

■《徐州高质量发展路径访谈》系列报道

以开放聚要素 以创新谋未来

——访中国科学院南京地理与湖泊研究所研究员陈雯

本报记者 王正喜

站在“十五五”开局的新起点上，徐州如何进一步升华苏皖鲁豫省际交界地区中心城市的发展定位？中国科学院南京地理与湖泊研究所研究员、苏科创新战略研究院理事长陈雯接受了本报专访，畅谈对徐州“十五五”产业高质量发展的寄语与展望。

“徐州作为苏皖鲁豫省际交界地区中心城市，在区域协同发展中彰显‘头马’担当责无旁贷。要以更加开放的姿态走出去，学习先进城市的发展经验；要提升在更大区域格局里的服务能力，集聚更多要素，更好地带动周边地区的发展。”

产业创新

构建多元支撑新格局

谈及徐州“十五五”产业发展，陈雯强调了产业创新能力的核心地位。“产业创新能力是城市能级提升的最核心要素。有了强大的产业链，才能更好地带动

周边城市发展。”她指出，“十五五”期间，徐州应持续推进现有产业与新技术、智能化方向的深度融合。

徐州已将原有“343”创新产业集群优化调整为“535”现代化产业体系。根据规划，“十五五”末全市将整体形成超1.1万亿元的现代化产业体系。“这意味着徐州正在彻底告别‘一业独大’，实现多链协同、多元支撑。”陈雯评价道。

对于徐州的“一号产业”工程机械，陈雯寄予厚望。“徐州锚定打造世界级工程机械产业集群目标，深化‘人工智能+工程机械’融合，布局具身智能、无人工程机械等前沿领域——这些探索将为辐射带动周边产业发展提供更强有力的支撑。”

在科创布局方面，陈雯对徐州规划建设101.3平方公里科创大走廊表示赞赏：“共建‘徐州科创圈’，打造一体化的区域科创共同体——这将真正实现‘研发在外、转化在徐州、配套链条在周边’的新模式。”

枢纽经济

让“流量”变“留量”

作为全国性综合交通枢纽，徐

州如何将交通流量转化为经济增量？陈雯给出了明确答案。“不能让要素只是‘穿肠而过’，而要通过枢纽节点，让人愿意留下来，让钱愿意投资进来。”

面向“十五五”，徐州提出建设“四中心一枢纽”（区域经济中心、科创中心、消费中心、文化教育医疗中心和资源要素集结枢纽）。陈雯认为这一方向精准有力。“‘十五五’期间，徐州建成雅鲁高铁，建设中欧班列集结中心、内河航运中心、航空货运中心、苏北算力集聚区，大力发展陆港、临港、临空、高铁和低空经济——推动交通枢纽向经济枢纽升级，让‘流量’变‘留量’，实现资源要素在徐州集结、交易、增值。”

陈雯表示，枢纽经济的成功离不开两个关键：“一方面，要以最友善的态度对待抵达徐州的各类要素资源；另一方面，必须建立规范的制度，让这些资源能够长久地在此扎根。”她注意到徐州已设立10亿元区域产业投资基金，打造“1小时物流通勤圈”，落地900余项政务服务“跨省通办”事项。“这些制度创新，为要素集聚提供了坚实保障。”

环境营造

从“网红”到“长红”

谈及文旅与消费，陈雯表示要从“网红”走向“长红”。“关键要算好投入与产出的账，不能仅仅追逐流量，而应针对目标客群提供定制化的高端服务，让流量转化为实实在在的经济效益。”

陈雯认为，徐州在制度层面还有更大创新空间。“一方面，要营造让所有人感到安心、放心、舒心的文化氛围，充分发挥文化软实力；另一方面，要建立规范透明的投资制度，以开放姿态面向投资者，在场景、内容等方面先行先试。”

她特别提到徐州建设青年发展型城市的举措。“徐州常住人口平均年龄仅38.2岁，在校大学生26.9万人。‘十五五’期间聚焦‘投资于人’，创新类项目最高资助3000万元、创业类项目最高1亿元，力争大学生留徐率超40%——这种‘为年轻人兜底’的诚意，正在改写这座城市的气质。”从区域中心城市到高质量发展强劲支点——站在“十五五”的新起点上，徐州正以“头马”的担当与魄力，书写着一座老工业基地向现代化区域中心城市蝶变的新篇章。正如陈雯所言：“徐州，未来可期。”

