



随着旅游日益成为美好生活的“标配”，年轻人对旅行的期待不再仅仅停留在“去了哪里”，而更加注重旅途中的深度体验，“慢充旅游”正成为越来越多年轻人的“新宠”。

近年来，徐州立足本土资源禀赋，聚焦游客需求持续发力，从博物馆人文研学到古城街巷漫游，再到近郊村落微度假，打造出多层次、全场景的“慢充”文旅体系。

来徐州开启一场慢充之旅

图①回龙窝。 本报记者 孙世燊 摄
图②梁堂村。 本报记者 孙井贤 摄
图③徐州博物馆。 本报记者 刘冰 摄

统筹:本报记者 彭家一

“反向赶大集”，找到久违的烟火

本报记者 龚明黎

早上6点，铜山区汉王镇的马山大集已经“醒”了。

炸馓子的热油滋滋翻腾，羊汤锅咕嘟咕嘟冒着白汽。300多个摊位沿着街巷铺开，从菜蔬瓜果到熟食小吃，从手编竹篮到现磨香油，烟火气随着吆喝声一起升腾。暑期中，即便下雨，集市也照样人头攒动。

炸货摊前，排起的长队格外显眼。“每次来马山，我只认这一家。”从南京专程赶来的周遇已是第三次光顾，这次又要买上十几个公婆饼带回去。

“第一次尝就忘不掉，外酥里嫩，城里找不到那个香味儿。”周遇说，“这里的东西实在，有锅气。”她抖了抖手里的袋子，“这些才二十来块钱，一杯奶茶都不止这个价。”

社交平台上，“不是商超逛不起，而是大集更有性价比”正被越来越多的人验证。

“我妈就爱逛大集。以前她自己坐公交车来，现在只要有空我就陪她来。”刘亮拎着刚磨好的五谷粉说，“一开始觉得赶集挺土，陪我妈来了几次之后，发现这有种说不出的舒服。”

不远处，卖香油的奶奶敲着梆子，石磨吱呀作响。“这个声音，一下子把人拉回到小时候，商场里没有，网购更没有。”赶大集对刘亮来说，更像是出来透透气，找回那种早已远去的生活气息。

集市一角，大学生王星正忙着给顾客装金蝉。“暑假帮家里看摊，每天4点起床，5点‘到岗’。从小就这么过暑假，习惯了。”

王星说，这两年大集上的年轻人明显多了，遇到同龄人，就会多聊几句，“大家对怎么吃、怎么保存挺感兴趣的。”

“累是累，但有意思，比闷在家里刷手机强。”王星指了指隔壁摊位，“大家都认识好多年了，一边干活一边聊天，热热闹闹。”

除了马山大集，在徐州，那楼大集、苏山大集同样成了年轻人的打卡地。社交平台上，有人发帖在大集上找到5元一袋的绿豆饼；直播间里，能看到大集上摆摊的直播；还有人专门整理了徐州赶集攻略……

为什么都市年轻人爱上“反向赶大集”？

情绪需求被满足，大集就会被更多人看到。年轻人奔赴大集，大集也在悄悄发生变化：现榨果汁、手工冰粉等轻食小吃多了起来；泥塑传承人把卡通汉俑摆在摊位最显眼的位置；设置临时停车场、公共休息区，过去“一脚泥”的赶集印象，正被干净、便利的新体验替代。

对于年轻人来说，需求也在变。以前放假，周遇喜欢往网红店里钻，拍几张照、发个朋友圈，就算玩过了。现在，她更喜欢大集鲜活的感觉。“蹲在路边吃一口刚出锅的馓子，跟摊主聊两句，比什么都放松。”她说。

这大概就是“慢充旅游”最朴素的样子，不在意去了多远的地方，只图这一上午过得舒坦。正如一位网友在赶集攻略下的留言：“不是为了买到什么，就是为了去待一会儿。”

乡村微度假，邂逅田园里的诗意

本报记者 郭旭雯

7月4日，阳光穿透百年古槐枝叶，在梁堂村的青石板巷落下细碎光影。这座古村位于徐州市铜山区张集镇，地处徐州主城区东南部、黄河故道北岸，已成为市民游客周末休闲的好去处。

55岁的赵明芳和丈夫老杨坐在乡村咖啡屋内，面前各放一杯拿铁。“在村里喝咖啡，听着鸟叫和风声，这体验蛮新奇的。”赵明芳说，“而且开车半小时就到了，路况通畅，不用提前准备。”

