

供需面对面，科技成果找到“应用场”

2026年江苏省“成果(专利)拍卖季”高端装备产业专场活动在徐州经开区举办

本报记者 梁梦雨

6月12日，2026年江苏省“成果(专利)拍卖季”高端装备产业专场活动在徐州经开区举行。活动现场，一批优质项目集中签约，产学研用深度融合的“双向奔赴”在此上演。

本次活动由江苏省科技资源统筹服务中心、江苏省知识产权保护中心、徐州市科技局主办，徐州经开区管委会承办，汇聚了东南大学、中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院等多方力量。活动以“打通创新链 转化新成果 做强高端装备智造集群”为主题，推动成果转化，为高端装备产业高质量发展注入新动能。江苏省科技厅区域创新与成果转化处二级调研员张辉，江苏省科技资源统筹服务中心主任戴力新，江苏省知识产权保护中心运用促进部部长黄敏，徐州市科技局党组成员、副局长王晓溪，徐州经开区管委会主任助理黄建成等领导出席活动。

搭建平台 构筑高端装备产业高地

活动聚焦高端装备产业前沿，搭建专利交易流转、科技成果转化、校企精准对接的专业化服务平台，旨在全面盘活区域优质科创资源，打通科技成果从研发、落地到产业化的完整链条。

作为“中国工程机械之都”的核心承载区，徐州经开区的高端装备产业基础雄厚。作为“一号产业”，工程机械与智能制造综合实力位居全国前列。园区集聚徐工集团、卡特彼勒等全球行业巨头，徐工集团连续37年稳居国内行业首位，徐州工程机械产业集群成功入选首批国家先进制造业集群。近年来，徐州经开区始终坚持科技创新与产业创新深度融合，以产学研深度融合激活产业动能，推动产业链迈向中高端。

在产学研对接上，对内深化与本地高校协同，促成校企合作，对外依托科技镇长团等平台，链接东南大学、合肥工业大学等优质高校，常态化举办“智汇经开 协同创新”高校进园区活动，推进校企联合创新平台建设，把高校科研优势转化为产业实效。

在人才服务保障上，依托淮海人力资源服务产业园、淮海人才集团，构建招聘、培育、适配一体化服务机制，靶向引进产业紧缺人才，健全全链条服务体系，为产业创新集聚智力活水。

在知识产权保护上，完善全周期生态体系，为企业创新发展保驾护航。截至目前，徐州经开区有效发明专利保有量超6500件，高价值发明专利超2300件，累计斩获35项中国专利奖，2025年，6家企业入选国家知识产权示范企业创建名单，为专利拍卖、技术流转及成果产业化筑牢支撑。

徐州经开区管委会主任助理黄建成表示，借助本次活动进一步打通产学研用通道，让更多专利转化为现实生产力，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，打造具有全球影响力的高端装备智造高地。

精准匹配 打通产学研用转化链条

成果转化的核心，在于“精准”。本次活动通过成果路演与需求发布，精准搭建供需对接桥梁，实现“企业出题、高校答题、市场阅卷”的协同创新。

项目路演环节，来自东南大学、中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院、江苏集萃道路工程技术与装备研究所有限公司的项目代表依次登台，展示一项项紧扣产业前沿、破解“卡脖子”难题的成果，与企业面对面交流，加速产业化落地。

徐州工程学院科技处副处长王陶表示，“专利拍卖季”活动不仅是交易“集市”，更是高校科研团队面向产业需求的“阅兵场”。它打破了实验室与市场的信息壁垒，让科研方向更精准对接本地产业实际需求，也为科研成果提供了快速变现的高速通道。

签约环节，中国矿业大学与徐州巴特工程机械股份有限公司、江苏师范大学与江苏天宝汽车电子有限公司、徐州工程学院与江苏宗申车业有限公司等项目集中签约，聚焦智能控制系统、新能源汽车电子等核心技术，实现了高校与企业的“牵手”。

