

徐州队球迷为球队助威。本报记者 白雪摄



苏超·小店也闪亮

让外地游客爱上徐州味道

本报记者 吴一凡

在徐州，有这样一家平凡小店，凭着一腔热爱、数年坚守与敢闯敢拼的勇气，从市井烟火走上“苏超”赛场，让小小的街边招牌，成为点亮城市的温暖微光。

坐落于徐州云龙万达商圈的“彭城李记”龙虾烧烤店，便是这般逆风成长的“超燃小店”。在参选“苏超”小微企业赞助商时，从全省3582家参选小微企业中脱颖而出，0.89%的中签率背后，藏着一段关于坚守、逆袭与热爱的市井奋斗故事。从创业亏光30万元，到单日最高营收近9万元，这家小店的烟火气，成功走进热血绿茵赛场。

偶然结缘 足球小白蜕变为忠实球迷

“去年看球，完全是个‘足球小白’，只知道谁进球了。”谈起与“苏超”的缘分，“彭城李记”龙虾烧烤店老板娘李敏笑着说。

一切改变，源于一次网友的偶然@。去年，李敏在电视上看到一家烧烤店成为“苏超”小微企业赞助商，“当时也有点心动，但不知道怎么报名，也担忧赞助成本过高。”直到一位老顾客在抖音为她推送报名信息链接、主动@她，她才鼓起勇气尝试报名。

抱着试试看的心态，她竟然真的从数千家小微企业中成功突围。收到入选喜讯的那一刻，丈夫侍鹏放下手头工

作，快步奔回家中，难掩激动：“就像天降好运，心里又惊喜。”

入选之后，李敏的生活悄然改变。她坚持刷短视频钻研足球规则，主动加入徐州球迷会，从观赛的门外汉，彻底变身深度参与的足球爱好者。自从“苏超”小微赞助商的身份曝光后，李敏的抖音账号粉丝量突破2万，店里客流量较此前增长近三成。不少食客慕名打卡，专程前来品尝这家登上“苏超”的网红烧烤店。“没想到一个身份标签，能给小店带来这么大的改变，全城很多人都知道了我们的店。”李敏感慨不已。

八年坚守 夫妻小店实现逆风翻盘

“苏超”给小店带来的高曝光率背后，是对这“90后”夫妻八年如一日的市井坚守与奋力打拼。

2018年，盱眙人侍鹏和徐州姑娘李敏，揣着30万元在盱眙创业开设烧烤店，短短两个月，所有本钱全部亏空。夫妻俩没有放弃，带着刚满月的孩子扎根徐州，租下一间小店重新起步，“彭城李记”就此诞生。

创业初期为节省开支，夫妻俩身兼数职，既是老板、厨师，也是外卖配送员。回忆起那段日子，侍鹏感触颇深：“无论刮风下雨，只要顾客下单，外卖必定准时送达。那时候每天早上8点出门，凌晨一

两点才收工，身心俱疲，但我心里只有一个念头，一定要拼出一番成绩。”

从一开始建外卖群，到如今收获近2万人的线上忠实顾客；从150平方米的小店，两次扩建升级增至300平方米，再到2025年在云龙万达商圈开设800平方米的新店。夫妻二人的创业之路走得踏实而坚定。

如今，每逢“苏超”徐州队主场比赛日，店内57张餐桌座无虚席，最火的一个门店营收近9万元。门店贴心推出球迷专属福利，客场球迷凭赛事球票即可兑换专属凉菜，让远方来客在市井烟火中，为热爱的球队助威。一间小小烧烤店，已然成为外地游客感知徐州烟火、认识徐州美食的鲜活窗口。

勇敢入局 市井小店站上赛场

作为“苏超”赛事赞助商，当李敏第一次在球场LED屏上，看到自家店铺品牌与江苏银行、阿迪达斯等知名品牌同屏亮相时，内心满是以言喻的激动。在她看来，这不仅是一次品牌曝光，更是本土小微店铺被看见、被认可的珍贵契机，“让我们这些街边小店，也有底气深耕实业、红火经营，让市井烟火持续升温。”

