



■我们的节日端午

这场水上对决，真精彩！

——2026 第五届潘安湖龙舟邀请赛鸣锣开赛

本报记者 李薇薇 刁矿山 张雷 通讯员 孙娜

当日9时许,传统民俗表演、龙舟点睛等仪式接连上演。“比赛马上就要开始了!”人群中的一声呼喊,让所有人的目光齐刷刷投向水面上蓄势待发的龙舟。

首先登场的是企业组的比拼。7支企业队伍横跨制造、商贸、建筑等多个领域,有做新能源的本土龙头,有搞智造的专精特新“小巨人”,有青年企业家组成的商会队伍,还有第一次组队的国企战队。

江苏金彭集团有限责任公司去年第一次试水龙舟赛,今年再度出征,少了生涩,多了从容。“我们造车讲匠心,划龙舟也一样,得较真,得齐心。”金彭吉途队领队刘王秀超说,“员工们报名特别积极,都是抽下班时间训练,没人喊累。”

首次参赛的徐州达一重锻科技有限公司,把车间里的精细劲儿带到了赛场上。“我们平时做设备讲究一丝不苟,划龙舟也得讲究节奏统一、配合到位。”达一先锋队的队员虽然是第一次划龙舟,却一点也不怯场,“大伙有的是力气,缺的是磨合,练了大半个月,现在大家划得齐着呢。”一名队员说。

贾汪城旅集团、产兴集团两大国企首次组队,不少队员都是零基础,集训时间也只有不到一个月。从最开始的磕磕绊绊,到后来的整齐划一,进步肉眼可见。“我们干城市建设、做产业投资,

【 龙舟竞速 】

讲究的就是攻坚克难,划龙舟也一样。”国企旺旺队中的一名队员说,“能不能拿名次不重要,重要的是我们这群人拧成了一股绳。”

此外,徐州中联水泥有限公司(中联竞渡队)、徐州市青商会龙舟队、徐州市创业创新促进会(双创逐浪者队)、和成天下龙舟队……各企业参赛队伍,行业不同,风格各异,却凭着同样的全力以赴,在潘安湖上划出了属于实干者的风采。

最终,金彭吉途队以1分24秒38的成绩拿下企业组冠军。这支由新能源车企一线职工组成的队伍,靠着默契的配合和扎实的水上功底,拔得头筹。

企业组的比拼足够热血,那么来自徐州各高校的代表队,又会在水面上划出怎样的风采?答案很快就揭晓了。

8所高校,8支队伍,各有各的风采。

作为上届冠军,中国人民解放军陆军工程大学代表队(“蛟龙”龙舟队)一出场就抓住了全场目光——队员们身姿挺拔,眼神笃定,自带军人的利落劲儿。“我们每天早上5点半就开始训练,体能、划桨节奏、团队配合,一项都不能落下。”赛前接受采访时,该代表



“中国好人”王侠为龙舟点睛。



游客观看比赛。 本报记者 刘冰 摄

【 岸边生金 】

不远处的马庄香包文化大院里,同样是一派忙碌景象。智能绣花机高速运转,绣娘们飞针走线,赶制香包。不少游客看完龙舟赛,特意绕过来打卡,亲手体验香包制作,临走还不忘带上几个作为伴手礼。“以前香包就是我们的手艺,现在成了游客来贾汪必买的特产。”马庄村工作人员说,“一场龙舟赛,能给我们带来不少客流,这就是实实在在的益处。”

受益的不止马庄香包,农副产品也跟着沾了光。“贾汪真旺”自卖头的摊

【 长远布局 】

对于高校来说,这是校际交流的平台。8所高校齐聚潘安湖,比的是龙舟赛,增进的是校际友谊,推动的是文化、体育等领域的合作。对于年轻人来说,这是一堂生动的“大思政课”,在鼓点与号子里,读懂端午节的历史渊源,读懂龙舟文化里团结奋进的精神,增强对传统文化的认同感。

“以前过端午就是吃粽子,现在看了龙舟赛,才知道赛龙舟有这么多讲究,有这么久的历史。”带着孩子来看比赛的市民李女士说,“潘安湖畔这场水上对决,真精彩!带孩子过来感受一下,让他知道,咱们的传统文化有多有意思。”

