

省委举行学习报告会

信长星主持 刘小涛张义珍出席

本报讯（新华日报记者 黄伟 徐州日报记者 魏宁）6月17日，省委举行学习报告会，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，推动全省上下进一步树牢安全发展理念，压紧压实责任、落细落实措施，不断提高安全发展水平。省委书记信长星主持报告会。省长刘小涛、省政协主席张义珍出席。

报告会邀请应急管理部副部长，国家安全生产应急救援中心党委书记、主任宋元明作专题辅导。他围绕安全生产规律特点、当前安全生产形势、事故预防及应急救援等方面，结合相关案例作了讲解。

信长星在主持报告会时指出，党

的十八大以来，习近平总书记多次就安全生产工作发表重要讲话、作出重要指示批示，为新时代安全生产工作提供了根本遵循和行动指南。全省上下要切实树牢安全发展理念，始终胸怀“国之大者”，始终把人民群众生命安全放在第一位，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在发展中固安全、在安全中谋发展，着力实现高质量发展和高水平安全良性互动。要全力提升安全生产工作质效，聚焦重点行业领域深入排查整治各类风险隐患，举一反三抓好突出问题整改，坚定不移深化产业结构调整，注重科技赋能，强化监管执法，持续提升本质安全水平，坚决防范遏制重特

大事故发生。要盯紧压实安全生产责任，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”等要求，扎实推进安全生产“六化”建设，确保责任、措施传导到基层末梢、每家企业，落实到具体场景、具体岗位、具体人员。要将“安全生产月”活动与树立和践行正确政绩观学习教育紧密结合，把防范化解重大风险、提升全民安全素质作为检验政绩观的重要标尺，推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，增强全社会安全意识，筑牢安全生产人民防线。

信长星强调，当前已进入主汛期，全省各地各有关部门要加强监测预

警、会商研判和应急准备，严格落实值班值守制度，统筹做好防灾减灾救灾各项工作。端午假期和暑期临近，要深入细致排查各类风险隐患，严密落实安全防范措施，坚决维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

报告会以视频会议形式举行。省委常委，省人大常委会、省政府、省政协领导同志，省法院院长、省检察院检察长，各设区市、县（市、区）党委、人大、政府、政协负责同志，省有关部门单位负责同志，部省属企业、高校、科研院所负责同志参加报告会。

市委书记宋乐伟，市委副书记、市长沈峻峰，市政协主席韩冬梅等在徐州分会场参加报告会。

习近平对常态化做好东西部协作工作作出重要指示

新华社北京6月17日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对常态化做好东西部协作工作作出重要指示指出，东西部协作开展30年来，在助力脱贫攻坚、促进区域协调发展等方面发挥了重要作用，彰显了我们党的政治优势和我国社会主义制度的优越性。

习近平强调，今年是“十五五”开局之年，也是开展常态化帮扶第一年。要总结运用闽宁协作

等有益经验，进一步完善协作机制，优化协作方式，拓展协作领域，推动东西部产业互补、人员互动、技术互学、观念互通、作风互鉴，实现互利共赢、共同发展。各级党委和政府要认真落实常态化帮扶责任，坚决守牢不发生规模性返贫致贫底线，扎实推进乡村全面振兴，不断增强区域发展协调性，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

（下转 02 版）

以旧换新再加码 激发大宗消费潜能

端午假期即将来临，记者从市商务局获悉，假日期间，我市将聚焦文商旅体融合发展主线，统筹市县资源、联动政银企力量、融合线上线下渠道，策划推出百余场促消费主题活动，累计投入各类资金超3000万元，用实打实的补贴、丰富多元的消费场景，助推假日消费市场热度持续攀升。

大宗消费是拉动市场增长的重要引擎。今年端午假期，我市将把握节假日及毕业季消费窗口，精准开展消费品以旧换新“五进”行动，把惠民政策送到社区、企业、校园、展会一线。金融机构开展加码让利，家电换新活动服务平台银联商务将联手工行、农行、中行等7家商业银行额外配资，推出家电满2000元即可立减100元至200元叠加优惠。

苏宁易购、京东五星等家电龙头企业同步投入配套资金500余万元，开启举办“618狂欢购”“AI智能普及风暴”等专场促销活动，激发大宗消费潜能。汽车消费优惠进一步加码。假日期间，各大汽车品牌经销商将推出“端午团购会”等活动，在国补基础上，叠加厂商专属补贴；各县（市、区）将联动安排专项资金，开展汽车购新活动，根据购车价格分档予以补贴，单车最高可享7000元补贴。政企联动以更大力度让利消费者，助力居民大宗消费潜力有效释放。