据悉，5万元的赞助投入，撬动了价值300万元的官方权益礼包，包含赛场LED轮播曝光、赛事门票、官方赞助

商称号等多重资源。但比起流量与权益，最珍贵的是平凡小店收获的关注度与成长机遇。“脱离这个赛事平台，我们根本没有机会获得这么多曝光和认可。”李敏感叹。

流量涌入带来热度，匠心坚守留住人心。夫妻俩始终坚信，热度留客靠营销，长久留客靠味道。开店至今，食材标准分毫未降，羊肉定点采购徐州本地散养小山羊，小龙虾从盱眙原产地直采，门店配备十几米长的超声波清洗设备，人工逐一剔除虾线。“我们作为‘苏超’赞助商，代表的不仅是小店形象，更关乎徐州城市口碑，必须让每一位外地游客爱上徐州味道。”

从不懂球的观众，到忠实球迷，再到亮相“苏超”赛场的小微赞助商，这场赛事让李敏读懂了足球之外的深层意义。

在她眼中，球迷会从来不是单纯的观赛社群，而是打破身份壁垒的温暖共同体。“这里有公务员、企业主、学生，大家抛开职业与身份，只有一个共同的名字——球迷。”一起远征、一起呐喊，让陌生人心意相通、凝聚成团，汇聚成温暖的集体。

“‘苏超’给了我们一张站上聚光灯的入场券。”侍鹏坦言。而李敏用一句话概括了八年创业心路：“对生活充满希望，美好的事情终将来。”

“苏超”为平凡梦想搭台，让每份坚守的匠心被看见，让每一份市井热爱都拥有专属高光。

安徽奶茶店亮相“苏超”赛场

本报记者 王莹

7月4日，徐州奥体中心迎来徐州队主场对阵南京队的焦点战。获得赛事赞助席位的安徽小微企——萧县蜜城之恋刘套加盟店，亮相赛场，向全场观众展示品牌形象。

“真的像做梦一样，我们这么小的店，居然能站上‘苏超’赛场。”说起这次中签，店长范淑芹语气里满是意外和欣喜。一笔8000元的赞助，对她而言不仅是一次难得的品牌曝光，更是一份意外的惊喜。

报名的契机来得十分偶然。范淑芹的丈夫平时爱刷抖音，前不久刷到徐州

面向皖鲁豫三省小微企业开放“苏超”公益赞助席位的消息。夫妻俩在萧县经营这家奶茶加盟店，做的都是周边街坊邻里的生意，从没接触过赛事级别的宣传，抱着“试一试反正不吃亏”的心态，丈夫提交了报名信息，之后两人便没放在心上。

直到中签通知传来，范淑芹才反应过来：自家这个街边小店，真的拿到了全国热门赛事的入场券。

“以前都是在手机上看徐州队比赛，这次能去现场，还带着自家店的名字一起亮相，孩子都跟着高兴。”

一家人此行有两个心愿：一是看看自家店铺的品牌标识出现在赛场上，见证小店的“高光时刻”；二是踏踏实实当一回徐州队的球迷，现场为球队加油助威。

这份落在小微企业头上的“幸运”，并非偶然，而是徐州与周边兄弟城市双向奔赴的结果。

时间拨回去年，同一片绿茵场上，跨省球迷自发组团助威的温情画面，让徐州的暖心形象深深印在很多人的心里。这份跨越省界的情感共鸣，徐州始终记着。

让他心中“返乡发展、扎根故土”的念头愈发强烈。

2026年的“苏超”赛季，徐州专门设置了“小微企业阳光摇号”，并且面向安徽、山东、河南三省开放了18个公益席位。4月18日晚，徐州奥体中心赛场的广告牌上，姜冬冬的企业品牌标识与多家国内知名品牌同屏展示，并肩亮相。“家乡太给力了，给我们小微企业这样珍贵的展示机会。”他激动地说。

为早日实现返乡深耕的心愿，姜冬冬已与友人合伙在徐州投资开设酒店。待时机成熟，他计划将企业物资贸易业务逐步迁回、布局家乡，切实以实业反哺家乡文旅产业与地方经济发展。