吃伏羊 品美酒 看“苏超”

2026徐州伏羊美食荟暨首届酒水文化季即将启幕

本报讯（记者 王思恒）为传承弘扬徐州伏羊特色饮食文化，激活夏日消费市场、丰富市民文体休闲生活，由徐州报业传媒有限公司、徐州市酒水商会、金为星悦城联合主办、江苏今世缘酒业股份有限公司独家冠名的“寻味伏羊·酒香彭城——2026徐州伏羊美食荟暨首届酒水文化季”主题活动将于7月3日至7月19日在金为星悦城举办。

活动围绕“文化传承、美食狂欢、才艺竞技”三大核心主线，整合非遗项目、特色美食、体育赛事、文娛休闲等多元内容，全方位展现彭城美食魅力、酒文化与城市烟火活力。

美食是本次活动的核心，也是传承伏羊文化、聚拢城市烟火的关键载体。为呈现地道徐州伏羊饮食风貌，活动重点打造专属彭城伏羊大会，甄选多家徐州本土优质伏羊、烧鸡标杆品牌入驻，让市民游客一站式品尝地道彭城风味。同时，本次活动精心搭建沉浸式街头消费场景，创新升级体验，将网红集装箱与创意街景车有机结合，打造风格新颖、氛围感十足的特色摊位街区，让传统美食焕发新潮活力。

除了市民耳熟能详的经典伏羊菜品，活动现场还精心打造饕餮定制啤酒体验区、白酒品鉴区、非遗文创展示区，实现美食、酒水、文创多元融合。市民游客可充分领略徐州饮食文化特色。

为进一步丰富活动内容，本次活动借力2026“苏超”赛事的全民热度，打造“美食+赛事”的文体消费新场景。据了解，活动将于7月4日重磅开启球迷狂欢夜，将活动主舞台升级打造为“苏超”赛事专属第二现场，实现美食狂欢与体育观赛的双向赋能。

届时，现场将全程高清直播“苏超”赛事，并设置足球宝贝互动、实时比分竞猜、幸运抽奖等特色环节，全力营造氛围感拉满的观赛环境，为市民游客提供不输主场的沉浸式观赛体验。与此同时，主办方精准贴合球迷需求，推出观赛专属“看球套餐”，将鲜香伏羊美食、冰爽酒水饮品与体育观赛场景深度绑定，全力激活城市夜间文旅消费新活力。

在美食品鉴、赛事观赏之外，为进一步提升全民参与度，增强活动趣味性与社交传播属性，本次活动特意推出“伏羊美食护照”漫游打卡玩法，为市民游客打造兼具仪式感与趣味性的沉浸式消费体验。

市民游客仅需花费9.9元即可购入活动超值优惠券，享受超值啤酒组合，还能享受现场任意单9折特权，畅享实实在在的优惠。在此基础上，参与者拍摄“伏羊美食护照”发布至抖音、小红书等主流社交平台，还可兑换额外福利。

为拉长活动体验链条，丰富市民夏日休闲娱乐选择，活动期间主办方将轮换推出各类趣味互动挑战赛，以多元化、沉浸式的趣味游戏，多维度解锁夏日欢乐氛围，持续激活现场人气。

其中，极具巧思的怀旧偷吃大赛将还原老式教室实景，带领参与者瞬间穿越回“学生时代”，体验趁“老师”不注意悄悄把零食塞进嘴里的紧张与快乐；脑洞大开的蒙眼“戳戳乐”烤串挑战，依托巨型烤串主题布景开展，选手蒙眼定点比拼精准度；硬核的穿串大比拼则以“60秒限时+精准克数”为核心规则，全方位考验参与者的动手速度与专注力，点燃竞技激情……系列趣味赛事兼具娱乐性与观赏性，将持续为现场聚拢人气、烘托狂欢氛围。

同时，作为“百姓版我是歌手”的汉风大舞台也将入驻伏羊美食荟现场，让市民游客在美食、玩乐之外，尽享视听狂欢。

不止于美食狂欢与趣味玩乐，本次活动深度挖掘伏羊民俗内核，面向社会公开招募“伏羊文化使者”。入选者将获颁专属证书，并全程深度参与系列宣传推广工作，肩负起伏羊文化传播的使命。

