

与江苏书展同步,211 场活动密集开展

5 天淮海书展,精彩不容错过

本报讯（记者 张瑾）第九届淮海书展暨阅读推广和惠民售书集中活动7月2日正式开展,以“阅读新征程,启航十五五”为主题。一年一度的淮海书展与江苏书展同步举行,为期5天的书展为市民读者准备了211场阅读活动,精彩不容错过。

淮海书展以全城联动的阅读矩阵开展,主展区设在徐州苏宁广场一楼,汇集全市6家书店集中展销,在徐州市工人文化宫设有职工书屋分展场,另有20家参展书店在各自门店设立分会场。

今年的淮海书展推出211场阅读活动,主展场和各分展场都精心准备了独具特色的书香活动。徐州市工人文化宫职工

书屋将于7月2日和4日下午开展“工惠悦读”名家名作——职工阅读面对面活动党建阅读专场:中国共产党在江苏光辉历程及基本启示;“工惠悦读”名家名作——职工阅读面对面活动亲子阅读专场:大国重器背后的科学与幻想。

凤凰徐州书城在四楼儿童馆和六楼报告厅准备了15场阅读分享,包括绘本《看见天鹅的房间》及活动手工扇子涂鸦、绘本《小孩看足球》及活动手工气泡肌理画足球、绘本《四大发明 印刷术》及活动手工汉画像石拓印、绘本《揭秘故宫的前世今生》及活动手工文物修复卡、绘本《莉莉兰的小虫虫》及活动手工小虫虫涂鸦卡、

中小学写作技巧与运用讲座、木兰书会诵读表演、《雪王爱中华》图书分享会、跟着神探迈克狐成为小侦探作者分享会,还有两场视频讲座。

如荟博库书城的12场阅读活动结合的如苔讲堂,邀请徐州史志专家赵明奇教授解读徐州历史大书,《百家讲坛》主讲人、江苏师范大学田崇雪教授深度解读文天祥忠义气节与家国情怀;徐州青年编剧周眼讲解彭城风物、古迹故事等。书城还将开展射门闯关体验足球乐趣小游戏赢书券活动,7月4日晚上于台阶活动区开放“苏超”第二现场,让热血足球与

静谧书香相碰撞。

海天书城举行党的生日主题红色书展、2026年畅销图书赏析推介会、优秀绘本阅读分享、听孩子讲童话、苏轼与徐州、作家创作经验分享、历代诗词里的徐州等10场活动,其中的徐州作家见面会依旧延续往年的模式,展示和交流本土创作,进行新作品联展。

树恩书城将开展“心晴驿站”学生心理健康专题讲座、《阅读与创作》本地作家阅读分享会、经典共读课堂小学生必读书目专题讲座、好书领航必读书目解读讲堂、课标名著共读营、徐州历史文化名人解读、徐州城市文脉与建筑故事等10场阅读活动。

为庆祝中国共产党成立105周年,营造红色教育氛围,7月1日,淮海战役纪念馆推出“信念如磐 初心如故——聆听穿越时空的回声”主题系列宣教活动,《功勋·民心》沉浸式主题党课4场、公益讲解4场、《走近独轮车——淮海战役纪念馆重点文物微展览》同步开放,以多元化的红色教育形式,传承红色文脉,弘扬革命优良传统,让红色教育既接地气又有深度。

《功勋·民心》入脑入心

真正的功勋,镌刻在山河峥嵘岁月里,书写在人民群众心坎中。“七一”当天,面向社会开放的《功勋·民心》沉浸式主题党课,全天循环开展4场,吸引了众多党员干部群众走进淮海战役纪念馆,共赴一场初心之约。

该课程作为淮海战役纪念馆“薪火·铸魂”红色教育课程体系的示范项目,紧扣淮海战役厚重历史,融合展览讲解、现场教学、情景演绎、初心叩问等多元化授课形式。

上午9时40分,第一场《功勋·民心》党课在淮海战役纪念馆正式开讲。课程选取其中的《淮海战役战略决策的政绩观启示》《功成不必在我 实干必定有我》《风雪推车守初心 矢志为民践承诺》这3个重点章节,分别在纪念馆一楼五大书记雕塑处、一楼总前委成立场景处、二楼传承厅依次展开。听众在行走中聆听,在场景中感悟,在演绎中共鸣。

