

天工开新物

冷热交替 + 冰爽养生

——方寸之间，藏着怎样的“睢宁造”密码？

本报记者 武佩剑 通讯员 宋晓曼 苗瑞丰

撕开包装，往手腕处一贴——仅3秒，凉意便涌上皮肤，两分钟不到，小臂就清爽起来。4小时后撕下，皮肤依旧干爽，不红不黏，更无残留胶痕。

这款产品，正是江苏恬然环保科技发展有限公司的当季“王牌产品”——冰凉贴。6月22日，记者走进位于睢宁县睢河街道的江苏恬然环保科技发展有限公司生产车间，近距离探访这个“小贴片”背后的秘密。

生产车间内，自动化设备高速运转。从精准配料、恒温涂布成型，到自动分切、无菌封装，一片片冰凉贴接线下线，即将装箱出口发往德国、奥地利等国家。

令人意外的是，把冰凉贴做得如此“溜”的企业，起家靠的却是“暖”生意。作为国家级高新技术企业，恬然环保长期深耕透气膜无纺布及自发热领域，持有热敷贴二类医疗器械注册证、美国FDA等多项国际认证，产品远销全球30多个国家和地区，年出口额达1亿元。

然而，发热产品旺季是秋冬季，为了填平这个季节性“凹槽”，公司负责人陈冬决定：既然能做“热”产品，那也能做“冷”产品。去年3月，企业正式立项“冷敷降温”系列产品，包括冰凉贴、冰感湿巾、医用冷敷贴等，用技术平移实现

全年生产不断档。

“一片小小的冰凉贴，为何能让皮肤清爽数小时？”面对记者的好奇，陈冬给出了技术拆解。

核心奥秘在于“物理吸热降温”。贴片中的高分子材料像无数个微型“储水库”，牢牢锁住水分；配合薄荷提取物带来的清凉触感，以及甘油减缓水分蒸发的作用，当贴片敷于皮肤时，水分缓慢蒸发持续带走热量，从而实现长达4小时的持久降温。

“整个过程不依赖任何化学制冷反应，安全温和，再搭配我们自有的无纺布技术，体感清爽不黏腻。”陈冬说。目前，冰凉贴日产能达8万包，冰感湿巾日产能达2万包，产品供不应求。

冰凉贴的应用场景远不止户外防晒、军训消暑那么简单。陈冬介绍，企业已通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，并满足欧盟MDR医疗器械法规要求。冰凉贴系列产品不仅覆盖旅游、户外等民用领域，更以“医用冷敷贴”身份进入哈药集团、修正药业等国内头部药企供应链，还出口至韩国等海外的药妆渠道。

面对人口老龄化趋势与养生需求，恬然环保正将热敷系列向“中药草本+”深度延伸。通过提取益母草、艾草等中草药浓缩制成浸膏，添加到暖宫贴、暖颈



包装车间内，工人们正将产品快速封装入袋。

本报记者 武佩剑 摄
插画依托 AI 技术绘制

贴中，借助热敷促进局部循环、辅助透皮吸收，让药理成分发挥更充分。这条“热敷理疗+草本养生”的新路径，正在成为企业继“冷热交替”之后的第二增长曲线。

目前，企业订单已排至三季度末，生产线正全力运转。“下一步，恬然环保还将持续开发更

多场景化、功能化的冷热敷产品，让“睢宁造”的贴心好物，走进更多家庭，走向更远的世界。”陈冬表示。

本报讯（记者 魏欣）6月18日上午，云龙湖风景区呈现一派紧张有序的实战氛围——一场涵盖风力灭火器、水基灭火器、干粉灭火器、灭火弹使用及消防水带铺设等科目的综合消防器械使用应急演练正在这里举行。

今年6月是全国第25个、全省第33个“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。作为景区“安全生产月”系列活动的重要一环，本次演练旨在筑牢景区山林消防安全防线，有效防范和处置山林火灾等突发安全事故，进一步提升各单位、各部门应急协同作战与抢险处置能力。

“大家注意，使用风力灭火机时要保持机身平稳，对准火焰根部横向扫射……”演练现场，淮塔消防救援站的消防员手持风力灭火机，一边示范一边讲解操作要领。参演人员分组轮换，逐一上手实操。云龙山管理服务中心工作人员李军在实操后表示：“以前觉得灭火器很简单，拔掉保险销一按就行。今天听了专业讲解才知道，不同类型火灾要选不同的灭火器，喷射距离、喷射角度都有讲究。这种‘手把手’的实操，比看说明书管用。”

在灭火弹投掷环节，淮塔消防救援站的消防员详细讲解了投掷角度、力度和时机把控的要领。“灭火弹不是扔出去就行，投掷过早过晚都会影响灭火效果。”参演的振远保安公司队员张强告诉记者，“作为景区一线安保人员，我们天天巡山，万一遇到火情，能不能在第一时间正确处置，直接关系到山林安全。今天的演练让我们心里更有底了。”

