

奋进十五五 实干开新局

软服务筑牢硬支撑的精彩蝶变
——徐州聚力打造服务业发展新高地

本报记者 王正喜

盛夏彭城，热浪与热潮交织奔涌。
徐州经开区，中国物流徐州工程机械智慧产业园（一期）施工正酣，二期承建方已经落定；市中心黄金地段，徐州德基广场开业倒计时牌日日翻新，150 余个品牌首店蓄势待发；彭城七里将 235 处历史遗存悄然织入现代城市肌理。一幅服务业拔节生长的“夏忙图”正铺展开来。
6月25日，全市服务业大会召开。大会明确要求：突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，扎扎实实建设区域现代服务业高地。同月印发的《徐州市服务业扩能提质推进方案（2026—2030 年）》提出，到 2030 年，全市服务业增加值将达到 7500 亿元左右。

站上新起点，回望来时路，徐州服务业正完成一场从“补位”到“破圈”再到“奔跑”的精彩蝶变。

以“强链补链”托举“硬制造”
制造业是徐州的立市之本。工程机械、绿色低碳能源两大千亿级产业集群，聚合起 300 多家上下游企业。然而体量越大，对生产性服务业的依赖就越深——物流阻一点、金融慢一点、科创缺一点，都可能让产业链“卡脖子”。全市规上生产性服务业营业收入年均增长 9.5%，占比达 70%，但短板依然清晰：服务链必须精准嵌入产业链，才能把“软配套”变成“硬支撑”。
补位，从物流破题。作为江苏省重大项目，中国物流徐州工程机械智慧产业园距高铁站仅 6 公里、高速口 4.8 公里，5 公里半径内覆盖徐工 12 家主机厂及徐州经开区 20 家骨干企业，10 公里半径辐射徐工 80% 的主机厂；紧邻淮徐高速、京杭运河货运码头，“公铁水”多式联运无缝衔接，宛如一只钢铁巨手，牢牢托举工程机械产业集群的核心物流命脉。
科创服务更需“绣花功夫”。检验检测，被誉为“工业之眼”。徐州每年生成 200 多万份检验检测报告，是检验检测产业的核心物流命脉。
科创服务更需“绣花功夫”。检验检测，被誉为“工业之眼”。徐州每年生成 200 多万份检验检测报告，是检验检测产业的核心物流命脉。
眼下，全市软件信息服务业营收已突破百亿元，江苏中矿安华科技发展有限公司、江苏智先生信息科技有限公司等企业产品获评省首版次软件，徐工“汉云”稳居国家级双跨工业互联网平台第二位；江苏灵匠信息科技有限公司“灵儿智能助手”大模型获中央网信办备案，江苏徐工国重实验室科技有限公司“工程机械垂直大模型”正加速落地。硬核科技与柔性服务深度咬合，徐州制造跑得更稳、更远。

(下转 02 版)

岩土工程及生态修复研发测试中心、建设工程检验检测科研中心、思慕谱环保科技有限公司及徐州市检验检测中心等 8 个专业园区错位发展、互补联动，全面覆盖检验检测全链条空间需求。

从云龙湖畔的湖岛演出到历史街区的沉浸式小剧场，从大型音乐节的万人狂欢到乡村戏台的惠民演出……今年以来，徐州市持续深耕“彭城有戏”演艺品牌，依托实景夜游、城市小剧场、专业音乐厅等多元演艺载体，构建起“实景 IP 大戏+城市小剧场+大型音乐演出+基层惠民演出”的多元供给体系。演艺市场热度持续攀升，文旅融合发展成效显著，一场场好戏正成为拉动城市消费、彰显文化底蕴的强劲引擎。