有意向的市民，可撰写个人简历投递至邮箱fx11112025@163.com完成报名，活动相关问题可致电13913458613咨询，主办方欢迎各界市民报名，携手讲好徐州伏羊故事、传播彭城特色饮食文化。

“本次活动既是对徐州千年伏羊饮食文化的传承，也是提振夏日市场消费、丰富市民文娱生活的重要文旅惠民举措。”活动主办方相关负责人表示，下一步，将持续擦亮徐州伏羊美食文化金字招牌，有效激活城市夏日消费新动能，丰富市民群众精神文化生活，全方位彰显彭城烟火城市的魅力与深厚文化的活力。

（上接 01 版）

这并非孤例。总投资180亿元的新凤鸣聚酯新材料一体化项目，是新沂引进的百亿级链主项目。从初次对接到正式签约仅51天，项目开工手续同步筹备，实现“拿地即开工”，一期项目从开工到投产仅16个月。“招商团队多次奔赴总部对接，不仅精准匹配地块、能耗指标，更提前梳理上下游配套资源，帮我们对接本地纺织助剂、物流企业，实实在在为我们降低供应链成本。”项目负责人介绍。

作为全市产业发展主阵地，徐州经开区始终“把企业家当自家人，把企业事当自家事”，搭建全生命周期管理平台，推行五色灯预警机制，一批项目实施“拿地即开工”。

徐州经开区博鼎天然气发动机项目6栋厂房已建成投用，配套设施正加速推进，部分产线进入投产试生产阶段，有效填补区域智能装备领域发动机品类空白；徐工新能源动力电池、圣邦工程机械核心零部件等重点项目建设满负荷推进，部分产线顺利试生产，部分项目正全力冲刺满产产能，一个个产业项目正持续转化为区域经济实打实的增长动能。

全市各板块同步深耕政务服务提质增效，因地制宜推出特色惠企举措。沛县组建“我陪群众走流程”专班，优化办事指引，建立回访机制，系列改革举措推动企业材料一次通过率从70%升至92%，平均办事时间从4小时压缩至2.4小时，政务服务便捷度、企业满意度同步攀升。

聚链成势，完备产业生态 厚植企业扎根沃土

如果说高效审批、贴心服务是把企业“引进来”的敲门砖，那么上下游协同共生、链条闭环完整的现代化产业生态，便是让项目“扎下根”的肥沃土壤。

近年来，徐州以全产业链思维布局产业，培育特色产业集群，以链主龙头企业为牵引，带动上下游配套企业集聚，打通技术研发、零部件生产、配套加工、仓储物流全链条环节，让企业无需跨省市远距离寻找配套厂商、不用耗费成本自建产业链，在本地即可完成全流程协同生产，构建起“龙头引领、配套完善、集群发展”的链式发展格局。

邳州新能源汽车零部件集群的培育壮大之路，正是徐州以链兴业、聚链成势的鲜活样板。

邳州高新区蜂巢传动科技邳州有限公司生产车间里，智能化生产线正高速运转，工人们各司其职，一台台汽车专用变速器陆续下线、包装，整装待发。作为区域新能源汽车零部件产业链主企业，2022年落户的蜂巢传动科技邳州有限公司，自投产以来产能连年攀升，2025年产值达46亿元，今年计划产值实现翻倍增长。

龙头产能扩容，直接带动配套企业加速落地、增资扩产。为蜂巢传动提供配套服务的精诚工科汽车零部件（邳州）有限公司，2025年产值达3.7亿元，产品7成至8成供应给蜂巢传动；依托龙头

企业稳定的订单支撑，企业今年产能还将同步提升。

放眼全市，链式共生的产业图景处处可见。作为徐州“一号产业”，徐工集团这一工程机械链主，带动全市300余家上下游配套企业协同发展，构建起“1+100+1000”的创新矩阵——1家千亿元级龙头、百家亿元以上配套企业、千家中小企业协同共生。

在新沂，“一根丝”带来了一个完整的纺织产业链。特别是新凤鸣新沂产业基地、晓星高性能碳纤维、明新梅诺卡等一批行业龙头企业集团先后落地，带动新沂纺织产业向高端化转型。

铜山区培育形成“一超、两大、多强”特色工程机械配套产业生态。

…………

就近可及的配套厂商、持续扩容的本地市场、闭环完善的产业链条，链式发展思维，正推动徐州产业发展模式从“单点突破”转向“系统作战”，成为城市核心竞争力，持续吸引新产业、新项目落地集聚，不断放大招商引资乘数效应。

