



从濒临破产到百亿级企业

徐州,曾因煤而兴,也因煤而困。在传统产业转型的阵痛中,民营经济成为这座城市破局的关键力量。而淮海控股,正是其中最具有代表性的“压舱石”之一。

从1976年建厂,到1990年濒临破产、负债760万元,再到2025年集团资产与营收双双突破百亿元,淮海控股用五十余年时间,完成了从“活下来”到“强起来”的蜕变。今天,淮海控股已发展成为国际化大型民营企业集团,连续多年入围中国民营企业500强、中国制造业500强。

一组数据,足以说明淮海控股对徐州经济的贡献:

2025年,集团营收超278亿元,微型车辆全球累计销量突破3680万辆;连续20年稳居行业第一,出口量连续10年位居行业首位;

在徐州本地建成多个生产基地,为上下游产业链提供就业岗位13万个;

带动上下游配套企业数百家,形成以徐州为中心的微型车辆产业集群。

在徐州经开区、徐州国家高新区、丰县等地,淮海控股的工厂不仅是工业地标,更是就业的“稳定器”、税收的“蓄水池”。其中,丰县基地年产能能力达200万台,成为全国最大的微型车辆生产基地之一。

从“人力三轮”到“数智微车”

淮海控股的五十年,是一部徐州制造业从低端加工走向高端智造的活教材。

1976年,企业初创之时,仅能生产加工人力三轮车,属于典型的低端劳动密集型加工产业;上世纪90年代,淮海控股率先突破行业瓶颈,完成从人力车辆到动力车辆的关键跨越;2003年,抢抓市场机遇与重庆宗申达成战略合作,正式入局机动车领域;2014年,提前布局新能源赛道,抢占绿色发展风口;2020年,攻坚钠离子电池核心技术,筑牢新能源产业技术壁垒;2026年,立足新质生产力发展要求,全面落地“建强卓越级数智化公司,智造高端化国际化产品”经营战略,开启高端化、数智化、绿色化全新发展阶段。

每一次技术跃迁,都与徐州这座城市的产业升级同频共振。在淮海控股的带动下,徐州不再仅仅是传统工程机械的“老

一。作为丰县电动车产业的核心链主企业,淮海控股长期深耕县域产业布局,高标准打造千亩宗申产业园,持续迭代生产产能、升级产业模式,引领丰县电动车产业从零散粗放加工,向规模化、智能化、新能源化、品牌化转型。

凭借自身品牌、技术、市场和渠道优势,持续吸附电机、控制器、钢轮、线束等上下游配套企业集聚丰县,培育出一批本土优质配套厂商,补齐完善县域电动车全产业链条,彻底夯实了丰县全国电动车核心生产基地的产业地位。同时,淮海控股将智能制造等前沿技术落地丰县生产基地,推动县域产业摆脱低端代工模式,带动本地企业同步开展技术革新、品质升级,依托集团全球销售网络,助力丰县电动车产品走向国门、畅销全球,让“丰县电动车”成为徐州制造极具辨识度的区域产业名片,为县域工业经济高质量发展注入持久动能。

不止于自身壮大,淮海控股始终以链主担当激活产业生态,通过技术赋能、资源共享、市场带动,推动徐州微型车辆产业集群抱团发展、提质增效,为地方制造业集聚发展、链式升级提供强劲支撑。

基地”,更成为微型车辆、新能源、智能制造的“新高地”。淮海控股自主研发的“五化五更”高品质产品,以更高颜值、更高技术、更高质量、更高价值、更高销量领跑市场,既树立国内微车行业品质标杆,更擦亮“徐州制造”的金字招牌。

2025年,淮海控股投资超10亿元的乘用车智能基地建成投产,成为微型车辆行业智能制造的新标杆。工厂内,AGV小车穿梭自如,AI视觉质检系统精准识别毫厘之差,数字化中控大屏实时调度全球订单。这里,早已不是人们印象中的“三轮车厂”,而是一座面向未来的智能工厂。

“淮海控股的智能化转型实践,代表了徐州传统制造业向高端化、数智化、绿色化升级的主流方向,为全市制造企业迭代发展提供了优秀范本。”长期深耕徐州经济研究的业内学者如是评价。

从走出徐州到遍布全球

深耕实业五十载,淮海控股与徐州共生共荣,从扎根本土赋能国内民生产业,到业务覆盖五大洲,淮海控股以半个世纪的匠心笃行,走出一条本土筑基、品牌远航、双向赋能的全球化发展之路。

2016年,淮海控股成立跨境电商公司,正式开启国际化征程。此后,淮海在印度、孟加拉国、委内瑞拉、尼日利亚等地深耕细作,形成了“产品出海—品牌出海—本地化运营”的三级跳模式。