在五大书记雕塑前,讲解员以4封关键电报为线索,讲述了从“小淮海”到“大淮海”的战略升级过程。在纪念馆二楼的传承厅,大屏幕上播放的情景剧《风雪小推车》,展现了支前民工在暴风雪中为送军粮冻掉脚趾仍咬牙前行、“倾家荡产也要支前”的赤诚,生动诠释了人民群众与军队的鱼水深情。

据介绍,《功勋·民心》沉浸式主题党课自今年5月推出以来,迅速成为徐州及周边地区党员干部淬炼党性的热门研学打卡课程。50多个省、市机关企事业单位先后组织近5000名党员干部参加专题党课学习,课程预约持续火爆,红色研学热潮方兴未艾。

小推车推出大胜利

78年前,543万支前民工、88.1万辆大小车、9.6亿斤粮食,汇聚成众志成城磅礴力量,用“小推车”推出了战役大胜利。

仲夏时节,瓜果飘香、蔬菜丰产,正是农副产品供应的高峰期。高温之下,徐州“菜篮子”“果盘子”供应是否充足,价格走势如何?6月29日,记者走进市场实地探访。

时令水果琳琅满目

徐州农副产品中心批发市场水果交易区,一箱箱西瓜、桃子、大樱桃、榴莲等果品整齐摆放,琳琅满目,前来采购的商贩络绎不绝,讨价还价声、装卸货物的吆喝声交织在一起,升腾起浓浓的烟火气。

作为徐州乃至周边地区重要的农副产品集散地,该市场当前各类水果品类丰富,货源充足。据统计,各类水果日到货量约180万斤,为市场保供筑牢基础,完全能够满足市民日常采购及商超、摊贩批发需求。

记者在采访中了解到,目前西瓜、桃子、大樱桃等应季水果备受市民青睐,成为这个季节的“流量担当”。

当前桃类水果正值销售黄金期,成为市场主打的时令鲜果。毛桃、水蜜桃、油桃、黄桃、蟠桃等品类一应俱全,果肉饱满、汁水充盈、口感清甜,满足了不同消费者的口味偏好。数据显示,该市场近期桃类水果日到货量约35万斤,批发价格在1元至5元每斤不等,性价比优

把红色故事“讲”进心里

——淮海战役纪念馆“七一”沉浸式党课侧记

本报记者 张瑾



「七一」开展的《功勋·民心》课程现场。

本报记者 张瑾 摄

一辆独轮车,撑起一个展。在淮海战役纪念馆南门文化创意体验区,由淮海战役纪念馆策划的《走近独轮车——淮海战役纪念馆重点文物微展览》于7月1日正式与观众见面。展览以淮海战役支前民工用过的小推车为实物展品,结合精选的史料图片展示,系统梳理了独轮车的起源演变、力学智慧、民间记忆与革命功勋。微展览从汉代推车讲起,从阡陌乡间到淮海战场,独轮车连接着传统与现代、劳动与创造的文化纽带。来来往来的观众在独轮车前驻足。

就在前一天,江苏青少年理想信念教育实践活动暨2026年江苏省“七彩的夏日”未成年人暑期系列活动在南京启动,淮海战役纪念馆原创思政课《小推车,推出大胜利》受邀登台,成为全场唯一展示的纪念馆思政课程。淮海战役纪念馆会同徐州市奎山中心小学的“淮塔小卫士”们同台展演,把厚重革命历史转化为沉浸式红色课堂,让青少年在聆听与感悟中读懂“江山就是人民,人民就是江

山”的深刻内涵。

小推车是沉默的工具,是滚烫的记忆,更是千千万万普通人对家国最深情的托举。在今年新开放的淮海战役纪念馆文创空间,小推车模型、冰箱贴等文创,以淮海战役革命精神为设计核心,将厚重历史融入创意表达,让红色记忆可收藏、可共鸣。