“专利拍卖形成了‘技术研发—成果转化—专利变现’的良性循环，丰富了企业盈利结构。高校擅长技术攻关，企业擅长工程落地，两者结合更有利于技术突破。”刚完成签约的徐州景安重工机械制造有限公司知识产权部部长李媛笑着 said。

现场还发布了多项核心技术需求，涵盖装备制造、光伏光电等领域。这些来自生产一线的“真问题”，既是需求清单，也是攻关榜单。现场，不少企业与高校达成初步意向。

“专利成果拍卖为我们这类新型研发机构的发展注入了强劲动能。我们也发布了一批高价值专利及技术需求，依托这种专利流转新形式促进产学研用深度融合，加速专利市场化变现和新技术落地应用，全面赋能企业高质量发展。”江苏集萃道路工程技术与装备研究所有限公司副总经理李家春说。

要素协同 推动科技成果落地生金

科技成果从“实验室”走向“生产线”，从来不是一场简单的“技术买卖”，

而是一项系统工程。活动通过“政府搭台、高校唱戏、服务赋能”的多方协同，构建成果转化全要素保障。

活动期间，江苏省知识产权保护中心发布了《工程机械产业专利导航》报告，这份“产业技术地图”，通过剖析国内外工程机械产业集群知识产权图谱，为企业技术研发和产业布局等提供了指引。徐州市知识产权保护中心全面介绍专利快速预审服务，大幅缩短专利审查周期，加速科技成果转化。

此外，针对科创企业融资难等问题，中国银行“徐科中银贷”、江苏银行“交易贷”为轻资产科创企业送去“真金白银”，紫金保险和人保财险推荐的“江苏科创保”等政策性科技保险，为专利转化过程中的风险提供保障。

“从专利预审，到信贷支持，今天这场活动把转化路上的各个环节都打通了，让中小微企业更敢于投入，创新也更有底气。”一位参会企业负责人点赞道。

此次活动，不仅是一场创新成果的展示交易会，更是一次区域产业生态力量的集中检阅。通过精准对接、全面赋能，让一批批成果找到了“应用场”，真正打通创新链与产业链，推动新成果有效转化，为做强高端装备智造集群提供了强劲引擎。

下一步，徐州经开区将继续立足产业实际与创新需求，常态化搭建成果转化和校企对接平台，持续集聚高端技术、优秀人才与优质科创资源，进一步发挥产业集聚优势，推动更多科研成果在徐州经开区落地生花，让专利变成“红利”、成果化为成效，坚持高端化、智能化、绿色化、电动化、国际化方向，全力打造具有竞争力的世界级工程机械产业集群。

船桨翻飞，25支劲旅砺精兵

——2026大龙湖端午龙舟赛蓄势待发

本报记者 康璐 许春明



大龙湖沁水湾 硬核“铁军”与水乡“硬汉”同湖竞练

沁水湾水面开阔，波光粼粼。在这里，奏响了一曲激昂的奋斗之歌。

●中建五局队：一线骨干拼劲十足

“信和天下，敢为人先！”落户徐州近3年的中建五局苏淮公司，在此次活动中带来了一股锐气。作为致力于打造“投资、建造、运营”三商一体的世界500强企业，他们的队员全是项目一线骨干，平均年龄30岁。

这群年轻人展现了惊人的学习力，上手快、磨合快、纪律性强。“我们参赛，融入地方端午盛事，把年轻人的拼劲亮出来。”领队洪玟说，队伍不追求花架子，靠的是纪律、节奏和同频——这也是他们在徐州最常用的工作方式。

●江苏徐钢队：炉火纯青的“钢与汗”

“匠心智造，善铸徐钢。”告别钢筋水泥的轰鸣，来到微风拂面的湖畔，扎根铜山利国镇的江苏徐钢，是徐州土生土长的“钢铁脊梁”。

此次出征的队员全部来自一线，平均年龄36岁。平日手握钢钎守护滚烫铁水，今日紧握船桨挥洒汗水。“划龙舟就像炼钢，讲究一股气——同心聚力、一桨到底。”那布满

老茧的手掌与晒成古铜色的臂膀，正是徐钢人精神的最好诠释。

●FOODLOVE队：烘焙师的“甜蜜暴击”