“无论在外多少年，我的根永远在徐州。”姜冬冬的自豪与动容里，藏着创业者对家乡优质营商环境的高度认可，更藏着一座城市温暖治愈的人文温度。

个人信息

- 刘星
- 沛县汉城文昌学校
初一学生

从去年到今年，连续两年作为徐州龙魂球迷会里年龄最小的鼓手为徐州队呐喊助威。



扫码看视频

我叫刘星，是沛县汉城文昌学校的一名初一学生。

在同学眼里，我和大家一样——上课、写作业、踢球。但在周末的“苏超”赛场上，我还有一个身份：徐州龙魂球迷会里年龄最小的鼓手。

很多人第一次认识我，是因为一段视频。画面里，我一边流着眼泪，一边拼命敲鼓。

那一场，是去年徐州队的收官之战，也是我现在都忘不了的比赛。

当终场哨响，比分定格的那一刻，我一下子没忍住，眼泪就掉下来了。那是我第一次这么直接地感受到“输球”的难过。

但就在那时候，妈妈在我旁边说了一句话，我一直记到现在。

她说：“你可以难过，但你别忘了，你今天不只是来看球的，你是鼓手。”

我愣了一下，然后擦了擦眼泪，继续敲鼓。

那一刻，我好像突然明白了“责任”这两个字的意思。

后来，有人把那一幕拍下来发到网上，很多人留言。我没有一条一条去看，但我记住了一句话——“又一颗足球的种子种下了”。

我想，这颗种子，确实在我心里发芽了。其实，我和“苏超”的缘分，开始于一次“偶然”。

去年7月5日，我第一次走进“苏超”赛场，跟着球迷协会当鼓手。那天是徐州队对阵南通队的比赛，大夏天，我们下午4点半就进场了，一直到晚上将近10点才结束。中间要不停地调整节奏、配合场上形势，整个人几乎没有停下来过。

说不累是假的，但真正让我记住的，是现场的那种氛围。

几千人的呐喊声、整齐的口号、鼓点和欢呼声交织在一起，那一刻我感觉自己不只是观众，而是参与者。从那天起，我就爱上了这里。

我从小就和“鼓”有缘。我爸爸打架子鼓，妈妈弹古筝。在他们的影响下，我很早就接触音乐了。妈妈说，我第一次拿起鼓棒的时候，姿势就很标准。

6岁那年，我开始正式跟着爸爸学架子鼓。一开始只是觉得好玩，慢慢地，我发现自己真的很喜欢这种用节奏表达情绪的方式。到了球场上，这种感觉变得更强烈了。

一场比赛不到两个小时，但对我们鼓手来说，从进场开始就已经进入状态。我们要提前支好鼓，打暖场节奏，比赛开始后，根据场上的攻防变化，随时切换不同的节奏和口号。

一场比赛下来，要记住近10种不同的节奏。有进攻时的、有落后时的，还有进球后的庆祝节奏。

有人问我，会不会觉得辛苦？

我觉得一点也不。因为当我看到球员在场上拼尽全力，而我们用鼓声为他们加油的时候，会有一种特别的自豪感——好像自己也在和他们一起比赛。

我特别喜欢徐州队的王凯旋。每次他上场，我都会格外关注。有时候，他在场上的一个拼抢、一次冲刺，都会让我不自觉地把鼓点敲得更响。

今年上初一之后，我也报名参加了学校的足球队。虽然现在技术还不算很好，但我希望有一天，能以另一种身份站在球场上。

不过，说到梦想，其实我一直有一个更“远”的目标——我想当一名宇航员。

小时候，我特别喜欢看关于太空的书，觉得那是离地球最远、也最神秘的地方。

有人可能会觉得，喜欢足球、当鼓手，和当宇航员没什么关系。但对我来说，“苏超”带给我的，不只是热闹和激情。

它让我在仰望星空的时候，也学会了脚踏实地。

在球场上，我知道自己该什么时候敲鼓、什么时候配合节奏；在学习中，我也开始学着安排时间、坚持训练。

鼓点是一下一下敲出来的，比赛是一场一场踢出来的，梦想也是一步一步走出来的。

现在的我，还是那个会为输球掉眼泪的少年，但我也在慢慢学会控制情绪、承担责任。

如果你问我，最喜欢的时刻是什么？可能不是进球的瞬间，而是当全场的呐喊声和我的鼓点融在一起的时候。我能清楚地感觉到，自己的节奏正在和这座城市的心跳同步。

我是刘星。

在球场上，我用鼓声为球队加油；在生活里，我也在为自己的梦想，一点一点积蓄力量。

本报记者 孙亚妮 整理
本报记者 冯耀 王宗鹏 陈炯全 杨航 摄

