



2026年5月,全球工程机械权威榜单揭晓——KHL《2026全球工程机械制造商50强》中,徐工集团以143.68亿美元营收跃居全球第三、中国第一。

从1943年华兴铁工厂的炉火初燃,到今日屹立世界行业之巅,八十余载岁月峥嵘,徐工每一次跨越,都深深镌刻着红色印记。

2017年12月12日,习近平总书记来到徐工集团考察,殷切寄语:“徐工集团有光荣的历史,一定有更加美好的未来。”2023年全国两会期间,总书记再次肯定:“你们的工程机械是做出来了,达到了世界领先水平。”殷殷嘱托,言犹在耳,化作3万名徐工党员干部员工在新征程上奋楫争先、笃行不息的磅礴力量。徐工集团、徐工机械董事长、党委书记杨东升表示,将坚决扛起省市赋予的“打造具有核心竞争力和产业引领力的世界级工程机械产业集群”重大使命,锚定世界一流,全力攀登全球工程机械产业珠峰。



“全球第一吊”XCA4000全地面起重机在河北衡水进行风机吊装。



在露天矿山的绿色转型浪潮中,徐工新能源成套装备——包括装载机、平地机、矿卡及挖掘机等,正以零排放、低能耗与强劲动力重塑矿山作业模式。



徐工集团成套产品群,囊括工程机械、矿山机械、农业机械、环卫机械、救援保障机械和商用汽车等。



党建引领,「大国重器」奋勇当先

党旗所指心之所向 红色引擎驱动智造升级

思想是行动的先导,方向是奔跑的航标。徐工集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,系统构建“大道之行”新时代党建工作体系,推动党建与生产经营同频共振,铸就“红色引擎驱动智造升级”的闪亮品牌,实现了党建工作从“有形覆盖”到“有效引领”的质变飞跃。

根深则叶茂,本固则枝荣。徐工坚持业务延伸到哪里,党组织就覆盖到哪里,紧跟产业变革和组织演进,织密织牢44个基层党委、11个党总支、234个党支部的严密组织网,在合资企业、新兴业务、海外公司、临时项目中实现党的组织全覆盖。而今,194个特色党建品牌灿若繁星,汇成以“红色徐工”为引领、“一支一品”百花齐放的壮阔矩阵。“红色引擎驱动智造升级”——这不仅是一句品牌口号,更是大国重器薪火相传的奋进底色。

尤为振奋的是,7月1日,在庆祝中国共产党成立105周年大会上,徐州重型机械有限公司装配一分厂党支部被授予“全国先进基层党组织”称号。这是时隔14年,徐工第三次获此殊荣。这份沉甸甸的荣光,有力印证了徐工党建“做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”的铮铮信念。

人才强企铸魂赋能 硬核梯队积蓄发展动能

功以才成,业由才广。徐工集团坚持“人才强企”战略,将人才自主培养列为专书记“一号工程”,构建“上下一体、全域协同”的人才赋能体系。成立全球人力资源管理中心,搭建人力资源三支柱体系;召开首届人才发展大会,系统擘画顶层设计、愿景目标与行动路径——“聚天下英才而用之”的美好蓝图,正化为生动现实。

许月明,徐工重型装配一分厂党支部书记,将嘱托化为行动:创新“5T领航”高技能装调人才培养体系,全年输送32名骨干至技术、海外等关键岗位;打通“创意提出—党员帮扶—技术验证—推广激励”全链条,超2000人次投身创新,降本增效235万元。“人人出彩”正从深切期许变为火热现实。

刘闯,这位曾在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上驾驶江苏彩车驶过天安门的一线党员,守着徐工重卡入库前的最后一道检验关,一守就是13年。他牵头推进校试工作标准化,落地40余项质量改进项目,梳理50余条高质量改善方案;组建党员攻坚小组,扎根产线反复调试,精准排查故障根源,带动校试整体效率提升23%,累计降本96万元。13年坚守,是“择一事终一生”的匠心,更是共产党员“关键时刻站得出来”的担当。

如今,徐工拥有国家卓越工程师1人、大国工匠2人、全国劳动模范7人、享受国务院政府特殊津贴专家15人、工信部制造业人才支持计划10人、入选省“333”人才培养工程172人次、获批省“登峰计划”一人才攻关联合体3个。这支高素质人才铁军,正是徐工问鼎全球产业珠峰的底气所在。