FOODLOVE是徐州人熟悉的“甜蜜老友”，自2015年登陆彭城以来，已在全市拥有27家门店。

这支队伍的队员年龄在25岁至40岁之间，全是来自一线的烘焙师和店长。平日里，他们揉面团、雕奶油，双手温柔而灵巧；如今，他们紧握粗壮的船桨，指节因用力而发白。这群“甜心硬汉”要用实际行动证明：做甜品的人，不仅有细腻的心思，更有不服输的劲头。

●柳新镇人民政府队：把“同心同向”从村口划到湖面

“魅力柳新、聚力前行，同舟共济、所向披靡。”柳新镇北望微山湖，枕着京杭大运河，依水而兴。代表柳新出战的是镇机关工作人员，平均年龄36岁。

“基层工作要‘同心同向’，划船也是如此。”领队李连苏说，大家只能挤休息时间磨合，但作风很“柳新”——不整虚的，桨入水要准，回桨要齐，像工作一样靠谱。他们要借大龙湖的鼓声，把这座水乡的实干底色“划”给更多人看。

故黄河畔

科技与制造的“跨界竞速”

离开沁水湾，故黄河畔又是另一番景象。这里没有嘶吼，只有对数据与精度的极致追求。

●晋铁科技队：理工男的“算法划船”

“代码无Bug，划船不减速！”位于徐州国家安全科技产业园的晋铁科技，是建筑工地的“科技大脑”。平日用无人机巡检、用VR做安全培训，这群“码农”把理工男的较真带到了水上。

他们不像别的队靠吼，而是像调试精密仪器一样打磨细节。在他们眼中，龙舟赛是一场实时演算的数据流，每一个动作都要追求最优解。敲代码的手，划起船来一样精准有力。

●浙江伟星队：品控意识，上了龙舟就不肯卸下来

对“品质管道，连接未来”的浙江伟星新型建材而言，龙舟像另一道接头：队员们把产线上“标准—检验—纠偏”的习惯带进训练，口令干脆、桨面齐整，像在做一道流动的品质示范题。正如领队反复提的一句话：“品质这件事，容不得糊弄。”伟星队员的动作整齐得像流水线上的机械臂，呼吸频率都努力保持一致。从生产车间到大龙湖畔，他们要证明：伟星连接的，不仅是对品质的坚守，更是人与人之间的同心同德。

同心聚力

老字号焕新，为「同舟共济」添彩

“龙舟赛拼的是一股气，劲往一处使、桨往一处划，这和我们复兴老字号的道理一模一样——认准了方向，就得一桨到底，绝不能半途松劲！”站在大龙湖畔，看着水中劈波斩浪的龙舟，徐州醉彭城酒业有限公司总经理白传礼深有感触。作为本次赛事的支持单位，他手中握着的“饮鹤泉”，已申报“徐州老字号”，这份坚守与其承载的城市记忆深度契合。始创于1981年的“饮鹤泉”，曾是徐州人家喻户晓的品牌，1984年荣获江苏省优质产品称号，1988年更被评为“淮海经济区名优产品”。

历经岁月洗礼与市场沉浮，这个老品牌在白传礼的坚守下重焕新生。企业依托千岛湖优质水源升级酿造工艺，让“老味道”重回市民餐桌。

正如龙舟竞渡讲究“同心聚力、一桨到底”一样，“饮鹤泉”四十余载的传承与复兴，正是徐州本土品牌坚韧不拔精神的生动写照。

集合令

9月6日，一起去大龙湖「凑热闹」

6月19日正赛当日，大龙湖北岸将成为欢乐的海洋。除了500米直道竞速带来的视觉震撼，岸上同步开启的“湖畔有好事”更值得期待：艾草养生、非遗手作、徐州好物、文创美食四大主题市集联袂登场。

