醇厚、余韵悠长。

与此同时，万生园“徐州八件”糕点、万昌绿豆烧酒、继林酱醋“八宝菜”、丰泉“泥池酒”等多款省级非遗技艺产品集中亮相。展会现场，企业开设手工技艺展示区，匠人现场演绎传统制作工艺，以直观生动的形式，让观众近距离触摸传统手工艺，感受非遗魅力，让老字号文化可看、可感、可体验。

苏品苏货创新出圈
本土好物解锁发展新机遇

在传承经典的同时，本次徐州参展

团聚焦消费升级的趋势，同步带来 12 家企业的苏品苏货特色好物，传统风味与创新新品双向发力，全方位展现徐州特色消费品的升级成果。

老堤北米线礼盒、汇尔康黄桃罐头与甜醋、孔妈妈药食同源香肠、明帝捆香蹄、天利牛蒡系列等一众接地气、口碑佳的特色产品，凭借优良品质和独特风味，深受现场市民和采购商青睐。

依托展会新品展示、资源对接平台优势，我市特色新品成功出圈。其中，老堤北米线礼盒、汇尔康甜醋两款产品成功入选省级新品首发推介名单。作为徐州烧烤的“灵魂蘸料”，汇尔康甜醋早已跳出本地餐桌，成为文旅爆款伴手礼。来自苏州的游客王先生坦言，常年在短视频平台关注徐州烧烤，此次专程选购，特地买几瓶带回家，试试正宗徐州味道。

（下转 02 版）

■徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

亩产 4 万斤，茄子越种越高产
——贾汪区汴塘镇这个省级科技小院能量大

本报记者 李薇薇 刁矿山 张雷

七月盛夏，临近中午 12 点，日头正烈。

贾汪区汴塘镇高庄村，恒之盛农业发展有限公司（以下简称“恒之盛”）的连片智能温室大棚在阳光下泛着白光。棚门推开一道缝，热浪扑面而来——棚内温度接近 70℃。

扬州大学教授杨旭和 3 名研究生刚下高铁便直奔这里，额头上汗珠还没顾上擦，就和恒之盛负责人张震一起钻进大棚，查看“石灰氮+秸秆”高温闷棚的进展情况。

“地表温度得达到 60℃ 以上，持续闷蒸 20 天左右，才能把土壤里的病菌

和虫卵彻底杀死。”杨旭蹲下身，用手摸了摸覆膜下的土壤，转头对张震说。通风散热后，棚内仍有近 50℃。几个人在大棚里穿行，汗水顺着脸颊往下淌，衣服很快就湿透了。

这看似“自虐”的场景，其实是江苏省（贾汪）茄子科技小院（以下简称“贾汪茄子科技小院”）为解决“土壤连作障碍”开出的“独家良方”——这里也是 2026 年度江苏新增的 20 家省级科技小院之一。

什么是科技小院？

简单来说，就是把高校实验室“搬”进田间地头——由高校专家和研

究生常驻农业生产一线，围绕产业痛点开展科研攻关，让科技成果在泥土里直接“结果”。

据了解，本次科技小院的立项评审紧扣补齐区域布局短板、聚焦现代农业新业态、拓宽校地合作版图三大导向，精准匹配产业转型升级需求。此次评选中贾汪茄子科技小院作为县域特色产业获得了省级科创与科普平台支撑。

贾汪茄子科技小院是由扬州大学与恒之盛农业发展有限公司共建的集科技创新、人才培养和技术服务于一体的综合平台。

（下转 04 版）

实现了情怀价值与商业价值的双向赋能。同时，拼豆、趣味赛事等场景，适配年轻人“低压力、轻陪伴”的社交需求，有效填补了都市轻社交空白，拉近了人际距离。

童趣消费在徐州持续出圈，得益于本地商业的场景化、融合化运营。不同于单一业态布局，徐州各大商圈将童趣活动与餐饮、零售等业态深度联动，通过商户提供物料、消费福利置换引流等方式，打造“小活动撬动大流量”的运营模式，以轻量化体验盘活整体商业人气，为存量商圈引流增效。（下转 02 版）

今夏的徐州商圈，各类童趣体验活动持续走红。

“课堂偷吃大赛”、手工拼豆、潮玩开箱等原本专属儿童的娱乐项目，吸引大批成年人参与体验，并逐步迭代为全民参与的情绪消费新赛道，成为观察徐州消费升级、服务业提质的全新切口。

成年人“重返童年”的消费热潮，并非简单的跟风打卡，背后是城市居民消费需求的深层迭代。

首先是情绪价值的代偿释放，快节奏生活下，低成本、高即时性的轻量化体验，让消费不再是单纯购物，而是体验愈发受到青睐。童趣消费无压力、

消费新观察
童趣消费里的经济密码

本报记者 刘浚豪

后、90 后，拥有高度同质化的童年记忆。商家通过复刻怀旧场景，打造沉浸式体验，让消费不再是单纯购物，而是弥补成长遗憾、唤醒情感共鸣的过程，