从一时的假日火爆,到长期的流量留存,贾汪的路子走得稳扎稳打。龙舟赛每年办,越办名气越大,游客来了一次还想来第二次;采摘季跟着节庆走,

水面上的比拼扣人心弦,岸边的风景同样精彩。一场龙舟赛的热闹,难道只停留在300米的赛道里吗?当然不是,赛场西侧的端午市集有趣、有料、有烟火气:非遗摊位、特色美食、品牌互动游戏……一个比一个精彩。

马庄香包的摊位前,围满了游客。绣娘手里拿着一枚粽子造型的“国潮”香包,正给身边的游客讲解:“这里面是艾草、薄荷,端午戴香包祈福……”说话间,又有几位游客扫码付款,拿起香包挂在了包上,“每年龙舟赛的时候人都多,又赶上端午,人更旺。我们端午主题的香包,就是为了迎合大家过节的心思。”该绣娘说。

一场赛事能带来一时的热闹,可热闹过后,又能留下什么?贾汪用多年的实践,给出了自己的答案。

近年来,贾汪区深耕“旅游旺区”战略,充分发挥潘安湖的自然资源优势,以水为媒、以文化为韵,深入推进农文体旅融合发展,打造了一批有影响力的赛事节庆品牌。潘安湖龙舟赛,就是其中最亮眼的名片之一。

“我们做‘月月有节、天天摘果’的文旅品牌,不是喊口号,是实打实、一场活动一场活动干出来的。”贾汪区文旅集团相关负责人介绍,“龙舟赛就是一个很好的抓手——既能传承端午传统文化,又能吸引游客过来,还能带动周边的农副产品、非遗产品销售,一举多得。”

潘安湖龙舟邀请赛从来不止是一项体育活动,它承载着人们对美好生活的向往,藏着团结奋进的精神内核。而潘安湖的这场龙舟赛,又给这份传统文化赋予了新的意义。



党的七大：把毛泽东思想写在党的旗帜上

新华社记者 王明玉 郑昕

巍巍宝塔山,滚滚延河水。6月的延安,阳光洒在杨家岭的窑洞院落,鲜红的党旗在中央大礼堂屋顶飘扬。礼堂内,红领巾讲解员正为游客讲述那场载入史册的“团结的大会,胜利的大会”。

一砖一瓦、一草一木,镌刻着党的苦难与辉煌。党的二十大闭幕不久,习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委来到延安,瞻仰革命圣地。

在党的七大会址前,习近平总书记动情地说:“这里我来过多次,插队时每次到延安都要来看看,每次都受到精神上的洗礼。”

循着时间足迹回望当年的重要历史关头,世界反法西斯战争胜利在望,历经14年浴血奋战,中国抗战胜利已现曙光。历经磨难的中国,面临光明与黑暗两种前途命运的关键抉择。抗战胜利前夕召开的党的七大,肩负总结以往革命经验、引导中国走向光明前途的历史重任,既要彻底终结侵略屈辱,更要擘画新生中国的宏伟蓝图。

1945年4月23日,雄壮的《国际歌》歌声中,中国共产党第七次全国代表大会在延安杨家岭中央大礼堂开幕。出席大会的正式代表547人,候补代表208人,代表着全国121万名党员。毛泽东同志致开幕词,向大会提交《论联合政府》政治报告并作口头报告。大会选举产生了新的中央委员会。

具有里程碑意义的党的七大,为建立新民主主义的新中国制定了正确的路线方针政策,提出了实现中国工业化的重大任务。党的七大把党在长期奋斗中形成的优良作风概括为三大作风,即理论和实践相结合的作风,和人民群众紧密联系在一起

的作风,自我批评的作风。

把毛泽东思想确立为党的指导思想并写入党章,是党的七大的历史性贡献,使我们党在思想上政治上组织上达到空前的团结和统一。

习近平总书记瞻仰七大会场时表示,党的七大在党的历史上具有极其重要的地位,为党后来不断从胜利走向胜利指明了正确方向、开辟了正确道路。

置身当年的会场,习近平总书记深有感触:“我们党之所以能够历经考验磨难无往而不胜,关键就在于不断进行实践创新和理论创新。”

没有革命的理论,就没有革命的实践。毛泽东思想是马克思列宁主义在中国的创造性运用和发展,是被实践证明了的关于中国革命和建设的正确的理论原则和经验总结,实现了马克思主义中国化的第一次历史性飞跃。