这是大龙湖旅游度假区继“铁三”之后，打造的又一标杆性“体育+文旅+商业”融合场景。活动不再局限于半小时的冲刺瞬间，而是将体验延伸至全天，让每一位到访者都能沉浸于“嘉年华”的氛围之中。

从“铁三”的极限耐力，到龙舟的百舸争流，徐州这座城市，正以体育为媒，激荡出澎湃活力。随着发令枪响，这不仅是一次500米的直线冲刺，更是一次关于“同心同向”的城市宣言。

6月19日，共聚大龙湖！看千帆竞渡，听鼓声震天，见证冠军荣耀诞生，共赴这场夏日最燃之约！

前沿观察、协助整改、收集民意 18名“房前屋后”环境提升特邀观察员上岗

本报讯（记者 魏欣）“观察员不是挑刺的‘第三方’，而是政府和群众之间的‘连心桥’。”6月12日上午，一场别开生面的座谈会在市攻坚办会议室举行，来自全市各地、各行业的18名群众“房前屋后”环境提升特邀观察员接过聘书，正式上岗。

据了解，建立省、市、县三级观察员制度，是省政府2026年民生实事项目“群众‘房前屋后’环境提升”的重要一环。省攻坚办在全省范围内选聘了120名省级群众“房前屋后”环境提升特邀观察员，徐州此次选聘的18名市级观察员，正是全省观察员体系在市县层面的延伸与落地。“观察员”的职责覆盖了环境问题发现、整改、反馈的完整链条。

“前沿观察”要求他们积极发挥“前哨”作用，常态化巡查走访，主动发现群众身边的噪声、油烟、异味、乱堆乱放等问题；“协助整改”要求协助当地攻坚办跟踪省、市攻坚办下发的问题线索整改进度，对整改不到位、反弹回潮的问题做到早发现、早报告；“收集民意”则要求及时收集群众对环境问题整治的意见建议和诉求，架好群众与政府部门之间的“连心桥”。同时，还要求“观察员”起到示范引领和政策宣传的作用，带头维护周边环境。

一份保障，让骑手“跑稳”外卖路

本报记者 倪帅

“以前跑单，就怕出点意外落下毛病，连往后的日子都没底。现在保险缴上了还有补贴，心里这块石头总算是落了地。”

美团专送骑手马长连趁着等待派单的间隙，擦了擦汗，向记者展示了他的手机社保缴费记录。屏幕上的数字，显示了徐州在探索新业态劳动者权益保障之路上的新一步。

自2022年开始，随着江苏省新就业形态人员职业伤害保障试点实施办法在徐州的落地，徐州新业态用工合规与权益保障工作取得了多方面实效。

针对像马长连这样签订了正式劳动合同的“专送骑手”，徐州市严格执行企业职工社保制度，实现“应保尽保”，而对于流动性更强的“众包骑手”，则采取积极引导参加城镇职工灵活就业养老保险、城乡居民养老保险和“职业伤害保障”。美团等平台企业也积极响应国家要求，积极应对骑手的工作特点，推出50%的养老保险补贴政策，让骑手在“无感参保”的同时降低缴费负担。

从担心到“有底”，一份社保保障是徐州16.3万新就业群体融入城市发展脉搏的生动缩影。

今年52岁的马长连是一名入行8年的“老骑手”，也是徐州第一批参加灵活就业保险的美团专送骑手。“干我们这行，最怕的就是意外和生病。”马长连说，“以前自己交多少就是多少，现在好了，只要符合条件，缴了养老保险，还会有一定比例的补贴。”