消防水带实操环节更是将演练推向高潮。淮塔消防救援站的消防员现场演示了水带铺设、连接、水枪对接及引水上山设施喷射灭火的全流程。各参演单位以3人为一组依次上场，在水带快速铺设、精准对接、高效收整中比拼速度与配合。

云龙山管理服务中心相关负责人宋庆武介绍，云龙山作为徐州市“绿肺”，山林面积广、植被茂密，加之游客众多，防火压力大。今年“安全生产月”期间，中心制定了详尽的“安全生产月”活动预案，开展“拉网式”隐患排查，并建立台账、闭环整改。“演练不是‘演’给谁看，而是‘练’给自己用。我们要通过反复实操，让每一位工作人员做到懂操作、会使用、能处置。”

淮塔消防救援站的消防员在讲评中指出，从整体表现来看，各参演单位反应迅速、操作规范，展现了良好的协同作战能力。但部分人员在高压情境下的操作熟练度仍有提升空间，“应急处置能力不是一次演练就能到位的，需要常态化、制度化地训练和复盘。”

记者了解到，云龙湖风景名胜景区管理委员会将认真总结本次演练经验，优化应急预案，强化应急队伍建设，组建抢险突击队并常态化开展应急技能培训，确保对突发情况快速响应、高效处置。

云龙书院周六公益讲座预告

回望湖西袁庄的烽火岁月

本报讯（记者 张瑾）6月27日（星期六）9:30，云龙书院周末公益大讲堂“徐州人讲徐州故事”系列讲座，由徐州良辰建设工程有限公司总经理袁正良主讲《丰碑铸就的“红色堡垒”——湖西英烈村袁庄的烽火岁月与时代启示》。观众可登录“汉风号”“无线徐州”App，或关注“徐州云龙书院”“徐州教育在线”微信公众号，收看直播和回放。

主讲人袁正良来自丰县首羡镇袁庄村，烈士袁汝运之孙。过去五年他带领团队走访袁庄周边上百个村落，寻访百位高龄老人，记录袁庄的红色往事。讲座以袁庄的红色历史为主线，内容涵盖1936

年秘密建立党支部、1940年抗日民主政府迁驻，以及武装斗争、情报战线、战地办学等历史。通过袁汝运、袁锡宝、郭秀兰等先辈的真实事迹，生动展现了袁庄革命者忠诚如山、视死如归的精神。

袁正良，1957年出生，中共党员，徐州良辰建设工程有限公司总经理。作为革命烈士后代，牵头成立丰县红色湖西文化研究会并担任法人，组织编纂《苏北大地英烈村——丰县首羡镇袁庄》《袁庄村志》，修缮丰县抗日民主政府旧址，建设袁庄红色记忆馆，为袁庄八烈士立碑立传；参与编写《徐州籍烈士传略汇编》丰县相关内容。

深耕本土，让情绪消费持续升温

郭旭雯

从彭城七里NPC实景沉浸式互动体验，到各大商圈持续走俏的潮流盲盒，主打情感价值、为情感慰藉和生活仪式感付费的情绪消费业态，已在徐州遍地开花。

数据显示，2025年全国情绪消费市场规模突破2.7万亿元，预计2029年超4.5万亿元。面对这条万亿赛道，徐州须立足本地，推动政府、企业、消费者同向发力，让情绪消费成为撬动内需的持久动能。

加快地域文化与创意体验融合，让情绪消费“有底蕴、有标识”。徐州拥有两汉文化、彭祖养生等独特资源，本地企业要跳出短期逐利思维，深耕文化内涵，将地域符号转化为可触摸的情感载体。例如，汉服体验馆可与徐州博物馆联动，开发“深度还原历史妆造”等故事性项目；黄楼公园、快哉亭公园、顺堤河公园等城市公园、滨水绿道，同样随处可见休闲运动的老人。

推动市场下沉与普惠布局，让情绪消费“有覆盖、有温度”。情绪消费不是中心城区年轻人的专属，县城商业综合体可主动对接市区

已获市场认可的网红餐饮、文创手作等业态，邀请品牌下沉或引进同类商家，复制成熟运营模式。实践证明，借力现成经验能大幅降低试错成本，成功率远高于从零起步。同时，结合乡村生态资源，开发“田园疗愈”“农耕手作”等场景，既为市民下乡提供去处，也为农民就近参与创造机会，让情绪消费红利惠及更多人群。

涵养理性消费文化与公众判断力，让消费者“不跟风、不逾矩”。消费者要增强风险意识，不盲从网红推介，不因攀比过度消费，尤其在盲盒抽选等冲动场景中，要量入为出、适度悦己，树立务实消费观。同时，依托社区开设消费理财小课堂、二手物品交换集市等活动，让理性消费意识在潜移默化中扎根。

情绪消费托底的是人心，考验的是治理智慧。让这条万亿赛道在徐州行稳致远，需要政府正确引导、企业深耕品质、消费者保持理性。三方同向发力，徐州情绪消费才能从“一时热”走向“持久热”，成为扩内需、惠民生的持久动力。