续写“十五五”奋进答卷

回望峥嵘岁月,传承红色薪火。“七一”当天,各界人士走进淮海战役纪念馆,在历史浸润中坚定信念、凝聚力量,赓续红色血脉,砥砺奋进初心。活动当日,纪念馆设置多场次专业讲解服务,系统解读战役脉络、关键史实与感人故事,帮助参观者深度理解淮海战役的历史意义与精神内核,让每一位走进纪念馆的观众都能在专业导览中读懂那段烽火岁月。

当天上午,淮海战役纪念馆组织党员干部集体收看庆祝中国共产党成立105周年大会直播。“实现新时代新征程党的使命

任务,要求全体中国共产党人坚定信心、接续奋斗,不断创造无愧于时代和人民的新业绩。”习近平总书记的讲话,让淮塔管理中心的党员干部心潮澎湃,倍感使命光荣、责任在肩。

2017年12月13日,习近平总书记来到徐州凤凰山东麓,瞻仰了淮海战役烈士纪念馆,参观了淮海战役纪念馆。淮塔管理中心牢记总书记的嘱托,以“把红色场馆建设管理好、把红色资源保护利用好、把红色精神传承发扬好”为引领,2025年淮塔园区全年共接待观众近500万人次,开展各类教育活动315场,覆盖全国10个省市,荣登“全国热门纪念馆及革命类博物馆百强”第19名,交出了令人振奋的答卷。

今年是“十五五”开局之年,淮海战役纪念馆将持续深化推动红色教育,不断创新传播形式,丰富教育内容,让淮海战役的红色基因在新时代焕发持久生命力,以信仰之光照亮更多人的前行之路,为徐州高质量发展注入强大精神动力。

“菜篮子”新鲜 “果盘子”丰盈

——我市夏季农副产品市场货足价稳

本报记者 郑微

势明显,颇受市民青睐。

高端时令水果供应同样充足。山东大樱桃品质上乘、十分俏销,日到货量15万斤至20万斤,批发价格根据品种、品相、甜度分级定价,每斤6元至20元不等。“能够兼顾人们平价采购和精品消费的不同需求。”商户王先生表示。

在精品进口水果区域,榴莲销售持续红火。目前,市场榴莲主产地为泰国,日到货量稳定在8万斤至10万斤,批发价格每斤15元至20元不等。

徐州农副产品中心批发市场宣传招商部主任赵莉表示,连日来,批发市场积极对接各地优质产区,拓宽进货渠道,加大调运力度,确保水果供应不断档。同时,严格把控水果质量关,加强检验检测,让市民吃得新鲜、吃得放心。目前,整个水果市场交易活跃,价格与往年同期相比波动不大,量足价稳,稳稳托住了市民的“果盘子”。

西瓜占据果品“C位”

在众多水果中,西瓜无疑是当前水果市

场的热销主力。记者了解到,今夏徐州西瓜市场货源充沛、产地多元、品类丰富,成为市民消暑解渴的首选,销量一路飙升。

据商户介绍,当前徐州西瓜货源主要来自睢宁、盐城东台等周边产区,也有少量来自东北、宁夏的西瓜,货源结构丰富。

谈起各产地西瓜特色,商户邢先生介绍,本地优质睢宁西瓜果肉细腻、甜度适中、新鲜度高,占据了市场6成以上的份额;东台西瓜则口感脆甜、汁水充足。

据了解,目前批发市场西瓜日到货量约40万斤,货源周转快速、补货及时。价格方面,根据西瓜产地、品种、品相分级定价,批发价格区间稳定在每斤1元至2.4元。

深耕水果批发行业多年的西瓜批发商张老板告诉记者,入夏以来,西瓜交易持续火爆,每日凌晨三四点,各地满载西瓜的货运车辆就陆续来到市场,商户连夜卸货分拣、分级摆放,保障清晨采购高峰正常供货。每日上午、下午都是西瓜批发高峰期,来自徐州及周边地区的各大农贸市场、街边摊贩、商超水果店采购订单源源不断,销量稳居夏季水果榜首。

