

# 党建有力度 治理有温度 发展有速度

——沛县推动基层治理提质增效走深走实

本报记者 李权 黄法恩 通讯员 王菲

基层阵地连民心，组织赋能强治理。近年来，沛县深耕党建引领基层治理，推动治理力量下沉、服务阵地前移，结合城乡治理特色因地制宜、精准施策，探索出一条贴合民情、务实高效的基层治理新路径。

## 红色合力 社区治理有温度

大屯街道颐园社区的幸福食堂里，饭菜热气氤氲，银发老人围坐闲谈。“从前养老愁吃饭、愁消遣，如今社区事事有人管，我们老人才算真正安享晚年。”80多岁的谢德厚放下碗筷，拉着老友走向老年活动中心，眉眼间满是笑意。

一句朴实的心里话，道出万千居民的获得感。

颐园社区是典型的由国企“三供一业”移交而来的改制社区，8000余名常住人口中，老年人占比近四成。数年前，这里设施陈旧、养老服务缺位，邻里纠纷频发，是当地有名的治理难点。变化的起点，始于社区党委牵起的一股“红色合力”。

社区党委吸纳大屯煤电（集团）有限责任公司老党员、退休干部，组建“社区合伙人”队伍，把废弃闲置场地改造成幸福食堂、老年活动中心，把群众的急难愁盼一件件落到实处。依托“1+4+N”全域服务体系，社区推行主动上门服务，组建“银龄行动”志愿队，让老年居民从

“服务接收者”变身“治理参与者”，共建共治的氛围在楼栋间悄然生长。

“社区工作没有捷径，无非多听民意、多办实事、多聚合力。”望着热闹的活动场地，颐园社区党委书记许源感慨道。这位曾经的致富能手，带着经商历练出的实干劲头扎根社区，始终坚持让群众发声、让群众议事、让群众管事。如今，昔日问题频出的老旧社区，已获评全国示范性老年友好型社区，成为基层养老治理的样板。

一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜。大屯街道党工委副书记康帅表示，将不断拓宽选人用人渠道，吸纳返乡创业者、新农人、大学生等加入后备队伍，打造一支敢担当、善作为、留得住的基层带头人队伍，为全域治理筑牢人才根基。

## 建强阵地 “三包三网”优服务

“李大爷，降压药还够吃吗？有任何事都可以随时给我们打电话。”沛城街道香城社区党总支副书记李婷婷轻叩独居老人家门，仔细询问生活起居。这一幕，是沛城街道“三包三张网”工作机制的生动缩影。

“村干部包户、社区干部包楼、机关干部包铺”，密不透风的民情收集网、矛盾调处网、平安和谐网，覆盖城乡每一个角落。在乡村，14个行政村村部分片包联10461户农户，常态化入户倾听心声；在城区，四级党组织体系串联18个社区、109个小区、1411栋居民楼，架

起党群连心桥；在商圈，270名机关干部下沉包挂商铺，排查安全隐患，守护城市烟火气。

小小网格连万家，细微服务暖人心。依托这套治理机制，沛城街道累计办结充电桩安装、老旧电梯整改、便民市场建设等民生实事2500余件，化解矛盾纠纷600多起，真正实现小事不出社区、大事不出街道，城市精细化治理水平持续攀升。

城市商务楼宇，是经济发展的“空中阵地”。针对楼宇经济特点，汉源街道坚持党建与产业同频共振，成立楼宇经济党支部，搭建“街道—楼宇社区—楼宇企业”三级组织体系，创新推行“五联”工作机制。

党员报到点、“楼小二”服务驿站、共享空间落地生根，“党建统领+红色代办+志愿服务”新模式全面铺开。干部主动上门对接企业，把惠企政策、法律咨询、人才对接送到办公桌前；知识产权培训、职工义诊、爱心托托班等服务精准落地，既解企业经营难题，也暖职工日常生活。红色阵地聚人气、优服务，一座座商务楼宇变身创业沃土，为沛县楼宇经济高质量发展注入源源不断的红色动能。

## 党建领航 乡村发展增活力

鹿楼镇七堡村、八堡村的“村界杯”足球赛，早已远近闻名。从最初打谷场上的简易比拼，到如今标准化球场人声鼎沸，在两村党组织的引领下，这场乡村球赛走出了乡村、火遍周边。2026年春节赛事期间，六省1700余名运动员齐聚赛

场，观赛群众突破17万人次。

足球赛场，赛的是体魄，聚的是人心。“以前邻里之间难免有隔阂，自从有了足球赛，大家凑在一起看比赛、聊家常，矛盾少了，向心力强了，乡风也越来越淳朴。”七堡村党支部书记方立华笑着说道。