智改数转网联 赋能“大国重器”制造新范式

2025年11月,“2025世界智能制造大会”上,工业和信息化部等六部门联合公布首批15家领航级智能工厂培育名单,徐工凭借“全球定制敏捷交付的移动式起重智能工厂”项目成功入选,代表我国智能制造的顶尖水准。

徐工全力推动“智改数转网联”董事长“一号工程”,从1.0版“一模三化”跃升至覆盖“研产销服”全链的2.0版“七星领航”——端到端研发、敏捷交付、智慧运营、孪生工厂四大创新,AI赋能、技术自主可控、模式可复制三大突破,气势如虹。在徐工重型领航级智能工厂,AI已渗透38个生产场景中的25个,部署智能模型35个;150余台机器人协同作业,17条智能产线、4个数字化车间高效联动。千吨级起重机一次合格率跃升至99.2%,售后故障率下降超30%;生产周期从340天压缩至120天,订单交付周期缩短55%;产品涵盖400多个型号、1200种定制组合,全球客户可在线参与设计,从下单到进入系统,仅需15分钟。

党员吕金波牵头“融合·赋能·价值”党建工作模式,带领9人团队高质量建成大吨位起重机转台、车架、涂装、伸臂装配等6条极致柔性智能产线,突破大型结构件自动拼点、多机协同焊接、全流程在线检测、重载AGV智能物流等36项关键瓶颈,带动大吨位起重机生产周期整体缩短10.46%,人员需求减少28%,生产效率提升超30%。

徐工汉云工业互联网平台已连接全球超175万台设备,覆盖90多个细分行业;统一IoT平台覆盖全球六大生产基地,支撑16大类设备全生命周期管理。党员徐心浩牵头攻关的运维管控项目,成功纳入国家重点研发计划、工信部“揭榜挂帅”专项;他还主动承担徐州新能源综合服务平台建设,高效完成25000台工程机械、4800台充电设施一体化全域管控,有力助推徐



2026年,徐工集团第八届国际客户节成功举办,吸引来自100余个国家和地区的2500余名客户,签约金额超10亿美元。

州工业降碳与城市绿色转型。

聚焦主责主业,党建业务深度融合。徐工紧扣智改数转网联、改革攻坚、技术创新、国际化运营、市场开拓、逾期清收、安全生产、质效提升等关键环节,持续深化“党建+”八大行动,2025年实施公司级项目75个,推动党建工作深度嵌入“3435”关键举措、领航工厂建设、数字化智能施工、大项目攻坚等重点任务,以红色引擎驱动全链条跃升。

新能源赛道突围 以绿色动能驱动换道超车

党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力——这句话在徐工得到了最有力的印证。2025年,徐工新能源产品收入达133亿元,同比增长23.6%;2026年一季度,内销电动装载机渗透率飙升至66%。新能源装载机市场占有率由2023年的23.2%提升至2025年的近30%,稳居行业第一,全系列产品荣膺国家制造业单项冠军。

每一个亮眼数字背后,都有党员默默耕耘的身影。青年博士党员肖鹏辉带领团队从零起步,成功研发行业首创CTV电池系统,打通研发、试制、量产、交付全产业链,2025年助力动力电池板块销售额突破33亿元。他牵头重构产品研发体系,自研BMS系统通过ASPICE 4.0 CL2、ISO26262等多项国际顶级认证,综合性能比肩国际一流。这位青年博士用“硬核”担当写下了最生动的注脚。

党员郭文明带领团队深耕新能源装载机研发,主导三电深度整合,仅XC968EV单台成本压降1.6万元。徐工构建了0.5吨至35吨行业最全新能源装载机产品谱系,纯电动产品接连突破10吨、15吨、26吨,连续刷新行业最大吨位纪录。

2025年,百台纯电动无人驾驶矿用自卸车正式交付华能伊敏露天煤矿并编组运营。这些无驾驶室的电动宽体车搭载L4级自动驾驶系统,在零下40℃极寒中无衰减工作,6分钟完成智能换电,车队效率达有人驾驶的120%以上,年减排二氧化碳超4.8万吨。截至2026年5月,首个百台矿卡集群累计运输煤炭超2100万吨,稳定运行超350天,国产化率100%。