扎根深耕，贴心服务催生“二期现象”良性循环

营商环境最好的名片，是一座城市能让企业持续增资扩产、主动引荐产业链伙伴，便形成了无需外力推动、自我造血的招商内生动力。走访中记者发现，在徐州，项目二期扩建、企业以商引商早已成为产业发展常态。一大批深耕本地多年的龙头企业持续追加投资，从初次投

6月27日，盒马旗下平价社区超市品牌“超盒算NB”在睢宁兴美城市广场一层北侧区域开门营业，为睢宁市民带来消费新场景和新体验。

记者在现场看到，门店装修简约精致、整洁明亮，商品摆放整齐有序、分类清晰，开业首日吸引众多市民前来打卡选购，店内消费氛围热烈。在这座801平方米的门店内，约1500款商品，涵盖生鲜、3R（即烹、即热、即食）、标品、冻品等品类，覆盖了“开火做饭、即食即烹、休闲悦己、居家日用”四大类的消费需求。

“此前逛过其他城市的‘超盒算NB’店，现在睢宁店开业了，产品种类很丰富，生鲜、日用、甜点多水果一应俱全，性价比也很高，希望以后睢宁多开点类似首店，丰富我们的日常消费生活。”市民李子凡表示。

不同于传统商超繁杂冗余的品类布局，“超盒算NB”坚持“高频刚需、源头直采”的选品逻辑，依托盒马成熟完善的供应链体系，从源头把控商品品质、压缩流通成本，真正实现高品质、低价格、高适配的消费优势。

谈及品牌进驻睢宁的初衷，“超盒算NB”兴美店店长马得草表示，品牌十分看好睢宁的消费潜力与城市活力。“近年来，睢宁首店经济氛围浓厚，市民对新品牌、新业态的接受度和包容度非常高。同时，兴美城市广场商圈成熟、人流量稳定，周边社区密集，居民消费需求旺盛，与我们扎根社区、服务邻里民生的品牌定位高度契合，这也是我们将睢宁县域首店落地于此的核心原因。”马得草说道。

一家首店，点亮一片商圈；一批首店，激活一座城市的消费活力。自2021年以来，睢宁首店经济悄然起势、蓬勃生长。截至目前，全县累计引进县级首店首牌80余家，涵盖餐饮、茶饮、零售、生活服务等多元业态，让睢宁市民在家门口就能享受新潮、优质的消费体验。

野人先生冰淇淋睢宁首店于6月26日在兴美城市广场开业。店长杨超表示：“睢宁年轻人多、消费氛围好，我们很看好这里的市场。店铺位置离盒马不远，来往住都是年轻人带小孩，跟我们客群完全对得上，开业这两天生意很不错。”此外，达美乐披萨睢宁首店也已落位兴美城市广场，店铺位于一楼入口外，目前正在装修阶段，预计8月中旬开业。兴美城市广场招商经理胡恬介绍，商场3公里内密布成熟居民区，常住人口基数大，能够为达美乐“堂食+外卖”双业务模式提供充足的外卖订单支撑。同时，商场已落地40余家县域首店，连锁餐饮经营业绩稳定向好，业态联动形成消费红利，进一步提升了到店客流。

从简单的品牌引进，到首店迭代升级、业态提质赋能，睢宁首店经济已实现从“数量积累”到“质量跃升”的华丽蜕变，持续为城市消费升级、商业能级提升注入强劲动力。如今的睢宁，多元丰富的城市商圈、特色街区为首店落地提供了优质载体，精准高效的服务让入驻品牌“引得来、留得住、发展好”。

老人就医将添专业帮手

徐州在全省率先启动老年助医陪诊师培训

本报讯（记者 孙亚妮）6月27日上午，由市民政局、市卫生健康委联合举办的全市首期老年助医陪诊师培训班正式开班。这也是江苏省首个由民政、卫健部门联合开展的老年助医陪诊师专业培训，标志着徐州在完善养老服务体系、探索老年助医服务标准化建设方面迈出新步伐。