热闹的赛事也带火了乡村经济，球场周边摊位日均营收超3000元，周边饭店客流爆满，单日收入破万元。桃子、梨子等本地特色农产品借着赛事流量热销，线上订单量暴涨。

“赛事兴村、文旅富民，党员群众拧成一股绳，咱们乡村发展的路子会越来越宽，日子也越来越红火。”八堡村党支部书记刘齐说。

张寨镇立寺村曾是典型的薄弱村，村集体年收入仅有三四万元，发展举步维艰。困境面前，村党支部主动扛起重任，一次次召开党员大会、村民议事会，集思广益寻找出路。

依托村内闲置校舍与土地，村里引进蔬果加工企业，流转200余亩土地发展标准化种植。除了村里每年有收益，还带动本村及周边50余名村民常年就业，采摘季临时务工人员可达百余人。

独木不成林，七村抱团闯新路。为彻底打破发展瓶颈，立寺村联合周边6个行政村组建农业开发公司，整合资源、股份合作、按股分红，村民风趣地称七个村子为抱团致富的“葫芦娃”。

“单打独斗难成大事，各村拧成一股绳，才能共谋发展。”立寺村党支部书记刘吉智说，去年该村集体收入突破80万元，2026年有望冲击100万元大关。

# “后高考消费”赶上“6·18”

——徐州商圈迎来热力盛夏

本报记者 耿耘

2026年高考顺利收官，卸下备考压力的学子催生新一轮消费热潮。我市各大商圈内，数码产品、潮流配饰等消费需求集中爆发，悦己消费成为主流；叠加毕业季专属优惠、“6·18”电商福利以及政府消费补贴，“后高考经济”持续升温，为夏日消费市场增添了新活力。

在我市各大商圈，不少考生正在选购数码设备、潮流配饰等，以满满的仪式感告别高中生活、开启崭新的大学新生活。主打便携易带、支持日常拍摄的手持相机、运动影像设备，凭借潮流属性，成为本届毕业生的消费爆款。

“我想入手一台手持相机，平时拍拍日常、记录校园vlog，丰富大学生活，今天来看价格也合适。”刚结束高考的马璇说，之前她就在关注大疆产品，这次果断购买了最新款的运动相机。

针对火爆的毕业季消费市场，我市各大数码门店精准贴合学生需求，推出多项专属福利。结合“6·18”大促与门店让利活动，进一步释放学生消费潜力。

“手机、平板销量从高考前就开始上涨，考前购机多以家长为孩子备考换新、自用更换设备为主，高考结束后，自主选购换新的学生群体成为消费主力。”徐州金鹰华为店负责人介绍，除影像设备外，手机换新也成为后高考消费的主力品类。依托国家、地方双重消费补贴，再叠加门店学生专属福利，手机数码类换新消费热度居高不下。据了解，目前各项消费补贴已全面落地，售价6000元以下机型可享受



近来，手机数码类换新消费热度走高。 本报记者 耿耘 摄

国家补贴，6000元至10000元机型可享受地方补贴。此外，面向学生群体，选购热门系列还可免费领取专属权益礼包。毕业季以来，门店内高考生客流占比超三成，学生换新需求十分旺盛。

“6·18”年中大促全面开启，京东电器徐州线下门店推出“6·18十天十夜狂欢购”专项活动。本次活动整合国家补贴、平台让利、厂家直降与政企专属权益，打造“线上线下同质同价、体验服务全面升级”的消费新模式，精准响应单位采购与家庭消费需求，成为今年“6·18”家电数码市场的一大亮点。

据了解，本次京东电器推出四大专属福利，优惠力度空前。消费者到店即可免费领取88元专属优惠券，购买满1799元家电家居商品即可使用；在活动最低价基础上，还可享受单件至高返1000元的额外优惠。家电家居品类叠加国补、平台补、厂补三重补贴，综合优惠至高可达50%；数码3C产品则享受国补、平台补、焕新补、运营商补四重补贴，其中手机品类最高补贴1000元。此外，门店还准备多款专属爆品，提供了难得的折扣价格。

京东电器相关负责人表示，目前京东电器徐州线下门店已全面升级为家

电家居融合体验中心，打造主题化“家空间”，消费者可以直观感受产品在真实生活场景中的使用效果。门店同时提供从上门量房、方案设计、产品搭配到安装售后全流程服务，与京东主站同质同价，消费者可享受7天无理由退货、30天价保、180天质量问题退换货等统一权益。

此外，在国家以旧换新政策持续发力、消费结构不断升级的背景下，京东电器这种“体验+服务+补贴”的模式，将进一步推动家电零售行业从单纯的价格竞争向价值竞争转型，为“6·18”消费市场注入新的活力。

6月17日，徐州市教育局发布《关于做好2026年徐州市义务教育学校招生工作的通知》（以下简称“通知”），明确继续打造线上线下“双通道”报名审核、通知入学 的招生便民工程，进一步完善义务教育免试就近入学和公民同招入学政策，增强招生入学的科学性、规范性、透明度，促进教育公平。

## 公办民办学校同步招生

根据通知，2026年，我市义务教育学校招生继续执行公办民办学校同步招生，杜绝提前招生和掐尖招生。学校不得超出政策规定增设条件、拒绝或变相拒绝适龄儿童少年报名。民办学校招生纳入审批地统一管理，公办民办学校同步登记报名、同步招生录取、同步注册学籍。所有学校严格遵守义务教育法免试入学规定，各地实施多子女义务教育“长幼随学”措施时，不得含有自由择校的内容，实行电脑随机派位的学校不安排“长幼随学”。