本地蔬菜集中上市

在保障“果盘子”丰富多样的同时,市场也全力守好市民的“菜篮子”。

当前本地露天蔬菜、大棚蔬菜迎来集中上市高峰期,为我市“菜篮子”供应打下坚实基础。市场内绿叶菜、瓜果菜、根茎菜一应俱全,黄瓜、茄子、豆角、青椒、西兰花、生菜、娃娃菜、白萝卜等大众蔬菜供应源源不断,市场各类蔬菜的日到货量在80万斤左右。

蔬菜批发商夏老板告诉记者,夏季蔬菜生长周期短、产量高,本地蔬菜新鲜度高、口感好、损耗低,每日到货量稳定充足。得益于充足的货源储备,当前徐州蔬菜市场价格整体保持平稳运行,亲民实惠的价格让市民选择更加丰富。

小小“果盘子”“菜篮子”,连着大民生。据了解,为做好高温下市场供应工作,徐州农副产品中心批发市场依托成熟的农产品流通体系,积极对接优质果蔬基地,持续拓宽农产品进货渠道,让市民夏日“果盘子”“菜篮子”拎得轻松又踏实。

本报讯（记者 范海杰）全域排查隐患点位,精细养护道路设施,彻底清通管网淤堵,做实做细应急保障……连日来,市公路部门紧扣防汛备汛关键节点,多维度织密公路防汛安全防护网,全力护航群众安全出行。

全市普通国省道沿线桥涵、隧道、下穿立交、排水设施众多,防汛压力不小。为此,自今年4月起,全市公路系统提前拉开汛前检查工作序幕。“汛期安全容不得半点松懈,我们坚持预防为主、关口前移,牢牢抓住汛前黄金窗口期,把风险隐患全部排查整治到位。”市公路中心相关负责人表示,全市304名公路工作人员下沉一线,对桥梁涵洞、隧道、施工现场开展拉网式全覆盖排查,对各类隐患实行闭环管理,确保所有隐患在汛期来临前清零整改。

206国道铜山段,无人机升空巡路,大屏实时传回画面,人工徒步巡查同步推进。巡路人员说:“除传统巡查,智慧设备是防汛排查的得力帮手。”依托路网监控平台、无人机、车载视频等设备,我市构建起立体化巡查体系,针对城区及沿线易积水路段实行24小时不间断轮巡监测,大幅提升隐患发现效率。与此同时,公路部门主动加强与气象、公安等部门协同联动,完善预警信息共享和应急联动机制,确保极端天气来临后能够快速响应、高效处置各类公路险情。

在全面排查隐患的基础上,路基及排水设施集中养护工作同步启动。各公路养护单位聚焦排水设施提质、路基边坡防护两大核心任务开展作业。各养护现场,养护工人手持工具清理边沟杂草,捡拾沟渠内堆积杂物,对堵塞的暗沟渠、检查井、沉淀池逐一疏通。针对经雨水冲刷出现破损、塌陷的路肩与边坡,工作人员及时进行回填夯实、平整修复。

“排水系统是公路防汛的‘毛细血管’,一旦堵塞,极易造成路面积水、路基受损。我们不仅要疏通现有设施,还会根据实际情况,因地制宜增设泄水槽等设施,完善排水体系。”一名现场养护作业负责人介绍道。各养护单位从小处着手补齐防汛短板,经过集中整治,数十条重点路段路基稳定性、排水泄洪能力得到显著提升。

管网及窨井清淤专项行动也在全市范围内有序开展。记者在主城区一处作业点位看到,工作人员俯身探入窨井,清理井内淤泥、落叶和垃圾,再借助专用设备疏通地下雨水管网。“我们实行逐段疏通、逐井清理,不放过一处堵塞点位,保证雨水能够快速排出。”现场作业人员介绍说。

充足的应急储备与过硬的抢险队伍,是应对汛期突发险情的关键底气。据了解,全市公路部门已组建55支专业应急队伍,近千名应急人员全天候待命,配备102辆应急运输车辆、494台各类抢险机械设备,编织袋等防汛物资全部就绪。此外,常态化组织多场景实战化应急演练,锤炼队伍应急处置能力,确保汛期险情出现时,应急力量“拉得出、用得上、打得赢”。

眼下,徐州公路各项防汛备汛工作仍在持续推进,接下来将持续密切关注天气变化,不断加大路面巡查频次,紧盯隐患整改落实,常态化开展桥涵维保、排水设施清淤等工作,以扎实举措筑牢公路防汛安全防线,为市民平安出行保驾护航。