打出政策组合拳 放大活动辐射效应

今年端午假期，全市统一开展端午促消费系列主题活动，全域惠民举措将覆盖衣食住行全领域。

其中，“有奖发票”活动涵盖零售、餐饮、住宿、文旅等行业，个人消费者实名即可参与抽奖，最高可奖5000元，以“小发票”撬动“大消费”。

餐饮消费将联动美团平台打造特色主题活动，“必吃尝鲜官”“必玩榜玩乐答案书”等餐饮促消费活动同步上线，为市民游客梳理一站式“吃喝玩乐”消费清单，拉动街边小店、特色餐饮门店消费活力。

记者了解到，我市餐饮、酒店行业也将同步丰富端午供给，多家本土餐饮品牌推出端午特色礼盒。其中，金悦饮食、汉园宾馆等餐饮企业，推出端午礼盒、特惠套餐等特色活动，以优质供给满足消费者多样化、品质化需求。徐州开元名大酒店等星级酒店还策划推出射五毒、手绘彩蛋、童趣采蘑菇等亲子体验项目，兼顾品质消费与假日休闲需求。

与此同时，我市加快推广“淮海Go无忧”便民消费平台，进一步完善消费保障服务，让市民消费更安心。

坚持“一地一特色” 打造多元消费场景

坚持“一地一特色”原则，徐州各县（市、区）将因地制宜，差异化开展夏季促消费活动，让端午活动热度顺延覆盖至整个暑期。

鼓楼、云龙、泉山三区将统筹商圈资源，开展“鼓动彭城·夏夜嗨购”“嗨购盛夏·乐享云龙”“盛夏焕新·乐购泉山”等促消费主题活动，持续做热假日经济。在贾汪区，以“恒惠盛夏·嗨购泉城”为主题，将整合美食市集和夜间消费场景，点燃夏夜消费热情。

在沛县，聚焦夜经济做文章，开展“缤纷夏日·乐购沛城”系列活动，联动抖音、银联发放美食消费券，持续聚拢人气，繁荣县域消费市场。（下转 02 版）

我市全域发力点燃端午消费热潮

本报记者 郑微

■我们的节日·端午
百余场促消费主题活动，超3000万元资金投入

课堂就是产线，学的就是用的，用的就是赛的

徐州技工学子频获全国一等奖的成功秘笈

本报记者 吴一凡

近日，第十七届蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛结果揭晓，徐州工程机械技师学院学生付芮莪在嵌入式设计与开发项目中荣获全国一等奖，成为该赛道本届唯一获奖的技工院校学生，实现了徐州技工教育在国家级顶尖计算机学科竞赛中的一次历史性突破。

从世界技能大赛的铜牌到国家级竞赛的一等奖，徐州技工学子在高手如林的赛场上屡创佳绩，其背后的核心密码在于徐州人社部门持续构建的“以赛育人”长效机制与“产教融合”培养体系的深度融合。截至2025年底，全市技能人才总量达139.35万人，高技能人才总量达39.13万人，技能人才队伍持续壮大，为地方产业发展提供坚实支撑。

以赛育人 搭建技能成才“青云梯”

以赛促教、以赛促学、以赛促练，

徐州已形成一套成熟的长效育人机制。付芮莪同学从初中学历起点起步，在与北大、西安交大等高校本科生、研究生的同台竞技中夺魁，正是这一机制成效的有力注脚。

在徐工技师学院，付芮莪接受的不是“黑板上开机器”式的传统技工教育。“我所在的班级，平时上课，既有常规教学，也有技能夜课堂、精英班培训和真实的企业实习实训。而且超过40%的老师来自徐工研发和生产一线，是具有实战经验的工程师与技师。”付芮莪表示，课堂即产线，学的就是用的，用的就是赛的。这不是一句口号，而是他每一天的真实体验。

以赛育人，惠及的不止一人。江苏省徐州技师学院选手王子桐在第47届世界技能大赛餐厅服务项目中夺得铜牌，实现了我国在该项目上的历史性突破；张子阳在第45届世界技能大赛上斩获烘焙项目铜牌，为中国赢得该项目历史首枚奖牌；在第三届全国职业技能大赛中，徐州选手斩获2金1银9个优

胜奖；在第六届全国智能制造应用技术技能大赛中，徐州工程机械技师学院师生一举拿下7个一等奖。

“我从去年四五月份开始备赛，每天在实验室训练超过10小时。”徐州工业职业技术学院的吕宁宁，是第三届职业技能大赛化学实验室技术项目金牌得主。“从来没有想过放弃，因为训练的时候身边就有成功的例子，再加上有学校教练团队的指导和关心，就能一直坚持下去。”

据统计，全市技工院校累计获得国家级奖项60项、省级奖项441项。高水平赛事不仅锤炼了学生的技术技能，更重塑了技工教育的社会认知，为“技能成才”之路树立了鲜活标杆。