彭城新语

美丽徐州



6月23日，鼓楼区植物园荷花池绿意盎然、景色优美。几只小水鸟站在荷叶上觅食，与盛放的荷花交相呼应，形成一幅美丽的画卷。

本报记者 郑思宇 摄

彭城处处有“凉方”

——城市“清凉空间”为老人撑起“遮阳伞”

本报记者 周翔宇

入夏以来，众多社区依托配备空调、风扇的公共活动室，开设反诈宣讲、香包手作、品茶会等老年特色活动，将纳凉点与社区活动阵地融为一体，既能避暑，又能满足老人社交需求，切实解决酷暑里老人无处消遣的困扰。

公共文化场馆，解锁消暑充电好去处

除了社区的公共活动场所，各类公共文化空间也成为老年人钟爱的夏日纳凉阵地。在图书馆静心阅读、在文化馆参与公益课堂、在博物馆品读历史文化，老人们在清凉中静心研学，充实了精神生活。

云龙区图书馆阅览区随处可见静心读报、摘抄笔记的老年读者，年过六旬的市民郑磊正在翻看报刊，看到感兴趣的时事、养生内容，他还会认真进行摘录。6月以来，他每天早上吃完饭都会来到图书馆看报学习。“我喜欢看书，家中也有些藏书，但天太热了，在家又舍不得长时间开空调。图书馆很凉爽，读书氛围也好，来这里最合适。”郑磊说。

市内各个博物馆同样深受老年人青睐。以徐州博物馆为代表的众多文博场馆，展厅明亮凉爽，各类珍贵文物尽数陈列，漫步其中既能躲避酷暑，又能品读彭城厚重文脉。不少老人结伴观展，细读文物解说，探讨历史感悟。

“以前逛博物馆就是走马观花，粗略看过就行了。最近经常待在这里，每件文物我都看得很仔细，感觉很有收获。”家住徐州博物馆附近的王大爷开心地与记者分享他的收获。

清晨傍晚，自然之间舒展身心

虽说户外炎热，但适当的户外运动也必不可少。遍布徐州的城市公园、滨河（湖）绿道、山林绿地等生态资源，为老年群体打造了舒适安全的户外纳凉空间。

很多老人会选择上午、傍晚出行，避开正午烈日，山林湖畔绿荫浓密、清风拂面，成为银发一族消暑锻炼的优选。

木茂密，明显凉爽舒适，平缓山道沿途设有凉亭座椅，方便游人中途歇脚。68岁的张大爷精神矍铄，正脚步轻盈地拾阶而上。

“我每周都会爬两三回云龙山。山上树荫浓密、空气清新，爬山还能活动筋骨，是非常不错的运动方式。”张大爷擦了擦汗，笑着说，“登顶后俯瞰云龙湖风景，散心纳凉一举两得。”

待到夕阳西下，大龙湖畔人气渐旺，老人们或是沿湖漫步，或是在草坪旁打太极、练习八段锦，或是落座长椅，闲聊家常。湖边视野开阔，水域带来阵阵凉意。成片绿树阻隔热浪，徐徐清风沁人心脾，在黄楼公园、快哉亭公园、顺堤河公园等城市公园、滨水绿道，同样随处可见休闲运动的老人。

夏日清凉之中，看见民生温情。我市依托社区活动空间、公共文化场馆、城市公园，搭建起多层次的老年人纳凉体系，满足了他们避暑、社交、学习、健身等各类需求。贴心便民的场景设置精准贴合银发族夏日所需，让他们酷暑有清凉、休闲有去处，尽享惬意夏日。

随着高温天气日渐增多，离家近、环境舒适、安全便捷的公共纳凉点，便成了老年人夏日休闲的刚需。散落在市区各处的便民避暑场所，为银发群体守护着一“夏”清凉，勾勒出一幅融民服务于日常的纳凉生活图景。

社区活动空间，提供家门口的“清凉”

“老李，今天来得这么早？”“孩子们都上班去了，我一个人在家闷得慌，索性早点过来。”6月15日上午9点刚过，云龙区汉风街道汉城社区的文体活动室里，年过七旬的李大爷已在桌前摆好象棋，静待老友入座。邻近的几张桌前，有人打牌、有人下围棋，还有老人围坐喝茶。待到晚间，不少老年居民还会结伴来这里跳舞。“晚上室外蚊虫多，不如屋里凉爽整洁，跳着舒服。”居民王大娘一边将桌椅拖到角落，整理好跳舞的场地，一边为记者介绍道。

夏日里，对于很多老年人来说，家门口的社区活动空间就是纳凉休闲最便捷的去处。在彭城街道莲花社区的石磊小区歇入式社区服务中心里，几位老年居民正闲坐聊天，不远处的乒乓球桌旁，两位老人正在挥拍运动。“在家闲着无聊，就来吹吹空调、唠唠家常，惬意得很。”说起家门口的这处休闲地，老人们都表示满意。

这样温馨的场景在各个社区随处可见。