截至2025年,淮海控股产品出口至全球130多个国家和地区,连续10年出口量行业第一。

更值得关注的是,淮海控股的国际化

一家企业,用善举温暖一座城

五十年来,淮海控股不仅为徐州贡献了税收、就业和产业,更用一次次善行义举,温暖了这座城市。

淮海控股集团党委书记、董事长安继文常说:“企业发展大了就是社会的。”这句话,淮海用行动一以贯之。

2016年,淮海控股收购濒临破产的徐州意升机电公司后,没有裁掉一名员工,反而积极吸纳残疾人就业。在淮海机电科技股份有限公司,300余名员工中近三分之一是残障人士,他们分布在管理、生产、研发等岗位,成为企业的重要力量。徐州市残疾人联合会相关负责人表示:“淮海机电公司不仅解决了残疾人的就业,更给了他们尊严和希望。”

自2013年起,淮海控股启动“爱心书包”工程,累计惠及2000余所学校、上百

万名留守儿童。在秦岭深处的陕西陇县,4000个崭新的书包让孩子们拥有了属于自己的学习用品。在徐州,淮海控股“金秋助学”计划已持续20年,累计发放助学金300多万元,托举起上千个普通家庭的求学梦想。

淮海控股的“公益助农车队”每年农忙时节深入田间地头,免费为困难农户运输粮食。在豫东平原,63岁的王秀兰老人望着自家的13亩麦田发愁时,正是淮海控股的车队像“铁骆驼”一样驶入,帮她抢运了全部麦子。

多年来,淮海控股在光彩慈善事业上累计捐赠超1.3亿元,先后斩获中国公益节“特别致敬大奖”“徐州市慈善奖”等多项荣誉,成为徐州极具温度、极具口碑、极具担当的城市企业名片。

从两山 口驶向 全球

淮海控股集团50年奋进路为徐州带来了什么

本报记者 王正喜 通讯员 张伟

听党话、跟党走,底色从未改变

淮海控股总部大厅里,镌刻着一句话:“敬党爱人、兴业报国。”这是安继文提炼的企业宗旨,也是淮海控股集团五十年来不变的精神底色。

徐州是一片承载着淮海战役光荣历史的土地。“听党指挥、依靠人民、团结协作、决战决胜”的淮海战役革命精神,早已融入企业员工的血脉。

在企业经营中,这种精神表现在“厚德敬业、创新进取、敢为善为、大有作为”的淮海创业精神。从1992年安继文带领企业抢抓机遇,到2003年四闯重庆促成与宗申合作,再到2016年率先布局国际化、2020年抢滩动力电池技术——每一次关键抉择,都彰显着淮海人的胆识与定力。

在党建引领上,淮海控股将党组织建设深度融入公司治理,提出“党建强、发展强”的战略目标,设立车间“党员先锋岗”,党组织成为淮海控股凝聚人心、培育铁军的战斗堡垒。

安继文多次强调:“听党话、跟党走,企业才不会迷失方向。”这种坚定的政治自觉,使淮海控股在复杂多变的经济环境中始终行稳致远。

下个五十年,企业与徐州共赴新程

五十岁,对于个人,是知天命之年;但对于一个志在“世界名车、百年淮海”的企业,却是高质量发展的全新起点。

“十五五”时期是新能源车辆高速发展的黄金机遇期,也是淮海控股发展史上的又一重要战略窗口期。面对发展新质生产力的总要求,淮海控股确立了高质量立命、高端化发展的战略决心,锚定“全球领先的微车及核心配件链主企业”的战略定位,秉承高端化、数智化、绿色化、融合化、国际化的发展战略,聚力发展“221”新质产业,着力构建车辆主业引领、生态产业赋能、产融协同驱动的高质量发展格局,奋力实现“世界名车、百年淮海”的奋斗目标。

而在徐州,淮海控股的未来也与这座城市深度绑定。淮海控股乘用车智能基地已投产,高端乘用车等新品将陆续下线;淮海控股国际业务继续扩张,更多的“徐州制造”将驶向全球。

“淮海的根在徐州,魂在徐州,未来也在徐州。”安继文说。

五十年,淮海控股从两山口的村办小作坊,成长为一家横跨五大洲的国际化企业集团。它带给徐州的,不仅是百亿级的经济体量、数以万计的就业岗位、一条完整的产业链,更是一种精神、一种信念、一种力量。

它见证了:在徐州,一个民营企业长成参天大树;在徐州,传统制造业焕发新生;在徐州,企业家精神与城市命运紧密相连。

五十年,淮海控股与徐州,已是彼此不可分割的一部分。下一个五十年,当“世界名车”从徐州驶向全球,这座城市的名字,将被更多人记住。



1



2



3



4

图①：淮海控股集团党委组织党员赴铁道游击队纪念馆开展红色教育。
图②：海外客户到访淮海控股集团参观考察。
图③：机器人焊接自动化生产线。
图④：企业积极履行社会责任，常年坚持为慈善事业捐款。

淮海控股集团 供图



出口量连续10年位居
行业首位

为上下游产业链提供就业岗位
13万个

微型车辆全球累计销量突破
3680万辆

2025年集团营收超
278亿元

连续20年稳居
行业第一