产教协同 锻造精准对接“硬实力”

如果说以赛育人是检验人才培养质量的“试金石”，产教融合是锻造高素质技能人才的“磨刀石”，那么技工

教育的生命力则在于与产业发展的同频共振。为此，市人社局引导全市技工院校深度对接产业布局，将教学链精准嵌入产业链。

培养人才“离产业链近一些”，第一步就是专业设置要与产业需求精准对接。围绕“535”现代化产业体系建设需求，在徐高校与职业院校正以产业需求变化为指挥棒，对专业进行“撤、并、调、减、增”的动态调整。

2025年，全市技工院校新增8个产业紧缺专业，培育6个省级品牌特色专业群，招生规模创近年新高。在硬件支撑上，累计建成省级高技能人才专项公共实训基地4个、省级技能大师工作室4个及一批市级实训平台，从师资与设施两端夯实培养根基。

产教融合的关键在于“真融真合”。全市技工院校联动376家优质企业共建育人平台，开设企业订单班、冠名班458个，将企业的先进设备、真实项目引入课堂，全面推行企业新型学徒制培训。（下转 06 版）

音浪燃动马陵山 节会赋能新沂城

——2026 花厅·河流音乐节解锁文旅消费新范式

本报记者 王海春 蔡思祥

夏日新沂，山水含韵，音浪澎湃。6月12日至14日，为期三天的2026花厅·河流音乐节在新沂市马陵山景区花厅部落火热上演。顶级艺人阵容、多元音乐曲风、山野沉浸式舞台，吸引数万乐迷共赴热爱，现场氛围持续火爆、热度全线出圈。这场扎根县城山水的音乐盛会，不仅为年轻人打造了专属潮流狂欢场，更依托政府系统化布局，以“音乐+文旅+消费”融合模式，激活城市经济活力，擦亮文旅特色名片，成为新沂以节兴文、以节旺旅、以节促商的生动实践。

多元阵容破圈出彩 山水舞台演绎别样国风潮流

不同于传统城市音乐节的单一模式，本次花厅·河流音乐节深耕“山水+人文+音乐”特色，精心设置黄河、长江双主舞台，集结超20组国内外顶尖音乐人及乐队，打造全圈层、差异化、

限定化的视听盛宴，实现主流流行、经典摇滚、乡土民谣、独立小众曲风全覆盖，兼顾大众审美与乐迷专属情怀。

为期三日的演出层次分明、亮点纷呈，多场独家限定舞台成为本次音乐节的核心亮点。6月12日首场演出重磅开篇，瑞典民谣女神Sophie Zelmani温柔治愈的嗓音回荡山林，为山野盛会拉开浪漫序幕；野孩子乐队献上20分钟“老友记”专属环节，河乐队、万晓利、周云蓬等民谣大咖接连登台，质朴纯粹的乡野旋律引发全场共鸣。6月13日热度持续攀升，麻园诗人解锁60分钟河流限定专场，沉浸式演绎专属曲目，氛围感拉满；萧敬腾携“河流纯享场”独家登场，高能唱点燃全场热情。6月14日收官之夜巅峰对决，二手玫瑰带来定制化“河流特别呈现”，汪峰、左小祖咒、五条人、苏阳、九宝乐队等实力艺人轮番献唱，摇滚的铿锵热烈、民谣的温柔绵长、民族音乐的醇厚悠远相互交融，新旧潮流音乐碰撞出

独特火花。

本次音乐节跳出同质化演出套路，兼顾大众流量与小众情怀，既汇聚国民熟知的实力派歌手，也集结深耕独立音乐、乡土音乐的优质乐队。同时创新融入“寻谣文化”，依托新沂花厅文化底蕴，将传统乡土歌谣与现代流行音乐结合，让山野舞台既有潮流热度，更有文化温度，形成“小众不冷门、大众有新意”的演出格局，彻底打破县城音乐节的内容局限。

全域乐迷奔赴狂欢 山野盛会引爆全民文旅热潮

山水为幕，音浪为媒，极致的舞台体验、独特的山野沉浸式氛围，让本次音乐节成为全网热议的文旅IP，吸引苏皖鲁豫乃至全国乐迷慕名打卡，年轻化、跨区域、高黏性的客流特征尤为显著。

（下转 03 版）



6月17日，端午节来临之际，徐州雷锋车队队员与铁利社区学雷锋志愿者带着慰问品、糯米、蜜枣等，来到王杰部队学雷锋模范班，与战士们一起包粽子、拉家常，亲切询问他们的生活训练情况。战士们也敞开心扉，分享军营故事，共叙军民鱼水深情。

本报记者 齐浩 摄