说走就走，慢悠悠玩半天，傍晚便可返程，这种短途轻出游，是梁堂村被市民游客喜爱的原因之一。

梁堂村保存着原生态山野风貌，石巷幽深、古木苍翠，为年轻人消解焦虑、舒缓身心提供了一方净土。

“平时工作生活节奏快，身心一直紧绷。”带孩子出游的市民张敏对记者说，“这里人少景静，孩子可以亲近自然，我也能暂时脱离生活琐碎，在山野清风中舒缓心绪，难得放松。”

梁堂村的出圈，离不开古村落的全方位焕新蜕变。“改造前村里老旧破败，石屋斑驳失修，村内还是泥泞土路。”西梁酸奶屋是村内最早一批入驻的商户之一，店主陈悦彤亲历古村的华丽转身，她说：“我小的时候，这里没人来游玩，年轻人也大都外出务工谋生。”

2022年，梁堂村被纳入铜山区乡村振兴示范村重点工程，坚持“修旧如旧”的理念，将多套石屋打造成文

旅空间。“这里不仅保留了石头村的村貌，还进行了个性化装修，每个院子的主题都不同，吸引许多市民游客前来打卡。”陈悦彤说。

如今，保留完整的石屋和蜿蜒的老巷，成为独特招牌，人气上升也让这里的业态越来越丰富。

乡村咖啡店、手作酸奶、石窑烘焙……不仅给游客带来更多消费体验，也为本地青年开辟了家门口的创业就业新路径。

“节假日期间，生意特别好，一天能挣上千块钱，真的感受到了乡村改造带来的红利。”陈悦彤说。

梁堂村只是徐州乡村文旅蓬勃发展的鲜活缩影。

近年来，徐州各地依托自身特色资源，打造差异化乡村文旅业态，形成全域开花、体验多元的乡村文旅矩阵。

贾汪区的茱萸谷度假乐园氛围感拉满，可供游客沉浸式体验插花、写生等休闲项目；丰县推出丰特云栖·野奢露营地，成为近郊露营休闲热门地；沛县打造百年渔村点位，游客可品尝鲜美湖鲜、沉浸式体验原生态农家乐风情……

家门口的微度假、山野间的慢时光，既留住了古村乡愁，也让“慢充旅游”的体验悄然融入市民日常。从梁堂古村的一隅烟火，到全市遍地开花的乡村景致，徐州以细腻的文旅打磨，盘活原生田园资源，让藏在街巷田埂间的诗意不必远行、触手可及。

漫步博物馆，解锁人文松弛感

本报记者 沈子琦

上午9点不到，徐州博物馆入口外早已排起长队。

近年来，“博物馆精神充电”“古城慢读治愈”等话题成为年轻人出行热词。《2026博物馆旅行消费趋势报告》数据显示，2026年1月1日至5月15日，文博类景区预订热度同比增长超40%，每8位景区预订用户就有1人选择博物馆，亲子订单占比稳居40%以上，00后增速最快。

在徐州，一场以“人文慢充”为核心的“松弛感旅行”正在兴起，从博物馆到街巷，游客主动放慢脚步，在千年文脉中收获精神滋养。

走进博物馆内，暑气被凉意取代，游客们不再举着相机一路疾走，而是细细端详每一件馆藏文物，随着讲解员平缓的语调，聆听文物背后的两汉故事。

带着孩子研学的安徽游客刘建军，第一站选择了徐州。“都说‘两汉文化看徐州’，徐州是刘邦故里，是两汉文化的发祥地，离我们也很近，趁着暑假带孩子来研学。”

小男孩盯着陶俑，时不时伸出手指隔空比划，听到讲解员说起汉代百姓的市井日常，小声和父亲讨论石刻上浩浩荡荡的车马仪仗……

“以前带孩子出门旅游，总想多跑几个景点，折腾一整天，回家问孩子看到了什么，他啥都说不上来。”刘建军坦言，“人文慢充”是暑期亲子旅行比较好的方式，放下赶路

的焦虑，让旅行成为孩子感知传统文化的生动课堂。

作为底蕴深厚的两汉文化发源地，徐州得天独厚的资源禀赋，与当下“人文慢充”的出游新风完美契合。沉浸式、轻量化、重感悟的游览方式，激活城市千年文脉，既让游客获得精神滋养，也为徐州文旅高质量发展开辟了全新路径。