科技攻关自立自强 把核心技术牢牢握在自己手中

从XCA220到XCA4000,起重量从220吨跃至4000吨,徐工用产品迭代铿锵作答;核心技术必须牢牢掌握在自己手中。XCA4000全地面起重机被称作“全球第一吊”,最大起重量4000吨,主要性能指标全球第一。

从190米吊装高度到190吨极限起重,从超400吨自重的安全转场到毫厘之间的精准操控——2024年3月,XCA4000在河北衡水景县南运河风电场,将130多吨重的风机机舱稳稳吊至50多层楼高度,68吨直径仅36毫米的螺栓精准插入轴孔。这是徐工自2010年以来,第7次刷新由自己创造的“全球第一吊”纪录。

数字背后,是党旗引领下科研人员日以继夜的拼搏。300吨及以下产品已实现100%国产化,千吨级产品国产化超90%,起重机械控制器完全国产化,生产成本下降超70%,超大吨位起重机完成从千吨级向4000吨级的惊人跨越。

徐工研究总院创新中心党支部深耕“六新领航”党建

品牌,推动党建工作与核心技术攻关深度绑定。面对主机超大吨位升级需求,国内市场无成熟配套车桥且交付周期极度紧张,为保障主机推向市场计划,党员攻关小组日夜攻坚,攻克复杂工况齿轮传动系统可靠性、高速重载断开桥轻量化等难题,自主研发断开桥成功落地,承载及驱动能力达到国际领先水平,并配套全球最大4000吨轮式起重机,一举取得重大突破。

党员邵珠枫带领团队闯进行业“无人区”,攻克复杂环境集群交互、贴边压实等“卡脖子”难题。2025年10月,沪武高速智慧施工观摩现场,徐工以2台摊铺机加12台压路机组成全球最大规模智慧施工集群,实现25米超宽幅摊铺,气势震撼。

党员王健率队向百吨级纯电动矿车研发发起冲锋,面对核心数据缺失、电池布局受限、结构寿命不足等难关,带队深入西藏、新疆高海拔矿区实地调研,累计梳理历史故障100余项,扎根现场记录运行数据500余小时,成功开发XDE130E纯电动刚性矿车,填补产品空白。

党员王新旺锚定产线难点,探索机器人自动换枪、高精度视觉识别、在线测量自优化、RGV智慧物流等前沿技术,创新提出中大吨位转台座圈组件、底板组件自动拼点与焊接工艺,行业首次实现复杂箱型结构件机器人联动拼点。