通知特别强调，学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班，推进师资均衡配置、学生均衡编班。编班结果一经公示，不得擅自变更。鼓励有条件的学校采用信息化方式均衡编班。学校起始年级要杜绝大班额现象。

## 7月25日前完成初中招生，8月25日前完成小学招生

根据通知，小学入学条件是年满6周岁（2020年8月31日及以前出生），具有当地户籍的适龄儿童和符合入学条件的外来经商务工人员随迁子女。初中入学条件：当地户籍的小学应届毕业生、其他未入学的适龄少年和符合入学条件的外来经商务工人员随迁子女。

在报名要求上，具有当地户籍的、其他符合入学条件的适龄儿童少年，其父母或其他法定监护人，在规定时间内报名，接受资格审核。按照义务教育法规定，适龄儿童少年的父母或者其他法定监护人应当依法保证其按时入学接受义务教育。

在招生时间安排上，各县（市、区）教育行政部门将于6月25日前发布义务教育学校招生实施方案，7月25日前完成初中招生工作，8月25日前完成小学招生工作。学校按照规定的时间节点规范开展招生工作。

## 公办学校严格执行施教区登记入学

公办学校根据施教区招生，采取登记入学方式。坚持学生户籍与监护人在同一户籍，监护人的户籍地址、房产地址与实际居住地保持一致的基本原则，由各地制定公办学校施教区确认办法和录取规则。公办学校登记报名人数超过招生计划的，按照已明确的规则录取；未录取的学生由教育部门统筹安排入学。实施多校划片和小升初对口直升的，提前向社会公布政策。热点公办小学、初中，空余名额实行电脑随机派位。

## 民办学校超额报名全部电脑派位

民办学校在审批机关的辖地内招生。民办学校报名人数超过招生计划的，所有报名人员全部实行电脑随机派位录取；报名人数未超过招生计划的，一次性全部录取。民办九年一贯制学校其初中部招生在保证小学部直升需求后仍有余额，且多余名额少于报名人数，也要采取电脑随机派位方式录取。对存在违规招生行为的民办学校，依照有关规定给予减少招生计划、停止招生直至吊销办学许可证的处罚。

## 这些类型的子女入学需要注意

通知特别强调，各地应依法对特需儿童开展教育评估认定，明确科学安置方式并予以落实。优先采取普通学校随班就读的方式，就近安排轻度特需儿童少年接受义务教育。中、重度特需儿童少年安排至特殊教育学校就读。需专人护理、无法到校就读的特需儿童少年以康复机构、残疾人之家集中送教为主，有条件的地区提供送教上门服务。

在外来经商务工人员随迁子女入学方面，健全以居住证为主要依据的随迁子女入学政策，按照“以流入地为主、以公办学校为主”原则，提高随迁子女在公办学校就读比例。全面清理取消不合规的随迁子女入学证明材料，执行“稳定工作、稳定住所”半年限时的政策，保障符合条件的随迁子女按时入学。

需要特别注意的是，学生监护人购买新建商品房未取得房产证或不动产权证的，可以在购买新建商品房所在地报名。在报名时须提供购房合同（购房合同中的上房日期应在2026年8月31日及以前）以及相关报名所需材料，接受教育部门统筹安排入学。

对烈士子女、现役军人子女、消防救援人员子女、公安英模和因公牺牲伤残警察子女、见义勇为死亡或者致残人员子女等优抚对象，各地依法依规落实教育优待政策。

## “十个严禁”划定招生纪律红线

通知明确要求，各地要严格落实义务教育招生“十个严禁”：严禁提前招生、掐尖招生、违规跨施教区招生；严禁无计划招生、超计划招生；严禁公办学校参与举办的民办学校以公办学校名义招揽生源；严禁学校间混合招生、招生后违规办理转学；严禁学校与社会培训机构联合组织以选拔生源为目的的各类测试面试，或采用社会培训机构组织的考试结果作为招生依据；严禁以高额物质奖励、免收学费、虚假宣传等方式争抢生源；严禁招收已被其他学校录取的学生；严禁招收借读生，严禁人籍分离、空挂学籍；严禁收取择校费、借读费，以及与招生入学挂钩或关联的“助学款”“共建费”等赞助费以及跨学期收取学费；严禁公布、宣传、炒作“中考状元”和升学率。

此外，我市将贯彻落实“教育入学一件事”政策部署，充分用好阳光招生平台，推动户籍、居住证、房产证明、无房证明、社保等报名信息共享，实现政策发布、线上报名、材料审核、招生录取、过程监管的“一网通办”。

安全生产月  
WORK SAFETY MONTH

第25个全国“安全生产月”

人人讲安全 个个会应急  
—— 排查整治风险隐患 ——

2026年6月

广告