塑造演艺精品
打造地标性文旅 IP
夏夜微风拂过云龙湖面，大型湖岛实景演出《彭城风华》的游船缓缓驶离码头。以水为媒、以岛为台、以船为席，观众在 80 分钟的航程中，沉浸式感受苏轼在徐州任职期间的故事。自 2023 年首演至今，该项目已累计演出超千场，接待游客超 40 万人次。2026 年 3 月新年度的演出开启以来，吸引近 5 万人次观演，票务收入超 800 万元，总营业收入超 1000 万元，成为徐州文旅夜游的标杆项目。白天，彭城风华游客中心免费开放，配合宋风雅集、非遗手作、NPC 互动游戏等体验，将游客停留时间从演出的两小时延长至全天，“五一”和端午假日，外地游客占比超七成。
与此同时，徐州方特乐园推出的《大风歌》汉风主题演艺，以单面幻影成像、全息光影、真人演艺等方式，全景再现汉高祖刘邦平定天下、荣归故里的豪迈史诗。“我们想做的，是让历史不再是课本上的文字，而是可视化的现场。”徐州方特乐园相关负责人表示。
小剧场正成为市民游客“家门口”和“商圈里”的文化新空间。目前，徐州市主城区已建成分布在文化场馆、社区、商圈等城市空间的小剧场 39 个，其中公益性小剧场 22 个。位于回龙窝历史文化街区的国潮汉风馆，以“品茗观戏、非遗研学、文化交流”为特色，每周上演《盛世汉歌》《汉乐华章》等沉浸式汉乐演出，成为年轻人网红打卡地。
在老东门时尚街区，川流艺术空间以先锋戏剧、沉浸式互动剧、脱口秀等多元形式，精准俘获年轻群体的审美偏好。云龙万达、金地商都等商圈内，二两包子喜剧社、熊猫有戏等本土小剧场也常态化营业，方言喜剧、相声、即兴喜剧轮番开演，新潮演艺形式广受年轻观众喜爱。

彭城有戏，徐州邀约
演艺市场热度持续攀升，文旅融合释放消费新动能
本报记者 张瑾

徐州 5 项成果荣获 2025 年度国家科学技术奖

中国矿业大学首度实现“三大奖”全覆盖

本报讯（记者 王正喜 王艺宸）2025 年度国家科学技术奖评选结果 7 月 8 日在北京揭晓，徐州市共有 5 项科研成果获奖。其中，中国矿业大学作为第一完成单位斩获 4 项大奖，首次在同一评审年度内包揽国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖“三大奖”，实现历史性跨越；利民控股集团股份有限公司作为第四完成单位摘得一项国家科技进步奖二等奖。这一亮眼成绩充分彰显了徐州作为苏皖鲁豫省际交界地区创新策源地的硬核实力。

在本年度获奖项目中，中国矿业大学作为第一完成单位牵头完成的《煤

一场由电影首映礼上“走个面儿”引发的舆论风波，正在展示一个深刻现实：在网络情绪的放大镜下，毁掉一个深耕公益十四年的基金会，可能只需要几秒钟的切片视频。

事情的起因看似微不足道。6月17日，韩红在为冯小刚新片站台时，用北京话说话观众“走个面儿”支持票房。这句带有江湖气的客套话，在当下的网络语境中被迅速解构为“道德绑架”。如果仅仅是批评明星言行失当，这本是正常的舆论监督。但随后的舆论走向，却演变成了一场针对韩红爱心慈善基金会的连带式攻击。

从“基金会采购苹果电脑”“高管年薪 60 万”，到多年前早已辟谣的不实捐款谣言，各种缺乏上下文的信息被拼凑炒作。尽管基金会随后发布详细说明，用数据澄清了 2025 年度管理费仅占总支出的 2.86%（远低于 10% 的法定上限）、慈善支出比例高达 85.75% 等事实，并明确韩红个人与基金会分属独立法律主体，但情绪一旦被点燃，真相往往跑不过谣言。

这场舆论风波背后，暴露的是公众对现代公益运作逻辑的认知差异。在很多人的朴素认知里，公益从业者应当秉持纯粹奉献姿态，善款需全额直达受助

02

来徐州 尝一“夏”

——2026 徐州夏季文旅促消费系列产品发布

分析局限，创立了深部开采岩石损伤灾变全过程分析理论，为深部资源安全高效开发提供了重要科学支撑。

矿业工程学院陈树召教授参与完成的《露天煤矿开采地下水资源保护关键技术及应用》获国家技术发明奖二等奖，项目提出了露天矿生态型开采一体化技术路径，发明隔水层重构、复合帷幕材料及地下水库构筑等系列核心技术，在准能集团、胜利能源等 20 余个大型露天矿推广应用，生态效益显著。