走进今天的七大会址,24面党旗鲜红如初,“在毛泽东的旗帜下胜利前进”12个大大字熠熠生辉。昔日探寻民族光明前景的地方,已成为铸魂育人的红色沃土。

“这里的每一件旧物,都是写满初心的鲜活史书。我将继续以有温度、有共鸣的方式,讲好杨家岭的故事、党的七大的故事,让精神力量直抵人心。”延安杨家岭革命旧址讲解员柳青言说。

跨越百年时空,真理火种生生不息,创新理论与时俱进。

延安杨家岭革命旧址管理处副主任安晓鸿表示:“党的七大把毛泽东思想写在党的旗帜上。今天,我们在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下前进,继续书写马克思主义中国化时代化新篇章。”

一个理想崇高、志向远大的党,一旦高擎起鲜明的思想旗帜,就拥有了走向胜利的强大力量。

(据新华社)

人才夜市进商圈 50家企业“挑灯纳贤”

铜山区:人流在哪里,夜市就办到哪里

本报讯(记者 倪帅)6月18日下午4时,“迎端午送岗惠民 强服务助力就业”铜山区2026年夏季人才夜市招聘会在铜山万达广场中庭开幕。本场活动由铜山区人社局主办、铜山区劳动就业管理处承办,将就业服务融入商圈夜市经济,借端午民俗氛围搭起供需对接桥梁,现场50家优质企业携1000余个岗位集中亮相,进场求职人员达1200余人,达成初步就业意向近300人,让群众在休闲逛夜市时轻松找到合适工作。

本次人才夜市把招聘阵地搬进人流密集的商业综合体,打破时间与场地限制,打造“逛弯式求职”新场景。

“这次过来想应聘软件工程师的岗位,很快就锁定了对应企业,顺利递交简历并约定了面试时间。”就读计算机专业的毕业生董卿玮从线上获悉招聘信息后,第一时间赶到现场。会计专业应届毕业生陈洋拿着简历说:“晚上逛商场正好赶上这场招聘会,很多企业对我们应届毕业生很友好,咨询岗位时感觉很轻松。”

招聘会现场划分招聘洽谈、政策咨询、职业指导、直播带岗四大功能区。各招聘展位前人头攒动,企业人事化身“招贤推主”,细致介绍岗位待遇与发展前景。现场同步配置政策宣讲、一对一职业指导及线上直

播荐岗服务,打造线上线下联动的一体化招聘平台。

参会企业江苏云意电气股份有限公司招聘主管贺欢坦言:“这次我们面向招聘会提供了50余个岗位,现场咨询投递简历的人非常多,有效缓解了企业招工难题。”徐州力能电子科技有限公司HR何丽梅告诉记者,以往线下招聘受众有限,商圈夜市人流量大,短短一小时就收到20余份有效简历。

据铜山区人社局相关负责人介绍,本次招聘活动聚焦离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体,前期提前摸排企业用工与群众求职双向需求,精准筛选制造业、商贸业、服务业等优质企业参会,兼顾不同学历、技能层次企业需求。该负责人表示,将招聘场景融入商圈夜市,是打通就业服务“最后一公里”的务实举措,通过“逛着夜市找工作”这一创新场景,实现了求职招聘与夜间经济的“双向奔赴”。

下一步,铜山区人社局将深入贯彻就业优先战略,持续擦亮“人才夜市”特色服务品牌,坚持“人流在哪里,夜市就办到哪里”,常态化开展分行业、分群体专场招聘活动,推动就业服务向基层延伸、向常态化升级,以更具“烟火气”和“人情味”的精准服务,助力辖区群众实现高质量充分就业。

全国“最美拥军人物”曹恒看望抗美援朝老英雄

本报讯(记者 欣闻)6月17日,全国“最美拥军人物”曹恒驱车3个多小时,从邳州来到山东省淄博市沂源县,看望慰问抗美援朝老英雄蹇兆增,为老英雄送去了慰问金和慰问品。

老英雄蹇兆增今年99岁高龄,当见到退役女兵曹恒时,激动地握着她的手说:“我是个老兵,你是个新兵,谢谢你冒着高温,跑这么远路专程来看我。”老英雄胸前佩戴的每一枚军功章,都镌刻着他舍生忘死的忠诚信念;每一段战斗往事,都是永不褪色的红色教材。聆听老英雄的战斗故事,曹恒深受教育和激励,老英雄们是当之无愧的“最可爱的人”,永远值得全社会尊崇和敬仰。

多年来,曹恒坚持拥军爱军,用心用情守护功臣晚年,以实际行动坚守红色初心,传承英雄精神。