随着人口老龄化程度不断加深，高龄、失能、独居、空巢老人就医需求日益增长。数据显示，目前徐州市60岁以上户籍老年人口超过229.98万。近年来，我市持续打造“徐享颐养”养老服务品牌，建成覆盖城乡的“15分钟养老服务圈”，在助餐、助洁、助浴、助行等方面形成较为完善的服务体系。助医陪诊一直是老年群体和家庭最迫切的需求之一，此次率先在全省启动老年助医陪诊师培训，既是回应群众急难愁盼的重要民生举措，也为全省探索规范化、专业化老年助医服务提供了徐州经验。

开班仪式上，市民政局养老服务中心科长张兴表示，老年助医陪诊师不仅承担陪同老人完成挂号、检查、缴费、取药等就医全流程服务，还将协助医患沟通、整理医嘱、开展情绪疏导，成为连接家庭、社区和医疗机构的重要桥梁。通过建立专业化、标准化、本土化的陪诊队伍，将有效破解老年人“出行难、操作难、陪护难”等问题，让更多老人就医更安心、家庭更省心。

助力中小微企业数字化转型

睢宁举办“E路同心·全链路AI商用落地”公益讲座

本报讯（记者 武佩剑 通讯员 董富春）今年6月27日是第十个联合国“中小微企业日”。6月25日，由睢宁县委统战部主办、睢宁县新的社会阶层人士联谊会承办的“E路同心·全链路AI商用落地”公益讲座顺利开班。全县中小民营企业负责人、新媒体运营从业者等各界代表踊跃参与，共同探索人工智能技术在企业经营中的实战应用场景与落地发展路径。

本次讲座旨在贯彻落实省、市关于推动民营企业数字化转型的工作部署，精准聚焦本地企业工厂、实体门店、电商聚合店及OPC（一人公司）发展痛点，切实破解中小微企业数字化转型“不会转、不敢转”的现实难题。活动邀请国内知名专业人士授课，围绕全链路AI商用落地的实操内容展开深度讲解，并特别引入了AI智能体工具。培训现场，讲师手把手指导参训人员完成工具免费安装与本地部署，通过场景化演示与互动教学，帮助参训人员掌握如何利用

“超盒算NB”

睢宁首店经济再加码

本报记者 武佩剑 通讯员 白晓飞 周杨

「超盒算NB」睢宁首店开业

据了解，此次为期3天的系统培训，依据《徐州市老年人助医陪诊服务试点方案》开展，试点覆盖铜山区、贾汪区、鼓楼区、云龙区、泉山区，由徐州市护理学会承办。课程围绕徐州本地医疗资源和老年人实际需求设置，涵盖陪诊行业政策、医疗资源概况、老年常见病知识、陪诊标准化流程、沟通技巧等十余项内容，采取理论教学与实操训练相结合的方式。培训考核合格后，学员将获得专项合格证书，纳入市级陪诊师信息库，并依托智慧养老服务平台优先承接本地陪诊订单，形成“培训、持证、派单、监管”闭环管理。

“我已经做了几年的陪诊工作，得知有政府部门联合组织的专业培训，就第一时间报名了。”学员史成成说，以前更多靠经验开展服务，这次培训不仅能系统学习专业知识，也让陪诊服务有了统一标准，“希望今后能用更加规范、专业的服务，帮助更多老人顺利就医。”

“我们将以五个试点区为基础，逐步向各县（市、区）推广老年助医陪诊服务。”市民政局相关负责人表示，接下来，将持续完善供需对接、政策保障和监督评价机制，加快构建“居家有人陪、社区能预约、医院好衔接”的老年助医服务模式，进一步擦亮“徐享颐养”品牌，为全省养老服务高质量发展探索更多可复制、可推广的经验。

“AI员工”实现24小时不间断自动处理业务，有效降低企业人力成本，提升了运营效率。

作为睢宁统战工作的重要品牌活动之一，此次公益讲座延续了“同心志愿服务”与“新阶层助力乡村振兴”的实干底色。睢宁县委统战部三级正科员陈静介绍，数字化转型是中小微企业高质量发展的必答题，开展此次针对性技能培训，是统战力量赋能实体经济、服务地方发展的生动实践。参训企业代表纷纷表示，本次课程内容务实高效，不仅带来了前沿的AI技术认知，更通过现场实操解决了企业引入AI工具的“最后一公里”问题。

下一步，睢宁县委统战部将继续发挥桥梁纽带作用，深耕“E路同心”等系列品牌活动，持续为民营经济人士、新的社会阶层人士搭建学习交流与资源对接平台，推动更多中小微企业在数字赛道上抢抓新机、开创新局面。