此外，中国矿大碳中和研究院李世航教授、安全工程学院郑丽娜教授作为第四完成单位参与完成的《大型煤矿呼吸性粉尘治理与尘肺早期预警技



俯瞰九里湖国家湿地公园，碧水如镜，绿畴无际，一幅动静相宜、澄澈悠然的生态画卷在彭城大地徐徐铺展。

本报记者 郑思宇 摄

深化“演艺 +” 放大消费乘数效应

创新演艺空间，打造潮流演艺新业态。今年，徐州持续引进优质精品演出，开心麻花沉浸式喜剧嘉年华落地淮海国际博览中心，戏剧音乐 live 秀、烧烤主题互动喜剧、素描喜剧、复古爵士沉浸剧陆续上演；徐州音乐厅将接连上演维也纳交响乐团大提琴独奏音乐会、意大利那不勒斯民谣音乐会等高雅艺术专场演出；持续开展“戏曲进校园”“家门口赏好戏”等惠民演出活动，完成乡村文化惠民演出 1126 场，吸引观众 40 余万人次，满足市民多样化、多层次精神文化需求。

演艺市场的繁荣，不仅带来文化体验的升级，更释放出强大的消费拉动效应。上半年，徐州举办万人以上大型营业性演出活动 9 场次，观众人数约 25.7 万人次。其中，花厅·河流音乐节吸引 6 万乐迷，直接带动餐饮、住宿消费约 5780 万元，全市特色餐饮、夜市烧烤、小吃业态营收同比增长 70% 至 100%。同步发放的文旅消费补贴、观演专属接驳公交等配套服务，进一步放大了“演艺 +”的乘数效应。

“演艺是文化传承的载体，也是旅游发展的引擎。”徐州市文广旅局相关负责人表示，要让“彭城有戏”成为徐州最动人的城市邀约，以高质量文化供给满足市民游客多样化需求，持续释放文旅消费活力。

据悉，徐州将继续对标《关于促进全省营业性演出市场规范繁荣发展的实施意见》，落实大型演出引进奖补、本土剧目孵化扶持政策，简化演出审批流程，推行大型活动一次性许可、年度告知承诺制，降低市场主体运营成本，建立文旅旅体融合专班，压实演出内容审核、现场安全管控、票务秩序整治全链条责任，常态化开展大型演出实地检查，严守安全底线，同步做强“彭城有戏”宣传推介，持续提升徐州演艺品牌对外影响力。

■优化营商环境建设

铜山区数据局服务送上门 一小时破解企业“梗阻”

本报记者 胡明慧

“真没想到，一个电话，你们就把服务送到了家门口。你们来这一个小时，顶我们自己忙活好几天了。”7月2日，铜山区美勤建筑工程服务部总经理李美勤握住区数据局企业服务中心工作人员的手，话语间满是惊喜。

不久前，李经理和镇上另外 4 家企业，遇到了同样的烦心事——对外公示的联系方式莫名被“幽灵号码”顶替，客户电话打不进来，相关业务无法正常办理。加之税务台账梳理存在“堵点”，企业就像被按下了暂停键，急得团团转，却找不到突破口。

企业的“痛点”就是服务的“哨声”。接到求助后，铜山区数据局企业服务中心第一时间组建“流动服务小分队”，直奔伊庄镇。没有会议室里的“纸上谈兵”，只有厂房边、办公桌前的面对面“会诊”。

工作人员兵分两路，一路迅速拉起“多方通话”，联动区市场监管局伊庄分局和区税务分局，现场“会商开方”，比对信息变更记录，追溯号码被占用的来龙去脉，最终，对异常预留电话进行“全网清理”，从源头拔掉“信息钉子”；另一边，税务专员同步进驻辅导，手把手帮助企业梳理涉税台账，一项项比对、一笔笔核销，把“糊涂账”理成了“明白单”。

短短 60 分钟，5 家企业积压多日的经营梗阻被一次性精准清除。

而这样的改变，在铜山区已成为常态。过去，企业想办理类似的综合业务，需要到区级政务大厅办理。如今，区数据局企服中心全面摸排园区企业高频需求，联动各业务科室，在产业集聚区设立“移动办事窗口”，将企业变更、税务辅导、信息更正等事项打包成“服务套餐”，直接送进园区、送入厂区。从“企业跑”到“政府跑”，从“长途跋涉”到“出门即办”，铜山区正用一次次主动“上门”，书写优化营商环境的“高分答卷”。