家门口旅游，触摸城市慢时光

本报记者 孙世燊

盛夏傍晚，回龙窝历史文化街区，数百盆荷花竞相绽放。朱红色的中式牌楼前，身着汉服姑娘们执扇而立，与古色古香的灯笼、鲜艳粉嫩的荷花相映成趣。

近日，回龙窝“荷风入巷·夏享回龙窝”夏季主题活动正式启幕。荷花主题展、市集、音乐会、露天电影……在青砖黛瓦的街巷里，集观赏、休闲、社交、消费于一体的夏季夜游场景缓缓展开。

对于市民而言，这是一次随时可抵达的悠闲体验。“今年‘五一’我去外地，3天跑了8个景点，朋友圈发了九宫格，回来之后只觉得累。”荷花展的摊位前，在徐州上大学的林梓艺一边举着刚买的荷花，一边说：“‘特种兵式旅游’，说到底就是走过场，你以为自己去过了，其实没有真正的体验。”

曾几何时，“一天打卡一座城”“三天五城连轴转”的“特种兵式旅游”刷屏社交网络，现如今，一批年轻人正在用“慢充”的方式重新定义旅行。

与“打卡式旅游”不同，“慢充旅游”的精髓，就在于用最低的成

本获得最大的精神收益。

“每次节假日出游，高速堵、景区堵、吃饭住宿全都爆满，景区还没到，人就先堵崩溃了。”荷花旁正在拍照的李馨对记者说道，她是一名跨境电商从业者，有时忙起来24小时连轴转，每次放假都想通过外出旅游来给自己充电。

“前几年‘诗和远方’是主流，大家总觉得旅游必须去远方，才配得上那几天假。”李馨说，“今年休息日，我就爱在家门口转。回龙窝逛一逛，吹吹风、看看花，不赶路，不赶时间，整个人才是真的放下来了。”

游客对“家门口松弛感”的偏爱，也直观体现在城市文旅的客流数据里。据江苏智慧文旅平台监测，端午假期，共有103.65万人次踏进徐州的街巷中，回龙窝所在的彭城七里更是迎来46.45万人次的打卡。

数字背后，是徐州打造“慢充旅游”链条的持续发力。南起云龙山、北至黄河故道，彭城七里不仅串联起徐州235处历史遗存，也串联起老城的市井烟火与人文温度，让千年文脉与日常休闲相融。“诗意”不必远方，就在家门口的街巷里。

穿行于青砖灰瓦、老巷院落之间，感受老城烟火气；走进博物馆，细品文物与历史对话；不再执着于打卡拍照，而是在漫步中邂逅……“慢充旅游”成为更多人的新选择。

曾几何时，“高效打卡”是衡量旅行价值的标尺：三天逛五城、一天打卡十个景点，朋友圈里的定位越多，仿佛旅途越“值回票价”。可当赶路的疲惫盖过风景的愉悦，人们开始重新追问旅行的意义。

“慢充旅游”的走红，是旅游审美走向成熟的标志，也是大众从“观光式旅游”迈向“体验式生活”的必然。“慢充”需求的爆发，也呼应当下年轻人的情绪刚需。

比起在人潮中挤着看风景，在巷陌间触摸一座城的烟火气，更能带来情绪舒缓与精神治愈。中国旅游研究院数据显示，有68%的国内游客将“沉浸式体验”列为选择景区的首要标准，远超“景观观赏”的23%，沉浸式、参与式的游玩体验，正在成为文旅市场的核心竞争力。

文旅竞争力的核心，从来不是景点的堆砌，而是宜居的环境、真诚的服务与可触摸的生活质感。过去很多城市做文旅，执着于打造网红景点、地标建筑，总想让玩家“多打卡、快流动”；可当游客愿意慢下来，真正留住人的，往往是一座城市的“日常感”与“烟火气”。

慢下来，才有了机会反思生活、重新认识自己，这种“向内探索”本身就是一种疗愈。

在这场文旅转型的浪潮中，徐州立足本土特色走出了差异化发展之路。依托两汉文化、东坡文化、民俗文化等本土底蕴设计形象与互动内容，让静态的历史、文化变得可感可触，让游客真正实现从“旁观者”到“参与者”的转变。

从“特种兵”到“慢充”，变的不仅是脚步的节奏，更是人们对美好生活的理解。而徐州的历史厚度与人文底蕴，则成了最珍贵的旅游资源。

从「特种兵」到「慢充」，变的不仅是脚步的节奏

彭家一