对于社保办理的变化，马长连最大的感受是实惠和方便。

今年年初，马长连需要打印一份社保缴费证明。换作以前，需要请半天假去办理。而这一次，他利用午

高峰后的休息时间，走进街边的“社银合作”网点，几分钟就办好了。

“以前觉得办事难，现在在银行里或通过手机，很快就能办好。”马长连说。他口中的便捷，得益于徐州市人社局和税务部门依托“江苏智慧人社”“江苏税务社保缴纳”等平台，大力推进“就近办”“掌上办”“指尖办”等。

目前，徐州已建成468个“社银合作”网点和市、区县、街道、社区四级服务体系，真正实现了“小事不出社区、业务就近办理”。

“以前缴纳保费，要专门去办理，耽误了不少单子。”马长连说，骑手App上自带养老保险小程序，点几下，缴保情况清清楚楚。现在社保缴上了，也有了养老保险补贴，干活更有劲儿了，这种归属感是实实在在的。

近年来，徐州大力实施“心联新·在一起”行动，建设“友好街区”“彭城驿站”，解决骑手“进门难、停车难、休息难”等痛点。江苏省总工会还为骑手提供“求学圆梦”补贴，帮助他们提升学历。

“我们不仅关心骑手跑得‘快不快’，更关心他们过得‘好不好’。”市社保中心参保登记科科长朱勇介绍，通过“数据找人”专项行动平台下发数据分析，徐州新业态人员城乡基本养老保险参保率达到90%以上，职业伤害保障已基本实现“应保尽保”。

下一步，人社部门将继续开展社保及职业伤害保障、劳动保护、用工“一对一”体检，靶向整改、政策宣讲等工作，建立常态化服务机制，督促企业规范算法、报酬结算、休息管理等流程，防范用工风险，推动新就业形态行业健康有序发展。打造“苏暖护航”服务品牌，让骑手跑得稳、走得远。

守护蔚蓝，徐州在行动

我市举行世界海洋日主题宣传活动

本报讯（记者 魏欣）“原来我们呼吸的每一口氧气，都与海洋息息相关。”6月12日上午，在云龙湖水上世界入口广场，市民赵俊宇带着5岁的儿子驻足在一块海洋保护图画展板前，听完志愿者讲解“铁三”之后，打造的又一标杆性“体育+文旅+商业”融合场景。活动不再局限于半小时的冲刺瞬间，而是将体验延伸至全天，让每一位到访者都能沉浸于“嘉年华”的氛围之中。

6月8日是第18个世界海洋日和第19个全国海洋宣传日。围绕“守护蔚蓝 向海图强”主题，市自然资源和规划局联合云龙湖水上世界，将一场别开生面的海洋主题宣传活动搬到了市民“家门口”。活动现场，展板一字排开，从“关心海洋、认识海洋、经略海洋”到“如何推动构建海洋命运共同体”；从“坚持陆海统筹”到“如何提高经略海洋能力”，内容丰富精彩。志愿者们手持宣传扇、环保袋等实用小物件，一边发放一边与过往市民交流。

“很多人觉得徐州不靠海，海洋保护离我们很远。其实不然，淮河

流域最终汇入黄海，我们日常的节水减排、垃圾分类，都是在为海洋减负。”活动现场，志愿者们手单手持一份含有海洋日由来、设立背景等内容的宣传折页，耐心地向市民讲解。她告诉记者，从上午9点到11点，她已接待了近百位市民的咨询，“最让我感动的是，很多小朋友主动问我‘怎么才能救海龟’，这种从被动接受到主动关注的转变，正是宣传的意义所在。”

市自然资源和规划局相关负责人介绍，徐州虽为非沿海城市，但近年来始终积极响应省委省政府“全省都是沿海，沿海更要向海”的号召，认真落实《江苏省海洋经济促进条例》，扎实推进海洋经济活动单位名录更新、涉海企业直报等基础性工作。“海洋意识没有‘内陆’与‘沿海’之分。我们希望通过持续宣传，让每一位市民都明白：你节约的一度电、少用的一只塑料袋、正确分类的一次垃圾，都是在为万里之外的碧海清波贡献力量。”