使命在肩征途在前 为打造世界级产业集群接续奋斗

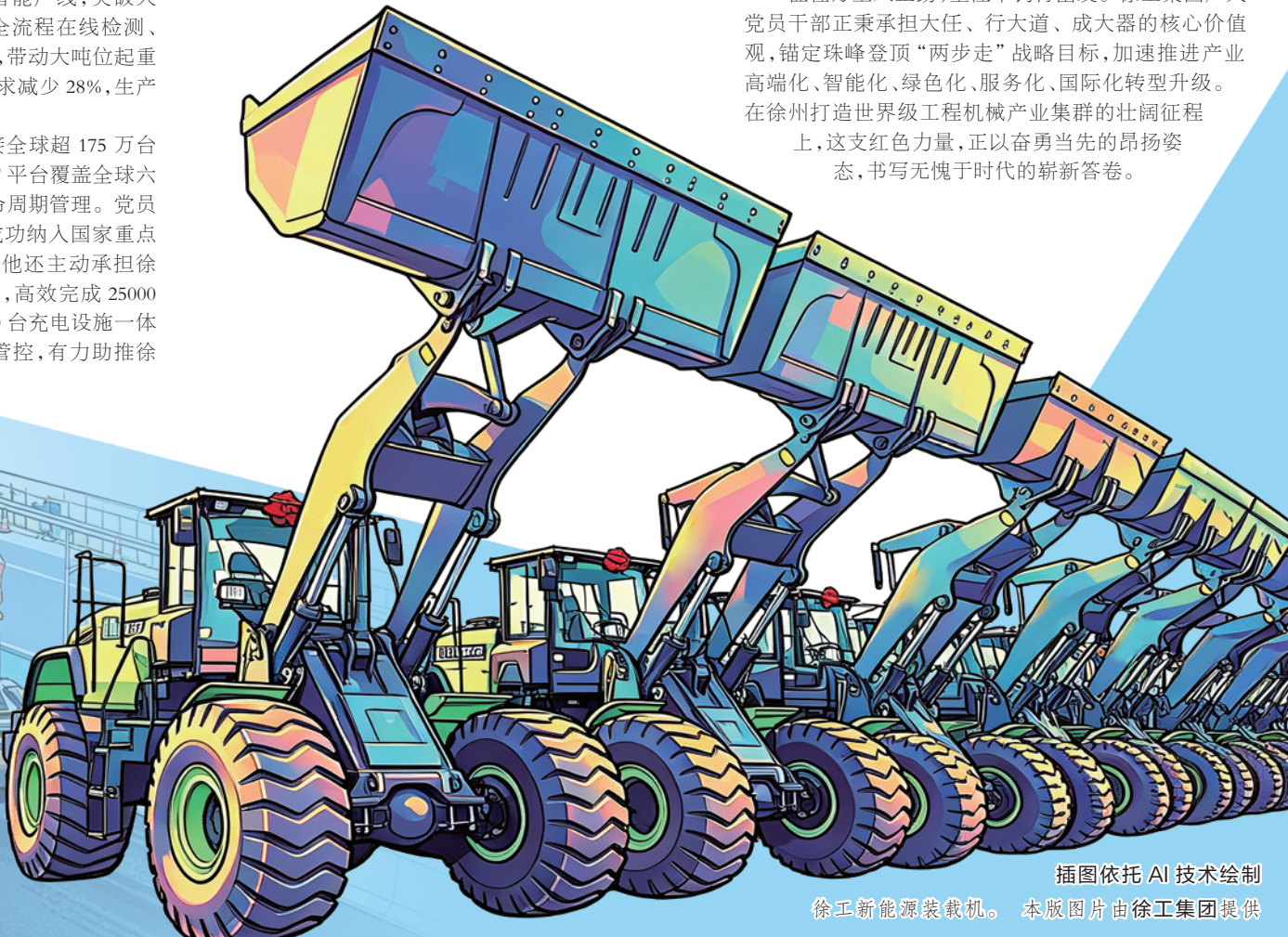
站在全球第三的新起点,徐工目标清晰而坚定。杨东升表示,到2030年国际化收入占比达60%以上,从全球布局转向全球整合运营,从传统制造型企业向解决方案服务商全面转型。

作为徐州“一号产业”的链主企业,徐工带动当地形成千亿级工程机械产业集群,营收约占全国五分之一,跻身国家首批先进制造业集群。2025年,徐州工程机械产业集群规模达1520亿元,同比增长19%。徐工正携手产业链上下游抱团出海,构建稳定可靠的全球供应链联合体。

“工程科技引领,装备美好未来”——这是徐工的企业使命,更是全体党员干部的共同理想。从“七星领航”的智改数转,到“三色环”的新能源赛道;从“六新领航”的科研攻坚,到全球市场的“红色DNA”,徐工的每一个党支部都是一座战斗堡垒,每一名党员都是一面鲜红旗帜。1496个党员“岗区队”遍布研发、生产、销售、服务各条战线,用行动诠释“平时时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”的先锋本色。

徐工集团党委坚持锻造新时代党员先锋队,以“思想铸魂、先锋领航、作风塑形”三大专项行动为抓手,实施党员全生产周期管理,让每一名党员从入党到成长都有制度保障、组织关怀和实践锤炼。“红旗漫卷向珠峰”首届微党课大赛,一批立足基层、彰显特色的精品力作脱颖而出,用身边人身边事生动诠释了基层党员攻坚克难的先锋本色。去年以来,实施政治素养提升专题培训35场次,赋能8400余人次;“千名党员进党校”系列公开课覆盖600余人次,信仰的种子在每一名徐工党员心中生根发芽。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。徐工集团广大党员干部正秉承大任、行大道、成大器的核心价值观,锚定珠峰登顶“两步走”战略目标,加速推进产业高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化转型升级。在徐州打造世界级工程机械产业集群的壮阔征程上,这支红色力量,正以奋勇当先的昂扬姿态,书写无愧于时代的崭新答卷。



沪武高速徐工道路机械智慧施工现场。

插图依托AI技术绘制
徐工新能源装载机。本版图片由徐工集团提供