比一比带娃“真功夫”

我市第三届托育职业技能竞赛举行

本报讯（记者 徐梦婷）日前,由市总工会、市卫生健康委员会联合主办的2026年徐州市第三届托育职业技能竞赛在徐州高等师范学校举行。来自全市11支代表队的66名托育从业人员同台竞技,以扎实的理论知识功底和规范的实操技能,展现新时代托育人才的专业风采。

本届竞赛以“匠心护幼育未来 技能筑梦展风采”为主题,设置保育师和婴幼儿发展引导员两个赛道,竞赛内容涵盖理论知识考试与操作技能考试两个模块,严格遵循“先理论、后实操”的赛程安排。理论考试重点考核托育政策法规、婴幼儿生理心理、营养喂养、安全照护、卫生保健及早期发展等专业知识。实操环节则通过现场模拟、重点考查婴幼儿回应性照料、卫生保健护理、意外伤害应急处置及早期发展支持等综合技能,突出对岗位实际能力的检验。

比赛现场,66名选手严守

纪律、全情投入,将日常积累的知识与经验充分运用于每个环节,展示了过硬的职业素养。竞赛坚持“以赛砺技、以赛赋能、以赛创优、以赛提质”的理念,依托国家职业技能标准,紧密结合行业实际需求,引导从业人员夯实理论根基、锤炼实操本领,为全市托育服务规范化、专业化发展提供人才支撑。

经过激烈比拼,两个赛道各产生个人一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。团体奖项方面,鼓楼区代表队荣获一等奖,沛县代表队、邳州市代表队获二等奖,贾汪区、云龙区和徐州经开区代表队获三等奖。

据市总工会女工部相关负责人表示,后续将推出7期“技能筑梦·选手风采”系列展示,围绕婴幼儿生活照料、卫生保健、应急处理等实操项目,集中展播参赛选手的规范操作流程、普及科学托育知识,助力营造关心支持托育事业发展的良好氛围。

“蒙山行”约起来

沂蒙山三大文旅 IP 走进徐州

本报讯（记者 张伟）山水相依结情谊,文旅相融促共赢。6月29日下午,“临徐一家亲,相约蒙山行”沂蒙山龟蒙景区、云蒙景区、蒙童胜境徐州文旅推介会在徐州卡奈花园酒店温情启幕。

本次活动由徐州市文化广电和旅游局、临沂市文化和旅游局共同指导,山东沂蒙山龟蒙景区、山东沂蒙山云蒙景区、山东沂蒙山蒙童胜境旅游度假区共同主办。临沂文旅携沂蒙山三大文旅IP走进徐州,全方位展示沂蒙大地生态之美,同时落地专属惠民福利,为两地文旅资源互通、客源互送、产业联动搭建沟通桥梁。

徐州和临沂山水相望、文脉相通,自古往来频繁、情谊深厚,更是互为重要的周边旅游目的地与客源地。会上,沂蒙山文旅推介会围绕龟蒙景区、云蒙景区、蒙童胜境旅游度假区三大核心板块,为徐州市民徐徐展开一幅

幅生动的沂蒙山画卷:雄奇秀丽的龟蒙景区,是名副其实的世界地质公园、国家5A级旅游景区,惊险炫酷的5D玻璃桥、悬崖栈道等候徐州游客前来挑战;云蒙景区则以原生态森林风光、清凉山水景致为特色,云蒙峰、天壶峰奇峰林立,蒙山天池碧水如镜,瀑布飞流直下,林间木栈道穿梭万亩林海;蒙童胜境以“蒙山下的24h自在生活”为主题,主打美食烟火、休闲康养、潮流夜游三大沉浸式度假体验,这里既有沂蒙炒鸡园的烟火香气,也有康养旅居的松弛治愈,还有网红沙滩上的潮流夜生活……

推介会现场还为徐州市民送上专属惠民政策、暑期政策、游客福利等,让沂蒙山的好山好水、好吃好玩走进视野,实打实的优惠红利、接地气的出行便利,让徐州市民出游更划算、更省心。